



2/SOMMER 2021

# elite



EINMALIG.

ERLESEN. EDEL.

## Beach-Look

SO WERDEN  
SIE ZUR  
STRAND-GÖTTIN

Seite 16

## Hot-Spots

WO DIE  
IN-CROWD  
EINKEHRT

Seite 94

## Trends

DIE TOP-  
SOMMER-  
OUTFITS UND  
ACCESSOIRES

Seite 56

## Jet-Set

WO DIE ELITE  
ELEGANT UND  
LÄSSIG ABSTEIGT  
UND AUSSPANNT

Seite 76

Ein Star der großen Welt:

LILY COLLINS – SCHAUSPIELERIN, MODEL,  
KOLUMNISTIN UND WERBE-BOTSCHAFTERIN

Seite 14

# KULTUR HAT WIEDER PERSPEKTIVE.

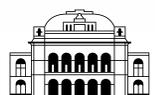
---

PHILORO IST STOLZER  
UNTERSTÜTZER DER  
WIENER STAATSOPER.



VIEL GOLD. VIEL ZUKUNFT.  
[philoro.at/staatsoper](http://philoro.at/staatsoper)

WIENER  
STAATSOPER





 **philoros**  
EDELMETALLE



# CHRISTIAN KOPF

## SIE HABEN'S IM KOPF – BESTES SERVICE FÜR HAUS & GARTEN

- ✓ Pooleinbau
- ✓ Poolbetreuung
- ✓ Gartenplanung & -gestaltung
- ✓ Rasen legen, mähen und düngen
- ✓ Pflanzenschnitt inkl. Entsorgung
- ✓ Ganzjährige Gartenbetreuung
- ✓ Reparaturarbeiten  
für Haus und Garten

Konzeption & Design: [www.clicksgefuehle.at](http://www.clicksgefuehle.at)



”

**EINE  
RUNDE SACHE  
DAS SERVICE VON  
CHRISTIAN KOPF**

---

**TONI POLSTER**

Österreichs Rekordtorschütze

**XXX**

**MONTAGE**



**Lutz**  
SERVICE





Van Dalsky

16

**Beachlook**

Perfekt gestylt am Strand. Elite zeigt die Must-Haves und schönsten Outfits für einen langen Badetag am Meer.



Ralph & Russo, Chanel, MIU MIU, Andrew Gn

24

**Fashionista**

Drapierungen, Flowerpower, Tailoring und Mini – die Modetrends für den Sommer 2021.

10

16

20

24

58

**Sommeraccessoires**

Die aktuellen It-Pieces vom Runway auf einen Blick. Perfekt kombiniert in den Sommer.

20



Giorgio Armani, Miu Miu, Salvatore Ferragamo, Dior

**Strandgeflüster**

Vom Catwalk an den Strand: Wir verraten die Bademoden-Trends 2021 und präsentieren die schönsten Modelle.

58



Rosa Faia

IMPRESSUM: **Medieninhaber & Verleger:** MG MedienGruppe GmbH, 1072 Wien, Zieglergasse 1 **Redaktion & Anzeigenverwaltung:** Telefonnummer (01) 522 14 14 **Herausgeber und Chefredakteur:** Christian W. Mucha **Mitglieder der Chefredaktion:** Ekaterina Mucha, Veronika Dienersberger (Online) **Redaktion:** Linda Bräuer, Sarah Estermann, Alexander Haide, Martin Krake, Dominik Mayer, Gabriella Mühlbauer, Christian Prenger, Alina Streussnig, Janet Teplik **Chefsekretariat:** Viktoria Horvath **Anzeigen-Disposition:** Helene Pernecker **Produktion:** Gabriel Pall (Ltg.), Mario Gaupmann **Lektorat:** Martin Krake **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne GesmbH, 3580 Horn, Wiener Straße 80 **Versand:** Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Anif **Bankverbindung:** Erste Bank, IBAN: AT572011183767147200, BIC: GIBAATWWXXX **Blattlinie:** Wir schreiben angst- und vorurteilsfrei. Aber stets politisch korrekt. Alle Artikel mit der Unterzeile „Werbung“ oder Beiträge, die den Vermerk „Anzeige“ tragen, sind bezahlte Einschaltungen. Der Inhalt und die Gestaltung dieser Textanzeigen oder Advertorials un-



Victoria Stevens / AUGUST / picturedesk.com

**Zu unserem Cover:** ▲  
 Model, Schauspielerin und Kolumnistin Lily Collins ist nicht nur ein begehrter Serien-Star, sondern repräsentiert als Botschafterin auch namenhafte Marken wie Lancôme. Mehr auf Seite 14



<b>Inhalt</b> . . . . . 8-9	<b>Diamonds are forever</b> . . . 54	<b>Der Stolz Andalusiens</b> . . . 96
Impressum/Offenlegung	Uhren-Meisterstücke	Die großen Sherry-Bodegas
<b>Editorial</b> . . . . . 10	<b>It-Pieces</b> . . . . . 56	<b>Statement-Looks</b> . . . . . 102
Brief der Chefredakteurin	Knallige Hingucker	Perfektes Sommer-Make-up
<b>Lily Collins</b> . . . . . 14	<b>Strandgeflüster</b> . . . . . 58	<b>Parfums</b> . . . . . 104
Star-Portrait	Die Bademodentrends 2021	Duft-Neuheiten
<b>Beach-Look</b> . . . . . 16	<b>Sonnenanbeter</b> . . . . . 60	<b>Touristik</b> . . . . . 110
Top gestylt zum Strand	Der beste Sonnenschutz	Werbung für Österreich
<b>Sommeraccessoires</b> . . . . . 20	<b>Beautycare</b> . . . . . 62	<b>Der Bau-Retter</b> . . . . . 114
Die schönsten It-Pieces	Pflege für die perfekte Haut	Fachgerechte Sanierung
<b>Alles Messing</b> . . . . . 22	<b>Trau dich</b> . . . . . 66	<b>Wohnräume</b> . . . . . 116
Portrait von Heinz Weidner	Alles für Ihre Hochzeit	Exklusive Küchen
<b>Fashionista</b> . . . . . 24	<b>Vermischtes</b> . . . . . 68	<b>Must-Haves</b> . . . . . 118
Die Looks auf den Laufstegen	News aus der Welt der Elite	Die coolsten Accessoires
<b>Schmuckstück</b> . . . . . 28	<b>Nostalgie auf Schienen</b> . 72	<b>Bundesheer</b> . . . . . 120
Exklusive Juwelen	Im Luxuszug unterwegs	Ein historischer Rückblick
<b>Antike Kostbarkeiten</b> . . . 30	<b>Jet Set</b> . . . . . 76	<b>Karriere</b> . . . . . 124
Auktionen im Dorotheum	Exklusive Reisedestinationen	Moderne Arbeitsvermittlung
<b>Blattgoldschläger</b> . . . . . 32	<b>Zukunftsträchtig</b> . . . . . 86	<b>Künstliche Intelligenz</b> . 126
Ein edles Handwerk	Region Wilder Kaiser	Komfort im SmartHome
<b>Ein Stück Glück</b> . . . . . 40	<b>Logistik pur</b> . . . . . 88	<b>Society</b> . . . . . 130
Gold kaufen nach Plan	Elektrogroßhandel	News aus der Promi-Welt
<b>Glanzstücke</b> . . . . . 44	<b>Kulinarik</b> . . . . . 94	<b>Roter Teppich</b> . . . . . 132
Die Luxusmanufakturen	Die Gastro-Hot-Spots	Filmfestspiele Cannes

66

**Trau dich**

Alles für Ihren perfekten Tag: Kleid, Location, Accessoires und Styling. Elite zeigt die Hochzeits-Trends 2021.

66



Hotel Imperial

76

**Hier muss ich hin!**

Elite zeigt außergewöhnliche Unterkünfte, die Ihren Sommerurlaub garantiert zur exklusiven Auszeit machen.

76



Monte-Carlo Société des Bains de Mer

terstehen der Kompetenz der Anzeigenabteilung und unterliegen daher nicht der Verantwortung der Redaktion. Für Inhalt und Gestaltung dieser gekennzeichneten Artikel und Beiträge haftet jeweils der Auftraggeber der entsprechenden Einschaltungen. Es gelten die Anzeigenpreise sowie die Geschäftsbedingungen in der jeweils letzten gültigen Fassung. Anmerkung zur Gender-Formulierung: Bei allen Bezeichnungen und Formulierungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird. **Offenlegung nach Mediengesetz:** Medieninhaber: MG Medien-Gruppe GmbH, 1070 Wien, Zieglergasse 1 **Unternehmensgegenstand:** der Verlag, die Herstellung, die Herausgabe und der Vertrieb von Zeitschriften und sonstigen Druckwerken **Geschäftsführung:** Christian W. Mucha, Dominik Unger **Gesellschafter:** 100% Christian W. Mucha. Die MG MedienGruppe GmbH ist das Nachfolgeunternehmen der Mucha Verlag GmbH. **Auflage:** 24.450 (aliquot/Jahresschnitt)

# RAUS AUS DEM SCHATTEN

Bekanntlich ist es schon schwer genug, sich international einen Namen zu machen. Im Showbiz. Als Künstler. Als Model. Doch nur wenigen mit prominenten Eltern gelingt es, ihren eigenen Vornamen zu etablieren.

**S**ie sind beliebt. Sie werden beneidet. Die Presse begleitet sie von ihrer frühesten Kindheit an argwöhnisch. Manche sind bereits in jungen Jahren weltberühmt: Die Sprösslinge von prominenten Eltern haben es – das zeigen unzählige Beispiele – unvermuteterweise gar nicht so leicht, aus dem Schatten ihrer Erzeuger zu treten. Und sich selbst zu positionieren. Ihre eigene Karriere zu entwickeln. Mit ihren berühmten Namensgebern gleichzuziehen. Oder sie gar zu übertreffen. So zeigt sich denn, dass das Erarbeiten des eigenen Vornamens manchmal schwieriger ist, als sich aus dem Nichts einen großen Namen im internationalen Showbiz zu machen.

Der wohl traurigste Fall ist der von **Lisa Marie Presley**. Die einzige Tochter der Rock'n'Roll-Legende Elvis Presley hatte jahrelang Suchtprobleme. Sie kämpfte bereits im Teenageralter mit ihrer Drogenabhängigkeit. Aber auch **Michael Douglas**, der es geschafft hatte, als Sohn des berühmten **Kirk Douglas** zum Welt-Schauspieler zu avancieren, hatte mit Sohn **Cameron** seine Nöte. Drogenkonsum und -besitz. Sieben Jahre hinter Gittern.

**I**ch freilich berichte viel lieber über Erfolg als über Scheitern: Allen voran steht die Urenkelin des Hotel-Tycoons **Conrad Hilton, Paris Whitney Hilton**. Sie hat sich zum ultimativen It-Girl gemausert, betreibt Selbstinszenierung par excellence und ist auf jedem rotem Teppich gern gesehener Gast.

Ein Musterbeispiel ist auch **Georgia May Jagger**, die Tochter von Rocklegende **Mick Jagger**, die als britisches Top-Model erfolgreich ist: Werbung für Hudson Jeans. 2009 auf dem Cover der britischen Vogue. Für Chanel am Laufsteg. Die größte Ehre wurde ihr mit 20 zuteil: Neben Kate Moss und Naomi Campbell durfte sie bei der Abschlussfeier der Olympischen Spiele 2012 in London laufen.

Auch stark unterwegs: **Kaia Gerber**. Ihre Mama ist keine Geringere als **Cindy Crawford**. Kaia bekam bereits im Alter von gerade einmal zehn Jahren ihren ersten Werbejob für die Kinderlinie „Versace Young“. Danach folgte mit 16 Jahren ihr Laufsteg-Debut für Calvin Klein. Sie begleitete Kampagnen der großen Modehäuser Valentino, Miu Miu und Karl Lagerfeld. Auch **Heidi Klum** ist gut unterwegs, was die Karriere ihrer Tochter **Leni** betrifft. Wenn da Alt und Jung zusammenspielen, kann Großartiges entstehen. Eine neue Karriere wachsen.

**F**ür den Cover der vorliegenden Elite-Ausgabe haben wir ein außergewöhnliches Sujet mit **Lily Collins** ausgewählt. Die Tochter des berühmten Musikers **Phil Collins** verdingte sich schon im Teenageralter als Kolumnistin. Sie publizierte für die Magazine „Seventeen“ und „Teen Vogue“. Und ergatterte sogar einen Schreiberjob bei der „Los Angeles Times“. Heute zählt sie zu den bekanntesten Gesichtern der Mode-Branche. Auch als Schauspielerin

konnte sich das mittlerweile 32 Jahre alte Multitalent einen Namen machen. Den großen Durchbruch schaffte sie mit der Netflix-Serie „Emily in Paris“. Dort spielt sie die Hauptrolle, eine Amerikanerin, die nach Paris zieht, um in einer Modefirma zu arbeiten. Erfolgreich ist sie aber auch als Markenbotschafterin. Unter anderem für die Beauty-Firma Lancôme (mehr dazu auf Seite 14).

**D**ie Liste von prominenten Kindern, die es dann doch geschafft haben, ist eindrucksvoll. **Jon Voight** ist den Älteren zwar kein Unbekannter, seine Tochter hat es jedoch geschafft, ihn in den Schatten zu stellen: Sie hört auf den Namen **Angelina Jolie**. Die Mutter von sechs Kindern und Exfrau von **Brad Pitt** zählt bereits seit den Neunzigerjahren zu den absoluten Top-Stars des Show-Biz. Auch der Nachwuchs von **Melanie Griffith** hat es richtig gemacht: **Dakota Johnson**, die Tochter der bekannten Schauspielerin, die vor allem in den Achtziger- und Neunzigerjahren Furore machte, feierte schon in jungen Jahren ihre ersten Erfolge: Schon mit neun tauchte sie auf den Kinoleinwänden auf. Der große internationale Durchbruch gelang ihr mit der Romanverfilmung „50 Shades of Grey“. Seither zählt sie zu den Gagen-Königinnen. Viele andere beweisen, dass man nicht der Drogensucht verfallen muss, abstürzen muss oder in Depressionen verfällt, wenn man es richtig macht. Oder nehmen wir **Sarah Margaret Qualley**. Die 26-Jährige ist das dritte und jüngste Kind der Schauspielerin **Andie MacDowell**. In der Fernsehserie „The Leftovers“ stellte sie ihr Können unter Beweis. Oder nehmen wir etwa die Tochter von Aerosmith-Frontmann **Steven Tyler, Liv Tyler**. Sie entschied sich gegen eine Karriere im Musik-Biz und wurde Schauspielerin. Heute zählt sie zu den bekanntesten Gesichtern weltweit. So wurde sie 2018 in die Academy of Motion Picture Arts and Sciences berufen, die jährlich die Oscars vergibt.

**U**nd wir? Wir schauen, wie wir mit den eigenen Kindern zu recht kommen. Versuchen, ihnen die Wege zu ebnet. Und erfreuen uns an tollen internationalen Erfolgsgeschichten. Bei denen man erkennt, dass die Gene schon extrem wichtig sind, wenn's um das Thema Talent geht. So hoffe ich, dass auch Ihnen bei Ihren Kindern die Freude des Gedeihens beschert ist.

Ihre

*Ekaterina Mucha*

Ekaterina Mucha  
Chefredakteurin



*Woher ein Influencer seine neuen Sneaker hat, wissen Sie.  
Aber nicht, woher er seine Informationen hat.*



Influencer werden mitunter bezahlt, um die Meinung junger Käufer zu beeinflussen. Umso wichtiger, dass gerade junge Menschen durch eine unabhängige und objektive Berichterstattung lernen, sich eine eigene Meinung zu bilden. [dubistwasduliest.at](http://dubistwasduliest.at)



# Sichere Gastfreund



# schaft



Die vergangenen Monate haben der Gastronomie, der Hotellerie, den Veranstaltungs- und Freizeitbetrieben sowie den Reisebüros viel abverlangt. Seit 19. Mai geht es aber wieder los! Infos über die aktuellen Öffnungsschritte, Bestimmungen, Rahmenbedingungen und Schutzmaßnahmen finden Sie kompakt zusammengefasst unter: [www.sichere-gastfreundschaft.at](http://www.sichere-gastfreundschaft.at)

# STRAHLENDES PARIS

Lily Collins, die 32-jährige Tochter des Musikers Phil Collins und dessen zweiter Ehefrau Jill Tavelman überzeugt nicht nur durch ihre markanten Augenbrauen. Sie ist Schauspielerin, Model, Kolumnistin und Testimonial – und das alles extrem erfolgreich.



Lily Collins ist das Gesicht des Advanced Génifique Serum von Lancôme

Collins beim Fototermin für die Fernseh-Miniserie „Les Misérables“ in Los Angeles

**H**ollywood und die Fans sind begeistert von der jungen Schauspielerin, die bereits im Alter von zwei Jahren für die BBC-Serie „Growing Pains“ vor der Kamera stand. Doch bevor sie mit Filmen wie „Spieglein, Spieglein“ durchstartete,

galt ihre ursprüngliche Leidenschaft dem Journalismus. Bereits in ihrer Jugend schrieb Lily unter anderem Publikationen für „Elle Girl“, die „Teen Vogue“ und die „Los Angeles Times“ und studierte dann sogar Journalismus an der Southern California University. Ihr Debüt als Schauspielerin

gab Lily Collins nicht in einem Film, sondern in der Fernsehserie „90210“. Nach einem Ausflug ins Modelbusiness spielte sie 2009 neben Sandra Bullock in „The Blind Side“. Seit diesem Filmerfolg ging es mit der Karriere von Lily Collins steil bergauf.

Natürlich hat sie mit Phil Collins einen Star als Vater, doch Lily scheint noch größer zu werden. Und das ist auch ganz nach ihren Wünschen. Lily Collins wollte immer sicherstellen, dass ihr Erfolg durch ihre eigenen Taten „definiert“ wird und die Leute nicht glauben, ihr würden durch ihren Hintergrund die Möglichkeiten auf dem Silbertablett gereicht. Mittlerweile ist die 32-jährige dabei, ihre eigene kleine Familie zu gründen. Die Beauty schwebt mit ihrem Freund Charlie McDowell (37) auf Wolke sieben und hat sich im vergangenen Jahr mit dem Filmregisseur und Autor verlobt.

## AUCH MODISCH ECHT TOP

Collins wird immer wieder für ihren Style gefeiert und gerne auch als Model engagiert. Seit 2014 ist die brünette Schönheit das Gesicht des französischen Kosmetikkonzerns Lancôme. Ihr Aussehen, vor allem die großen, dunklen Augen samt der kräftigen Augenbrauen, hat sie aber eher ihrer Mutter Jill Tavelman zu verdanken. Und sie weiß ihre Augen auch perfekt einzusetzen. So arbeitete sie unter anderem als Model für Chanel und war auf dem Cover der Zeitschrift *Glamour* zu sehen, die sie 2012 mit dem Pandora Breakthrough Artist Award auszeichnete. 🐾

**MVC  
MOTORS**

**VOLLELEKTRISCH  
IN DIE ZUKUNFT.**

*goes electric*



SO EINFACH WIE DAS AUFLADEN  
IHRES SMARTPHONES

Das erste vollelektrische SUV von Ford wird Sie mit seinem revolutionären Design, wegweisenden Technologien und einer maximalen elektrischen Reichweite von bis zu 610 km\* begeistern.

ab EUR  
**48.900,-\*\***  
VOLL VORSTEUER-  
ABZUGSBERECHTIGT!



\* Gemäß Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) können bis zu 610 km Reichweite bei voll aufgeladener Batterie erreicht werden - je nach vorhandener Konfiguration und gegen Aufpreis. Die tatsächliche Reichweite kann aufgrund unterschiedlicher Faktoren (Wetterbedingungen, Fahrverhalten, Fahrzeugzustand, Alter der Lithium-Ionen-Batterie) variieren.

# MUSTANG MACH-E

Der Ford Mustang Mach-E ist exklusiv an den Standorten  
Wien Brünnerstraße und Brunn am Gebirge verfügbar.  
Ihr MVC MOTORS Verkaufsteam berät Sie gerne!



[www.mvcmotors.at](http://www.mvcmotors.at)

## MVC WIEN-NORD

Brünner Straße 66, 1210 Wien  
T +43 1 277 80-0  
E [wiennord@mvcmotors.at](mailto:wiennord@mvcmotors.at)

## MVC BRUNN

Wiener Straße 152, 2345 Brunn am Gebirge  
T +43 2236 31 600-0  
E [brunn@mvcmotors.at](mailto:brunn@mvcmotors.at)

\*\* Unverbindlich empfohlener, nicht kartellierter Listenpreis inkl. USt, Nova und samt 5 Jahre Garantie (beginnend mit Auslieferungsdatum), beschränkt auf 100.000 km (Mustang Mach-E 2 Jahre Garantie unbegrenzte Kilometer, Auf Batterie und Hochvoltkomponenten 8 Jahre, beschränkt auf 160.000 km).

# BEACH-LOOK

Perfekt gestylt auch am Strand. Elite zeigt die Must-Haves und schönsten Outfits für einen langen Badetag am Meer



Gehäkelter Fischerhut von **Vivetta**, erhältlich bei STEFFL



Club V1U Visierkappe von **Dior** mit „Dior Oblique“-Motiv



Figurschmeichler: Badeanzug mit Drapé-Effekt von **Madeleine**



Lange Madeleine-Tunika von **Van Dalsky**, erhältlich unter [www.vandalsky.com](http://www.vandalsky.com)



Olivia-Badeanzug von **Rosa Faia**

Slingpumps mit Polka Dots von **Madeleine**



**Chanel** Cruises Riemchensandalen



Die belgische Sängerin Angèle ist das Gesicht der neuen Coco Beach 2021-Kollektion von **Chanel**

Minimalistischer Sommerlook in Schwarzweiß mit Crop-top und Shorts von **Karl Lagerfeld**, erhältlich bei STEFFL



Madeleine, Chanel, Rosa Faia, Dior, Clemens Bednar, Van Dalsky, Oliver Hadlee Pearch, Chanel



Blütenprint-Bikini von **Madeleine**



**Laetitia Beachwear** präsentiert einen Kaftan mit floralem Muster, erhältlich bei STEFFL



Badeanzug „Trésor de la Mer“ von **Versace**

Summer vibes von **Saint Barth**, erhältlich bei STEFFL



Asymmetrischer Hingucker von **Red Valentino**, erhältlich bei STEFFL



Slingpumps und Henkeltasche aus der **Prada** Donna SS21 Kollektion



Badeshorts mit Seesterne-Print von **Versace**



Triangelbikini von **Vilebrequin**, erhältlich bei STEFFL



**Dolce & Gabbana** Slingpumps



Trägerloser Flower Power-Bikini von **Calzedonia**



Bikini-Top „Lilya“, Bikini-Slip „Gia“ und Kimono „Maya“ von **Van Dalsky**, erhältlich bei [www.vandalsky.com](http://www.vandalsky.com)

Must-have für den Gang an die Poolbar oder zum Strandcafé: Fürstenberg-Tunika von **Madeleine**



Madeleine, Prada, Versace, Van Dalsky, Calzedonia, Juan Barrrios, Clemens Bednar, Saint Barth, Red Valentino, Vilebrequin

Hut aus Raffiabast von **Etro**



Extravagante Sonnenbrille von **Gucci**



Tasche aus der **Dior** Cruises Kollektion 2021

Espadrilles aus der **Dior** Cruise Collection



Marina Hoermanseder Mansion Beach Badeanzug von **Palmers**

Raquel Badeanzug von **Van Dalsky** mit Animal-Print



Bikini mit Greca-Bordüre von **Versace**



Marina Hoermanseder Buckle Beach Badeanzug von **Palmers**



Ruffle-Bikini von **Hunkemöller**



Sandale mit Paisley-Print von **Etro**



Tote Bag im Print „Trésor de la Mer“ von **Versace**



Sling-Pumps von **Versace**



Viva Bow Bag und Viva Pantolette von **Salvatore Ferragamo**



Lilya Bikini Top und Gia Tunika Kimono von **Van Dalsky**, erhältlich bei [www.vandalsky.com](http://www.vandalsky.com)



Indonesia Eco Linie von **Calzedonia**: roter Bikini mit Brazilian Slip und türkiser Balconette-Bikini



**Etro** Badeanzug „Forte Dei Marmi“



Sonnenbrille von **Chanel**



Demin Bag **Dolce & Gabbana** mit goldenem Emblem



Bikini „Trèsor de la mer“ von **Versace**

Verspiegelte Piloten-Sonnenbrille von **Versace**



Triangel-Bikini „Barcellona“ von **Calzedonia**

High Heel von **Dolce & Gabbana** mit Emblem-Absatz



Strandtasche von **Bally**



Pantoletten von **Bally**



**Versace** Sandalen mit Schalriemen



Still Life Tasche von **Versace**

Die Capsule Collection „Forte dei Marmi“ von **Etro** bietet eine Auswahl an Strandbekleidung in limitierter Edition

Copacabana Jaquard Bikini-Top mit abnehmbaren Trägern im Rücken und passender Minislip von **Palmer's**



# ACCESSOIRES

Die aktuellen It-Pieces vom Runway auf einen Blick. Perfekt kombiniert in den Sommer.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



Sandalette mit Schnürsenkel aus Nappaleder und Seidenblume aus der Kollektion „Patchwork di Sicilia“ von **Dolce & Gabbana**. Langes Kleid aus Seidencrepon mit Rüschen aus der Resort Collection von **Etro**. Die Tasche „OnTheGo“ von **Louis Vuitton** präsentiert sich mit farbigem Monogramm und Anhänger aus Leder in Form einer Blüte.



Ikonisch zweifarbig: quadratische Sunglasses von **Chanel**. Sonnenbrille mit Blende aus der **Chanel** Cruise-Kollektion 2021. Shopper „MyEA Bag“ aus Leder mit Flechtdetail in Netzoptik von **Emporio Armani**. Seidenkleid mit asymmetrischem Saum und Gürtel mit Logo-Schnalle von **Balmain Paris**, erhältlich bei Popp & Kretschmer.



Armbänder aus der Femme Cruise 2021 Kollektion von **Dior**. Keilsandalette aus Textil-Patchwork aus der neuen Kollektion „Patchwork di Sicilia“ von **Dolce & Gabbana**. Korbtasche von **Dolce & Gabbana** mit knalligen Details. Oranger Kaftan von **Gina Drewes**.



La Medusa Ledergürtel von **Versace**. Minikleid im Metallic-Look von **Etro**. Still Life Tasche von **Versace** in Rosa mit Medusa-Emblem. Sandale aus plissiertem Nappaleder mit eckiger Zehenpartie von **Versace**. Nylon Slingback-Pumps von **Prada**.

Dior, Chanel, Rafaela Proell, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton Felix J., Frühjahr, Etro, Prada, Versace, Gina Drewes, Emporio Armani, Balmain Paris

Talbot Runhof, Versace, Dior, Emporio Armani, Dolce & Gabbana, Etro, Chanel, Miu Miu, Dior, Paco Rabanne, Franco Pizzochero, Leonard Paris, Salvatore Ferragamo, Oscar de la Renta, Ralph & Russo, Versace, Madeleine



Nylon-Sonnenbrille von **Chanel**. Heel aus Leder und Baumwolle mit nautischem Motiv und flache Sandale mit Paisley-Print von **Etro**. Hemdkleid mit ornamentalem Muster und Taillenbindegürtel von **Leonard Paris**, erhältlich bei Popp & Kretschmer. Neckholder-Maxikleid aus bedrucktem Seidenchiffon von **Etro**. Tote Bag von **Versace** mit Trésor de la Mer-Print.



Roséfarbener Gürtel von **Emporio Armani**. DiorClub V1U Visor von **Dior Eyewear** in Altrosa. Mini-Bags von **Miu Miu** aus Nappaleder. Slingback-Ballerina in Hellrosa mit Lederabsatz von **Salvatore Ferragamo**, erhältlich bei Popp & Kretschmer. Korbut-Kleid von **Talbot Runhof** aus Jacquard mit Blumenmotiven.



Kleid von **Oscar de la Renta** mit Seidenfütterung und Taillengürtel, erhältlich bei Popp & Kretschmer. Die Titanbraune dieser Watson-Sonnenbrille aus der Kollaboration **Linda Farrow x Ralph & Russo** ist mit 22-Karat-Gelbgold überzogen. Verspiegelte Piloten-Sonnenbrille von **Versace**. Umhängetasche von **Madeleine**. Lederballerina von **Madeleine**.



Tasche „Lady D-Lite“ von **Dior** mit breitem, abnehmbarem und besticktem Schulterriemen und blauem Dior-Palmen-Motiv. **Linda Farrow x Paco Rabanne** Donyale Oversize-Acetat-Sonnenbrille. Wickelkleid von **Madeleine**. Spitze Slingpums von **Madeleine** mit Blockabsatz, handgefertigt in Spanien.

# EDLES AUS MESSING

Von Barock über Jugendstil zu Art déco, von der verspielten Biedermeiermasche zum schlichten Edelstahl-Endknopf – bei Weidner werden individuelle Kundenwünsche erfüllt.



*In den zahlreichen Schubladen hinter der Verkaufstheke lagert Angela Metzner verschiedene Haken, Scharniere und Schrauben*



*Die Firma Heinz Weidner bietet ein umfassendes Sortiment an Reinmessing-Artikeln an*

**F**einheit und Eleganz: Bei Metallwaren Heinz Weidner werden aus der Legierung der Metalle Kupfer und Zink exklusive, individuell an den Kunden angepasste Messinganfertigungen hergestellt. Von Vorhangstangen über Garderobenhaken, Schirmständer und Kaminbesteck bis hin zu Türschildern, Beschlägen, Handläufen und Accessoires.

Vor über 21 Jahren übernahm Angela Metzner das Metallwarengeschäft auf der Rechten Wienzeile von ihrem Vater Heinz Weidner. Seither legt die

Besitzerin einen hohen Wert auf Beratung und ausführliche Kundenbetreuung, denn „die Kundenwünsche zu erfüllen, ist unsere oberste Prämisse. So kann es auch mal vorkommen, dass Kunden stundenlang das gesamte Sortiment durchsehen, ehe sie sich entscheiden.“ Metzner selbst übernahm im April 2000 in dritter Generation das Familienunternehmen. Natürlich, so Metzner, sei Messing teurer „als billige Vorhangstangen aus dem Baumarkt oder dem Einrichtungshaus“, Messing sei dafür aber auch wesentlich beständiger.

Gerade bei jungen Menschen bemerke sie eine vermehrte Nachfrage nach Produkten, die langlebiger sind. Dabei bietet die Unternehmerin ohnehin etwas für jedes Geldbörse, dennoch sind alle Artikel bei Heinz Weidner aus Reinmessing gefertigt. Metzner weiß um die Rarität ihrer Erzeugnisse: „Mit unseren Produkten sind wir auf dem österreichischen Markt weitestgehend allein. Und so kommt es schon mal vor, dass Leute extra aus dem Ausland, z.B. aus Deutschland, anreisen, um sich von uns beraten und beliefern zu lassen.“ Auch hier legt die gebürtige Wienerin viel Wert auf individuelle Kundenbetreuung. So zählen zu den Angeboten des Unternehmens nicht nur die ausführliche Beratung im Geschäft, via Telefon oder E-Mail, sondern auch Lieferung und auf Wunsch sogar Montage. „Wir finden immer etwas Passendes für unseren Kunden. Egal, ob es sich dabei um maßgefertigte Vorhangstangen oder kleine Möbelbeschläge handelt. Besonders stolz bin ich auf den mit einem Wiener Metalldesigner gemeinsam entwickelten Zeitungsständer, der seit Kurzem exklusiv bei uns erhältlich ist.“

Die beste Werbung sind für Metzner ganz klar die bereits ausgestatteten Wohnungen der Kunden. Wenn der Besuch die Messinganfertigungen in einer Wohnung entdeckt, wird das Unternehmen Weidner oftmals weiterempfohlen. „Mundpropaganda ist für uns die beste Werbung.“

**Kontakt:**

Rechte Wienzeile 75, A-1050 Wien  
Tel.: 43-1-587 81 51  
www.weidner.at  
www.messingwaren-weidner.at  
info@weidner.at

# RSO

ORF RADIO SYMPHONIE  
ORCHESTER WIEN



Das neue Programm mit  
Chefdirigentin Marin Alsop  
[rso.ORF.at](http://rso.ORF.at)

# 21. 22.

ORF. WIE WIR.

# FASHIONISTA

Von EKATERINA MUCHA



1

2



3



4



5



## Drapierungen

1. **Ralph & Russo** zeigt, wie es geht: Leichte Drapierungen mit großem Effekt betonen die schönsten Stellen des Körpers und schaffen ein absolutes Highlight. Der lila Zweiteiler zaubert durch den stofffreien Übergang eine superschöne Taille. Das pinke Kleid schafft durch die knallige Farbe den perfekten Look.

2. Kleid von **Salvatore Ferragamo**

aus Baumwollstrick und Veloursleder. 3. Ein zarter Hauch von Sommer von **Amalia O.** mit feinen Tüpfchen. 4. Gestreifter Einteiler von **Luisa Spagnoli** mit leichten Drapierungen.

5. Knielanges Kleid von **Salvatore Ferragamo**. 6. **Marina Rinaldi** präsentiert ein Kleid in Military-Grün. 7. Rostig-oranger mit zarten Details zeigt sich das Sommerkleid von **Madeline**. 8. Zitronengelber Zweiteiler von **Etro**.

6



7



8



Ralph & Russo, Marina Rinaldi, Madeline, Amalia O., Luisa Spagnoli, Salvatore Ferragamo, Etro



## Flowerpower

Leicht und frisch starten wir in den Sommer, bunt und quirlig sind die verspielten Looks der Designer. **1.** Kurzes Sommerkleid in maritimen Farben von **Alberta Ferretti**. **2.** **H&M x Toga Archives** präsentiert einen üppigen antiken Blumenprint **3.** Maxikleid mit floralen Highlights von **Alberta Ferretti**. **4.** Ärmelloser Sommerhingucker von **Madeleine**. **5.** Fauna & Flora treffen sich auf diesem hellgrünen

Einteiler von **Andrew Gn**. **6.** **Chanel** kombiniert ein Kleid aus hellrosa Blütenblättern mit schwarzem Netzstoff. **7.** Ein aufregendes Minikleid von **Dolce & Gabbana**. Der zarte Stoff mit den unterschiedlichen Mustern nimmt die Leichtigkeit und Wandelbarkeit des Sommers auf. **8.** **Dior** präsentiert in der Cruise Sommer Kollektion 2021 eine bodenlange hauchdünne Robe mit handgezierten Blumenstrickereien.





## Tailoring

1. Chanel betont die Taille mit einem zarten Perlengürtel. 2. Etro sorgt bei diesem Look der Spring/Summer Kollektion 2021 mit dem breiten Gürtel einen Blickfang. 3. Ärmelloses Minikleid von Karl Lagerfeld mit Taillengurt aus Kunstleder. 4. Verschlusslose Lederjacke von Madeleine in Rotorange. 5. Salvatore Ferragamo zaubert durch den Mix aus Mustern eine wunderschöne Körpermitte. 6. Minikleid von Salvatore Ferragamo in Lederoptik. 7. Dieser Einteiler von Madeleine macht eine zauberhafte Figur. 8. Rosa Lederkleid von Salvatore Ferragamo mit breitem Gürtel. 9. Schwarzer Einteiler mit funkelnden Taillen-Details von Andrew Gn.

Chanel, Salvatore Ferragamo, Madeleine, Karl Lagerfeld, Andrew Gn

1



4



5



## Make it Mini

1. Kurz, kürzer, Mini: Short von **Bally** in Beige. 2. **Chanel** kombiniert Weiß mit Pastellrosa. 3. Shorts mit Cape in strahlendem Gelb, gesehen bei **Etro**. 4. Knalliger Zweiteiler von **Karl Lagerfeld**. 5. Minirock mit Pailletten von **Miu Miu**. 6. Ein schwarz-weiß gemusterter Einteiler aus der Cruise Kollektion von **Dior**. 7. **Ralph & Russo** präsentieren in der RTW Spring/Summer Collection 2021 eine weiße sommerliche Short. Dazu wird ein leicht durchsichtiges Oberteil kombiniert. 8. Die SS21-Kollektion von **Miu Miu** steht ganz unter dem Motto „sportlich“. Die rot gemusterte Short mit passendem Gürtel ist hier ein absoluter Hingucker.

2



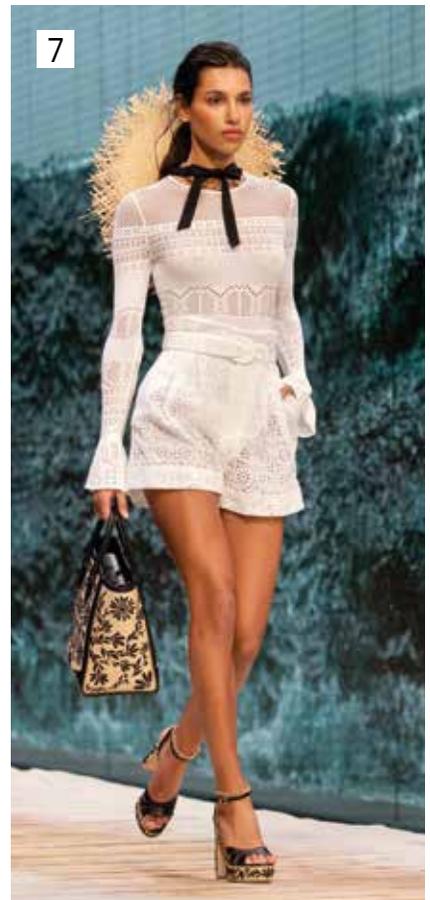
3



6



7



8



# SCHMUCKSTÜCK

Ob am Handgelenk, um den Hals, an den Ohren oder an den Fingern – funkeln der Schmuck wertet jedes noch so langweilige Outfit auf und sorgt für das gewisse Etwas. Elite zeigt die Statement-Pieces der aktuellen Kollektionen.

Von Ekaterina Mucha ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



**1.** Die Brera-Kollektion von **Pomellato** wurde von Mailands Stadtviertel Brera inspiriert. Pino Rabolini entwarf seine ersten Schmuckideen dort in der legendären Bar Jamaica. Bei seinen Schmuckkreationen ließ er sich von den Künstlern, dem avantgardistischen Ambiente und der für damalige Zeiten revolutionären Kultur inspirieren. **2.** Chandelier-Ohringe aus der Brera-Kollektion. Perfekt für schwungvolle Anlässe sind die baumelnden Ohrhänger aus Roségold und braunen Diamanten, für die die **Pomellato**-Kette als Vorbild diente. **3.** Die Possession Roségoldkette von **Piaget** passt sich jedem Stil an. Der Anhänger aus einer roten Karneol-Halbkugel, um die ein brillantbesetzter Drehring mit einem halbmondförmig gefassten Diamanten kreist, lässt sich an der Kette auf und ab verschieben. Gold- und Karneolkugeln zieren die Enden. **4.** Der passende Ohrschmuck aus 18-Karat-Roségold, besetzt mit 28 Diamanten im Brillantschliff und vier roten Karneolperlen, stammt ebenfalls aus der Possession-Kollektion von **Piaget**. **5.** Die Ohringe von **Chopard** aus der Haute Joaillerie Kollektion skizzieren leicht gewölbte Herzen. Das für die Kreation verwendete Titan, das mit Amethysten besetzt ist, geht mit den Steinen eine perfekte farbliche Harmonie ein und verleiht den Preziosen eine unvergleichliche Leichtigkeit. **6.** Die Ohringe aus der Blue Book Kollektion 2021 von **Tiffany & Co.** sind mit rosafarbenen und grünen Turmalinen besetzt. **7.** **Pomellato** präsentiert sein ikonisches Design mit Amethysten, Prasiolithen und weißem Topas – gefasst in 18-Karat-Roségold und mit Diamantpavé. Die Ringe können einzeln oder in Kombination getragen werden. Die violette Varietät umfasst dunkle und helle, ins Rosa übergehende Schattierungen. Der Prasiolith, auch als grüner Amethyst oder Vermarin bekannt, ist eine grüne Version von Quarz. Ein reiner Topas ist farblos. Für die verschiedenen Farben sind Elemente wie Chrom, Eisen und Mangan verantwortlich. **8.** Das Armband „Blushing Sillage“ von **Chanel** aus Roségold mit einem 4,39-karätigen Spinell im Kissenschliff, Diamanten, Rubinen, Granaten und gelben Saphiren.



# Kunst und Schmuck auch per Online-Klick

Das Dorotheum in Wien ist eines der größten Auktionshäuser Europas. Es stellt seinen Rang auch in Krisenzeiten unter Beweis und findet durch Online-Auktionen in mehr als 40 Sparten internationale Beachtung.



Im Franz Joseph Saal des Palais Dorotheum Wien kommen regelmäßig Auktionsgegenstände zur Schau

**D**as Auktionshaus verfügt nicht nur über lange Erfahrung mit Saal-Auktionen, sondern kann auch auf große Erfahrung im Bereich der Online-Auktionen zurückgreifen. Während diese bisher immer ein wenig im Schatten der großen Saalauktionen standen, haben sie sich zur Zeit des Corona-Lockdowns ausgezeichnet bewährt und neue Aufmerksamkeit erhalten. In den letzten Monaten stellte das Dorotheum viele Auktionen auf Online um, und die Ergebnisse bestätigen, wie gut dieses neue Format angenommen wird.

Für das Dorotheum sind Online-Auktionen aber weit mehr als nur ein Sonderprogramm für Krisenzeiten: Auch weiterhin werden täglich kleinere Online-Auktionen in mehr als 40 Sparten von Kunst- und Sammelgegenständen mit etwa 100 Kunstexperten durchgeführt. Aber auch bei den Auktionen, die traditionell im Saal durchgeführt werden, ist eine persönliche Anwesenheit nicht unbedingt nötig: Die Gebote können auch hier online via „Live-Bidding“ abgegeben werden. Höhepunkte des Jahres sind die großen Auktionen mit Alten Meistern und Gemälden des 19. Jahrhunderts, Klassischer Moderne, Zeitgenössischer Kunst sowie Antiquitäten, Silber, Jugendstil, Juwelen und Uhren.

### Erlesene Diamanten, Ringe & Colliers

Das Dorotheum versteht sich jedoch keineswegs ausschließlich als Kunst-Auktionshaus. Auch aus vielen anderen Bereichen kommen immer wieder äußerst interessante und wertvolle Objekte zur Versteigerung. Vor allem Schmuckstücke sind neben Kunstwerken immer wieder ein bedeutender Schwerpunkt der Auktionen. Eines der nächsten Highlights der Online-Auktionen ist die Auktion unter dem Titel „Erlesener Schmuck“ am 22. Juli 2021. Während



Altschliffdiamant-Anhänger wie diesen gibt es in der kommenden Herbst-Auktion



Auch ein Armband aus dem Jahr 1940 wird es zu ersteigern geben

dieser Auktion kommen spektakuläre Schmuckstücke aller Epochen zur Versteigerung. Diese sind vor allem mit Diamanten, aber auch mit exklusiven Farbsteinen wie Saphiren, Topasen oder Rubinen ausgestattet. Ob Collier, Ohrstecker, Broschen oder Ringe – die Online-Auktion „Erlesener Schmuck“ bietet jede Form von exklusivem Schmuck.

#### Kommende Termine:

- 22.7.2021:** Erlesener Schmuck
- 23.7. 2021:** Exklusive Farbsteine
- 5.8.2021:** Sommer-Auktion
- 6.9.2021:** Historische Waffen, Uniformen, Militaria
- 15.9.2021:** Ölgemälde und Aquarelle des 19. Jahrhunderts
- 15.9.2021:** Diamonds Only

# DER BLATTGOLD- SCHLÄGER

Der Boden wankt, die Wände wackeln, das Hämmern der Maschinen dröhnt: In einer kleinen Gasse in Wien-Penzing findet sich die letzte Blattgoldschlägerei der Stadt. Blattgold für das Kreuz am Stephansdom oder essbares Gold für Luxus-Menüs – alles stammt aus diesem Handwerksbetrieb.

Von ALEXANDER HAIDE



*Blattgold ist eines der exklusivsten kunsthandwerklichen Materialien*

**E**s ist ein aussterbendes Handwerk, das versteckt in einer Seitengasse seit dem Jahr 1906 ausgeübt wird: Das Goldschlagen – sprich: die Herstellung von Blattgold – ist zu einer Rarität in unserem Land geworden, denn die Konkurrenz aus Asien knabbert am Umsatz. Diesem Umstand trägt die UNESCO Rechnung und nahm die Goldschlägerei vor drei Jahren in die Liste des immateriellen Kulturerbes Österreichs auf. Denn es ist der magische Glanz, der die schönsten Baudenkmäler – wie das Schloss Schönbrunn oder die Staatsoper zu Wien – zu Hinguckern für Touristen und Einheimische macht. In der Werkstatt der Firma Wamprechtsamer pflegt man als einziger Betrieb, der sich noch in österreichischem Besitz befindet, diese uralte Tradition. Wo zuerst Maschinen Goldbarren zu hauchdünnen Blättern schlagen, braucht es den Faktor Mensch zur Perfektion: In jedem Arbeitsschritt bis zum letzten „Schlagprozess“ ist Muskelkraft gefragt, damit das Endprodukt eine weiche, ebenmäßige und hochglänzende Oberfläche erhält. Doch: „Es fehlt an Gold in unserem Leben!“, bringt es Philipp Hofmann, Urenkel des Firmengründers, auf den Punkt.

**elite: Muskelschmalz spielt in einer Maschinenwelt bei Ihnen nach wie vor eine Rolle. Was macht das Finish des Blattgolds durch einen menschlichen Goldschläger so besonders?**

**Philipp Hofmann:** Der letzte Arbeitsschritt erfolgt immer mit der Hand. Das Blattgold wird dadurch sehr schön geschmeidig und es löst sich besser aus der Form. Weshalb das so ist, kann man nicht wirklich erklären. Vermutlich ist es das unregelmäßige Schlagen per Hand, wobei mehr Luft zwischen die einzelnen Blattgoldblätter und die trennenden Folien kommt. Außerdem funktioniert nicht jede Form an jedem Tag gleich. Da muss der Mensch nachbessern.



*In Penzing befindet sich die letzte Blattgoldschlägerei Wiens*



*Maschinen leisten Vorarbeit, doch der Faktor Muskelkraft ist unerlässlich für Blattgold in höchster Qualität*



*Ohrenbetäubender Lärm und eine Menge Maschinenkraft gehören zum Blattgoldmachen dazu*

**elite:** Es kommt also auf die Tagesverfassung des Goldes an?

**Hofmann:** Es hängt vom Wetter ab, wobei die Luftfeuchtigkeit ein großer Faktor ist. Die Zentralheizung macht die Luft trocken, was für uns nicht ideal ist. Ist es im Sommer zu feucht, passt das ebenfalls nicht. Die Luftfeuchtigkeit beeinflusst jene Folien, die die einzelnen Lagen Blattgold trennen. Eine Klimaanlage würde die Luft noch stärker entfeuchten und das Problem verschlimmern. Und es entsteht dadurch ein Luftzug, der wiederum das Blattgold durch die Werkstatt fliegen lässt. Das gleiche Phänomen gibt es bei den Schneiderinnen, die das Blattgold auf ein exaktes Maß zuschneiden und endfertigen. Wenn ich durch die Räume gehe, haben die Damen keine Freude, denn jeder Luftzug stört bei ihrer Arbeit.

---

#### GOLD FÜR STEPHANSDOM, STEAK & SUSHI

---

**elite:** Ihr Sortiment reicht von Blattgold für das Gipfelkreuz am Großglockner bis zur Dekoration von Sushi und Steaks.

**Hofmann:** Es gibt das klassische Blattgold, das für die unterschiedlichen Zwecke benötigt wird. Es sind unter anderem die Vergolder und Restauratoren, die das Kulturgut unseres Landes pflegen. Am Parlament, auf Figuren in Kirchen, auf Kuppeln und Kreuzen wie auf der Spitze des Stephansdoms oder dem Großglockner-Gipfel kann man unser Blattgold finden. Restauratoren verwenden leider immer weniger Blattgold. Sie haben sich auf das Retuschieren verlegt, wo nur noch kleine Bereiche ausgebessert werden und zum Teil Imitationen zum Einsatz kommen.

**elite:** Gab es hier einen Paradigmenwechsel, weg vom Gold beim Restaurieren?

**Hofmann:** Oft wird gewünscht, dass z.B. das Aussehen eines Altars nur erhalten und nicht mehr in den ursprünglichen Zustand zurückversetzt



[bmf.gv.at/ecommerce](https://bmf.gv.at/ecommerce)

# Es sind auch die kleinen Dinge, die zählen

Fairness für den österreichischen Handel

 Bundesministerium  
Finanzen

Seit 1. Juli 2021 werden alle Online-Bestellungen ab dem 1. Cent gleich besteuert – egal, woher die Produkte kommen. So wird die heimische Wirtschaft geschützt.

Alle Informationen auf [bmf.gv.at/ecommerce](https://bmf.gv.at/ecommerce) oder unter **050 233 729**



Eine heiße Angelegenheit: Zuerst werden Goldbarren eingeschmolzen



Das Schmelzen braucht eine Temperatur von weit über 1000 Grad



Das Ergebnis stundenlangen Hämmerns: feinste Blätter aus Gold

wird. Beschädigungen werden z.B. mit Perlglanz übermalt und nicht mehr flächig neu vergoldet. Am Materialpreis liegt das nicht, denn Blattgold ist im Verhältnis zur Auftragssumme relativ günstig. Doch auch wenn man bei einem Altar oder einem Bilderrahmen beschädigte Stellen neu vergoldet, verliert er nicht seinen Charakter oder sieht gar brandneu aus. Bei Schloss Schönbrunn oder bei der Staatsoper wünscht das Bundesdenkmalamt stellenweise keine Vergoldung mehr, so wie man es vor zwanzig Jahren noch gemacht hätte. Heute wird das Retuschieren mit Ersatzmaterialien verlangt. Das ist eine Philosophiefrage. Bis in die 1970er-Jahre wurde sehr viel neu vergoldet. Heute erkennt man vor und nach einer Restaurierung den Unterschied nicht so deutlich wie früher. Es wird nur minimal retuschiert, um den Ist-Zustand zu erhalten.

#### STATT NEUVERGOLDUNG WIRD RESTAURIERT

**elite:** Können Sie dieser modernen Einstellung etwas abgewinnen?

**Hofmann:** Wenn man Schäden an einem echtvergoldeten Kunstobjekt mit Perlglanz-Pigment oder Messingbronze so repariert, dass es nicht auffällt, ist das meiner Meinung nach eine Verfälschung. Wo ursprünglich Blattgold war, soll auch wieder Blattgold hin. Das entspricht aber nicht der gängigen Lehrmeinung. Wollen Touristen im Schloss Schönbrunn Objekte so sehen, wie sie der Kaiser schon betrachtet hat, prunkvoll und glänzend? Oder wollen sie gealterte Objekte sehen, die nicht mehr strahlen? Zudem bleibt das Ausgangsmaterial das gleiche und glänzt erfahrungsgemäß nach vielen Jahren wie neu. Grundsätzlich können natürlich auch Neuvergoldungen optisch dem Bestand angepasst werden. Wie Mittel, die heute beim Retuschieren verwenden

det werden, nach einhundert Jahren aussehen, weiß man nicht. Auch auf Außenflächen verändert sich Blattgold über viele Jahrzehnte hinweg nicht, es muss keine zusätzliche Versiegelung oder Schutzschicht aufgebracht werden. Noch vor zwanzig Jahren hat man als Überzug für Blattgold Paraloid propagiert, ein Acrylharz. Heute ist das längst Geschichte und verpönt, weil es nicht dauerhaft gehalten und nach einiger Zeit grausam ausgesehen hat. Gold behält über Jahrhunderte von selbst seinen Glanz und die Faszination.

---

### BLATTGOLDSCHLAGEN IST EIN AUSSTERBENDES GEWERBE

---

**elite:** Stirbt Ihr Gewerbe aus?

**Hofmann:** Wir sind der älteste und letzte Betrieb in österreichischem Besitz. In Deutschland gab es vor einigen Jahren noch mehr als zwanzig Goldschlägereien, heute sind es noch zwei. Wir sind vom Aussterben bedroht. Das wirkliche Problem sind Goldschlägereien in Asien, die qualitativ nicht mit unseren Produkten mithalten können. Auf jedem unserer Blattgoldpäckchen steht die Garantie, dass es sich um 23 Karat Feingehalt handelt, und die Blätter haben bei uns die korrekte und gleichmäßige Stärke.

**elite:** Wer ist Ihre Klientel?

**Hofmann:** Restauratoren und Vergolder natürlich. Die Gruppe der Steinmetze, die noch Blattgold für Grabinschriften benutzt, bringt manchmal auch alternative Gestaltungsmöglichkeiten zum Einsatz, obwohl sich nur vergoldete Schriften über Jahrzehnte bestens erhalten. Möglich macht das eine Methode zum Vergolden im Freien. Dabei wird das Blattgold auf einen ölhaltigen Firnis namens Mixtion aufgetragen, auf dem es haftet, aber elastisch bleibt.

**elite:** Der Blattgold-Trend in der Gastronomie zum Aufpeppen von Speisen ist nicht relevant?

**Hofmann:** Das hat sehr an Bedeutung gewonnen, da dabei große



*Philipp Hofmann leitet die letzte Blattgoldschlägerei Wiens*



*Für die Gastronomie wird Blattgold im praktischen Streuer angeboten*



Blattgold ist in der gehobenen Gastronomie ein Dauerbrenner



Gold zum Essen sorgt für einen Wow-Effekt, ist aber im Einkauf gar nicht so teuer

Mengen verarbeitet werden. Ich sehe es gerne, wie die Menschen davon fasziniert sind und unterschiedlich reagieren. Vom Preis her kostet eine Auster das Zehnfache des bisschen Blattgoldes am Steak oder auf der Torte. Bei uns kauft auch die Mutter ein, die ihre Weihnachtsbäckerei mit Gold dekoriert. Lustig war die Geschichte von Franck Ribéry und dem Gold-Steak, das für hunderte Euro über die Theke ging. Ich weiß aber, dass darauf vielleicht zehn Blättchen aufgetragen wurden, von denen jedes ungefähr einen Euro kostet. Ich fand die Aufregung und die monatelangen Pressegeschichten sehr amüsant. Auch wir leben mehr vom Schein als vom Sein. Blattgold für die Gastronomie macht vielleicht ein Sechstel unseres Umsatzes aus. Ein Glas unserer Goldflocken kostet, je nach täglichem Goldpreis, bloß um die 25 Euro.

#### VOLL IM TREND: SHOWFAKTOR GOLD IN DER GASTRONOMIE

**elite:** Ist Blattgold ein Show-Faktor?

**Hofmann:** Egal wo man Blattgold verwendet, ob in der Kirche, in der Staatsoper oder am Essen, es ist immer eine Show. Ich kann ohne Blattgold genauso gut leben, ich brauche das nicht unbedingt auf einer Hausfassade. Es ist wie das Neujahrskonzert. Das braucht auch niemand, aber die halbe Welt freut sich darüber. So ist das auch mit Blattgold.

**elite:** Wie kann die zukünftige Rolle von Blattgold, abseits von den Tellern in der Spitzengastronomie, aussehen?

**Hofmann:** Ich würde mir wünschen, dass bei der modernen Innen- und Außenarchitektur wieder öfter Vergoldungen zum Einsatz kommen. Renaissance und Rokoko liegen doch schon einige Zeit zurück. Es gibt zu wenig Gold in unserem Leben! Gehen Sie durch Prag oder London, dort finden Sie zehn Mal mehr Gold im Alltag. Wir könnten viel mehr vergolden. 🍷



*Talent  
comes  
naturally.*



# STÜCK FÜR STÜCK ZUM GLÜCK

Mit dem philoro EDELMETALLSPARPLAN ab 50 Euro monatlich nachhaltig in den Vermögensaufbau investieren.

Von ERNST F. MÜLLER



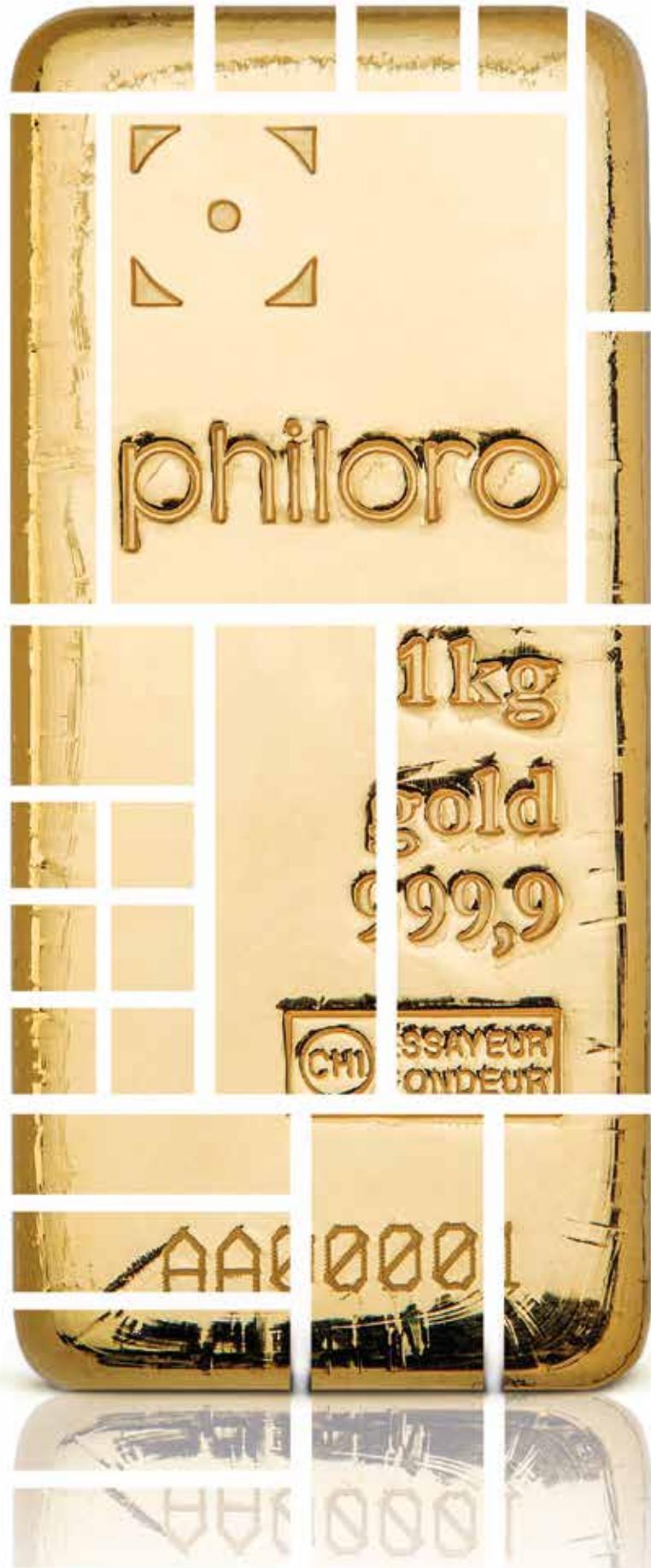
*Christian Brenner, Geschäftsführer der philoro Schweiz AG*

**G**old – das glänzende Edelmetall dient uns bereits seit Jahrtausenden als Tausch- und Zahlungsmittel und hat sich in seiner Wertbeständigkeit mehr als bewiesen. Neben der funkelnden Oberfläche wurde Gold aufgrund seiner besonderen Eigenschaften wie der Widerstandsfähigkeit gegen Korrosion und Oxydation zum Objekt der Begierde, welches in frühen Kulturen nur den Privilegierten und Wohlhabenden vorbehalten war. Gold entwickelte sich im Laufe der Jahre vom Status- und Kultobjekt zur Währung und konnte seinen Wert bis in die Gegenwart bewahren.

Es findet heutzutage Anwendung in verschiedenen Zweigen der Industrie, als Wertanlage in Barren und Münzen, und als Schmuck – der Hauptanteil des bereits zu Tage getragenen Goldes wird von der Schmuckindustrie verwertet. Wegen seiner Wertbeständigkeit und dem damit verbundenen Schutz vor Inflation hat Gold auch heute noch einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft.

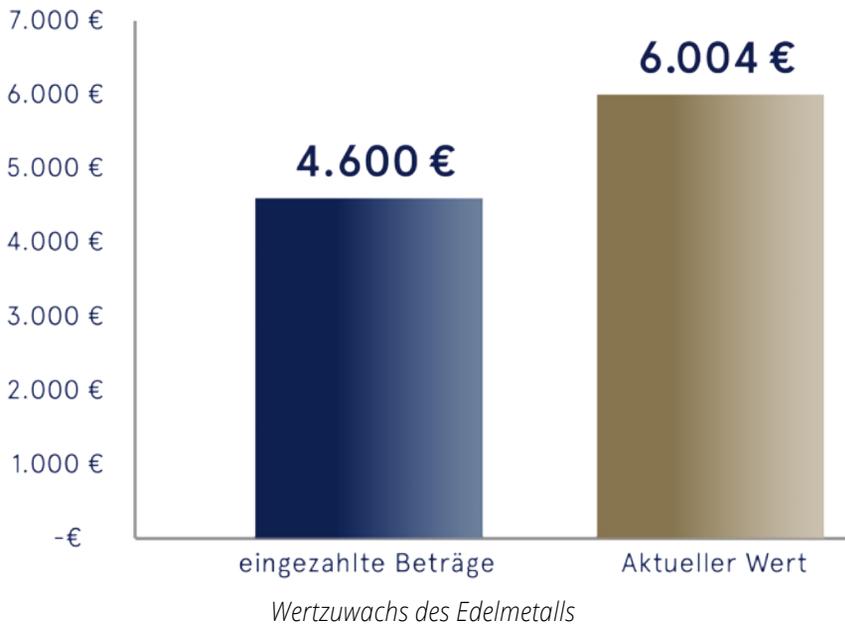
Gerade in unbeständigen Zeiten, hervorgerufen durch schwankende Märkte, politische Ereignisse oder Krisen, steigt der Wunsch nach Sicherheit und Wertbeständigkeit. Diese Bedürfnisse beeinflussen nicht unmaßgeblich das Anlage- und Sparverhalten der Anleger. So befinden wir uns aktuell in einem massiven Umbruch in der Anlagebranche.

Klassische Sparbücher oder Bausparverträge liefern kaum Erträge, Zinsen befinden sich seit geraumer Zeit im Sinkflug, und schließlich führt die Inflation zu einer schleichenden Vermögensentwertung. Die Veranlagung in Aktien benötigt immer mehr Wissen und Markteinsicht, um damit einen langfristigen Vermögensaufbau zu erreichen. Hier spiegelt sich die steigende Komplexität



Am Kilo-Barren können von Anlegern auch Stückelungen erworben werden

**Wertzuwachs: 30,5 %**  
**Erworbenes Gold: 116,02 g**



unserer Welt wider. Edelmetalle haben sich als besonders wertbeständige Investition erwiesen und gelten in unbeständigen Zeiten als sicherer Hafen. Denn gerade in diesen Zeiten steigt die Nachfrage nach physischen Produkten, die einen „inneren“ Wert repräsentieren. „Gold ist die ideale Anlageform für eine langfristige Vermögensabsicherung“, so Christian Brenner, Geschäftsführer der philoro SCHWEIZ AG. Der hohe Wert von Gold stellt für viele Sparerinnen und Sparer jedoch eine Einstiegshürde dar, um regelmäßig darin zu veranlagen. Darüber hinaus stellt sich die Frage, wie und wo das Edelmetall sicher gelagert werden soll und wie man in Zeiten von Lockdowns den regelmäßigen Erwerb sicherstellen kann. Deshalb hat philoro den EDELMETALLSPARPLAN entwickelt – mit dem schon ab einer monatlichen Sparrate von 50 Euro in

Gold oder Silber investiert werden kann. Der philoro EDELMETALLSPARPLAN ist das ideale Instrument für Eltern, Großeltern und andere Familienmitglieder, die für ihre Kinder oder Enkelkinder ein generationsübergreifendes und zukunftsorientiertes Vermögen aufbauen wollen. Die monatliche Sparrate kann dabei flexibel an die individuelle Lebenssituation angepasst werden. Darüber hinaus können jederzeit Sonderzahlungen ab 500 Euro geleistet werden. Ebenso besteht die Möglichkeit, die Ratenzahlung einmal im Jahr für sechs Monate auszusetzen. Ein weiterer Vorteil des Edelmetallsparplans ist die Laufzeit: Es gibt keine Bindung – Anleger können ihren Sparplan jederzeit auflösen und sich bei Bedarf beziehungsweise kurzfristigen Liquiditätsengpässen die angesparten Edelmetalle entweder physisch in Form von Barren oder Münzen ausfolgen oder aus-

zahlen lassen. Die monatliche Abbuchung erfolgt automatisch mittels Einziehungsauftrag und wird vollumfänglich für den Ankauf von Gold und/oder Silber verwendet. Die angekaufte Menge wird auf dem Sparplan gutgeschrieben und ist jederzeit online über den Kundenbereich der philoro Website einsehbar. Der Anleger erhält nach Einzug eine Bestätigungsmail inklusive Rechnung mit dem aktuellen LBMA-Ankaufskurs und der daraus resultierenden Ankaufsmenge. Neben dem stufenweisen Vermögensaufbau profitiert der Anleger außerdem vom Cost-Average-Effekt. Bei fallenden Kursen an der Börse erhalten Sparplaninvestoren mehr Gold, während sie bei steigenden Kursen eine geringere Menge an Gold erwerben. Über einen längeren Zeitraum betrachtet, erhalten Anleger daher einen günstigen Durchschnittspreis und daher mehr Gold oder Silber für ihr eingesetztes Kapital. Die Frage nach dem richtigen Zeitpunkt zum Edelmetallkauf erübrigt sich somit durch den regelmäßigen Erwerb zu unterschiedlichen Preisen. Sparplaninhaber haben die Möglichkeit, Anteile an einem 1kg Goldbarren zu erwerben. philoro lagert das angekaufte Edelmetall in einem Hochsicherheitslager – so ist für Anleger auch die Frage der Lagerung unmittelbar sichergestellt.

**NACHHALTIG IN GOLD  
 INVESTIEREN**

Mit dem philoro EDELMETALLSPARPLAN investieren Anleger in nachhaltiges Gold. Nachhaltigkeit ist philoro ein großes Anliegen. Es wird ausschließlich mit Partnern zusammengearbeitet, denen dieses Thema ebenso wichtig ist. „Von der Mine

bis zum Barren“ – damit steht ein ganzheitlicher Zugang im Fokus aller Überlegungen.

So stammt das Gold der haus-eigenen Barrenserie groß-teils aus kanadischen Minen, in denen strenge Umweltauf-lagen eingehalten werden.

Die Produktion erfolgt ausschließ-lich durch Hersteller, welche durch die LBMA (London Bullion Market Association) zertifiziert wurden und somit höchsten Sicher-heits- und Qualitätsstandards unterliegen.

Alle LBMA-zertifizierten Produzen-ten verpflichten sich den Richt-linien des Responsible Sourcing Programmes, ein Leitfaden für den verantwortlichen Umgang mit Gold. Doch was heißt das genau?

- Der Abbau erfolgt unter ethisch korrekten Rahmenbedingungen für Arbeiter und Umwelt.
- Es dürfen mit dem Edelmetall-handel und der -produktion keine Konfliktparteien oder terroristi-sche Organisationen unterstützt werden.
- Der Handel mit Edelmetallen muss den internationalen Anti-Geldwäsche-Standards und -Gesetzen entsprechen.

Mit der neuen Scheideanstalt in Korneuburg rückt philoro das The-ma Nachhaltigkeit und Edelmetalle noch stärker in den Mittelpunkt. Die Verwertung von Altgold zur Produktion der philoro Barrenlinie stellt einen weiteren Schritt in diese Richtung dar, denn Recycling schafft einen geschlossenen Mate-rialkreislauf und reduziert die Um-weltbelastung um ein Vielfaches.

**ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK:**

- Wertbeständig: Gold ist seit Jahrtausenden eine be-



*philoro bietet ein breites Produkt-Portfolio, das unterschiedlichste Münzen und Barren beinhaltet*

- Sonders sichere, langfris-tige und wertbeständige Anlageform.
- Flexibel: Die Sparrate und die Laufzeit sind frei wählbar.
- Transparent: Der Stand des Edelmetallsparrplans ist jederzeit transparent im philoro Webshop einsehbar.
- Sicher: Die angekauften Edelm-talle werden in einem Hochsi-

- cherheitslager aufbewahrt.
- Einfach: Der Ankauf wird automa-tisch von Experten durchgeführt.
- Unabhängig: Der Vermögensauf-bau erfolgt unabhängig und au-ßerhalb des Zentralbankensys-tems.
- Nachhaltig anlegen: Alle philoro Eigenprodukte werden von LB-MA-zertifizierten Herstellern pro-duziert.

**GOLD IST DER ULTIMATIVE BESITZ**

Für viele Menschen ist Gold mehr als nur ein Versprechen, wie dies etwa bei einer Anleihe der Fall ist. Das ist ganz sicherlich in wirtschaft-lich schwierigen Zeiten ein wirk-sames Kaufmotiv. „Wir haben im vergangenen Jahr einen noch nie dagewesenen Run auf Gold erlebt – der auch 2021 nicht abgerissen ist“, schildert Christian Brenner die ungebrochen hohe Nachfrage nach Gold. „Unser Edelmetallspar-plan ermöglicht die ‚Demokratisie-rung des Goldbesitzes;‘“ schwärmt

Christian Brenner. „Damit hat jeder – auch mit noch so kleinen Sparbe-trägen – die Möglichkeit, sich den Traum eines eigenen Goldbarrens oder einer Goldmünze zu erfüllen. ‚Viel Gold. Viel Zukunft.‘ lautet unser Motto“, so Brenner.

philoro wurde in den Ländern Österreich, Deutschland und der Schweiz mehrfach zum Testsieger in den Kategorien Bester Goldkäu-fer, Bester Goldhändler und Bester Kundenservice gekürt.

# GLANZSTÜCKE

Exklusivität und Handwerkskunst werden bei Nobelunternehmen groß geschrieben. Elite zeigt Ihnen die bekanntesten Häuser und ihre Arbeiten.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))

## Brillant



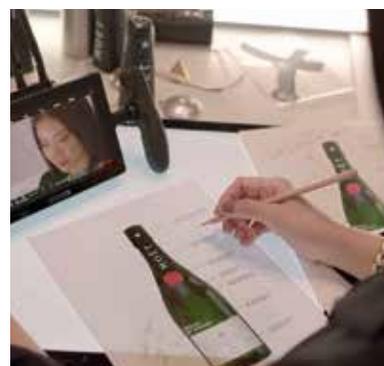
Sie ist ein echter Hingucker: Die Armillary Tourbillon Perpetual Calendar „Planetaria“ von **Vacheron Constantin**. Eine hochtechnische, einteilige Edition, die anspruchsvolle Komplikationen auf besondere Weise inszeniert und eine einzigartige ästhetische Signatur aufweist. Insgesamt vier Jahre Entwicklungsarbeit und 745 Komponenten stecken im Handaufzugskaliber 1991. Das Uhrwerk treibt zwei rotierende Globen an, die jeweils eine Erdhalbkugel darstellen und durch ein zweiachsiges Armillartourbillon reguliert werden. 

## Schreibkunst

**Montblanc** wurde 1906 gegründet und steht für anspruchsvolle Schreibkultur. Die Marke bietet hochwertige Luxusgüter aus traditioneller Handwerkskunst, die gleichermaßen funktional und ästhetisch sind. Die von Handwerksmeistern hergestellten Schreibgeräte sind exquisite handgemachte Kreationen, die sich hervorragend als Werkzeuge für die Kreativität der Menschen eignen. 



## Prickelnde Exklusivität



**Moët & Chandon** kooperiert mit der Designerin und Gründerin der Marke Ambush, Yoon Ahn. Das Ziel war, die ikonische Flasche des Champagners Moët & Chandon Impérial neu zu gestalten. Die minimalistische, zeitgemäße Ästhetik, für die Yoon berühmt ist, spiegelt sich in der Moët & Chandon X AMBUSH Limited Edition wider. Hinter der Partnerschaft zwischen Moët & Chandon und Ambush steht auch eine Kooperation für den guten Zweck: Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf der Limited Edition wird an „World Land Trust“ gespendet. 



## Kreatives Universum

In der Haute Joaillerie werden handwerkliche Fähigkeiten mit den schönsten Edelsteinen vereint. Die Kollektion von edlem Schmuck aus dem Hause **Boucheron** ist handgefertigt und erfordert daher viele Arbeitsstunden. Sie ist die Poesie, die Creative Director Claire Choisne dieses Jahr in einer persönlichen, intimen High Jewelry-Sammlung liefert. Sie interpretiert die Codes von Maison Boucheron neu, die sie auf eine Reise in ihr eigenes kreatives Universum mitnimmt. Zu den Highlights zählt das Collier „Pistil“, mit dem Choisne ein Stück Natur einfangen und greifbar machen wollte: Um die Wirkung des Windes auf die Blüte zu veranschaulichen, hat Boucheron die Stängel jedes diamantbesetzten Samens aus Titan gefertigt, dünn wie ein Haar, mit einigen länglichen Teilen, die sich beim Tragen oder Berühren bewegen. Das Halsband ist in seiner Darstellung so realistisch, dass man sich fast vorstellen kann, die Diamanten in den Wind zu blasen. 



## Funkelndes Handgelenk

Die „Limelight Gala High Jewellery Black Opal“ von **Piaget** muss man mit eigenen Augen gesehen haben! Diese erlesene Haute-Joaillerie-Armbanduhr präsentiert sich mit einem Zifferblatt aus seltenem australischem Schwarzopal. Seine einzigartige Kristallstruktur, die herrliche blaue und grüne Schattierungen hervorruft, verändert sich im Licht. Der Schwarzopal gehört zu jenen Edelsteinen, die Yves Piaget am meisten schätzt. Jeder einzelne Stein im Marquise-Schliff wurde mit Hilfe einer filigranen Klauenfassung fixiert – ein Detail, an dem man die Expertise der Maison im Bereich der hohen Juwelierskunst erkennt. Angetrieben wird dieser Zeitmesser von einem 56P-Quarzuhrwerk. 



## Sondermodell



Die Royal Oak Concept „Black Panther“ Flying Tourbillon von **Audemars Piguet** baut auf der Tradition anspruchsvoller Comic- und Filmfiguren-Uhren auf, die eine Hommage an die Verbindung der Manufaktur zur Popkultur und zur Unterhaltungsindustrie sind. 1999 gab Arnold Schwarzenegger eine personalisierte Royal Oak Offshore für seinen Film „Nacht ohne Morgen“ in Auftrag. Das war der Auftakt zu einer Reihe von Sonderanfertigungen, die Audemars Piguet in Zusammenarbeit mit dem Hollywoodstar entwarf. Seitdem hat die Manufaktur gemeinsam mit diversen prominenten Künstlern und Sportlern personalisierte Uhren kreiert und zahlreiche außergewöhnliche Partnerschaften mit Freunden der Marke wie Jay-Z, Michael Schumacher oder Serena Williams aufgebaut. 🐾

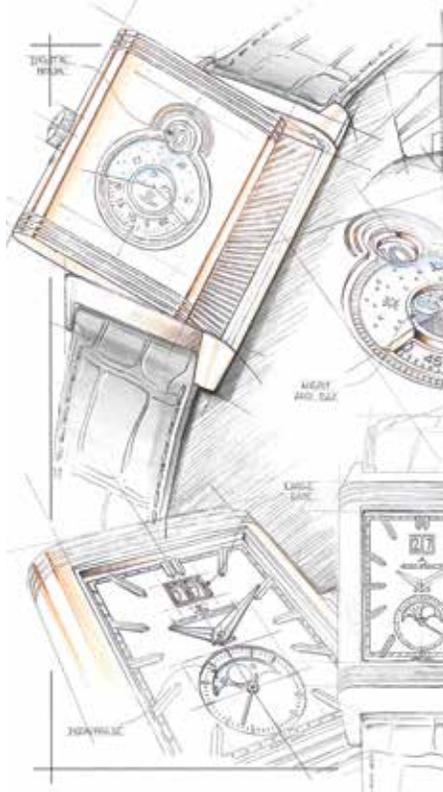
## Pegasus



Die 2015 kreierte „Slim d'Hermès“ verkörpert die Liebe zum Wesentlichen – eine strenge und harmonische Schlichtheit aus dem Hause **Hermès**. Die klaren und zeitlosen Linien ihres runden Gehäuses mit den kantigen Bandanstößen umschließen ein glanzvolles Zifferblatt. In leuchtenden Farben erscheint das geflügelte Pferd der Slim d'Hermès La Source de Pégase, das durch die Kombination mehrerer Miniaturtechniken in den Händen der Email- und Gravurkünstler des Hauses entstand. Dieses von der Mythologie inspirierte Fabelwesen, das hier kunsthandwerklich neu interpretiert wurde, schmückt das vom französischen Künstler Pierre Marie entworfene Carré La Source de Pégase. 52 Diamanten umrahmen leuchtendes Gelb im Baguetteschliff und vereinen das Grand-Feu-Email mit Strohintarsien. 🐾

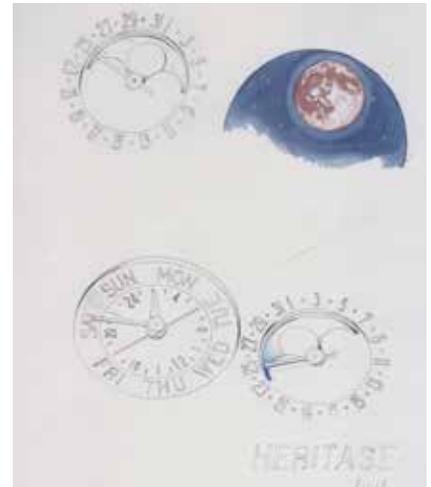
## Sternenhimmel

Vor neunzig Jahren präsentierte **Jaeger-LeCoultre** erstmalig die „Reverso“, ein Modell, das für Polospieleler kreiert wurde, die das Glas ihrer Armbanduhren während des Spiels schützen wollten. Mit ihrem Wendegehäuse und dem charakteristischen Art-Déco-Stil wurde die Uhr zu einem Klassiker des 20. Jahrhunderts. Schon bald begann man, neue Variationen der Reverso zu entwickeln. 2021 stellt Jaeger-LeCoultre das neueste Kapitel dieser Geschichte vor: die „Reverso Tribute Nonantième“ vereint in sich eine Kombination aus mehreren klassischen Komplikationen mit einem völlig neuen Design. In der großen Öffnung unter der Stundenanzeige werden die Minuten auf einer rotierenden Scheibe angezeigt, die teilweise von einer leuchtend blau lackierten, mit winzigen goldenen Sternen übersäten Dreiviertelplatine verdeckt wird. 🕒



## Jahreswerk

**Montblanc** brauchte drei Jahre, um dieses Uhrwerk zu entwickeln, das ausschließlich aus Zahnrädern besteht. Diese Konstruktion der Schweizer Manufaktur ermöglicht es dem Träger, seine Uhr an der Krone in beide Richtungen einzustellen, ohne dass die Gefahr besteht, das Uhrwerk zu beschädigen, da ein Sicherheitsmerkmal die Korrektoren zwischen 20 Uhr und Mitternacht verriegelt. Das Zifferblatt wird zunächst mit zwei verschiedenen Motiven hergestellt: einer Sonnenstrahldekoration in der Mitte und einem körnigen Finish auf dem Stundenring. Sobald die Dekoration angebracht ist, wird sfumato-braune Farbe auf das Zifferblatt aufgetragen, um verschiedene Brauntöne zu erzeugen, die von der Mitte ausgehend nach außen dunkler werden und der Uhr damit ihren speziellen Effekt verleihen. 🕒



## Außergewöhnlich



Seit 2001 ist **Ulysse Nardin** der unangefochtene Meister des Siliziums. Auf diesem Weg hat die Manufaktur ein Material, das ursprünglich aus der Elektronikindustrie stammt, erneut in ein authentisches Medium der Kunstfertigkeit verwandelt. Ulysse Nardin präsentiert nun das erstaunliche neue Modell „FREAK X“, das mit einer bis dato fast völlig unentdeckten Dekorationstechnik verziert ist: der Siliziumeinlegearbeit. Als revolutionäres Material par excellence hatte sich Silizium bereits in den Uhrwerken von Ulysse Nardin bewährt. Nun stellt es seine Vorzüge zum zweiten Mal auf den Zifferblättern der Uhren dieses Hauses zur Schau. Von den Standorten Le Locle und La Chaux-de-Fonds aus setzt die Marke ihr Streben nach höchster Uhrmacherkunst mit vier Kollektionen fort: Marine, Diver, Blast und Freak. 🇨🇭

## Sternstunden



Der Name der Kollektion „Constellation“ von **Omega** ist von den Sternen inspiriert. Als 1982 die erste Konstellation „Manhattan“ präsentiert wurden, übernahmen die „Krallen“ auf beiden Seiten des Gehäuses die Aufgabe, die Wasserdichtheit sicherzustellen. Heute sind sie raffinierter und eleganter in die Lünette integriert, aber sie sind immer noch eines der charakteristischen Merkmale der Serie. Die Tonneau-Form und die Halbmundfacetten des Gehäuses sowie das spezielle Armband mit polierten „Mid-Bar“-Gliedern interpretieren dieses Design von Constellation perfekt. 18-karätiges Gold, Diamanten, Rubine, Smaragde oder Saphire im Baguetteschliff auf dem Zifferblatt sorgen für höchste Exklusivität. Jedes einzelne Stück ist ein Beispiel für die Präzision der Schweizer Luxus-Uhrenmanufaktur. 🇨🇭

## Hallo schöne Haut!

Das „Hello Results von **IT Cosmetics** ist ein Falten reduzierendes Retinol-Serum. Es kombiniert die Kraft eines Anti-Aging-Serums mit der beruhigenden Pflege einer Creme in nur einem Schritt. Eine Mischung aus freiem und eingekapseltem Retinol erreicht in nur einer Stunde mindestens 15 Schichten der Hautoberfläche. Entwickelt mit dem Wissen von plastischen Chirurgen und Dermatologen, um die Wirksamkeit mit der Pflege in Einklang zu bringen, ist es für den täglichen Gebrauch ab dem ersten Tag geeignet, auch bei empfindlicher Haut. Mit den Vitaminen B5 und E angereichert, beruhigt und hydratisiert dieses schnell einziehende Retinolserum die Haut und gleicht die üblichen Auswirkungen des Retinolkonsums wie Rötung, Trockenheit und Schuppenbildung aus. 🍷



## Ein Duft wie eine Tasse Tee

Die Duftserie **REPLICA** von **Maison Margiela** präsentiert „Matcha Meditation“. Der Duft erinnert an eine wohltuende und beruhigende Tasse Matcha, ein Moment der Ruhe und Entspannung. Mit Noten von Bergamotte-Essenz, einem Matcha-Akkord und einem Moos-Akkord ergibt sich ein zitrischer Duft, der Gelassenheit und Entspannung ausstrahlt. Matcha hat nachweislich eine beruhigende und entspannende Wirkung. Es hilft, Stress abzubauen und die Konzentration zu steigern. Mit diesem neuen Parfüm möchte Margiela den kalt-heißen Kontrast von Matcha einfangen: einerseits einen feuchten Grünton, andererseits einen angenehm warmen weißen Schokoladenton. Ein Moment des reinen Glücks, ein Moment der reinen Lust. Matcha-Meditation kann Geist und Körper beruhigen. 🍷

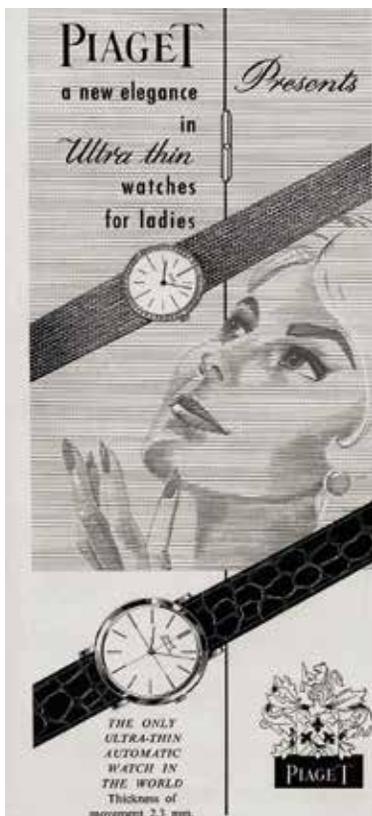


## Exklusive Seefahrt



Sie erinnern an eine Zeit, als die Welt noch zu entdecken war. Sie zeichnen die berühmten Abenteuerreisen der großen Entdecker des 15. Jahrhunderts nach, die für die Entdeckung ferner Gestade riesige Ozeane bezwangen. Bartolomeu Dias, Vasco da Gama, Pedro Álvares Cabral: **Vacheron Constantin** lässt ihre Abenteuerlust hoch leben mit einer neuen Serie von drei auf jeweils zehn Exemplare limitierten Editionen, den „Métiers d'Art Hommage an große Entdecker“. Jedes Zifferblatt ist aus Grand-Feu-Email gefertigt und zeigt Ausschnitte einer Karte aus dem Atlas Miller von 1519. Angetrieben werden diese drei Meisterwerke der Miniaturisierung und des Savoir-faire von dem Manufaktur-Kaliber 1120 AT. Die neuen Modelle stehen für das Thema der Maison für 2021: „Classic with a Twist“ hebt die kreative Energie von Vacheron Constantin hervor. 🇨🇭

## Tradition



**Piaget** verkörpert eine Qualität, die diese Maison seit ihren Anfängen im Jahr 1874 durchdrang. In seiner ersten Werkstatt in La Côte-aux-Fees in Schweizer Kanton Neuenburg widmete sich Georges-Edouard Piaget der Herstellung hochpräziser Uhrwerke, die die Grundlage des wegweisenden Namens dieser Marke bildeten. In den späten 1950er-Jahren enthüllte Piaget die ultradünnen Uhrwerke, die später zum Markenzeichen der Maison und zum Eckpfeiler der Altiplano-Kollektion wurden. Im „Atelier de l'Extraordinaire“ verwandeln Meisterhandwerker mit seltenen Fähigkeiten, die von Generation zu Generation erhalten und perfektioniert wurden, Gold, Steine und Edelsteine in schillernde Kunstwerke. So werden von der Maison emblematische Kreationen von gewagter Exzellenz geschaffen. 🇨🇭

## Zitrusfrische

Die feinen Facetten der Bergamotte im Flakon: „Bergamotto La Spugnatura“ von **Acqua di Parma** ist ein Meisterwerk italienischer Handwerkskunst. „La Spugnatura“ ist eine alte handwerkliche Extraktionstechnik, die die Essenz der kalabrischen Bergamotte freisetzt, um einen lebendigen und reichen Duft zu kreieren. Das Eau de Toilette stammt aus der Reihe „Blu Mediterraneo“ von Acqua di Parma. Der im Jahr 2021 vorgestellte Duft ist eigentlich ein Flanker von „Bergamotto di Calabria“ und punktet mit einer wunderbar frischen und zitrischen Präsenz. Daher lautet der volle Name des Duftes auch „Bergamotto di Calabria La Spugnatura“. Die Marke Acqua di Parma steht seit 1916 für einen gewissen Luxus, der sich auch in der hochwertigen Handwerkskunst der Flakons widerspiegelt. 🍋



## Sonnengeküst Natürlichkeit

Die von der Sonne geküssten Noten von „La Vie est Belle Soleil Cristal“ verleihen dem Originalduft von **Lancôme** noch mehr Strahlkraft. Wie ein Lächeln, das ein vertrautes Gesicht zum Leuchten bringt, lassen die sonnigen Noten den ikonischen Akkord des Dufts von innen nach außen erstrahlen. Im Herzen dieser Komposition liegt ein Trio aus süßen weißen Blumen: Jasmin, Orangenblüte und Ylang Ylang. Die Verschmelzung mit einem Kokosnuss-Akkord betont ihre cremig-samtige Textur. 🌸



Die Protective Lipid Capsules von **La Biothétique** bieten beruhigende Pflege und natürlichen Digital Aging Schutz für empfindliche Haut. Das Lipidserum pflegt und schützt trockene, empfindliche Haut. Lipide, sogenannte Fettsäuren, sind für eine gesunde Haut enorm wichtig, denn ohne sie wird die Barrierschicht der Haut durchlässig. Die Haut verliert Feuchtigkeit, trocknet aus und ist vor dem Eindringen irritierender Substanzen von außen nicht mehr ausreichend geschützt. Mit pflanzlichen Lipiden, die denen der Haut ähnlich sind, stabilisiert und beruhigt das in Protective Lipid Capsules enthaltene Lipidserum trockene und empfindliche Haut und bewahrt sie vor Feuchtigkeitsverlust. Es stärkt die Barrierschicht der Haut und schützt sie mit einem speziellen Wirkkomplex vor Elektromog. Die Haut ist zart und rundum geschützt. 🌿



hOM3oFfiCe

# Homeoffice

Unsere funktionalen Büromöbel machen den Unterschied.

MÖBELIX  
Kost' fast nix!

# DIAMONDS ARE FOREVER

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



Uhren überdauern saisonale Schmuck-Trends und können bei guter Pflege ihren Wert sogar noch steigern. Elite hat die luxuriösesten Zeiger der Zeit für Sie zusammengetragen.

1. Die „Esperanza“ ist Teil der eindrucksvollen Red Carpet Collection von **Chopard**. Das neue Modell der Haute Joaillerie-Kollektion ist aus ethischem 18-karätigem Weißgold gefertigt und über und über mit Smaragden besetzt - vom Zifferblatt bis hin zum Armband. 2. Die äußerst feminine „IMPERIALE“-Kollektion von **Chopard** bezaubert mit der Fülle und Feinheit ihrer Details. Sie zollt den modernen Kaiserinnen Tribut, deren vornehme, majestätische Schönheit mit ihrem Eroberungsgeist konkurriert. Diese Uhr besteht aus 18-Karat-Roségold und ist mit 25 Diamanten und einem grünen Alligatorleder-Armband ausgestattet. 3. Die Pasha de **Cartier** 41 mit Chronograph in 18-Karat-Weißgold mit skelettiertem Panther-Zifferblatt wurde mit 341 Diamanten im Brillantschliff besetzt. 4. Die „Oyster Perpetual Pearlmaster“ nimmt innerhalb der Oyster-Kollektion von **Rolex** einen besonderen Platz ein: Sie besticht durch 18-Karat-Weißgold, ein Zifferblatt aus Diamantpavé, Diamantlunette und Diamantgehäuse. Auch das charakteristische Pearlmaster-Band ist mit Diamanten versehen. 5. Das diamantbesetzte Mondphasenmodell „Égérie Moon Phase Jewellery“ von **Vacheron Constantin** ist von der Welt der Haute Couture inspiriert. Sein 37-mm-Gehäuse aus 18-Karat-Weißgold funkelt im Licht von 292 Diamanten. Das Zifferblatt entfaltet seine konzentrischen Kreise unter einem Regen von 510 Diamanten wie eine kostbare Stickerei. Das geschmeidige und fließende Armband ist mit 588 leuchtenden Diamanten in fünf Reihen ausgestattet. 6. In diesem Jahr hat sich **Cartier** entschieden, eines seiner uhrmacherischen Markenzeichen, das Skelett, auf diese ikonische „Cloche de Cartier“ anzuwenden: eine wahre technische Meisterleistung, die darin besteht, diese Komplikation an die atypische Form dieser Uhr anzupassen. Die auf nur 20 Stück limitierte Uhr aus der Privé Kollektion in Platin ist mit Saphir veredelt. 7. Bei dieser Uhr aus 18-Karat-Weißgold der Haute Joaillerie-Kollektion



von **Chopard** drehen sich fünf frei bewegliche Diamanten um ihre eigene Achse. Die Handwerkskünstler des Haute Joaillerie-Ateliers haben rund um diesen Mittelpunkt feinste Saphire und Diamanten im Marquise-Schliff angeordnet. **8.** Die „Marine Haute Joaillerie Poseidonia“ von **Breguet** in 18-Karat-Weißgold ist mit 270 Edelsteinen besetzt. Der Mittelteil, die Bandanstöße und die Krone sind dabei mit 63 Diamanten besetzt. Das Zifferblatt besteht aus Perlmutt. Die darin integrierten 85 Diamanten im Baguetteschliff bilden ein Neptungrasmotiv ab. **9.** Die „Happy Diamonds Joaillerie“ von **Chopard** kombiniert den Glanz von Diamanten mit dem Schimmer von Tahiti-Perlmutter und drückt dank der Verwendung von ethischem 18-Karat-Roségold eine verantwortungsbewusste Haltung aus. **10.** Der weißgoldene Gehäuseboden der „Reverso One Precious Flowers“ von **Jaeger-LeCoultre** wurde im Relief graviert. Jede der Blüten wurde vollständig von Hand gearbeitet und bildet die filigrane Gestalt der Lilie nach. Um den himmelblauen Hintergrund zu erzeugen, wurden feinste Perlmutterplatten zurechtgeschnitten und platziert. Diamanten in Körnerfassung zieren das gesamte Gehäuse. Die Krone ist mit einem umgekehrt eingesetzten Diamanten verziert. **11.** Schmuckuhr „La Panthère“ von **Cartier** mit Gehäuse aus 18-Karat-Roségold und 40 Diamanten im Brillantschliff. Den namensgebenden Pantherkopf zieren grüne Tsavorit-Augen im Tropfenschliff. **12.** **Rolex** präsentiert drei farbenfrohe Schmuckausführungen der „Oyster Perpetual Day-Date 36“. Ihr Oyster-Gehäuse samt Hornbügel, Flanken des Mittelteils und Bandanstoßelementen ist mit 254 Diamanten im Brillantschliff versehen, während die Umrandung des Zifferblattes von 52 Diamanten im Brillantschliff geziert wird. Vom Zifferblatt mit Pavé aus 450 Diamanten heben sich die Indizes und die römischen Ziffern VI und IX in Korallenrot bei der Ausführung in 18-Karat-Gelbgold in Email ab. **13.** Diese „Limelight Gala“ von **Piaget** besitzt ein integriertes Gehäuse mit Armband aus Gold, das mit exquisiten Edelsteinen verziert ist. Zum ersten Mal in seiner Geschichte hat Piaget eine Regenbogenkulisse mit einer spektakulären Auswahl an grünen Tsavoriten und farbigen Saphiren geschaffen.



# IT-PIECES

Es wird knallig, bunt und schrill! Elite zeigt Ihnen die auffälligsten Trends vom Runway, die garantiert jedes Outfit zum Hingucker machen.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



1. Sonnenhut aus der Resort Cruise 2021 Kollektion von **Christian Dior**, sportlich-elegant und sommerlich. 2. Die Sandalen von **Emporio Armani** sind ein Symbol für die Fusion mit der Welt der Activewear. Sportlich und dennoch elegant sind diese weißen Ledersandalen mit Absatz. 3. Sommerlich angehaucht mit frischem Look zeigen sich die orangenen Sandaletten von **Versace**. 4. **Salvatore Ferragamo** präsentiert den Klassiker der Schuhe in sommerlichem Lime. Auffallend ist der Knick im Absatz

5. Die beigefarbenen Sandaletten der Cruise Kollektion von **Chanel** erweisen sich als stylish-perfekte Strandbegleiter im Seemannsgarn-Look. 6. Sandalen von **Bally** mit wellenförmiger Holzsohle und Lederband, verziert mit einer goldenen Metallschnalle. 7. Knallig bunt sind die violetten Ledersandalen von **Chanel**. 8. Dieser Gürtel von **Emporio Armani** ergänzt jeden Look. Der breite Gürtel betont charmant die Taille und hebt somit ganz deutlich die Weiblichkeit hervor. 9. Der D-Waist Gürtel von **Dior** mit Patchwork-Muster und Doppel-

schnalle aus glattem Kalbsleder stammt aus der Femme Cruise 2021 Kollektion. 10. Absolut Retro sind die Mini-Sunglasses von **Linda Farrow** mit bläulichen Gläsern und gelbgoldenem Rahmen. 11. Die roten Oversized-Sonnenbrillen von **Paco Rabanne X Linda Farrow** fallen jedem ins Auge und sind ein absoluter Hingucker. 12. Die neue Brillenkollektion Frühjahr/Sommer 2021 von **Tom Ford** Eyewear zeichnet sich durch starke Formen mit deutlichem Volumen und eine Inspiration der 50er- und 70er-Jahre aus.

Dior, Versace, Chanel, Louis Vuitton, Paco Rabanne, Christian Dior, Emporio Armani, Dior, Tom Ford, Bally, Salvatore Ferragamo, Linda Farrow



◀13

14▶



◀15

16▼



24▼



25

◀17



23▼



18▶



22▼



21▶



20▶



19▼



Dior, Louis Vuitton, Chanel, Bally, Sandro, Versace, Cartier

13. Passend zum perfekten Sommerlook zeigt sich die YZA Bag von **Sandro** im Farbton Flamingo – ein Eyecatcher der besonderen Art. 14. Die Tasche von **Chanel** in Coral mit goldener Kette ist ein absolutes Highlight. 15. **Louis Vuitton** präsentiert die Capucines Bag mit auffälligem Herz-Statement. 16. **Chanel** präsentiert die schlichte, aber elegante Pochette Clutch für den Sommer. 17. Diese Tasche aus der Femme Cruise Collection 2021 von **Dior** zeichnet sich durch ihre Form und das einzigartige som-

merliche Muster aus. 18. Die Mini-Bag von **Dior** zeigt sich in spätsommerlichen Farben. 19. Diese Tasche von **Dior** spiegelt schon in der Farbe, die an das Meer erinnert, den Sommer wider. 20. Die Coussin-Tasche ist die neueste Ergänzung zu **Louis Vuittons** aktueller Frühjahr-Sommer-Kollektion. 21. Die Umhängetasche „Beckie“ von **Bally** aus rotem Leder präsentiert sich in abgerundeter Form mit einer Umschlagklappe samt Drehverschluss. 22. Ein Klassiker in neuer Interpretation ist die Vanity Bag von **Louis**

**Vuitton**. Schwarzes Leder schafft in Kombination mit dem bunten Logo den perfekten Kontrast. 23. Die knallige „purple vanity case in leather“ von **Chanel** ist mit dem Logo aus Strass ein absolutes Statement-Piece. 24. Umhängetasche aus fuchsfarbenem Kalbsleder und Verschluss mit goldenem Emaille-Finish von **Cartier**. 25. Die Kampagne für Frühjahr/Sommer 2021 zeigt markante Gesichter von **Versace** im mythischen Versacepolis mit dem neuesten Handtaschen-Design des Hauses: La Medusa.

# STRANDMODE

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



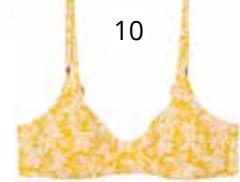
**BADE-  
ANZUG**

## Einteiler

Egal ob einfarbig oder gemustert – hauptsächlich bunt. So präsentieren sich die Badeanzüge dieser Saison. Die aktuelle Bademode zeigt knallige Farben, Tropical-Muster und Motive aus dem Meer.

1. Prothesenbadeanzug Baku mit tropischem Dekor aus dem Hause **Anita**.
2. Einteiler mit Spacercups von **Anita**.
3. Badeanzug Carini mit Active-Schwimmprothesen von **Anita**.
4. Swimsuit von **Etro** mit Blumen- und Tigerprint.
5. Badeanzug aus der Prefall-Kollektion 2021 von **Tory Burch** aus Sensitive® Fabrics von Eurojersey.
6. Der tiefe Ausschnitt und das goldene Doppel-T des Miller Plunge One-Piece Swimsuits von **Tory Burch** betonen die Taille.
7. Bügelloser Badeanzug mit nautischem Motiv und U-Ausschnitt von **Etro**.
8. **Versace** Swimsuit mit tiefem Rückenausschnitt und Ketten-Trägern im Greca-Style.
9. Sportlicher Ophelia Badeanzug von **Van Dalsky**.
10. Einteiler von **Ralph & Russo X La Perla** mit gestickten Ösen und orangefarbenem Frottee-Logo-Bademantel.
11. Badeanzug von **Rosa Faia** in Wickel-Optik mit Bügel und einem Print aus Blättern im Leo-Muster.

Anita, Etro, Ralph & Russo, Tory Burch, Rosa Faia, Versace, Van Dalsky



**Zweiteiler**

Die Designer halten 2021 an hellen Farben fest. Von Schnürungen bis hin zu leicht retrospektiven Slips und hoch geschnittenen High-Waisted-Styles aus den 90ern.

1. Das Bikini-Set „Cloe“ aus der Kollektion **Fire + Ice von Bogner** im modernen Hawaii-Design.
2. Triangel-Top „Lilya“ und Slip „Chloe“ mit Animalprint von **Van Dalsky**. Erhältlich unter [www.vandalsky.com](http://www.vandalsky.com).
3. Lis-Set von **Bogner** mit Bandeau-Oberteil und gestreiftem Gürtel.
4. Bügelbikini mit Hibiskusblüten-Print von **Tory Burch**.
5. Triangel-Bikini von **Etro** mit Paisley-Motiv.
6. High-waisted-Zweiteiler von **Etro** mit Allover-Foulard-Print und Balcony-Top.
7. Balconette-Top Mondello und Slip von **Etro** mit nautisch-maritimem Allover-Print.
8. Wattierter Bügel-Bikini mit Rüschenträgern von **C&A** mit High-waisted-Hose.
9. Wattiertes Balconi-Top von **C&A** mit Gürtel-Slip.
10. Copacabana Jaquard Top und Hose mit seitlichen Bändern für eine gute Passform von **Palmer's**.
11. Strandtunika von **C&A** aus recycelten Materialien.
12. Triangel-Biniki „Trésor de la Mer“ von **Versace**.



Etro, Bogner, Versace, Tory Burch, C&A, Van Dalsky, Palmer's

# SONNENANBETER

Die Wichtigkeit von Sonnenschutz ist mittlerweile wohl allgemein bekannt. Elite kennt die besten Produkte für einen sonnengebräunten, gesunden Teint.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1 Lancaster



2 ▶



1 ↑



3 ▶



4 ▶



◀ 5

6 ▶



7 ▶



1. Mit feuchtigkeitsspendenden und nährenden Eigenschaften schützen die Produkte von **Lancaster** empfindliche Haut vor sonnenbedingten Schäden und reparieren sie nach einem heißen Tag in der Sonne. Das Sun Sensitive Luminos Tan Oil-Free Milky Fluid bietet empfindlicher Haut optimalen Schutz dank der nicht fettenden Formel. 2. Der innovative Wirkstoffkomplex des Tanning Fluid & Drops von **M. Asam** sorgt für einen ebenmäßigen, sonnengeküssten Teint und natürliche, langanhaltende Bräune. 3. Beim Liquid Sun Shield von **Dr. Brandt** bietet die Kombination aus Non-Nano-Zinkoxid, der Extremolyte-Technologie und wertvollen Antioxidantien sicheren SPF 50-Schutz vor UVA/UV-Strahlen. 4. Der Selbstbräunungsspray von **Revitasun** sorgt für tollen Glow und gepflegte Haut. Mit einem Handschuh und einem Pinsel kann das Produkt perfekt in die Haut eingearbeitet werden. 5. Die pflegende Self Tan Sonnenschutz-Serie von **Clarins** bräunt dank des SelfTanComplex auf natürliche Weise alle Hauttypen. 6. Die dermatologische Lotion von **Ultrasun** hat einen optischen Gesichts-UV-Schutz gegen Alters- und Sonnenflecken inklusive pflegender Inhaltsstoffe. 7. Die Sun Daylong Linie von **Cetaphil** enthält das Sensitive Gel Spray, eine Gel-Creme, Gesichtsflied, den To-go-Stick und das getönte Multi-Schutz-Fluid. 8. Zu den Sonnenschutzprodukten von **LR** gehört eine After Sun Gel-Creme mit Bio-Ananas-Extrakt und 70% Aloe Vera Blattgel. Die Sun Protection Cream schützt empfindliche Haut vor UVA- und UVB-Strahlung, und das Aloe Vera Anti-Aging Sonnenfluid LSF 50 ist effektiver Sonnenschutz und Anti-Age-Pflege in einem. 9. Die **Nivea** Sun UV Gesicht Sensitiv Creme mit LSF 50+ für sensible Haut beruhigt Hautirritationen. 10. Die **FRESH** Produkte von **Ringana**: Sunscreen mit LSF 15 bietet optimalen Schutz für jeden Tag durch das enthaltene Baumwolleextrakt. Zusätzlich wirkt

Clarins (Österreich) GmbH, ULTRASUN, REVITASUN, M. Asam, Cetaphil, Dr. Brandt, Lancaster



18 La Biosthétique

Cranberrysamenöl der Hautalterung entgegen. FRESH after sun ist eine leichte Bräunungspflege. Er beruhigt die Haut und spendet Feuchtigkeit nach dem Sonnenbad. **11. Eucerin** ACTINIC CONTROLMD mit hohem UVB- und UVA-Filter für sonnenempfindliche Haut und zur Vorbeugung gegen aktinische Keratose. **12.** Das pflegende Öl-Spray von **Nivea** Sun hilft der Haut, eine goldene, lang anhaltende Bräune zu erreichen und beugt Sonnenbrand mit LSF 6 vor. Die feuchtigkeitsspendende Formel mit Carotinextrakt und Vitamin E sorgt für ein glattes und seidiges Gefühl. **13. Clarins** UV PLUS SPF 50 schützt Ihre Haut vor den Folgen von UV-Strahlung und freien Radikalen. **14.** Das Intense Protect Sonnenfluid SPF 50+ von **Avène** verfügt über einen sehr hohen UV-Schutz und Blue Light Schutz für empfindlichste Haut. **15.** Die Waterlover Hydrating Sun Milk LSF 50 von **Biotherm** für Gesicht und Körper bietet eine hohe Sicherheit vor UVA- und UVB-Strahlen durch die mit Life Plankton™ angereicherte feuchtigkeitsspendende Formel. **16.** Sun Face Fluid mattifying ist eine mattierende Sonnenlotion für das Gesicht von **Aco**. **17.** 200 Spray Protecteur Douceur von **Maria Galland Paris** für Gesicht und Körper schützt die Haut mit SPF 30 vor sonnenbedingter Hautalterung. **18.** Sonnige Stunden ohne Kompromisse mit den Produkten von **La Biosthétique**: Die Emulsion Solaire SPF 25 bietet Schutz und intensive Pflege in einem. Das wasserfeste, ultraleichte und bräunungsaktivierende Soleil Spray Invisible SPF 30 Soleil Vitalité Express ist eine Zwei-Phasen-Sprühpflege und schützt das Haar vor Sonneneinstrahlung. **19.** Die Pigment Control Sun Fluid LSF 50+ von **Eucerin** beugt sonnenbedingter Hyperpigmentierung vor. **20.** Die Suncare von **Shiseido** ist mit hautpflegenden Inhaltsstoffen des pflanzlichen Wirkstoffkomplexes Profense CL angereichert und passt sich perfekt jedem Hautton an.



Aco Sun, Ringana, Shiseido, Nivea, La Biosthétique, eucerin, LR, Clarins (Österreich) GmbH, Avène, Maria Galland Paris

# BEAUTYCARE

Zeit für Pflegeumstellung! Auch im Sommer sollten wir der Haut besondere Aufmerksamkeit schenken. Das Credo dabei: weniger Fett- und mehr Feuchtigkeitsanteil.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



1. Die regenerierende Creme-Maske von **Phyris** fördert durch die biotechnologisch gewonnene Essenz aus den Stammzellen der Wakame-Alge einen ebenmäßigen Teint und eine jugendliche Ausstrahlung. 2. Für seidige Haut sorgen die neuen Pflegeprodukte von **Sensai**: Die Anti-Aging-Essenz „Total Lip Treatment“ zielt speziell auf die gesamte O-Zone ab, um die Definition der Lippenkonturen sichtbar zu verbessern. Das „Silky Purifying Clear Gel Wash“ hinterlässt die Haut absolut rein und so glatt und strahlend wie Seide. Das Geheimnis liegt in der einzigartigen Formel, die mit Koishimaru-Seide und Ginseng-Extrakt angereichert ist. 3. Die „Hyaluron-Filler + Elasticity Correcting Hand Cream SPF30“ von **Eucerin** ist eine verjüngende Handcreme, die die Haut mit Feuchtigkeit versorgt, repariert und schützt und gleichzeitig das Auftreten von Zeichen der Hautalterung reduziert. 4. Die DermAbsolu stärkende Maske von **Avène** mildert in nur 10 Minuten die Zeichen der Hautalterung. Sytenol™ hilft, das Hautvolumen zu verbessern, Glycoleol nährt die Haut intensiv, und zusätzlich sorgen Pro-Vitamin C und Niacinamide für einen ebenmäßigen Teint. 5. Das „Radiance Eye Care Spray“ von **Juvena** hilft mit einer Kombination aus Hyaluronsäure, Pflanzenextrakten und fermentierten Früchten, das Erscheinungsbild von dunklen Augenschatten, feinen Linien und Trockenheitsfältchen zu mildern. 6. Das „Termasomi Spray“ von **Phyris** ist ein multi-aktives Feuchtigkeitsspray für die Haut. Mit liposomal verkapselten Thermalelementen aktiviert es die Aufnahmefähigkeit der Haut. Zusätzlich wirkt das Konzentrat wie ein Jungbrunnen, der die Haut durchfeuchtet. 7. Hydra3 Eye von **Valmont** sorgt mit langanhaltender Feuchtigkeitzufuhr für einen strahlenden Blick. 8. **Babor Spa** präsentiert die neue Shaping-Linie inklusive Body Lotion, Peeling Cream und Dry Body Oil. Damit ist die Haut perfekt vorbereitet für den Sommer. Das Babor Spa Shaping Dry Body Oil zieht schnell ein und hinterlässt ein samtweiches Hautgefühl, ohne zu fetten. Essentielle Fettsäuren aus hochwertigem Hagebuttenkernöl pflegen intensiv und bewahren die Feuchtigkeit der Haut. 9. Die Energizing-Linie von **Babor Spa** versorgt die Haut mit ausreichend Feuchtigkeit und erfrischt zusätzlich. Die geschmeidig pflegende Energizing Körperlotion vereint Stammzellenextrakt aus der Elsbeere mit Wirkstoffen der französischen Baumwolldistel. Pflanzliche



Taurine aus dem Extrakt der Rotalge energetisieren die Hautzellen. Das Babor Spa Hand & Body Wash verleiht der Haut ein belebendes und frisches Gefühl. **10.** Die Pflegelinie von **La Biosthétique** umfasst „The Concentrate“, ein kraftvolles Lifting-Serum, das auf nachhaltige und natürliche Weise eine dreifache Entgiftungswirkung hat. „The Eye Cream“ aus pflanzlichen Inhaltsstoffen mildert Symptome von Müdigkeit und Zeichen des Alterns in der empfindlichen Augenpartie. **11.** Die vitalisierende Augencreme **ROSENTAU** von **Annemarie Börlind** ist die ideale Ergänzung zur täglichen Gesichtspflege und sorgt für eine strahlende Augenpartie. **12.** Das zart fließende, beinahe gelartige **Miracle Anti-Dark Spot Hyaluron Face Fluid** von **Juvena** ist für jeden Hauttyp und jedes Alter geeignet und kann bei öliger oder Mischhaut an warmen Tagen auch ohne zusätzliches Pflegeprodukt angewendet werden. **13.** Die hochwirksame Anti-Aging-Formel der Pflegelinie „Collagen Lift“ von **M. Asam** mit straffendem Beauty Öl, aufpolsterndem Lippenserum, Konzentrat und 24h-Creme verbessert durch den Wirkstoff-Cocktail aus weißem Lupinen-Extrakt, Soja-Isoflavonen und Pflaumenkernöl die Spannkraft und Elastizität der Haut. **14.** Die **Miracle Anti-Dark Spot Hyaluron Hand Cream** von **Juvena** sorgt für geschmeidige Hände. **15.** Die **Shiseido Men** Hautpflegeprodukte sorgt mit **Ultimune Power Infusing Concentrate**, **Face Cleanser** und **Energizing Moisturizer Extra Light Fluid** für ein vitaleres Aussehen. **16.** Das „Bronzing Gel“ von **Sensai** pflegt die Haut mit einem Feuchtigkeitsanteil von 70 %, verbindet sich unmittelbar mit ihr und verleiht ein wunderbares Gefühl der Frische. Mit einer einzigen Bewegung zaubert die getönte, wischfeste Textur ein seidiges und ebenmäßig sonnenverwöhntes Finish. **17.** Die Reinigungsmilch von **Annemarie Börlind** enthält milde Tenside, die Gesicht, Hals und Dekolleté sanft von Verunreinigungen und Make-up reinigen, und verbreitet dabei einen harmonisierenden Rosenduft. **18.** „Advanced Génifique Yeux“ von **Lancôme** ist eine Anti-Aging-Augencreme, die Falten sichtbar glättet und Augenringe mildert. Die seidig-zarte Textur ist mit sieben prä- und probiotischen Bestandteilen sowie Hyaluronsäure angereichert. **19.** Das **Doctor Babor Lifting Cellular Comfort Vitamin C Serum** enthält einen effektiven Vitamin C Ester, der stabiler als Vitamin C ist, sowie Hyaluronsäure und Omega-3 Fettsäure für ein umfassend perfektioniertes Hautrelief.

Sensai, Lancôme, M. Asam, Babor, Annemarie Börlind, La Biosthétique, Shiseido, L'ORÉAL Österreich, Juvena, Doctor Babor



1. Die Powercell Skinmunity Linie von **Helena Rubinstein** besteht aus einem kostbaren Anti-Falten-Serum, einer 24h Eye Care Creme, einer Anti-Aging Creme und einem Toner. Die enthaltenen „Saphires native“ Pflanzenzellen beschleunigen die Zellregeneration und stärken die Haut gegen äußere Einflüsse. 2. Der Hydra-Essentiel Hydrating Multi Protection Mist von **Clarins** ist ein feuchtigkeitsspendendes Serum, das reich an Pflanzenextrakten ist und damit für einen sofortigen Erfrischungseffekt sorgt. 3. „Life Plankton Body Oil“ von **Biotherm** hat eine intensiv regenerierende Wirkung auf die Haut und lässt sie sichtbar straffer wirken. Es enthält wertvolles Mandel- und Olivenöl und regeneriert tiefenwirksam besonders trockene und raue Hautpartien. 4. Das Set „LR meets Sansibar“ besteht aus Körperpeeling und Körpercreme mit aquatischem Duft. Mit 30% Aloe Vera-Gel und hochwertigem Algenwirkstoffkomplex, der den Körper optimal pflegt und mit Feuchtigkeit versorgt. 5. Die „Oil Intense Body Lotion“ von **Barnängen** verwöhnt die Haut tiefenwirksam mit Feuchtigkeit, mindert Spannungsgefühle und bewahrt sie langfristig vor dem Austrocknen. Neben beruhigendem Wildrosen-Öl schützt bewährte Cold Cream die natürliche Hautschutzbarriere. 6. Die Hyaluron Augenpads von **Annemarie Börlind** sind die Sofort-Hilfe bei ersten Fältchen und Linien. Der Wirkstoffkomplex aus vier Hyaluronsäuren aktiviert die Kollagenproduktion und glättet die Augenpartie spürbar. 7. Das kraftvolle Anti-Aging-Serum von **Sisleya** verleiht der Haut Strahlkraft und reduziert dank des Lansibaum-Extrakts das Auftreten von Pigmentflecken. 8. Die „Caviar Perfection Sofort Effekt Straffungsmaske“ von **Declaré** mit wertvollem Kaviar und Algen-Extrakt strafft Ihre Haut sofort spürbar und gibt Schutz vor oxidativem Stress, der die Haut vorzeitig altern lässt. 9. Die natürliche Hautpflege WASO-Linie von **Shiseido** wurde neu entwickelt und mit der Power lokal angebauter Beauty-Superfoods versetzt. Der Mega Hydrating Moisturizer ist eine intensiv nährende, feuchtigkeitsspendende Creme mit ausgleichender Shikuwasa-Limette. Der Colorcontrol Oil-Free Moisturizer ist eine ölfreie, getönte Feuchtigkeitscreme ebenfalls mit Shikuwasa Limette, die sich dem Hautton perfekt



anpasst. Die Beauty Sleeping Mask ist eine feuchtigkeitsspendende Nachtmaske mit Vitamin-C reicher Yuzu, und das Tinted Spot Treatment wirkt als 2-in-1 SOS-Pflege. **10.** Die Calendula Petal-Infused Calmind Mask von **Kiehl's** beugt dank Calendula der Hautalterung vor. **11.** Der Purifying Gentle Foaming Cleanser von **Clarins** klärt dank biologischem Extrakt der Wiesenkönigin und einem Salicylsäure-Derivat die Haut. **12.** Die Nutrition Shampoo Bar von **Yves Rocher** mit pflegenden Ölen nährt und glättet das Haar, macht es glänzend und weich. **13.** Die Protective Lipid Capsules von **La Biosthétique** beinhalten ein Lipidserum, das trockene und empfindliche Haut pflegt und schützt. **14.** Die Gesichtsmaske **Yves Rocher** Camomille spendet Feuchtigkeit bis in die Tiefe und pflegt die Haut intensiv. **15.** Das **Aloe Vera** Exotic Papaya Reinigungsgel erfrischt die Gesichtshaut mit 30% Aloe Vera-Gel und Bio-Papaya-Extrakt. Die limitierte Aloe Vera Exotic Papaya Erfrischende Gel Creme mit der leichten Sorbet-Textur spendet Feuchtigkeit und erfrischt das Gesicht mit 50% Aloe Vera und Bio-Papaya-Extrakt. **16.** **Alpinols** stellt hochwertige CBD-Produkte aus reinem Bio-Suisse-Anbau her. „The Active CBD-Sport Gel“ bringt mit Aloe Vera und CBD sofortige Kühlung nach dem Sport. „The Booster CBD Serum“ wirkt durch Hyaluronsäure und Vitamin C revitalisierend. „The Essential CBD Gesichtsscreme Tag & Nacht“ spendet Feuchtigkeit durch Natriumhyaluronat sowie mit Vitamin E. **17.** **Declaré** Vegan Nature Day Spa und Declaré Vegan Nature Night Spa mit pflegendem Leindotteröl und einem wertvollen Pflanzenkomplex aus Malve, Melisse, Schlüsselblume und Moos. **18.** Das feste Melissen-Shampoo von **Marlies Möller** reinigt zuverlässig und verwandelt jede Haarwäsche durch den Duft von Limone und Grünem Tee in ein Gute-Laune-Ritual. **19.** **Dr. Grandel** „Sensicode“ für sensible Haut ist speziell auf das Mikrobiom der Haut abgestimmt. Es beruhigt, mindert Rötungen, stärkt die Hautbarrierefunktion und macht die Haut so widerstandsfähiger. Cleansing Baum, beruhigende Eye Cream, Moisturizing Cream und Calming Mask bieten eine perfekte Hautroutine. **20.** Perfekt zum Sommerstart erfrischt das kühlende Aloe Vera-Spray von **LR** die Haut von Kopf bis Fuß.



Clarins, Declaré, Marlies Möller, LR, La Biosthétique, Yves Rocher, Kiehl's, Clarins, Alpinols, Dr. Grandel

# TRAU DICH!

Zum perfekten Tag gehört nicht nur ein bezauberndes weißes Kleid. Auch Location, Accessoires und das Styling wollen geplant sein. Elite zeigt die Hochzeits-Trends 2021.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



1. Die limitierten NUDE ESSENTIALS von **L'Oréal Paris x ELIE SAAB** vereinen die wissenschaftliche Exzellenz und Farbexpertise von L'Oréal Paris mit der unverkennbaren Raffinesse und Kunstfertigkeit des Designers. 2. Die Mode von **Elie Saab** besticht durch märchenhafte Kleider, die Frauen in elfengleiche Wesen verwandeln. Kein Wunder, dass sich Adlige und Stars um die Roben des libanesischen Designers reißen. 3. Das Kleid „Pollinium18“ von **Talbot Runhof** ist die richtige Wahl, um die Silhouette zu betonen. Es ist schmal, hochgeschlossen und wird durch die langen Ärmel perfekt abgerundet. Mit raffinierten Drapierungen und einem bodenlangen Cape aus französischer Chantilly-Spitze. 4. Der **Tiffany True®** Engagement Ring mit Platinum Diamond Band. 5. Klassische, aber dennoch moderne Hochzeitsfrisur von **Bundy Bundy**. 6. Der wie ein Diamant geformte Platinring von **Boucheron** reflektiert das Licht auf bemerkenswerte Weise. 7. Der Verlobungsring für Männer von **Charles Tiffany** in Platin mit einem funkelnden runden Brillanten oder quadratischem Diamanten im Smaragdschliff. 8. Flowerbomb Mariage Eau de Parfum Limited Edition von **Viktor & Rolf**. 9. Wer in historischem Ambiente „in den Hafen der Ehe“ einlaufen und einmal wie eine Prinzessin über die Fürstenstiege schreiten möchte, findet im **Hotel Imperial** den perfekten Rahmen dafür. Von der Trauungszeremonie über den eleganten Cocktail-Empfang bis hin zum romantischen Dinner im Restaurant OPUS können Verliebte ihre individuelle Traumhochzeit erleben. Zusätzlich bietet das Hotel ein imperiales Hochzeitsarrangement, das keine Wünsche offen lässt.

# Gesund bleiben! In jeder Lebenslage.



**Gesund von Fuß bis Kopf: mit unserer umfassenden Gesundheitsvorsorge.**

Mehr auf [wienerstaedtiche.at](https://www.wienerstaedtiche.at) und bei Ihrer Beraterin/Ihrem Berater.

**Ihre Sorgen möchten wir haben.**

**WIENER**   
**STÄDTISCHE**  

---

**VIENNA INSURANCE GROUP**

# VERMISCHTES

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



## Millionenpflege

Die wohl luxuriöseste Gesichtsbildung in unseren Breiten nennt sich „Million Dollar Facial“ und wurde im Jahr 2020 erstmalig in Österreich von der Haut- und Beauty-Expertin Vera Pöllabauer in ihrem exklusiven Salon **Babor Beauty Spa** in Wien angeboten. Hier treffen zwei besonders effektive Behandlungen aufeinander: Dermaplaning und Microneedling. In einem ersten Schritt wird die Haut mit dem „Million Cleanser“ abgereinigt. Danach folgt das Dermaplaning mit dem Skalpell unter Anwendung eines Enzym-Balsams, das die Keratinbildung der Gesichtsfalchmährchen verhindert („Million Dollar Balm“). Zum Abschluss kommt das Microneedling mit dem „Million Dollar Potion“ zum Einsatz, gefolgt von der „Million Dollar Mask“. **Seilerstätte 18-20, 1010 Wien**



## Schönheit

**Dr. Christian Wolf** ist Facharzt für Plastische, Ästhetische und Rekonstruktive Chirurgie. Sein erklärtes Ziel: nachhaltige Ergebnisse für mehr Schönheit, Wohlbefinden und größtmögliche Patientenzufriedenheit. In den Ordinationen in Wien und Salzburg bietet der Experte ein breites Spektrum dieser Behandlungen an. **Singerstraße 4/4-5, 1010 Wien**



## Dünen

Die ikonische **5 Couleurs** Couture Make-up-Palette in limitierter Edition entflammt die Summer Dune Kollektion. Von intensiven Bronzetönen bis hin zu funkelndem Gold erforschen die Lidschattentöne ein neues Farbkonzept, das für ein natürliches, leuchtendes Augen-Make-up Abstufungen des warmen und goldenen Scheins der Sonne umfasst.

## Wildblume

„Aqua Allegoria Flora Salvaggia“ von **Guerlain** eröffnet mit einem floralen Veilchenduft und lebendigen Noten von Wassermelone. In Kürze entfalten sich weiße Orangen- und Jasminblüten, ergänzt durch einen Wildblüten-Akkord.



## Stressfrei

Einer der beschleunigenden Faktoren der Hautalterung ist Stress. Die beruhigende und verfeinernde Calendula-Produktfamilie von **Kiehl's** verwendet die im Mittelmeerraum beheimatete Calendula, die für ihre hautberuhigenden Eigenschaften bekannt ist.



### Eye Care to go

Die Anti-Aging-Augenpflege von **Juvena** verwöhnt die Augenpartie auf revolutionäre Weise. Der Radiance Eye Care Spray wirkt wie eine klassische Augenpflege, erfrischt jedoch ganz unkompliziert jederzeit, ohne dabei das Make-up zu beeinträchtigen.



### Versteckt!

Die Métiers d'Art-Uhren von **Chanel** sind nicht nur eine Hommage an die Uhrmacherkunst, sondern auch an die Juwelierkunst und die Couture. Die „Mademoiselle Privé Bouton“ ist vom Ärmel der legendären kleinen schwarzen Jacke von Chanel inspiriert, der stets mit einem Knopf besetzt und betont wurde. Um die Schönheit dieses Schmuckstücks, das die Zeit anzeigt, zu unterstreichen, fiel die Wahl ganz natürlich auf Tweed und Leder. Der Mademoiselle Privé Bouton Ring ist ein Signaturelement des Chanel-Stils und die Inspiration für diese geheimnisvolle Uhr, die sich auf der Innenseite eines Rings verbirgt und am Finger getragen wird.



### Sunlight

**Piaget** setzt seine Hommage an eines der mächtigsten Symbole der Natur, die Sonne, mit der Piaget Sunlight fort, einer Kollektion von Ohrringen und Anhängern. Die Kollektion, die das hypnotisierende Leuchten der Sonnenstrahlen einfängt, wird von Olivia Palermo präsentiert.



### Essenziell

„Bergamotto La Spugnatura“ von **Acqua di Parma** ist ein Meisterwerk italienischer Handwerkskunst. La Spugnatura, eine alte, handwerkliche Extraktionstechnik, setzt die seltene Essenz der Bergamotte frei, um einen lebendigen und reichen Duft zu kreieren.



### Couplegoals

Mit Blick auf den Sommer 2021 präsentiert **Dolce & Gabbana** seine neuen Düfte namens „Light Blue Forever“, beides limitierte Editionen des ikonischen Originalduftes „Light Blue“ von 2001 und „Light Blue Pour Homme“ von 2007. Die Komposition, die von Parfümeur Olivier Cresp kreiert wurde, eröffnet mit frischen Kopfnoten von grünem Granny-Smith-Apfel und kalabrischer Zitrone. Orangenblüte und weiße Blumen bilden das Herz des Parfums.



### Beach

Der Rausch der Sonne, der Rhythmus des Ozeans und die Wärme des Sandes auf der Haut: Maître Parfumeur Jacques Cavallier Belletrud lässt die Emotionen eines am Strand verbrachten Tages bei **Louis Vuitton** „On the Beach“ miteinander verschmelzen.



### Rosig

Das **Pixi+Rose** Essence Oil ist ein pflegendes Drei-Phasen-Öl mit Rose, das die Haut nährt, beruhigt, mit Feuchtigkeit versorgt und sie auf das Make-up vorbereitet. Dieses leichte ätherische Öl zieht sofort ein und hinterlässt die Haut dewy und revitalisiert. Erhältlich bei [www.douglas.at](http://www.douglas.at).



### Glamourös

Die Neuheiten der **Douglas** Collection – für unwiderstehliche Make-up-Looks: Die Douglas Desert Nudes Eyeshadow Palette enthält eine Reihe von harmonisch abgestimmten Bestseller-Nuancen in Metallic- und Matt-Finishes. Die Douglas Pretty Bluse Mono mit hochwertiger Formulierung. Mattes oder schimmerndes Finish. Acht Stunden Haltbarkeit. Mittlere, aufbaubare Deckkraft. Für einen sofortigen Frischekick. Der Douglas Lip Volumizing Gloss spendet intensiv Feuchtigkeit und polstert die Lippen mit einem schönen Wet-Effekt auf. Die Produktneuheiten sind nur bei Douglas und unter [www.douglas.at](http://www.douglas.at) erhältlich.

### Iconic Jewelry

Die legendäre Linie der Maison **Messika** schmückt sich mit moderner Asymmetrie zwischen einer Diamantreihe und einem Goldband. Eine Dualität in absoluter Freiheit in der Kollektion „Diamant Move Romane“. Diamanten im Brillantschliff zieren die Kette für zusätzliche Leuchtkraft.



### Sonnenkraft

Die nachhaltigste Uhrenkollektion der Welt – Eco Power-Solar von **Jacques Lemans**. Bei diesen innovativen Solaruhren aus Apfelleider sowie Holz kommen keine Batterien zum Einsatz. Dies macht die Kollektion gleichermaßen einzigartig wie zukunftsweisend.



### Raffinierte Weiblichkeit

Die „Le Nobili“ Handcremen von **Acqua Di Parma** sind das perfekte neue Beauty-Ritual – Rose, Pfingstrose und Magnolie. Ein tägliches Ritual, das ganz nach Belieben jederzeit wiederholt werden kann und im Handumdrehen seidig weiche Haut schenkt. Die Creme zeichnet sich durch eine leichte Textur aus und ist in drei verschiedenen Farbtönen je nach Duft erhältlich. Sie verschmilzt sofort mit der Haut und zieht in wenigen Augenblicken ein. Die Hände werden langanhaltend mit Feuchtigkeit versorgt, geschmeidig, gepflegt und mit einem angenehmen Duft versehen.

### Sportlich

Die Sport-Serie von **Ringana** liefert (Hobby-)Athleten nicht nur natürliche Power, sondern bereitet den Körper professionell auf sportliche Aktivitäten vor und belebt und erleichtert die Regeneration. Vegan und ohne künstliche Aroma- und Konservierungsstoffe.





## Exklusiv

Die neue Eve-Serie von **Rosa Faia** arbeitet mit konturenschmeichelnden Kontrasten. Zarter Tüll wird mit transparenter und gedeckter Netzoptik kombiniert. Der Fokus wird somit auf die exklusiv für Anita entwickelte Schaumchale gerückt. Erhältlich in Creme und Schwarz.



## Love is in the hair

Das Sortiment von **Marlies Möller** beauty haircare lässt keine Wünsche offen: Sowohl Reinigung als auch Pflege und Styling sind damit kein Problem. Das feste Melissen Shampoo Vegan Pure! reinigt zuverlässig und verwandelt jede Haarwäsche mit einem beschwingten Duft von Limone und Grünem Tee in ein Gute-Laune-Ritual. Die von Hand gefertigte Hair & Scalp Brush mit speziell abgerundeten Nylonpins fördert die Durchblutung der Kopfhaut und hat eine optimale Massagewirkung. Die Bürste eignet sich ideal zum Entwirren von feuchtem Haar.

## Inseltraum

Als Inspiration für den neue Duft „Cyprès Pantelleria“ aus der Les Haus-Kollektion von **Armani Privé** diente die mediterrane Sinnlichkeit der Insel Pantelleria. Aus Zypressen- und aquatischen Noten entsteht ein wunderbar leichter, erfrischender Unisex-Duft – kreiert von Meisterparfümeur Alberto Morillas.



## Summer limited

Inspiriert von den Mustern ihrer Sommerkollektion präsentieren **Dali Oleschko** mit dem Label DO Couture ihre erste Limited T-Shirt Edition 2021 für Damen und Herren. Die Besonderheit dieser Shirts ist die Inszenierung ausgewählter Details ihrer Printmuster aus der Sommerkollektion. Erhältlich unter [www.dalioleschko.com/shop/de](http://www.dalioleschko.com/shop/de).



## Innovation

Die innovativen Pflegeprodukte von **Yves Rochers** für weniger Haarverlust und mehr Natürlichkeit: Das Anti-Hair-Loss Stärkende Shampoo und das Anti-Hair-Loss Stärkende Kopfhautserum mit 96% bzw. 98% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs.



## Anti-Aging

**AYA Aesthetics**, das Kompetenzzentrum für Laser- und minimalinvasive Behandlungen, öffnete vor Kurzem seine Tore am Wirtschaftsstandort „The ICON Vienna“. Hier wird den Kunden eine große Bandbreite an ästhetischen sowie medizinischen Treatments angeboten. Das Unternehmen kombiniert auf 400 m<sup>2</sup> „State-of-the-Art“-Technologie mit medizinischer Kompetenz und der exklusiven Atmosphäre eines Luxus-Spas. **Wiedner Gürtel 13, 1100 Wien, [www.aya-aesthetics.com](http://www.aya-aesthetics.com)**

# NOSTALGIE AUF SCHIENEN

Züge haben etwas Magisches an sich. Das beginnt schon bei der Modelleisenbahn und endet bei speziellen Reisen mit der Bahn. Im Trend liegen dabei nostalgische Züge, in denen man puren Luxus erleben kann, während die Landschaft gemächlich vorüberzieht.

Von GABRIELLA MÜHLBAUER



*Ein exklusives Speiseambiente erwartet die Gäste im Restaurant des Golden Eagle Luxury Trains*

**N**oble, luxuriös gestylte Bars, kostbares Interieur, komfortable Kabinen, stilvolle, zumeist restaurierte Original-Waggons und ein Service der Extraklasse: Bahnreisen mit nostalgischen Luxuszügen begeistern nicht nur Touristen, die eine Reise abseits vom Mainstream erleben möchten.

---

## GOLDEN EAGLE LUXURY TRAINS

---

Einer der renommiertesten Anbieter von Nostalgie- und Luxusreisen per Bahn ist Golden Eagle Luxury Trains. Unzählige Ziele auf der ganzen Welt können von den Reisenden mit Komfort und Stil besucht werden, egal wie abgelegen die Reiseroute

auch ist. An Bord des Golden Eagle Trans-Siberian Express bietet sich etwa die Gelegenheit, die unberührte Natur Sibiriens zu bewundern. Die Route reicht dabei von Moskau bis Wladiwostok. Und es gibt heuer etwas zu feiern: die 250. transsibirische Abfahrt der Golden Eagle Luxuszüge. Beliebt ist auch eine Fahrt auf der berühmten Seidenstraße,

auf der bereits vor hunderten von Jahren die Kaufleute und Abenteurer durch Asien reisten. Bei vielen Zielen ist ein privater Reiseleiter und ein Autoservice mit Chauffeur enthalten. Die Imperial Suites sind geräumig, mit eigenem Bad und einer Fußbodenheizung, DVD-Player, kostenloser Minibar, Panoramafenster u.v.m. Und selbstverständlich wird auch eine Flasche Champagner beim Einsteigen serviert, um auf den Beginn eines wunderbaren Abenteuers anzustoßen.

---

### VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS

---

Einer der wohl bekanntesten Luxuszüge ist der Orient-Express, und das bereits seit 1883. Nicht erst seit der Zug Kulisse von Agatha Christies Kriminalroman „Mord im Orient-Express“ war, schreibt er Geschichte. Mit dieser rollenden Legende, die schon Filmstars, Berühmtheiten und Adelige befördert hat, kann man quer durch Europa reisen. Die in Royalblau und Gold eingerichteten Waggons besitzen einen ganz besonderen Charme aus elegantem Art-déco-Interieur, funkelnden Kristallen und glänzendem Messing. An Bord werden die Reisenden von einem persönlichen Kabinensteward betreut. Frühstück, Nachmittagstee und Getränke werden im Abteil serviert, Mittag- und Abendessen hingegen in einem der drei prachtvollen Restaurantwagen. Es werden zweitägige Reisen angeboten – eine davon führt etwa von Wien nach Paris, weitere Ziele sind London, Venedig oder Budapest. Interessant ist auch die 6-tägige Reise auf der historischen Originalroute von Paris nach Istanbul.

---

### ROVOS RAIL

---

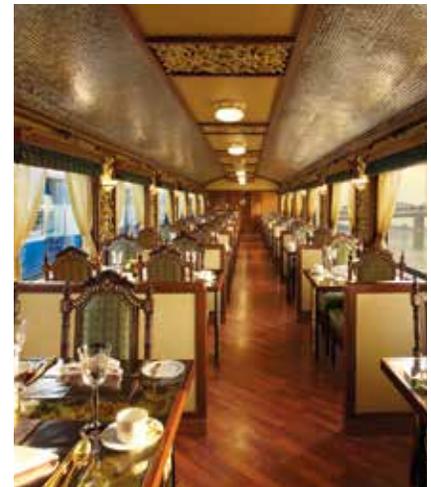
Nostalgie und Abenteuer im extravaganten Stil der 20er- und 30er-Jahre kann man mit dem „Pride of Africa“ erleben, der durch Südafrika fährt. Es geht dabei stilvoll und mit



*Königlich: Die blau-goldenen Waggons des Venice Simplon-Orient-Express*



*Moderner Komfort bei Rovos Rail in Südafrika*



*Wie ein indisches Märchen: der Maharajas Express Train*

modernem Komfort durch die verschiedensten Landschaften, wie den Krüger Nationalpark, nach Kapstadt oder vorbei an den Viktoriafällen. An Bord gibt es einen 24 Stunden verfügbaren Butler-Service. So kann man die Romantik und den Charme des goldenen Zeitalters der Bahnreisen so richtig genießen. Jeder der 75 Waggons ist mit Liebe zum Detail entstanden und hat seine ganz eigene Geschichte. Manche haben königliche Hoheiten befördert, andere wiederum standen jahrelang einsam auf einem Abstellgleis. Rovos Rail kann man mit Recht als einen der luxuriösesten Züge der Welt bezeichnen, bei denen Nostalgie auf Moderne trifft. Erwähnenswert sind

auch die kulinarischen Genüsse aus frischen, einheimischen Produkten und Spezialitäten, die zu einem unvergesslichen Erlebnis beitragen.

---

### MAHARAJAS EXPRESS TRAIN

---

Indische Märchen sind besonders prunkvoll. Lebendig werden sie an Bord des Maharajas Express Train, der viele Auszeichnungen erhielt. So hat er etwa sieben Jahre in Folge den Titel „World's Leading Luxury Train“ bei den World Travel Awards gewonnen. Gründe dafür sind das elegante ästhetische Interieur, das bis ins kleinste Detail mit größter Sorgfalt hergestellt wurde, die umweltfreundlichen Technologien und



*Luxuriöse Dinnerfahrten mit Belmond British Pullman*



*In den Zügen der Belmond Royal Scotsman laden Tweedmöbel im schottischem Stil zum Entspannen ein*

### MEHR INFORMATIONEN

[www.belmond.com](http://www.belmond.com)  
[www.goldeneagleluxurytrains.com](http://www.goldeneagleluxurytrains.com)  
[www.rovos.com](http://www.rovos.com)  
[www.rockymountaineer.com](http://www.rockymountaineer.com)  
[www.maharajas-express-india.com](http://www.maharajas-express-india.com)

die modernsten Annehmlichkeiten für die Reisenden. Jeder Waggon wurde nach einem berühmten Edelstein der Maharadschas benannt und nach seinem ganz speziellen Muster gestaltet. An Bord befinden sich zwei einzigartige Gourmetrestaurants, die mit goldfarbenen Tellern und Swarovski-Kristallgläsern

bestückt sind. Das Raumangebot in den Kabinen ist großzügig bemessen und mit Kingsize-Betten ausgestattet. Butlerservice, Wifi, Badezimmer und Klimaanlage sind selbstverständlich.

### BELMOND BRITISH PULLMAN

Luxus und Glamour kann man auch auf einer zeitlosen Reise durch Großbritannien erleben. Die Waggon des Belmond British Pullman beeindrucken durch ihren eleganten Stil und haben bereits königliche Gäste beherbergt. Kostbare Einlegearbeiten im antiken Stil, traditionelle Polstermöbel und Vintage-Beleuchtung – hier ist die Geschichte bis ins kleinste Detail zu erkennen. Egal ob Nachmittagstee oder Champagner – Nostalgiliebhaber kommen beim Belmond British Pullman voll auf ihre Kosten. Angeboten werden Lunch- und Dinnerfahrten sowie Tages- und Wochenendfahrten zu britischen Städten, Schlössern und Sehenswürdigkeiten. Bei ausgewählten Reisen wird der British Pullman von der „Flying Scotsman“, der wohl berühmtesten britischen Dampflokomotive, gezogen.

### BELMOND ROYAL SCOTSMAN

Als einer der exklusivsten Züge der Welt gilt der Royal Scotsman. Wer immer schon die Welt des Highlanders erforschen wollte, wird sich auf dieser Reise wohlfühlen. Die Waggon sind mit Mahagoniholz verkleidet und bieten einen unvergleichbaren Luxus. Und man reist unter sich, denn maximal 36 Gäste haben im Royal Scotsman Platz. Sie genießen jeglichen Komfort, während sich der Zug vorbei an spiegelnden Seen durch Täler und über Berge schlängelt. Jede Kabine verfügt über ein eigenes Bad und ist mit einladenden Tweed-Möbeln ausgestattet. Im Spa-Waggon kann man sich auf eine Behandlung freuen und danach ein exklusives Menü genießen. 🍷

# GRAWE KLASSIK

# UNSER LEBEN.

# GUT GESCHÜTZT.

*Mehr Sicherheit für meine ganze Familie:  
Die klassische Lebensversicherung  
von Österreichs meistempfohlener\*  
Versicherung.*

[grawe.at/vorsorge](https://grawe.at/vorsorge)

Plus:  
**TAKE CARE**  
Die Soforthilfe bei  
Krebs, Herzinfarkt,  
Schlaganfall



**GRAWE**

Die *meistempfohlene*  
Versicherung Österreichs.

\* Alljährlich werden in einer unabhängigen Studie (FMVÖ Recommender Award) 8.000 Kunden von Versicherungen und Banken in Österreich zu ihrer Zufriedenheit und Bereitschaft zur Weiterempfehlung befragt. Die GRAWE steht bei den überregionalen Versicherungen in der Gesamtwertung der Jahre 2017–2021 klar an erster Stelle. Details: [grawe.at/meistempfohlen](https://grawe.at/meistempfohlen).

# JET SET

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



## SÜDAFRIKA

### Babanango Game Reserve

Mit dem Babanango Game Reserve in Südafrika haben sich die lokalen Gemeinden ihren Traum verwirklicht, ein Wildnisgebiet zu schaffen, das den Tourismus anziehen und dadurch die regionale Wirtschaft stärken soll. Das Babanango Game Reserve beherbergt drei einzelne Pavillons, die versteckt in den sanften Hügeln der südafrikanischen Provinz KwaZulu-Natal liegen.

## KROATIEN

### Hvar Boutique Villas

Auf der kroatischen Insel Hvar befinden sich, eingebettet in die Klippenlandschaft vor der dalmatinischen Küste, die Hvar Boutique Villas. Hier trifft Lifestyle auf mediterranen Komfort mit exzellentem Service. Hinter dem luxuriösen Design stecken die Wiener Architekten BWM. So fügen sich die drei Villen – Terra Rossa, Verde und Azzurro – aus dem Stein der Insel Brač, welcher weltweit seinen Einsatz für exklusive Außenfassaden findet, ins Landschaftsbild von Hvar ein.



## SÜDAFRIKA

### Thanda Safari Lodge

Das nachhaltige Luxusreservat Thanda Safari im südafrikanischen KwaZulu Natal setzt ab diesem Jahr auf ein innovatives Modell, das Gästen spannende neue und abwechslungsreiche Erlebnisse bietet. Im Rahmen von Thanda Safari Starlight Productions werden unterschiedliche Events und Veranstaltungen stattfinden, darunter Musicals und Konzerte, Vorträge eingeladener Referenten sowie besondere Themen-Events.





## ITALIEN

## Lefay Resort &amp; SPA Lago di Garda

In der „Riviera dei Limoni“ oberhalb Gargnanos mit atemberaubendem Blick über den Gardasee liegt das innovative Lefay Resort & SPA Lago di Garda. Das Resort verbindet in der Lefay SPA Method die Jahrtausende alte Klassische Chinesische Medizin mit den Erkenntnissen der modernen westlichen Medizin. Die drei Bereiche „Feuer und Wasser Welt“, „Natur und Fitness“ und „Stille unter den Sternen“ bieten Gästen vollendeten SPA-Genuss.

MONACO  
Elsa\*

Das Elsa in Monaco ist das allererste Biorestaurant mit einem Michelin-Stern. Benoît Witz, der neue Chefkoch, bietet eine gesunde und authentische Küche, die die Aromen des Mittelmeers widerspiegelt. Im Elsa ist der Rahmen genauso einzigartig wie das Menü. Auf der Terrasse, die einen atemberaubenden Blick auf das Meer und die Côte d'Azur bietet, scheint die Zeit für einen genussvollen Moment inmitten der Natur stillzustehen. Das Elsa bietet lokale Bio-Saisonsküche für unübertroffenen Geschmack und bewahrt damit Gesundheit und Wohlbefinden von Körper und Geist.



## SÜDAFRIKA

## Vib Hotel by Best Western

Das Vib by Best Western Cape Town hat als erstes Haus der urbanen Boutique-Hotelmarke der BWH Hotel Group in Afrika eröffnet. Das Hotel liegt in fußläufiger Entfernung zu vielen berühmten Sehenswürdigkeiten in Kapstadt wie dem Green Point Urban Park und der Sea Point Promenade. Das Hotel bietet moderne und nachhaltig ausgerichtete Hotelzimmer, mehrere Restaurants sowie eine trendige Hotelbar.





**SÜDAFRIKA**

**Ellerman House**

In Kapstadts Nobelviertel Bantry Bay, hoch über dem Atlantik, liegt das elegante Ellerman House. Mit nur elf Zimmern sowie zwei Suiten und zwei Privatvillen genießen Gäste exklusive Abgeschiedenheit wie in einem luxuriösen Privathaus. Das Hotel besticht durch die Kunstgalerie mit originalen Werken bekannter südafrikanischer Künstler. Kulinarisch nimmt das Team um Küchenchef Rudolph Blaauw Genießer mit auf eine Reise durch die moderne südafrikanische Küche. Abgerundet wird ein Gericht durch edle Tropfen aus der hauseigenen Wine Gallery.

**STEIERMARK**

**Spa Resort Styria**

Mit dem Adults-only-Konzept ist Ruhe und Entspannung vorprogrammiert und kein Wunschgedanke mehr. Die Devise lautet: Sonne tanken, kulinarische Geschmacksexplosionen und spannende E-Bike Touren durch die sanfte Hügellandschaft erleben. Das Spa Resort Styria ist ein beliebter Hotspot bei Hobbygolfern und Profis, wenn es um perfekte Bedingungen geht. Nur wenige Meter trennen den 18-Loch-Golfplatz von der Wohlfühloase. Die großzügige Golf-Suite mit Ausblick auf die Region lässt so manches Herz zur Gänze schmelzen.



**TÜRKEI**

**Çırağan Palace  
Kempinski Istanbul**

Das Çırağan Palace Kempinski Istanbul ist ein einzigartiger Luxuspalast direkt am Bosphorus. Das legendäre Hotel feiert sein 30-jähriges Jubiläum als Kempinski Hotel mit verschiedenen Outdoor-Angeboten. Das osmanische Kaiser- und Palasthotel am Ufer des Bosphorus blickt auf eine Geschichte bis ins 17. Jahrhundert zurück. Einst beherbergte das ikonische Hotel Sultane, heute bietet es Gästen Erlebnisse im Freien wie zum Beispiel das „Luxus-Picknick“.

Ellermann House, Spa Resort Styria, Kempinski



## TÜRKEI

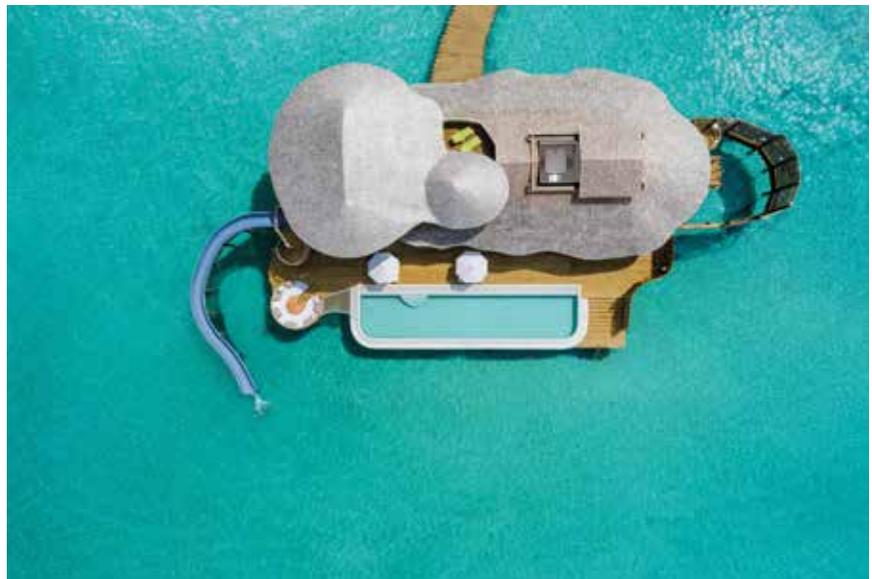
## Ela Belek

Das Ela Quality Resort im Küstenort Belek verfügt über 583 luxuriöse Zimmer, Suiten und Villen und ist damit eines der besten Luxusresorts der Türkei. Der große Poolbereich, das ausgezeichnete Ab-i-Zen Spa- und Fitnesscenter und die Abenteuerwelt von Everland Q bieten Unterhaltung für Gäste jeden Alters. Das Resort verfügt über ein Buffetrestaurant und sieben À-la-carte-Restaurants. Das Ela Belek befindet sich an der türkischen Riviera mit exquisiten Stränden. Es ist gleichermaßen attraktiv für Familien, Paare und Menschen, die gerne reisen.

## MALEDIVEN

Soneva Jani  
Chapter Two

Das preisgekrönte Resort Soneva Jani auf den Malediven ist ein Synonym für endloses türkisblaues Wasser, liebevolle Gastfreundschaft und besondere, unvergessliche Erlebnisse. Chapter Two erweitert die Welt von Soneva Jani um über zwanzig neue Wasservillen. Sie wurden sorgfältig positioniert, um die Privatsphäre der Gäste zu maximieren. Alle Villen von Soneva wurden nach höchsten Umweltstandards gebaut und verwenden nachhaltige Materialien.



## MALEDIVEN

Bohemian Hideaway  
The Nautilus Maldives

Das Bohemian Hideaway The Nautilus Maldives ermöglicht mit der Philosophie „A world of your own making“ alle Freiheiten. Jedes Haus oder jede Residenz verfügt über einen eigenen temperaturgeregelten Pool und einen Butler. Das architektonische Thema des Resorts ist von der Nautilus-Muschel inspiriert. Die Unterkünfte sowie die Restaurants sind entweder kreisförmig oder zylindrisch gestaltet, sodass keine harten Kanten entstehen.



**ÖSTERREICH**

**la pura – women's health resort kamptal**

Vier-Sterne-Superior-Resorts la Pura in Gars am Kamp im idyllischen Waldviertel. Individuell auf Frauen abgestimmte Angebote & Packages. Im la pura ist nach den neuesten Erkenntnissen der Gender-Medizin alles auf die gesundheitlichen Bedürfnisse von Frauen ausgerichtet. Bei der Gestaltung der Zimmer steht das gesunde Wohlfühlen der Gäste im Vordergrund. 83 stilvoll designte Zimmer und Suiten begeistern mit geschmackvoll gestaltetem Interieur und beeindruckenden Ausblicken.

**Hauptpl. 58, 3571 Gars am Kamp**  
**Tel: +43 2985 26660, [www.lapura.at](http://www.lapura.at)**

**PORTUGAL**

**Four Points by Sheraton Sesimbra**

An der idyllischen Bucht von Sesimbra, südlich von Lissabon gelegen, ist das Strandhotel ein beliebtes Ziel bei Einheimischen und Touristen. Das Four Points by Sheraton Sesimbra liegt an einem begrünten Hang mit Blick auf den Atlantik. Mit seinem maritim inspirierten Dekor, in Anlehnung an die Fischerei in der Region, bietet das Hotel seinen Gästen einen Ort zum Entspannen und Erholen.



**GRIECHENLAND**

**DAIOS COVE**

Das DAIOS COVE Luxury Resort & Villas liegt im Nordosten Kretas in einer abgeschiedenen Bucht. Die exklusive Lage und die beeindruckende Architektur schaffen eine natürliche Oase mit Stil und Ruhe. Infinity Pool und der neue Adults-Only-Pool sind eine wahre Oase für Ruhesuchende. Das OCEAN Restaurant mit seinem Food-Konzept unter Anleitung des „Ducasse Conseil“ und die dazugehörige, mit gemütlichen Lounge Möbeln designte Bar sind vom À-la-carte-Frühstück bis in die späten Abendstunden ein beliebter Aufenthaltsort.

# FLÜÜÜGEL FÜR DEN SOMMER.

MIT DEM GESCHMACK VON KAKTUSFRUCHT.



**Red Bull**

BELEBT GEIST UND KÖRPER®.

# Mit Austrian Airlines in den Sommer

Mit den gelockerten Reisebestimmungen kehrt die Reiselust zurück. Austrian Airlines kommt der Sehnsucht nach Sonne und Strand mit einem gut gefüllten Flugplan entgegen.



In diesem Sommer heben die rot-weiß-roten Flieger wieder zu vielen Destinationen ab

**S**teigende Impfquote und gelockerte Reisebestimmungen: Die Reiselust der Österreicherinnen und Österreicher steigt! Ob Strand- oder Familienurlaub, Kultur-, Städte- oder Individualreise – Austrian Airlines bietet diesen Sommer eine Vielfalt von über 100 Destinationen an. Mit rund 30 Zielen liegt heuer der klare Fokus auf Urlaubsorten am Mittelmeer. Santorin, Nizza, Mykonos, Olbia oder doch Kreta? Für noch unent-

schlossene Sonnenhungrige stehen im digitalen Schaufenster unter [austrianblog.com](http://austrianblog.com) alle Sommerdestinationen zum Schmökern bereit – inklusive Reiseempfehlungen, Tipps und direkten Buchungsmöglichkeiten.

## Top-Reiseziel Griechenland

Im Sommer 2021 zählt Griechenland zu den am stärksten nachgefragten Destinationen, gefolgt von Spanien

und Italien. Für die Monate Juli und August verzeichnet Austrian Airlines insgesamt 96.000 gebuchte Passagiere auf Flügen nach Griechenland. Spitzenreiter ist dabei Kreta, gefolgt von Rhodos und Kos.

Aufgrund der hohen Nachfrage passt die rot-weiß-rote Heimatairline ihr Angebot laufend an. Da sich insbesondere die Buchungszahlen für Flüge nach Heraklion auf Kreta zwischen Mitte Mai und Ende Juni verdreifacht haben, steigert Austrian Airlines die Kapazitäten auf dieser Strecke. Zusätzlich zu den derzeit täglichen Flügen nach Heraklion wird von 24. Juli bis einschließlich 4. September jeweils samstags eine Langstreckenmaschine vom Typ Boeing 777 eingesetzt, um noch mehr Urlauberinnen und Urlauber auf die Insel der Götter zu fliegen. Mit dem Einsatz des größten Flugzeugtyps in der Austrian Airlines Flotte können auf der Strecke nach Heraklion rund 100 Passagiere mehr pro Samstag-Flug transportiert werden.

## Málaga ab 22. Juli im Angebot

Austrian Airlines startet ab 22. Juli zweimal pro Woche nach Málaga in Andalusien. Die südspanische Provinz ist eine vielseitige Destination, die sowohl Urbanität und Kultur als auch Strand bietet.

„Der Nachholbedarf bei touristischen Reisen ist besonders groß, deswe-

gen bauen wir hier unser Angebot immer weiter aus“, sagt Austrian Airlines Vertriebsleiter Stephan Linhart. „Málaga ist eine fantastische, vielseitige Destination. Neben Strandurlaub an der Costa del Sol bietet Málaga sowie die umliegende Region mit leicht erreichbaren Städten wie Granada oder Córdoba ein tolles kulturelles Angebot, das auch im Winter sehr attraktiv ist.“

Neben Málaga fliegt Austrian Airlines im Sommer auch andere spanische Urlaubsdestinationen an. Dazu gehören Barcelona, Ibiza, Palma de Mallorca, Gran Canaria und Teneriffa. Der Flugplan eignet sich bestens für einen ausgedehnten Sommerurlaub wie auch für ein längeres Wochenende.

### Sicher und gut vorbereitet reisen

Viele Länder verlangen aktuell zur Einreise spezifische Dokumente wie einen negativen Corona-Test, eine digitale Einreiseanmeldung oder ein Passenger Locator Form. Fluggästen wird empfohlen, sich rechtzeitig über die Einreisebestimmungen zu informieren. Eine hilfreiche Unterstützung und einen Überblick über Einreise-restrictionen und quarantänerfreies Reisen bietet beispielsweise die neue interaktive Weltkarte von Austrian Airlines ([www.austrian.com/at/de/reise-planen#wanderlust](http://www.austrian.com/at/de/reise-planen#wanderlust)).

Um die Aufenthaltszeit am Flughafen so gering wie möglich zu halten, einen schnelleren Check-in zu ermöglichen und um Fluggästen bereits vor Reiseantritt die Sicherheit zu geben, dass alle Einreisebestimmungen erfüllt werden, ist die digitale Dokumentenprüfung unter [www.austrian.com/at/de/digitale-dokumentenpruefung](http://www.austrian.com/at/de/digitale-dokumentenpruefung) die ideale Lösung, um entspannt und sicher in den Urlaub zu starten. Austrian Airlines bietet diesen kostenlosen Service für alle Fluggäste auf Linienflügen und Austrian Holidays Flügen für Destinationen in Griechenland, Spanien, Deutschland, Ägypten, Belgien, Dä-



Beim Flug wird auf höchste Sicherheit geachtet



Austrian Airlines bringt Sie zu den schönsten Strand-Destinationen

nenmark, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Schweden, in der Schweiz sowie in der Ukraine an.

Passagiere können auf der Austrian Airlines Website vor Reiseantritt die benötigten Dokumente hochladen und auf Vollständigkeit sowie Richtigkeit prüfen lassen. Der Fluggast erhält bis spätestens vier Stunden vor Abflug per Email eine Benachrichtigung, ob die eingereichten Dokumente gültig sind. Einer entspannten Urlaubsreise steht dann nichts mehr im Wege.

### Flexibel bleiben

Wenn Sie Ihr Austrian Airlines Ticket gebucht haben und kurzfristig den Flug nicht antreten können, ist gebührenfreies Umbuchen auch weiterhin möglich. Alle Tickets, die bis einschließlich 31. Juli 2021 gebucht werden, sind gebührenfrei umbuchbar – unabhängig vom gebuchten Tarif. Diese Regelung gilt für Neubuchungen weltweit auf Kurz-, Mittel- und Langstreckenflügen. Weitere Infos, Reisetipps und Buchungsmöglichkeiten unter: [www.austrian.com](http://www.austrian.com)

# Historische Reise in Niederösterreich

Die Schallaburg eröffnet ihre neueste Ausstellung: „Sehnsucht Ferne – Aufbruch in neue Welten“. Die Möglichkeit zu Reisen ist zur Zeit gering. Das kann durch einen Ausstellungsbesuch kompensiert werden.



*Das Renaissanceschloss Schallaburg in Niederösterreich*

**S**ehnsucht Ferne. Das wünschen sich in der Pandemie viele. Die Schallaburg in Niederösterreich widmet ihre neue Ausstellung „Sehnsucht Ferne – Aufbruch in neue Welten“ diesem Bedürfnis. Denn dieses ist keineswegs ein Phänomen der Moderne. Seit Menschengedenken streben Menschen nach der Entdeckung des Ungewissen. Die Ausstellung „Sehnsucht Ferne – Aufbruch in neue Welten“ geht der Frage nach den Menschen hinter den Geschichten und Legenden nach. Sie bricht den Mythos auf. Was entdeckten Reisende auf ihren Unternehmungen und was bedeutete das für die Entdecker als Person? Wurden sie weltbekannt oder reich? Wurden sie vergessen und erst Jahre später selbst wiederentdeckt? Der britische Seefahrer und Entdecker James Cook, der deutsche Forschungs-

reisende Alexander von Humboldt oder auch die österreichische Weltreisende Ida Pfeiffer hatten eines gemeinsam: Den Traum von der Entdeckung neuer Welten. Was trieb sie an? Ihre Motive waren so unterschiedlich wie sie selbst. War es eine Sehnsucht nach Abenteuer, nach Selbstverwirklichung? Oder waren es banale Gründe wie Ruhm oder die Gier nach Gold? Welche Ängste mussten sie überwinden, was schürte ihre Euphorie?

Nicht nur die Perspektive der Voyagere wird in den Blick genommen. Diversität wird im 21. Jahrhundert großgeschrieben. In Zeiten von „Black-Lives-Matter“ muss auch die Frage nach den Konsequenzen für Einheimische gestellt werden. Die Entdeckung der amerikanischen Kontinente hatte tragische Auswirkungen auf die indigene Bevölkerung. Doch der Austausch mit an-

deren Kulturen regte auch den Handel an. Produkte, ohne die wir heute nicht mehr leben könnten, wurden in Europa eingebürgert.

Kurt Farasin ist der künstlerische Leiter der Schallaburg. Für ihn ist die Ausstellung eine Einladung, sich mit der Sehnsucht nach der Ferne auseinanderzusetzen. Aber auch mit den Konsequenzen jeder Reise. „Die Ausstellung 2021 ‚Sehnsucht Ferne – Aufbruch in neue Welten‘ greift auf, was vermutlich viele von uns in sich tragen: den magischen Moment des Aufbrechens. Der Schritt ins Unbestimmte, egal ob groß oder klein, ist voll von Forschergeist und Zweifel, einst auch mit viel Mut und Angst verbunden. Wir laden ein, mit uns die großen Abenteuer von EntdeckerInnen und Reisenden zu begleiten und die Menschen hinter den Legenden kennenzulernen. Persönlich wichtig ist mir auch, was die Entdeckungsfahrten für die Entdeckten selbst bedeuteten, ja, was wir selbst bei unseren Aufbrüchen in die Ferne hinterlassen – eine bunte, vielschichtige Ausstellung steht uns 2021 damit bevor.“

Interessierte können in der Ausstellung auf die Spuren früher Weltreisender gehen. Die Ausstellung erzählt nicht nur von der Vergangenheit. Sie eröffnet den Besucherinnen und Besuchern neue Perspektiven auf die Welt der Moderne. Welchen Impact hat das Reiseverhalten der Urlauber im 21. Jahrhundert? Von den Geschichten kann man sich mitreißen lassen und etwas in den eigenen Alltag mitnehmen.

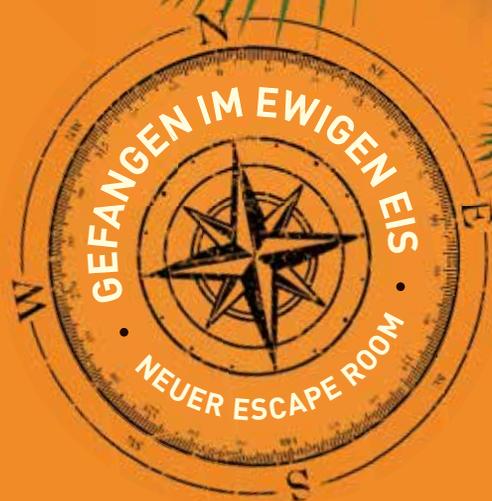
schallaburg

# SEHNSUCHT FERNE



AUFBRUCH IN  
NEUE WELTEN

20.03. –  
07.11.2021  
SCHALLABURG



GRUPPENTIT

Eine Information des Landes Niederösterreich

# #WIRZUSAMMEN

Der Tourismusverband Wilder Kaiser hat sich mit seinem Zukunftsprogramm und der Lebensqualität in der Region befasst. Das Ergebnis: Ein ausformuliertes Selbstverständnis, das langfristig den Rahmen allen touristischen Arbeitens bilden soll, sowie ein „Update“ der Strategie 2024.



TVB-Marketingchefin Katharina Muck und der Geschäftsführer des TVB Wilder Kaiser, Lukas Krösslhuber

**W**andern, frische Luft und unberührte Natur genießen – ohne dafür hunderte Kilometer mit dem Auto zu fahren? Kilometerweise Pistenvergnügen, ohne die Natur zu stören oder negativ aufs Klima zu wirken? Vom Tourismus leben, dabei aber nicht den Naturschutz oder die Bedürfnisse der Menschen, die das ganze Jahr in der Region leben, für Übernachtungszahlen und Umsätze opfern? Als Region, die vom Tourismus lebt, weiß man am Wilden Kaiser: Auf keine dieser Fragen gibt es eine einfache Antwort, nicht jedes dieser Spannungsfelder lässt sich sofort auflösen. Aber klar ist auch: Wenn Umwelt und Gesellschaft in eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft geführt werden sollen, ist es an der Zeit, die Welt aktiv mitzugestalten. Und wo sollte man damit anfangen, wenn nicht im eigenen, direkten Wirkungs-

bereich? So hat der Tourismusverband bereits im Jahr 2017 unter dem Motto „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ genau jene Fragen gestellt, die hier ansetzen. In Foren, Diskussionsrunden und Workshops haben sich Touristiker, Gemeindevertreter und Bürger gemeinsam der Frage gewidmet, wie ein Tourismus aussehen kann, der sich an den Bedürfnissen aller hier lebenden, urlaubenden und arbeitenden Menschen orientiert und damit Verantwortung für Natur und Gesellschaft übernimmt.

## **SELBSTVERSTÄNDNIS: „LEBENSQUALITÄT DURCH NACHHALTIGEN TOURISMUS“**

Daraus ist ein Programm für den Tourismusverband mit dem Titel „Strategie 2024“ entstanden, an dessen Umsetzung seit 2019 gearbeitet wird. Diese Strategie

hat der TVB Wilder Kaiser in den vergangenen Monaten im Rahmen der internen Workshop-Reihe „Wandel als Chance“ unter professioneller Begleitung noch einmal auf den Prüfstand gestellt. An manchen Stellen geschärft und wo nötig erweitert. Daraus ist das festgeschriebene Selbstverständnis einer „Lebensqualität durch nachhaltigen Tourismus“ entstanden, welches nun langfristig das Fundament allen touristischen Arbeitens und den Rahmen für künftige Strategien bilden soll. Diese Vision soll mit Zuhören und Dialogförderung sowie Verantwortung für Natur und Gesellschaft verwirklicht und dadurch die Lebensqualität und Wertschöpfung verbessert werden.

## **„UPDATE“ DER STRATEGIE 2024**

Andererseits wurde auch die „Strategie 2024“, die den Rahmen für konkrete – bestehende, aber auch zukünftige – Initiativen und Projekte bilden soll, um ein sechstes Handlungsfeld erweitert. So zählt neben der Absicht, regionale Kreisläufe zu unterstützen, Lebensqualität am Wilden Kaiser zu fördern und soziale Verantwortung zu übernehmen sowie dem gemeinsamen Erleben der Region und das Arbeiten im Tourismus auch das Bekenntnis, Verantwortung für die Natur zu übernehmen, zu der neuen, erweiterten Strategie. „Eine Aktualisierung war eigentlich erst für das Jahr 2024 geplant. Bei unserer Workshop-Reihe ‚Wandel als Chance‘ war unter den Teilnehmenden aber so ein Engagement und so ein Tatendrang zu bemerken, dass wir die Chance genutzt haben, schon jetzt den nächsten Schritt zu setzen. Und das heißt: Noch mehr Verantwortung

für Mensch und Natur zu übernehmen“, so Lukas Krösslhuber, Geschäftsführer des TVB Wilder Kaiser. Die Umsetzung soll einerseits „durch ein langfristig verankertes Selbstverständnis, das ein ganz klares Bekenntnis zu nachhaltigem Tourismus auf allen Ebenen ist“, erfolgen und andererseits „durch konkrete Projekte – sowohl durch bestehende, denen wir uns noch intensiver widmen wollen, von der kostenlosen Vor-Ort-Mobilität über Green Events und Gemeinwohlbilanz bis hin zum Verzicht auf Feuerwerke. Aber auch neue Projektideen, die direkt aus dem Prozess hervorgegangen sind, verdeutlichen den eingeschlagenen Weg“, so Krösslhuber. So befasst sich aktuell eine TVB-Projektgruppe mit dem Thema „Urlaub ohne Auto“. Eine andere Gruppe erarbeitet wiederum, wie in Hotellerie und Gastronomie der Müll bedeutend reduziert werden kann. Die dritte Gruppe befasst sich mit dem Schutz der Natur.

### KAMPAGNE: #WIRZUSAMMEN FÜR MEHR LEBENSQUALITÄT

„Ich habe schon öfter darauf verwiesen, dass Tourismus kein Selbstzweck ist, sondern eine von mehreren Möglichkeiten, die Lebensqualität einer Region zu verbessern. Dafür müssen wir uns mit seinen positiven Seiten – etwa Freizeitmöglichkeiten, der Infrastruktur, der Gastronomie, den sozialen Begegnungen und vielem mehr –, aber auch ehrlich mit den negativen Begleiterscheinungen wie dem Verkehr, dem Energie- und Flächenverbrauch, Lärm, Müll oder Menschenmengen auseinandersetzen. Und zusammen Lösungen dafür finden“, so Krösslhuber. Das „Zusammen“ habe den Prozess „Lebensqualität“ von Anfang an geprägt und die Region in den vergangenen Monaten der Krise zusammengehalten und optimistisch nach vorne blicken lassen. Aus diesem Grund ist dieses „Zusammen“ auch der „kommunikative Kern“ der neuen Kampagne des TVB Wilder Kaiser. Ebenso wie das Arbeitsprogramm basiert sie auf den Ergebnissen des Lebensqualitäts-Prozesses. Unter dem zentralen Claim #wirzusammen soll die Kampagne die sechs Handlungsfelder



Die Assets der Kampagne #wirzusammen auf einen Blick

bzw. die dahinterstehenden Werte- und Grundhaltungen nach außen tragen. In sechs verschiedenen Sujets werden die zentralen Themen – von der Verantwortung für die Natur über regionale Kreisläufe bis hin zur sozialen Verantwortung – demnächst auch im öffentlichen Raum sichtbar gemacht. Auch Josef Margreiter, Geschäftsführer der Lebensraum Tirol Holding, zeigt sich von den Projekten sowie der neuen Kampagne begeistert. Besonders der Claim #wirzusammen kommt bei dem ehemaligen Chef der Tirol Werbung an: Weil er zeige, „dass das neue Erfolgsmuster für unsere Zukunft nicht der Wettbewerb, sondern die Kooperation ist. Ich habe wirklich eine große Freude, dass die Region Wilder Kaiser hier – in einer für Tirol insgesamt sehr wichtigen Entwicklung – wieder voraus geht. In Richtung Nachhaltigkeit, Innovation, Kreislaufwirtschaft und noch so viel mehr – das sind die zentralen Zukunftsthemen im Tourismus, bei denen sich der TVB Wilder Kaiser bereits in der Umsetzung befindet. Das ist Pionierarbeit, für die ich mich bedanken möchte.“

### MARKETING-LEITERIN MUCK: „LEISTUNGSBEWEISE ERBRINGEN“

„Auch wenn der Wilde Kaiser einzigartig ist – schöne Berge haben viele Regionen im Alpenraum. Wir wollen unseren Gästen, aber auch den Einheimischen,

offen und ehrlich sagen, wofür wir stehen. Und das bringt #wirzusammen perfekt auf den Punkt: Wir zusammen gestalten seit Jahren diese Region. Wir zusammen entwickeln sie weiter und wir zusammen sind der Schlüssel zu einer lebenswerten Zukunft“, so TVB-Marketingchefin Katharina Muck zur neuen Kampagne. „Uns ist sehr wichtig, dass wir in unserer Kampagne ausschließlich Inhalte kommunizieren, die keine leeren Hülsen sind, Stichwort: Greenwashing. Alles, was wir nach außen tragen, basiert auf unseren konkreten Projekten. Denn zur Glaubwürdigkeit gehört eben auch, nicht nur schöne Sujets zu präsentieren – sondern auch die Leistungsbeweise zu erbringen“, so Muck.

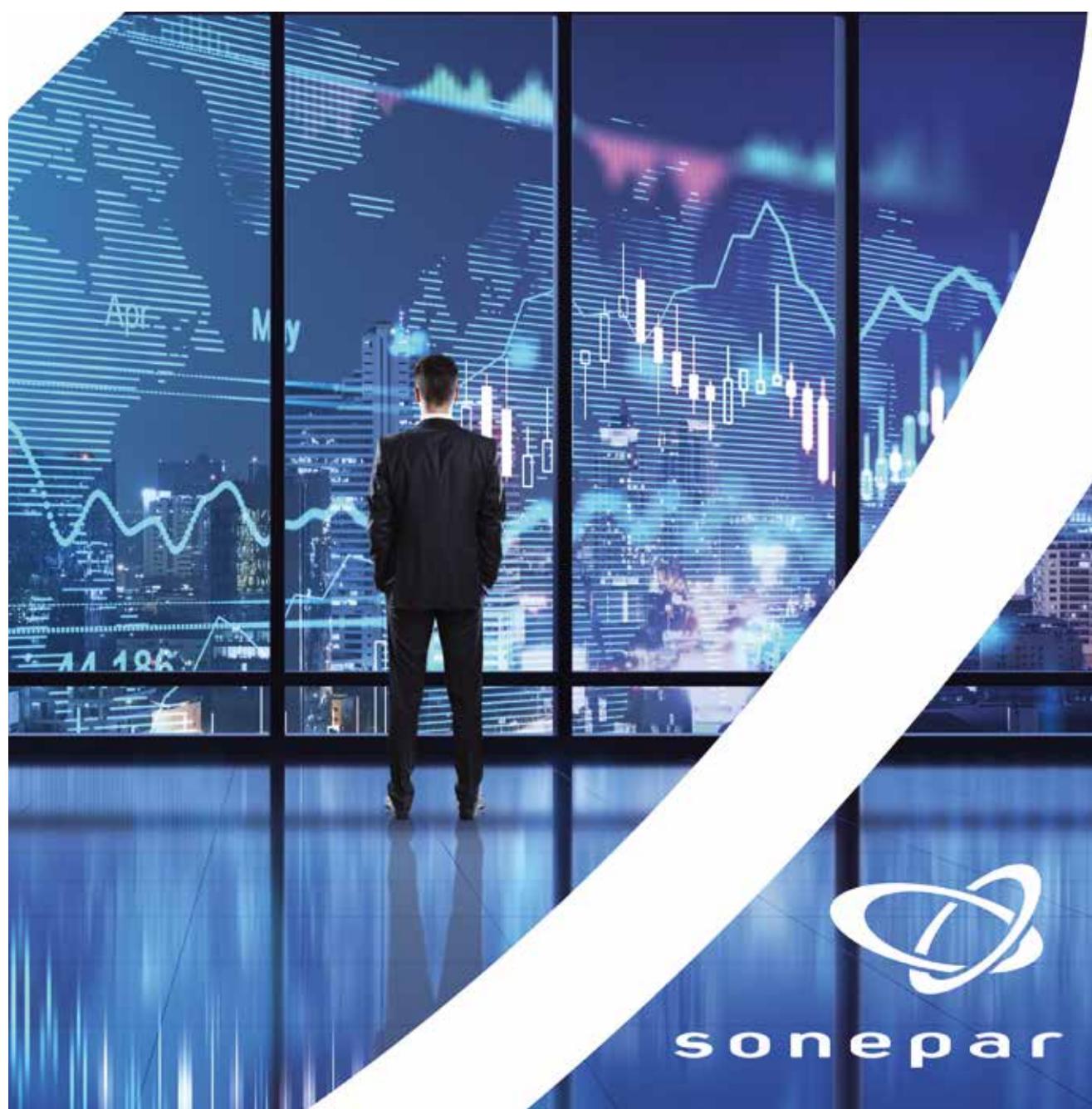
### „LEBENSQUALITÄT“-PROJEKT FÜR TRIGOS AWARD NOMINIERT

Apropos Leistungsbeweis: Das Projekt „Lebensqualität – Bürger\*innenbeteiligung zu nachhaltigem Tourismus“ hat auch die bundesweite Experten-Jury des TRIGOS Österreich 2021 überzeugt: Der TVB Wilder Kaiser ist mit dem Projekt in der Kategorie „Vorbildliche Projekte“ nominiert! Der TRIGOS Award ist die renommierte Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich. Weitere Infos zum TVB Wilder Kaiser gibt es unter: [www.wilderkaiser.info/lebensqualitaet](http://www.wilderkaiser.info/lebensqualitaet).

# EIN GROSSHÄNDLER VON WELTKLASSE

Mit über 2.800 Niederlassungen weltweit und 15 Standorten in Österreich ist Sonepar globaler Marktführer im Elektrogroßhandel.

Von DOMINIK MAYER



*Sonepar ist einer der größten Global Player im Bereich Elektrogroßhandel*

**D**ie französische Sonepar S.A. ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Paris. Gegründet wurde es bereits 1969 von Henri Coisne. Als weltweiter Marktführer im Elektrogroßhandel mit mehr als 2.800 Niederlassungen in insgesamt 40 Ländern beschäftigt Sonepar weltweit über 45.000 Mitarbeiter.

Die Kunden aus Handel, Handwerk und Industrie profitieren Tag für Tag von den Vorteilen der international agierenden Gruppe und der Kundennähe lokal agierender Regionalgesellschaften. Denn als multinationales Unternehmen bietet Sonepar seinen Kunden so viel Regionalität wie möglich und gleichzeitig so viel Internationalität, wie für das Kundengeschäft von Vorteil ist.

Sonepar Österreich zählt gemeinsam mit den Vertriebsgesellschaften in der Schweiz, Ungarn und Tschechien zur Sonepar Deutschland Gruppe.

Sonepar Österreich mit Sitz in Wien ist seit 2001 im Inland vertreten und unterhält 15 Niederlassungen. 2018 übernahm die Sonepar Österreich GmbH das heimische Traditionsunternehmen GFI GmbH. Mit dem Zusammenschluss sollen Mitarbeiter und Kunden noch mehr Power, noch mehr Service und noch mehr Know-how bekommen. So tragen allein in Österreich über 440 Mitarbeiter an den 15 Standorten zum wachsenden Erfolg der Gruppe bei.

### PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Sonepar Österreich hält in den jeweiligen Vertriebsgebieten eine starke Marktposition inne. Zudem bietet das Unternehmen umfangreiche Sortimente, Service-, Beratungs- und Logistikleistungen an. Als Vollsortimenter bietet das Unternehmen erprobte elektrotechnische Qualitätsprodukte führender nationaler und internationaler Lieferanten. In seinem Zentrallager in Sattledt hält Sonepar über 50.000 Artikel bereit und verspricht seinen Kunden damit eine große, kurzfristig verfügbare Artikelvielfalt. Ein breit gefächertes Sor-



*Sonepar ist in nahezu allen Bundesländern des Landes vertreten*



*Im Logistikzentrum sind alle Produkte vorhanden*

Powered by Difference



Die exklusive Sonepar E-Helfer App

## Normen und Vorschriften?

Sie haben Fragen,  
der E-Helfer hat die Antworten.

Nutzen Sie die innovative E-Helfer App immer und überall. Hier finden Sie einfach und schnell die wichtigsten Antworten zu aktuellen Normen und Vorschriften. Mobil, schnell und einfach erklärt.

Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.sonepar.at/e-helfer](http://www.sonepar.at/e-helfer)



So einfach gehts zur App:



*Der E-Helfer von Sonepar enthält Wissen über aktuelle Normen und Vorschriften aus der Elektroinstallationsbranche*

timement an elektrotechnischen Markenprodukten steht für Handwerk, Handel und Industrie bereit. Neben klassischen Artikeln des täglichen Bedarfs sind auch zukunftsweisende Technologien bereits heute verfügbar. Das Stammsortiment elektrotechnischer Produkte wird ergänzt durch anspruchsvolle Spezialangebote in Bereichen wie Konsumgeräte, Licht- und Datennetzwerktechnik, Alarmanlagen oder Photovoltaik. Das im Jahr 2018 neu eröffnete, moderne und vollsortierte Lager bildet die Basis für eine bedarfsgerechte, pünktliche Versorgung.

Die Logistik ist so ausgerichtet, dass Artikel, die im Lager vorrätig sind, in der Regel innerhalb von 24 Stunden zu jedem Punkt in Österreich geliefert werden können. Egal ob zum Kunden in den Betrieb oder auf die Baustelle. Zudem können Kunden ihre Bestellung auch in einer der Sonepar-Niederlassungen abholen.

#### MIT DEN SOKOS VON SONEPAR ZUM ERFOLG

Sonepar Österreich bietet auch spezielle Serviceleistungen, sogenann-

te „Sonepar-Konzepte“, an. Mit „SOKO“ 6×6 können Kunden beispielsweise ihre gewünschte Ware auch am Samstag bis 18.00 Uhr im Online-Shop bestellen. Wenn lieferbar, garantiert Sonepar die Auslieferung am nächsten Werktag.

Mit SOKO 24/7 bietet Sonepar seinen Kunden die Möglichkeit, zeitlich flexibler zu sein. Denn zusätzlich zur gewohnten Abholung können Kunden auch außerhalb der Geschäftszeiten über ihre bestellte Ware verfügen. Wer Montag bis Donnerstag von 7:00-17:00 Uhr seine Ware bestellt, kann diese bereits zwei Stunden später im Abhol-Container in Sattledt entgegennehmen. Eine weitere Serviceleistung ist die SOKO 0630. Diese stellt sicher, dass der Abholverkauf von Montag bis Freitag bereits ab 6:30 Uhr geöffnet ist. So können Stauzeiten in den Morgenstunden umgangen werden.

Die SOKO 50K verspricht, dass Sonepar ein Kernsortiment von 25.000 Artikeln (innerhalb von 24h verfügbar) bevorratet und über 50.000 Artikel innerhalb von 48h abholbereit sind.

Mit SOKO nachtaktiv stellt Sonepar sicher, dass die Ware bereits mit Arbeitsbeginn beim Kunden ist. Wenn bis 18:00 Uhr bestellt wird, sorgt das Unternehmen dafür, dass die Ware den Kunden bereits vor dem Aufsperrern des Geschäfts erreicht hat. Ein weiterer Vorzug von Sonepar ist die neue „Track & Trace“-App. Mit dieser App können Kunden ihre Bestellungen stets im Auge behalten. Daten wie Ort, Zeit und voraussichtlicher Liefertermin sind jederzeit in der App abrufbar. Somit können Kunden ihren Arbeitsalltag spürbar einfacher und effizienter planen.

#### EINE APP MIT ALLEN ANTWORTEN

Die innovative „Track & Trace“-App ist nicht das erste Anwendungsprogramm von Sonepar. Der Sonepar-E-Helfer ist ein Must-have für Profis

auf dem Gebiet der Elektroinstallation. Durch diese App können Nutzer mit ihrer Kompetenz in bauseitigen Vorgaben und Normen punkten. Mit diesem Anwendungsprogramm hat man gesetzlich relevante Fakten für die Elektroinstallation auch unterwegs immer stets zur Hand. Somit sichern sich Nutzer gegenüber der Konkurrenz einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Das Programm umfasst nicht nur eine Liste aller gesetzlichen Vorschriften in einer App, sondern macht diese auch leicht verständlich. Genaue Erklärungen und Illustrationen helfen dabei für einen optimalen Wissenstransfer. „Profi-Wissen für Profis“ lautet das Motto. Auch die übersichtliche Gestaltung ist ein Vorteil der App. Der E-Helfer ist nach Themengebieten sortiert und flexibel einsetzbar. Nutzer können nicht nur nach Norm suchen, sondern auch direkt per Anwendungsfall. Sobald sich eine Norm oder eine Vorschrift ändern sollte, werden App-Anwender automatisch mittels Push-Meldung darüber genauestens informiert. Sollten noch Fragen offen bleiben, kann man den Callback-Service der App in Anspruch nehmen. Dieser bietet technischen Support direkt auf der Baustelle. Die Lizenzkosten belaufen sich auf 139 Euro pro Jahr. Die Nutzungsrechte verlängern sich dann automatisch um ein weiteres Jahr. Sollte man die App nicht mehr nutzen wollen, hat man jederzeit bis vier Wochen vor Ablauf der Lizenz die Möglichkeit zur Kündigung. Die App ist auf allen gängigen Smartphones und Tablets mit den Betriebssystemen iOS und Android verfügbar. Mit nur einer Lizenz kann der E-Helfer für drei Endgeräte beziehungsweise Nutzer freigeschaltet werden.

### DAS SONEPAR-MARKENSIEGEL

Mit seiner Markensiegel-Initiative setzt Sonepar wichtige Impulse für die positive Veränderung der loka-

## Wir bringen euch zum Strahlen.



Mit unserer Markensiegel-Initiative setzen wir wichtige Impulse für die positive Veränderung in der Elektrobranche.

Dabei war es uns von Anfang an wichtig, euren wertvollen Input in den Mittelpunkt zu stellen – diese gemeinsame Gesprächsebene bauen wir im Jahr 2021 noch weiter aus.



### Die Markensiegel-Vorteile im Überblick

Die Leistungen des Markensiegels werden ständig durch eure Ideen erweitert und deshalb wollen wir wissen: *Was könnte in unserer Branche besser laufen? Was bereitet dir Sorgen? Wo braucht es mehr Innovation?* [markensiegel@sonepar.at](mailto:markensiegel@sonepar.at)

**FÜNF JAHRE GEWÄHRLEISTUNG**  
auf alle Markensiegelprodukte

**BIS ZU 500 € ARBEITSKOSTEN-ERSTATTUNG**  
im Schadensfall

**STÄNDIGE VERFÜGBARKEIT**  
online und vor Ort

Bereits über 500 Betriebe in ganz Österreich profitieren von den Markensiegel-Vorteilen und arbeiten mit den Qualitätsprodukten unserer 18 ausgewählten Lieferanten-Partner.

Rund um die Uhr im Webshop einkaufen: [webshop.sonepar.at/markensiegel](https://webshop.sonepar.at/markensiegel)

*Das Sonepar-Markensiegel setzt ein Zeichen für die positive Veränderung in der Branche und bietet den Kunden eine ganze Reihe an Vorteilen*

len Elektrobranche. Zusammen mit 18 Lieferanten-Partnern steht man für Qualität in Österreich. Zu diesen Partnern zählen unter anderem: Siemens, Berker, Pracht und viele mehr. Das Markensiegel garantiert Qualität und Vertrauen in allen Stufen der Wertschöpfungskette. Die Kunden von Sonepar haben dadurch keinen Mehraufwand, sondern nur Vorteile. Die Markensiegel-Fokusprodukte sind jederzeit an allen Sonepar-Abholstandorten österreichweit verfügbar. Kunden erhalten auf diese Artikel automatisch eine fünfjährige Garantie. Und das ist noch nicht alles: Im Falle eines Schadens erstattet

Sonepar bis zu € 500,- für den Austausch des defekten Produktes.

„Nach über einem Jahr Entwicklung bieten wir von Sonepar mit unserer Initiative eine eindeutige Differenzierung am Markt. Sowohl die Gespräche mit unseren Lieferanten als auch die mit unseren Kunden waren wichtig, um auf Probleme wie steigende Billigimporte oder fehlende Gewährleistung nachhaltige Antworten zu finden. Das Markensiegel bietet Sicherheit und Vertrauen für die lokale Branche. Wichtige Vorteile, die auch Sie an Ihre Kunden weitergeben können“, so die Markensiegel-Botschafterin Christina Jakob.

# SO DIGITAL, WIE SIE WOLLEN. SO PERSÖNLICH, WIE SIE ES BRAUCHEN.

## **Wir sind für Sie da**

Mit den meisten Bankstellen und den meisten Beratern in ganz Österreich. Und als Bank, die 24 Stunden 7 Tage die Woche digital verfügbar ist. Mit Mein ELBA – Österreichs persönlichstem Finanzportal mit direktem Draht zu Ihrem Raiffeisenberater. Und darüber hinaus mit innovativen Mobile Payment Lösungen, die Bezahlen einfach und sicher machen.

Raiffeisen bietet Ihnen viele digitale Produkte, die Ihnen helfen, den Banking-Alltag einfacher zu gestalten, ohne dabei das Menschliche und Persönliche zu vernachlässigen. Denn Ihr Raiffeisenberater ist immer, wenn Sie es wünschen, für Sie da. Banking mit Raiffeisen: so digital, wie Sie wollen, so persönlich, wie Sie es brauchen.

## **Mein ELBA & Mein ELBA App**

Ein Wisch, ein Klick – bezahlt. Und alle Kontobewegungen immer im Blick. Immer mehr Menschen nutzen die Vorteile des digitalen Banking mit Mein ELBA. Es ist einfach, sicher und persönlich. Ob am Smartphone oder am Laptop. Praktische Funktionen wie Scan&Pay, der Zugang zu Online Produkten, übersichtliche Statistiken und die Kategorisierung Ihrer Umsätze sowie der direkte Draht zu Ihrem Raiffeisenberater machen Mein ELBA zu Ihrem persönlichen Finanzportal.

Profitieren auch Sie vom einfachen, sicheren und schnellen Raiffeisen Online Banking und vielen nützlichen Funktionen!

## **Mehr als Online Banking**

Mit Mein ELBA haben Sie die Möglichkeit, auch Anlageprodukte, Versicherungen, Finanzierungen und vieles mehr abzuschließen und zu verwalten. Und haben alles auf einmal im Überblick.

## **Direkter Kontakt**

Richten Sie Ihre Anfrage, auch für ein Telefonat oder eine Terminvereinbarung, via Mailbox direkt an Ihren persönlichen Raiffeisenberater. Mein ELBA bietet Ihnen dafür einen Kommunikationskanal, der höchsten Sicherheitsstandards entspricht.

## **Kontaktloses Bezahlen**

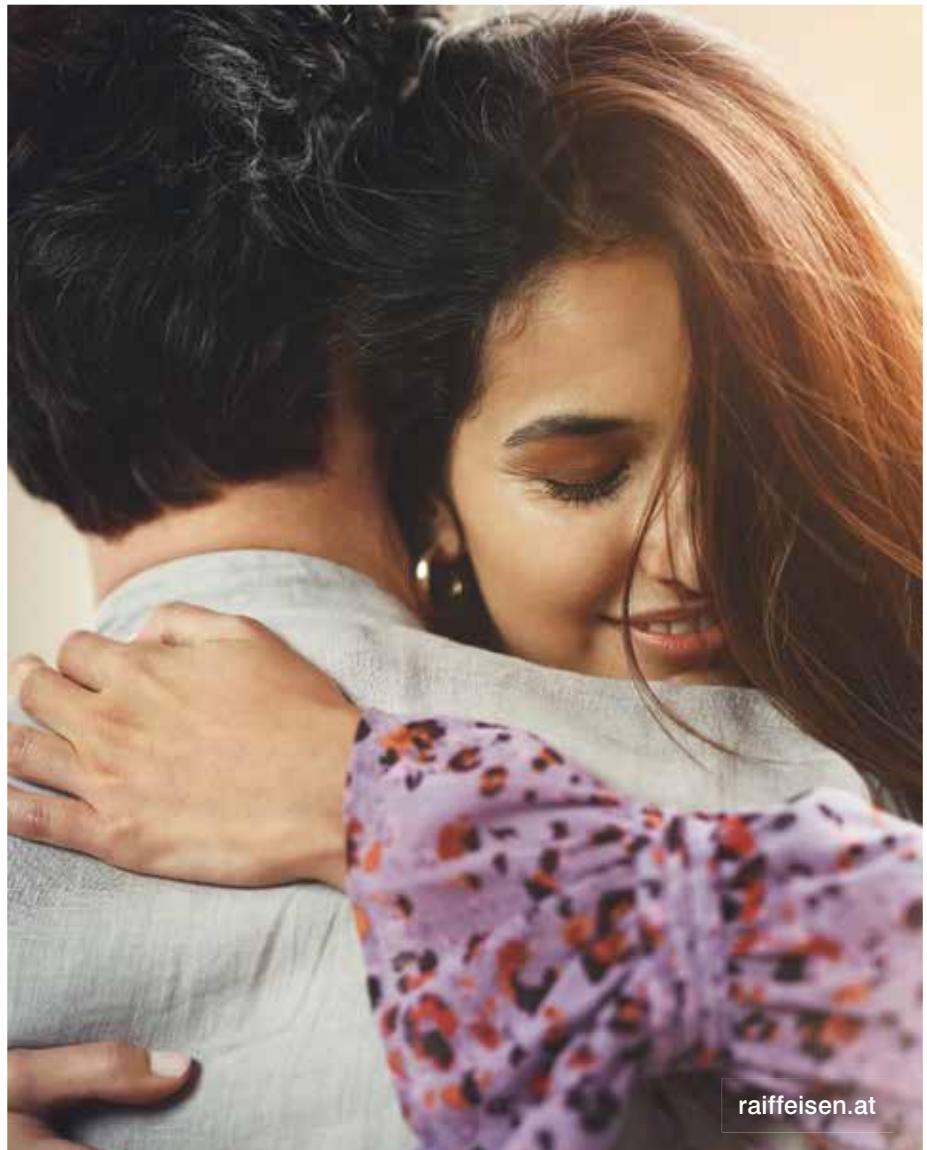
Mit der NFC-Funktion Ihrer Debit- oder Kreditkarte haben Sie viele verschiedene Möglichkeiten kontaktlos zu bezahlen. Sie halten dazu die Karte einfach an das Terminal. Das gilt auch für das Bezahlen mit Smartphones.

Machen Sie Ihr Smartphone zur mobilen Geldbörse. Mit den innovativen Mobile Payment Lösungen von Raiffeisen wird Bezahlen gerade jetzt einfach und sicher wie nie zuvor. Ob ELBA-pay, Bluecode, ApplePay, Garmin Pay oder LAKS Pay – Raiffeisen bietet Ihnen eine Fülle an digitalen Bezahl-

möglichkeiten. Ihr mobiles Banking. So digital, wie Sie wollen. So persönlich, wie Sie es brauchen. Egal welches Smartphone Sie besitzen, Raiffeisen hat die passende Lösung für Sie: zum Beispiel die ELBA-pay App.

## **Digitale Debitkarte mit ELBA-pay**

Sie aktivieren die Digitale Debitkarte in der ELBA-pay App und schon können Sie mit Ihrem Smartphone am Terminal bezahlen. Auch andere digitale Bezahlmöglichkeiten wie Bluecode, Apple Pay, Garmin Pay und LAKS Pay lassen sich im Handumdrehen einrichten und bereichern Ihr Einkaufserlebnis.



raiffeisen.at

Raiffeisen  
Meine Bank



# BANKING GANZ MOBIL.

Machen auch Sie jetzt Ihr Smartphone zur mobilen Geldbörse. Innovative Mobile Payment Lösungen machen Bezahlen einfach und sicher – ob ELBA-pay, Bluecode, Apple Pay, Garmin Pay oder LAKS Pay. Mein mobiles Banking. So digital, wie ich will. So persönlich, wie ich es brauche.

# KULINARIK

Elite zeigt Ihnen die schönsten Locations für einen besonderen Abend mit Freunden, Familie oder für ein romantisches Dinner mit den Liebsten.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



## FAMILIE Paul & Vitos

Paul & Vitos hat seine Türen geöffnet. Eva Maria Wukonigg, Ehefrau des Restaurantbesitzers Christian Wukonigg, freut sich, das Gefühl von entspanntem Savoir-Vivre geben zu dürfen. Neben der stilvollen und kosmopolitischen Atmosphäre überzeugen vor allem die Signatur-Gerichte von Paul & Vitos: Neben dem Korean Fried Chicken reihen sich ein paar Neuheiten wie das Tagliata vom Rinderfilet und Steak-House Fries.

1010 Wien, Petersplatz 11

## BELLA ITALIA Bar Campari & Aperitivo To Go

Ein Stück italienische Kultur erleben Sie in der Bar Campari, die an die Vitalität von Mailand erinnert. Ab sofort kann der Aperitivo nicht nur vor Ort, sondern auch unter der neuen Pergola der Bar „Aperitivo To Go“ genossen werden.

1010 Wien, Seitzergasse 6



## STERNEKOCH Menschmayer

Andreas Mayer eröffnete Mitte Juni das „Menschmayer“ in Saalfelden. Der Spitzenkoch übernahm die „Völlerei“ und setzte hohe Qualität in herzlicher Atmosphäre um: Wirtshauskultur im Restaurant, Lounge-Atmosphäre im Gastgarten und eine Bar mit Bistro-Gerichten.

5760 Saalfelden, Bahnhofstraße 6



**BELLA ITALIA**

**404 – Don't Ask Why**

Mit seinem neuen Restaurant „404 – Don't Ask Why“ im Kleinen Haus der Kunst widmet sich Martin Ho der italienischen Küche und Dolce Vita. Er öffnete das Art-déco-Juwel von LNR Development wieder für die Öffentlichkeit und lässt mit überraschenden Details das Herz von Feinschmeckern höher schlagen. Carmine Cilento ist der beliebteste Pizzaiolo des Landes und sorgt für die perfekte Pizza aus dem Ofen.

*1010 Wien, Friedrichstraße 7*

**OBENAUF**

**Sky Schanigarten**

Direkt auf der Kärntner Straße in Wien verwöhnt der STEFFL Schanigarten seine Gäste jetzt mit himmlisch leichten Snacks für Zwischendurch. Neben saisonalen Specials, wie Quiche oder Cordon Bleu vom Spargel und weißer Spargel an Topfengnocchi, verwöhnt die SKY ihre Gäste mit aromatischen, frischen Gerichten aus der ganzen Welt. Wer keine Zeit für eine Pause zum Genießen hat, kann alle Speisen auch „To go“ bestellen.

*1010 Wien, Kärntner Straße 19*



**WIENERWALD**

**Pichlmaiers zum Herkner**

Seit mehr als fünf Jahren verwöhnt die Familie Pichlmaier am Rande des Wienerwaldes mit verführerischen Kreationen der österreichischen Küche mit internationalem Flair. Pichlmaier-Koch Roman Artner verbindet die Tradition des Hauses mit den Raffinessen der gehobenen Gastronomie und versprüht den längst vergessenen Charme des Wienerwaldes. Auf der Speisekarte stehen neben österreichischen Klassikern auch modern interpretierte und ausgewählte vegetarische Gerichte.

*1170 Wien, Dornbacher Straße 123*



# GEHEIMNISVOLLER SHERRY

Er war einmal ebenso populär wie sein Stiefbruder, der Champagner. Doch heute ist er so weit in Vergessenheit geraten, dass er zu einem echten Geheimtipp unter den Weinkennern wurde: der *Vino de Jerez*, besser bekannt als Sherry.

Von SARAH ESTERMANN



*Das Fasslager der Bodega Emilio Lustau erinnert an eine Kathedrale*

Die Geschichte des Sherrys geht 3000 Jahre zurück, bis zu den Phöniziern. Sie waren es, die die ersten Weinreben der Palomino-Traube nach Europa brachten. Später spielte der Sherry eine nicht unwesentliche Rolle bei der Entdeckung der Welt durch Christoph Kolumbus und Ferdinand Magellan und wurde zu einem wichtigen Gut in den Handelsbeziehungen zwischen Spanien und England und später Amerika. Man könnte sogar sagen: Es war seine Bestimmung zu reisen, denn der *Vino Viajero*, also der „reisende Wein“, wurde ursprünglich extra dafür hergestellt, um über einen langen Zeitraum haltbar zu bleiben. Dazu musste er mit Weinbrand versetzt werden.

Letztendlich ist der Sherry aber viel mehr als nur ein Getränk. Er ist ein Stück europäischer Kulturgeschichte. Die Sherrybarone haben der südspanischen Stadt Jerez de la Frontera ihren Stempel aufgedrückt. Ihre Paläste schmücken die Stadt ebenso wie ihre „Kathedralen des Weins“, ihre Bodegas Catedrales. Man denke an Alvaro Domecq, der mit der Gründung der Real Escuela de Arte Ecuestre, der Spanischen Hofreitschule, einen Meilenstein in der Geschichte der Stadt gelegt hat. Man denke an González Byass mit dem Tío Pepe, an Lustau, Bodegas Estévez. Und jede Bodega, jeder Weinproduzent hat eine eigene Geschichte...

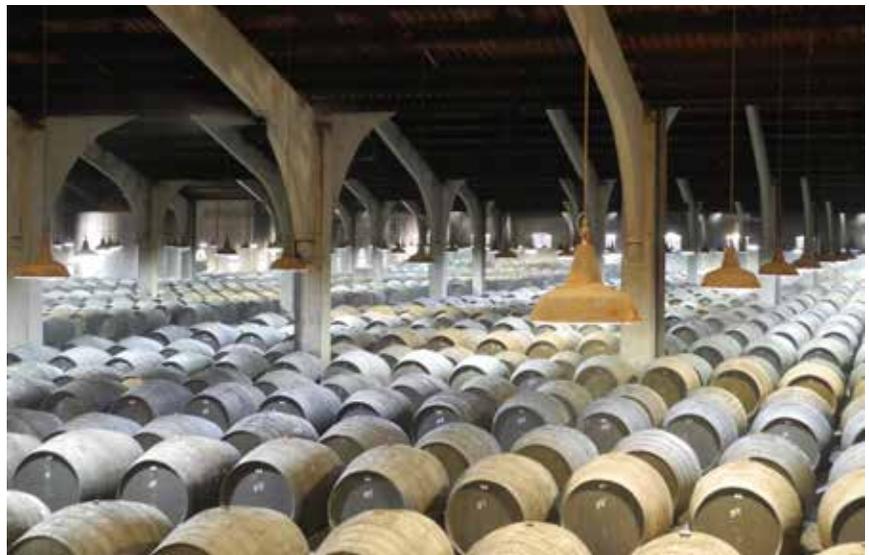
### BODEGAS ESTÉVEZ

Es war einmal ein junger Mann, der hatte nichts, außer der Kraft seiner Hände, ein ausgeprägtes kaufmännisches Geschick und den Willen, etwas daraus zu machen. Der Name dieses jungen Mannes war José Estévez. Er arbeitete schon in jungen Jahren als Verkäufer von Tabak und Strümpfen, später in einer Glasfabrik und als Versicherungsvertreter. Im Hause Domecq, wo er als Manager arbeitete, kam er zum ersten Mal auf geschäftlicher Ebene in Kontakt mit dem *Vino de Jerez*.

Mit dem Geld, das er sich zusammengespart hatte, kaufte er Jahre später eine Siliziummine zur Herstellung von Glas. Als er diese Mine wieder verkaufte, erhielt er



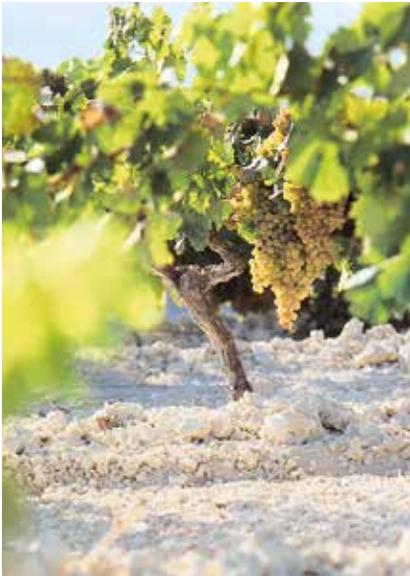
*Die Bodega Emilio Lustau in Jerez de la Frontera*



*Fässer über Fässer in der Bodega José Estévez*

dafür sagenhafte 72 Millionen Euro. José Estévez investierte in seine große Leidenschaft: den *Vino de Jerez*. Mit der Zeit übernahm er eine ganze Reihe von Bodegas, beginnend 1974 mit der Bodega Felix Ruiz y Ruiz S.A., zehn Jahre später folgte die Bodega del Real Tesoro. Die Geschichte dieser altherwürdigen Bodega geht auf das Jahr 1760 zurück. Am 8. März dieses Jahres nämlich ernannte König Carlos III. seinen Untergebenen Don Joaquín Manuel de Villena Guadalfajara Rodríguez de Manzano y Nieto zum Marqués del Real Tesoro. Don Joaquín war es als General der königlichen Armada gelungen, bei einem Piratenangriff den Schatz des Königs, den er gela-

den hatte, zu schützen. Wie? Anstatt aus dem königlichen Gold Munition herzustellen, verwendete er dafür sein eigenes Silber. Zur Belohnung für seine Großzügigkeit erhielt er den Titel des „Marqués des königlichen Schatzes“. Sein Enkel, der den Titel viele Jahre später erbt, gründete die Sherry Marke Marqués del Real Tesoro. Mindestens genauso spannend liest sich die Geschichte der Bodega Valdespino: Im Jahr 1264 kämpfte Don Alfonso Valdespino an der Seite von König Alfonso X. gegen die Mauren bei der Rückeroberung von Jerez de la Frontera. Zum Lohn überließ der König seinen treuen Rittern Ländereien und Weinberge rund um Jerez. Im Mai 1883



„Albariza“ wird der helle Boden genannt, auf dem die Weingärten gedeihen



Der Sherry reift im Fass, bedeckt von einem Hefemantel



Weingärten und Zypressen rund um Jerez de la Frontera

wurde das Haus Valdespino zum Hoflieferanten des spanischen Königshauses. Und nicht nur das: Ab 1932 wurde auch das schwedische Königshaus mit Wein von Valdespino beliefert.

Neben diesen beiden Bodegas übernahm Estévez im Jahre 2007 mit „La Guita“ den weltweit größten Produzenten von Manzanilla, einer besonderen Unterart des Sherry. Die ursprüngliche La Guita-Bodega befindet sich in Sanlúcar de Barrameda, in einem Gebäude aus dem 17. Jahrhundert am höchsten Punkt der Stadt, wo die feuchte Brise des Poniente für den besonderen Geschmack der Manzanilla sorgt.

Bei der Produktion von Sherry gelten immer besonders hohe Maßstäbe und strenge Richtlinien, die vom Consejo Regulador, der zuständigen Aufsichtsbehörde, überwacht werden. Im Hause Estévez ist man stolz darauf, die hohen Anforderungen sogar noch zu übertreffen. Qualität wird hier groß geschrieben.

---

### GONZÁLEZ BYASS

---

Um die Bodega von González Byass ranken sich viele spannende Geschichten. Eine besonders kuriose ist die folgende: Innerhalb des Geländes von González Byass in Jerez befindet sich die Bodega de los

Apóstoles, also Bodega der Apostel. Der Name geht auf einen Besuch von Königin Isabel II. im Jahr 1862 zurück. Ihr zu Ehren wurde Wein gepresst, man erhielt aus der Pressung 33 Fässer Traubenmost. Der Most wurde in ein einziges riesiges Fass gefüllt, das man auf den Namen „El Cristo“ taufte, da Jesus Christus im Alter von 33 Jahren gestorben sein soll. Die zwölf Fässer, die „El Cristo“ in der Bodega umgeben, erhielten die Namen der Apostel und wurden so angeordnet, wie sie in Leonardo Da Vincis Gemälde „Das letzte Abendmahl“ arrangiert sind. Einzig Judas Iskariot wurde durch Matthäus ersetzt – aus Angst vor Unglück.

---

### BODEGAS LUSTAU

---

Eine der bekanntesten Sherry-Bodegas ist zweifelsohne Lustau. Emilio Lustau, der Schwiegersohn des ursprünglichen Bodega-Besitzers und Abkömmling einer vornehmen französischen Familie, begann sehr früh, sich am Geschmack seiner Kunden zu orientieren. Wenn die Engländer gerne süßen Wein tranken, produzierte er eben den süßen Cream und exportierte ihn mit Erfolg nach Großbritannien. Auch bei ihm wurde die Qualität seiner Weine von Anfang an groß geschrieben, und Lustau wurde bald als Sherryproduzent der gehobenen Preiskategorie anerkannt. Die Bodega in der Straße Arcos ist jedenfalls einen Besuch wert: Die über 150 Jahre alten Gemäuer verströmen den unvergleichlichen Duft von Sherry. In den „Kathedralen“ stapeln sich die schwarzbraunen Fässer. Unweigerlich fühlt man sich in eine andere Zeit versetzt...

---

### IN DER THEORIE

---

So spannend die Geschichte des Sherry ist, so trocken mag die Theorie auf den ersten Blick erscheinen. Und doch ist sie durchaus faszinierend. Ein kleiner Überblick: Grundsätzlich unterscheiden wir zwischen den Vinos Generosos, den Vinos Generosos de Licor und den Vinos Dulces Naturales. Zu den Vinos Generosos, den trockenen Sherrys, zählen unter anderen die Manzanilla, der Fino, der Amontillado und der Oloroso.



# Yasmin erlebt ein Bad der Gefühle.

Endlich wieder an den Cooling Spots abkühlen!

Yasmin ist in Wien verliebt! Und das, obwohl diese Liebe richtig abkühlt. Denn überall in der Stadt gibt es Nebelduschen, die beliebten „Sommerspritzer“ und Trinkbrunnen. Wer sich an die 3G-Regel hält, kann sich ganz unbeschwert in unsere Sommerangebote verlieben. Alle erfrischenden Angebote findest du in der App „Cooles Wien“.

**Corona ist noch nicht vorbei! Teste dich regelmäßig und lass dich impfen.**



Die Welt des Sherry ist so vielfältig wie seine Farbe

Manzanilla dürfen sich nur jene Weine nennen, die in den Bodegas in Sanlúcar de Barrameda gereift sind. Die besonderen klimatischen Bedingungen der kleinen Stadt an der Mündung des Guadalquivir verleihen der Manzanilla ihren Geschmack. Die Manzanilla wird, wie die anderen Vinos Generosos, zu hundert Prozent aus Palomino-Trauben hergestellt, sie ist trocken und von einer hellgelben, brillanten Farbe. Als Laie würde man bei einer Verkostung die Manzanilla vom Fino wohl kaum unterscheiden können. Ebenso wie die Manzanilla reift der Fino in seinem Fass unter dem *velo* oder *flor*, einer dicken Hefeschicht. Auch der Fino ist sehr trocken und hat die besondere Eigenschaft, die Geschmacksnerven intensiv anzuregen. Daher eignet er sich in besonderem Maße als Aperitif. Beide Sorten machen aber auch einen ausgezeichneten Begleiter zu Fisch und Meeresfrüchten. Die Food-Bloggerin Aly Walansky empfiehlt in einem Artikel für das *Forbes* Onlinemagazin den trockenen Sherry, wenn es darum geht, die „Auster-Happy Hour“ zuhause zu zelebrieren. Ihr Favorit ist die Manzanilla „La Gitana“ von Hidalgo. Sowohl der Amontillado als auch der Oloroso werden von ihrem Hefemantel durch Zugabe von Alkohol befreit und oxidieren an der Luft, wodurch die dunklere Farbe entsteht. Die Vinos Dulces

Naturales sind, wie der Name schon vermuten lässt, von Natur aus süße Weine. Sie werden aus den sehr reifen Trauben des Moscatel oder des Pedro Ximénez gewonnen. Auch sie oxidieren durch den direkten Kontakt mit der Luft und erhalten dadurch ihre typische dunkelbraune Farbe. Bei den Vinos Generosos de Licor werden letztlich Vinos Generosos und Vinos Dulces Naturales vermischt. Je nachdem, welchen Zuckergehalt und welche Farbe man erhält, wird unterschieden zwischen Pale Cream, Medium und Cream.

### HOCHSTAPELEI

Was den Sherry darüber hinaus so besonders macht, ist die Art, wie er hergestellt wird. Das Verfahren der *criadera y solera* ist einzigartig. Wir alle kennen das Bild von langen Reihen übereinander gestapelter Weinfässer. Beim Sherry hat diese Hochstapelei eine ganz besondere Funktion. Es gibt drei Reihen übereinander liegender Fässer: Aus der untersten Reihe, der *solera*, in welcher der älteste Wein gelagert ist, wird jeweils ein Drittel des Fassinhaltes entnommen. Die Fässer der *solera* (von *suelo*, also Boden) werden mit dem Wein der mittleren Reihe, in dem sich der jüngere Wein befindet, wieder aufgefüllt. Die Fässer der mittleren Reihe werden mit dem

Wein der obersten und diese wiederum mit frisch gepresstem Wein aufgefüllt. Wie lange der Wein alles in allem reift, ist unterschiedlich, er muss jedoch mindestens zwei Jahre im amerikanischen Eichenfass gelagert worden sein.

### EHRWÜRDIGE FÄSSER

Apropos Fässer: Die Zunft der Fassbinde ist eine der ältesten von ganz Andalusien und wurde schon im 15. Jahrhundert urkundlich erwähnt. Natürlich gibt es das Weinfass selbst aber schon viel länger. Bevor ein Fass ein Sherryfass werden darf, muss es mindestens 20, im Idealfall 50 Jahre lang als „normales“ Weinfass gedient haben. Alles andere wäre zu jung für einen *Vino de Jerez*. Nach ihrem Leben als Sherryfass haben die sogenannten Sherry Casks wiederum oft noch eine weitere Verwendung: Gerne werden Whiskey und Scotch in alten Sherryfässern gelagert.

### TIPP

Wer in Südspanien unterwegs ist und die Gelegenheit hat, Jerez de la Frontera einen Besuch abzustatten, sollte zumindest eine der Bodegas besichtigen. Besonders sehenswert ist Gonzalez Byass bzw. Tío Pepe. Angeblich ist sie eine der meistbesuchten Bodegas ganz Spaniens: [www.gonzalezbyass.com/visita-las-bodegas](http://www.gonzalezbyass.com/visita-las-bodegas).

Ebenfalls einen Besuch wert ist die Bodega José Estévez. Hier kann man nicht nur die Bodega, sondern auch das Gestüt und eine kleine Kunstsammlung besichtigen. Außerdem gibt es die Möglichkeit, den Weingarten Viña Bristol zu besuchen. Führungen durch die Bodega werden in verschiedenen Sprachen angeboten, Montag bis Freitag zwischen 10 und 14 Uhr, nachmittags, an Samstagen sowie Sonn- und Feiertagen nach Vereinbarung: [www.grupoestevez.es/visitasinfo.cfm](http://www.grupoestevez.es/visitasinfo.cfm).

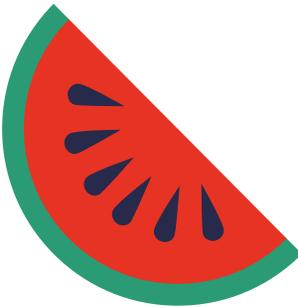
Sehr schön ist auch die Bodega Lustau mitten im Zentrum von Jerez. Selbstverständlich wird der Rundgang durch die Bodega mit einer kleinen Verkostung kombiniert: [www.lustau.es](http://www.lustau.es). 🍷

**WIR SIND  
NUR JETZT**



**KEIN**

[fm4.orf.at](https://www.fm4.orf.at)  
[#radiofm4](https://twitter.com/radiofm4)

**SOMMER  
IST  FÜR  
IMMER**

**ORF WIE WIR.**

# STATEMENT-LOOKS

Perfekt gestylt durch den Sommer! Elite zeigt die angesagtesten Make-up-Looks der Saison.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



**1.** Die Kraft des Unsichtbaren bei **Dior**: Der Diorshow Maximizer verhilft Ihnen zu einem spektakulären Blick und pflegt die Wimpern. Perfekt für den Sommer: Der Waterproof-Mascara verleiht den Wimpern XXL-Volumen. **2.** Mit dem Forever Natural Bronze Bronzing Puder wirkt die Haut wie von der Sonne geküsst. **3.** Die ikonische 5 Couleurs Couture Make-up-Palette in limitierter Edition entflammt die Summer Dune Kollektion.



Sinnlich, fröhlich und unbeschwert – so lautet das Motto im Sommer bei **Guerlain**! **1.** Und genau so einen Look kreieren die neuen Kiss-Kiss Shine Bloom Lippenstifte. **2.** Die wasserresistente MAD EYES Mascara verbindet ein farbintensives, mehrdimensionales Volumen mit einer intensiven Pflege. **3.** Das Terracotta Light Puder sorgt für einen sommerlichen Teint und ist die ideale Ergänzung des natürlichen Make-ups.



Die Milky Produkte von **Clarins** sorgen mit der Milch des Pfirsichbaums für gepflegte und makellose Haut. **1.** Getönte Make-up-Creme für den perfekten Glow. **2.** Das Lip Milky Mousse verleiht durch seine zart getönte Formel den Lippen sofort Farbe und ein samtiges, satinierendes Finish. **3.** Der SOS Primer UV SPF 30 bringt den Teint zum Strahlen und schützt gleichzeitig die Haut.



Die Make-up-Kollektion ME von **La Biosthetique**. **1.** Das Tinted Eyebrow Gel fixiert die Härchen und unterstreicht die natürliche Form der Augenbrauen. **2.** Der wasserfeste Creme-Lidschatten zaubert aufregende Akzente. **3.** Der Sensual Lipstick Glossy pflegt die Lippen mit pflanzlichen Ölen und Vitaminen. **4.** Rein, transparent, schwerelos und unschuldig: Das lose Silky Mineral Powder zaubert eine perfekte Haut.



Es wird bunt bei **Urban Decay x Prince!** **1.** Die „Let's Go Crazy“ Palette spiegelt mit schimmernden Violett- und Blautönen die sommerlichen Nächte wider. Die hellen Metallic-Töne hingegen betonen die Augen und unterstreichen die Frische des Sommers. **2.** Das All Nighter Make-up Setting Spray mit Temperatur-Kontroll-Technologie hält die Haut auch unter dem Make-up kühl und frisch.



Die Produkte von **MAC** halten allen Temperaturen stand: **1.** Der Studio Fix 24Hour Smooth Wear Concealer lässt Unebenheiten verschwinden und bietet ein angenehmes Tragegefühl. **2.** Der Retro Matte Lipstick besitzt eine Formel mit hoher Deckkraft und einem komplett matten Finish. **3.** Die Face & Body Foundation verleiht ein ebenmäßiges Finish. Die Textur ist feuchtigkeitsspendend, wasserfest und lang anhaltend.

# SOMMERBOTEN

Die Düfte von Sommernächten, Blumen und Meer gehören zu den Begleitern der wärmsten Jahreszeit. Elite präsentiert Parfüms, die das Urlaubsgefühl direkt auf die Haut bringen.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



1. Mit „Soleil Brûlant“ präsentiert **Tom Ford** den neuesten Duft seiner Private Blend Collection. Er erinnert an eine goldene Sonne, die über abgelegenen Inseln scheint. 2. „Good girl gone Bad“ ist ein ikonischer Duft von **Kilian**. Das Blumenbouquet ist getragen von den Rufen der drei Sirenen: Tuberose, Sambac-Jasmin und Narzissen. 3. „A Drop d'Issey“ von **Issey Miyake** besticht durch den Duft von Flieder, Damaszener-Rose und Orangenblüte. Mandelmilch und Moschusnote umhüllen den Duftblumenstrauß. 4. Mit „Libre Eau de Toilette“ offenbart **Yves Saint Laurent** eine frische und weibliche Facette, die auch im Roségold des Duftes selbst zum Ausdruck kommt. 5. „Si“ von **Giorgio Armani** ist eine Neuinterpretation des modernen Chypre. Johannisbeere und Mandarine in der Kopfnote treffen auf Noten von Freesie, Rose und Osmanthus im Herzen. 6. Mit „Ambrée“ präsentiert **Narciso Rodriguez** ein Eau de Parfum mit Moschusherz, Nuancen von Ylang-Ylang und Frangipani-Blumen sowie Zedernholz und Cashmeran. 7. Das „Rosa Nobile Eau de Parfum“ von **Acqua di Parma** ist aus Centifolia-Rosenknospen gewonnen. Pfingstrose, Veilchen und Lilie ergänzen die Blumendüfte. 8. „Olympéa“ von **Paco Rabanne** ist eine verführerische Komposition aus Vanille, Jasmin und Sandelholz. 9. „Aqua Allegoria Flora Salvaggia“ von **Guerlain** vereint Wildblumen und Bergamotte, weißen Moschus, Jasmin und Noten gelber Honigmelone. „Aqua Allegoria Nettare di Sole“ hat Noten von kandiertem Blütenhonig, Magnolie, Rose und arabischem Jasmin.

L'ORÉAL Österreich, Giorgio Armani, Tom Ford, Issey Miyake, Yves Saint Laurent, Kilian, Narciso Rodriguez, Acqua di Parma, Guerlain, Paco Rabanne



1. Das Eau de Parfum „Black Opium“ von Yves Saint Laurent mit einer Note von Kaffeebohnen, femininen Akkorden von Sambac-Jasmin und Orangenblüten-Absolu.



2. Das Männer-Eau de Toilette „Fusion d'Issey“ von Issey Miyake zeigt sich frisch und holzig-warm zugleich. Frische Zitrusnoten vereinen sich im Auftakt des Fougère-Dufts mit cremig-leichtem Kokoswasser, Sandelholz und Patschuli.



3. Beim Eau de Parfum „Forever Pour Homme“ von Dolce & Gabbana sind Holz und Zitrusfrüchte mit dem frischen Aroma von Grapefruit und Bergamotte verflochten.

4. Die Kreation „Forever Pour Femme“ von Dolce & Gabbana ist ein sinnliches, weibliches Parfüm. Orangenblüte und Aromen weißer Blüten verschmelzen und strahlen das Aroma von Zitrusfrüchten, grünem Apfel und einer Holz-Note aus.

5. Mit Zitrone, einem Gin-Akkord und Jasmin gestaltete LR die blaue Phase des Classics Parfum „Tropical Shake for Men“. Der grüne Teil des Parfums ist von Pampelmuse, Kardamom und Zedernholz geprägt.

6. „Wild Bluebell“ von Jo Malone vereint Glockenblume mit Maiglöckchen und Weinrose und einem üppigen Hauch Persimone.

7. Die limitierte Edition „Angel Iced Star“ von Mugler ist ein orientalisches Gourmand-Parfum mit Noten aus Bergamotte, roten Früchten, Vanille und Patchouli.

8. Moschinos „Toy 2 Bubble Gum“ ist süß und gleichzeitig würzig. Kandierte Zitrusfrüchte treffen auf Pfirsich und Gewürze, Hölzer und Moschus. Erhältlich bei Marionnaud und auf marionnaud.at.

9. Das LR Classics Parfum „Tropical Shake“ hat Grenadine, wilde Erdbeeren, Hibiskus und Kokosnuss in der roten Phase, die gelbe Phase wird von Orange, Nashi-Birne und Zuckerrohr bestimmt.

10. Beim Eau de Parfum Spray „Rose Peonia“ von Lancôme mischt Marypierre Julien rosa Pfeffer und Himbeeren mit Damaszener-Rosen, Rosen und Pfingstrose, der Päonie. Erhältlich bei Douglas und auf [www.douglas.at](http://www.douglas.at).



# Tradition trifft Innovation: die neue Website der Druckerei Berger

Die Homer Traditionsdruckerei Berger präsentiert sich ab sofort online im neuen, modernen Gewand. Auf [www.berger.at](http://www.berger.at) finden Interessierte nun noch übersichtlicher das vielfältige Angebot des österreichischen Familienunternehmens: vom Bogen- oder Rollenoffsetdruck bis hin zu kreativen Drucklösungen und innovativen Veredelungstechniken.

## Unser Leistungsportfolio umfasst:

- Zeitschriften & Magazine
- Flugblätter & Beilagen
- Kataloge & Bücher
- Werbedrucksorten
- Geschäftsdrucksorten
- Kreative Drucklösungen

**Mehr dazu finden Sie auf unserer brandneuen Website.**

PRE-PRESS • DIGITALDRUCK • BOGENOFFSETDRUCK • ROLLENOFFSETDRUCK • INDUSTRIELLE ENDFERTIGUNG • VERLAG

Überzeugen Sie sich selbst!  
[www.berger.at](http://www.berger.at)

**Zentrale Horn**  
+43 2982 4161-0

**Büro Wien**  
+43 1 313 35-0

**Vertretungen in allen  
Bundesländern**

[www.berger.at](http://www.berger.at)



DRUCKEREI  
**BERGER**

*für persönlicher Druck*



PRODUKTE ▾ TECHNIK ▾ ÜBER UNS ▾

Jetzt kontaktieren

# Druckerei Berger

Tradition, Qualität und persönliche Beratung

Die Druckerei Berger ist das einzige eigentümergeführte Familienunternehmen Österreichs, welches Digitaldruck, Bogen- und Rollenoffsetdruck sowie industrielle Endfertigung an einem Standort anbietet.



## Ihr persönlicher Drucker

Wir setzen stets auf strikte Kundenorientierung, professionelle MitarbeiterInnen und **Qualität mit Auszeichnung**. Unsere Vielseitigkeit zu Ihrem Vorteil – vom Kundenmagazin in Millionenaufgabe bis zum Werbefolder in Kleinauflagen können wir Ihnen immer ein **optimales Preis-Leistungsverhältnis** anbieten.

## Produkte



### Alles aus einer Hand

In unserem familiengeführten Unternehmen finden alle Schritte – vom Layoutservice bis zur Endfertigung – an einem Standort statt. So profitieren Sie nicht nur von einer kurzen Produktionszeit, sondern auch von einer laufenden Qualitätskontrolle aus einer Hand im gesamten Fertigungsprozess. Die Kombination von modernster Technologie und persönlicher Betreuung ergibt unseren hohen Qualitätsanspruch, der im gesamten Unternehmen spürbar ist.



# Top-Forschung in Niederösterreich

In Niederösterreich arbeiten Forscherinnen und Forscher in allen Regionen des Landes daran, unser aller Leben besser zu machen. Ein Einblick in zwei Ausbildungs- und Forschungsleuchttürme in Krems und Klosterneuburg.



Auf der Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften in Krems wird Praxis groß geschrieben

**B**eständige Gesundheit und Nachhaltigkeit sind nur zwei Zukunftsfragen, die schon lange von der Wissenschaft aufgegriffen worden sind und die als Motivatoren für die tägliche Forschungsarbeit gelten.

Eben jene Motive finden sich auch in den Forschungsaktivitäten an der Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften in Krems. Die Universität hat sich seit ihrem Start im Jahr 2013 als ein Flaggschiff für die niederösterreichische Gesundheitsversorgung etabliert. Der Fokus ist damals wie heute: Eine hochwertige Ausbildung zukünftiger Medizinerinnen und Mediziner zu garantieren und Forschung auf höchstem Niveau zum Wohl der Menschen

zu betreiben. Bei der modernen Ausbildung steht die Praxis im Vordergrund. Die Studierenden leisten viel klinische Arbeit und haben dadurch umfassenden Patientenkontakt. In enger Zusammenarbeit mit den Universitätskliniken in Krems, St. Pölten und Tulln findet ein reger Austausch zwischen angewandter Praxis und den neuesten Erkenntnissen aus der Forschung statt.

## Medizin & Psychologie

Derzeit werden an der Karl Landsteiner Privatuniversität Vollzeitstudien in den Bereichen Medizin und Psychologie angeboten. Ausbildung und hohe Qualifikation sind Überzeugungsfaktoren, um das Studium

in Krems zu absolvieren: Hat die Zahl der Studierenden im Jahr 2013 noch knapp über 20 betragen, absolvieren nun bereits über 560 Studierende ihre Ausbildung an der Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften. Im aktuellen Studienjahr kommen über 40 Prozent der Studienanfängerinnen und -anfänger im Bereich Medizin aus Niederösterreich. Im Bachelorstudiengang Psychologie sind es 70 Prozent, im Masterstudium sogar 80 Prozent niederösterreichische Studienanfängerinnen und -anfänger. Das Land Niederösterreich arbeitet in weiterer Folge intensiv daran, dem Ärztemangel frühzeitig entgegenzuwirken und fördert Absolventinnen und Absolventen, wenn sie in Niederösterreich tätig werden.

## Tumorerkrankungen erforschen

Nicht nur in der Ausbildung, auch im Bereich Forschung hat sich die Karl Landsteiner Privatuniversität etabliert. Die Universität arbeitet gemeinsam mit dem MedAustron Wiener Neustadt und der Fachhochschule St. Pölten am Forschungsprojekt „Access Point für onkologische Grundlagenforschung – APOG NÖ“. Im Rahmen dieses Projektes werden erstmalig onkologische Datensätze der niederösterreichischen Landes- und Universitätskliniken wissenschaftlich erschlossen. Mithilfe dieses Datenschatzes soll das Verständnis über Tumorerkrankungen

vorangetrieben und das Wissen über den Ablauf der Krankheitsprozesse erweitert werden.

### Allergieforschung in NÖ

Die Universität ist zudem auch der Leadpartner des Projekts „Danube Allergy Research Cluster“. Im Mittelpunkt des weltweit einzigartigen Zentrums für Allergieforschung steht die Entwicklung neuer Verfahren. Im Danube Allergy Research Cluster forschen in 16 verschiedenen Forschungsprojekten bis zu 96 Personen zum Thema Allergien. Im Rahmen dieser Forschungsprojekte werden unter anderem neue Verfahren entwickelt, um allergischen Erkrankungen besser vorbeugen zu können, und neue Impfstoffe entwickelt, um allergische Erkrankungen noch besser behandeln zu können. Auch die Entwicklung neuer Allergichips zur besseren und schnelleren Diagnose von Allergien findet im Danube Allergy Research Cluster statt. Etwas mehr als 50 Kilometer östlich befindet sich ein weiterer Leuchtturm auf der niederösterreichischen Wissenschafts- und Forschungslandkarte: das Institute of Science and Technology (IST) Austria in Klosterneuburg.

### Forschen auf Weltniveau

Das 2009 eröffnete Institut betreibt Grundlagenforschung in den Bereichen Mathematik und Informatik, Physik, Chemie sowie den Neurowissenschaften und Biologie. Ein breites wissenschaftliches Spektrum, das den international hervorragenden Ruf der Einrichtung widerspiegelt: Über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 76 Nationen sind heute am IST tätig und arbeiten in theoretischen, aber auch experimentellen Forschungsgruppen. Seit seinem Start vor zwölf Jahren kann das IST auf eine stolze Liste an wissenschaftlichen Leistungen und renommierten Auszeichnungen blicken. Die Aussicht auf die Zukunft verspricht



Das IST Austria in Klosterneuburg ist ein Leuchtturm der niederösterreichischen Wissenschafts- und Forschungslandkarte



Niederösterreich ist eines der führenden Bundesländer bei Forschung und Technologie

weitere Erfolge in der internationalen Forschung und nachhaltiges Wachstum der Einrichtung. Bis 2026 wird vom Land Niederösterreich auch weiter in den Forschungsstandort IST investiert. Das erklärte Ziel: Ein Anziehungspunkt für Forscherinnen und Forscher aus der ganzen Welt zu bleiben und mit Know-how und Innovation ganz vorne dabei zu sein.

### Elemente der Zukunft

Innovationen gibt es nicht nur beim Ausbau der Infrastruktur am Standort selbst, auch die ansässige Forschung forciert die Themen Zukunft und Nachhaltigkeit. Aus der Vielzahl an aktuell laufenden, spannenden Forschungsprojekten passend dazu ein Einblick in die Materialelektrochemie: Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler am IST widmen sich hier den „Elementen der Zukunft“ und erforschen neue Materialien für Batterien. -

Leistungsfähige Lithium-Ionen-Batterien sind in der modernen Elektrik nicht mehr wegzudenken und finden sich unter anderem in jedem Mobiltelefon, Laptop und Elektroauto. Doch die Bestandteile der klassischen Batterien bringen einige wirtschaftliche, technische und ethische Schwierigkeiten mit sich. Fragwürdige Rohstoffquellen und wirtschaftliche Engpässe sowie ein stetig wachsender Bedarf an Energiespeichern rufen die Wissenschaft und Forschung auf den Plan. Es gilt, neue Ideen, wie das Design von Batterien erneuert werden kann, zu liefern. Leistungsfähigkeit, Speicherfähigkeit und nachhaltige Quellen sind nur einige Maßstäbe, die hier eine entscheidende Rolle spielen. Die Forschungsarbeit der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler am IST könnte den Grundstein für ein nachhaltigeres Energiesystem und eine umweltfreundliche Produktion legen.

# SOMMER IN ÖSTERREICH

Die Österreich Werbung unterstützt den Tourismus-Restart mit einer Vielzahl an Maßnahmen und wirbt auf den sieben wichtigsten ausländischen Nahmärkten für Sommer-Urlaub in Österreich.



Die neue Sommer-Kampagne der Österreich Werbung

**M**it der Kampagne „Auf dich wartet ein guter Sommer“ wirbt die Österreich Werbung aktuell in den sieben wichtigsten ausländischen Herkunftsmärkten für einen Sommerurlaub in Österreich. „Die Menschen sind in Urlaubs-laune, das sehen wir in allen Umfragen. Jetzt geht es darum, Österreich international sichtbar zu machen und in den Köpfen als attraktive Destination für den Sommerurlaub zu verankern. Daran arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern, den Landestourismusorganisationen, Destinationen und Betrieben mit aller Kraft“, so Lisa Weddig, Geschäftsführerin der Österreich Werbung. Die Mitte Mai gestartete Kampagne läuft auf den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Polen und Ungarn. Von TV über Out-of-Home bis Social Media: Österreich Werbung setzt bei der Ausspielung auf einen breiten Medienmix. Das Budgetvolumen beträgt 5 Millionen Euro.

---

#### SEEK LESS, FIND MORE

---

Eine weitere Aktivität soll den Städtetourismus stützen, der durch die Pandemie besonders getroffen wurde. Unter dem Slogan „Seek less, find more“ wirbt die Österreich Werbung derzeit auf den Auslandsmärkten Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich und Spanien für Österreichs Städte. Auch den Österreicherinnen und Österreichern soll die Kampagne Lust machen,

die heimischen Landeshauptstädte zu entdecken. Die Kampagne soll in den kommenden Monaten auf 18 Länder ausgeweitet werden, das Budgetvolumen für heuer beträgt 1 Million Euro.

**LAND DER BEHUTSAMEN VEREDELUNG**

Weiters startete Österreich Wein Marketing gemeinsam mit AMA GENUSS REGION und der Österreich Werbung die Kommunikationsoffensive „Land der behutsamen Veredelung“, die heimischen Touristen sowie Gästen aus Deutschland das Land mit seinen Produkten und Produzenten schmackhaft machen soll. Begleitet und verstärkt wird die Kampagne von einer österreichweiten Gutschein-Aktion, die Lust auf regionale Spezialitäten machen will. Dabei werden Wirte unterstützt, die bereits die freiwilligen Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien des Gütesiegels AMA GENUSS REGION umsetzen. Bis Ende November werden 10.000 Gutscheine zu je 50 Euro verlost, die direkt bei AMA GENUSS REGION Wirten eingelöst werden können. Die Teilnahme ist unter [www.genussregionen.at/gewinnspiel](http://www.genussregionen.at/gewinnspiel) möglich. Insgesamt werden gemeinsam 2 Millionen Euro in die Kampagne mit Schwerpunkten im Sommer investiert.

„Jede Region in Österreich verfügt über Schmankerl und Spezialitäten, die unsere kulinarische Identität bilden. Das verdanken wir unseren heimischen Produzentinnen und Produzenten, die mit Leidenschaft, Traditionsbewusstsein und innovativen Ideen Produkte höchster Qualität erzeugen. Diese ‚Künstler der behutsamen Veredelung‘ wollen wir mit der langfristigen Kommunikationsoffensive mit Fokus auf den Sommer vor den Vorhang holen“, erklärt Landwirtschafts- und Tourismusministerin Elisabeth Köstinger und ergänzt: „Mein Ziel ist es, heimischen Gästen und internationalen Touristen Österreichs einzigartige Kulinarik noch schmackhafter zu machen. Mit dieser Kampagne wird uns das gelingen. Genießen wir alle gemeinsam den



Printbeilagen aus dem Markt Belgien und der Schweiz



Kulinarik aus Österreich



Pressekonferenz „Land der behutsamen Veredelung“: Gerhard Zinner, Obmann Netzwerk Kulinarik; Elisabeth Köstinger, Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus; Lisa Weddig, GF der ÖW (v.l.n.r.)



Laura Brunbauer, Christian Woronka, Martina Candillo (v.l.n.r.); zugeschaltet: Philipp Nagele, CTO Wikitude, Gerhard Stübe



ÖTT 2021: Ulrike Rauch-Keschmann, Ina Sabitzer, Florian Größwang (v.l.n.r.)

Sommer und freuen wir uns auf eine unbeschwerte Zeit nach einem turbulenten Jahr. Auf uns wartet ein Sommer voller Genuss. Damit unterstützen wir regionale Qualität!"

#### AUSTRIA ROOMS 360

Weitere 1,3 Millionen Euro fließen heuer in die Kampagne „Connecting is our passion“, die Österreich als attraktives Land für Tagungen, Kongresse, Messen & Co. positionieren soll. Ausgespielt wird die Kampagne zum Tagungsstandort in Deutschland sowie im Inlandsmarkt.

Apropos Tagungen: Bereits vor dem Öffnen des Tourismus startete Next Level Tourism Austria (NETA) zusammen mit der Österreich Werbung die Austria rooms 360, das Österreich-Upgrade für digitale Events und die Basis für neue Geschäftsmodelle in der MICE-Branche (Meeting, Incentive, Congress, Events). Denn besonders während der Corona-Pandemie sind Kongresse, Messen und Events in den digitalen Raum gewandert. Auch wenn physische Veranstaltungen jetzt langsam wiederkommen, wird die hybride Komponente bleiben. Austria rooms 360 ist auf

virtuelle Räume aufgebaut. Hinter einzelnen Hotspots verbergen sich touristische Inhalte, die eine Online-Konferenz vielseitig machen – alles angesteuert über ein 360-Grad-Bild.

„Wir sind – auch bedingt durch den Digitalisierungsturbo der letzten Zeit – tatsächlich ein Stück weiter in der Zukunft angekommen, als wir uns das noch vor zwei Jahren gedacht hätten. Gerade im Veranstaltungstourismus ist das hybride Format gekommen, um zu bleiben. Mit Austria rooms 360 hat Next Level Tourism Austria (NETA) der Österreich Werbung ein Tool entwickelt, das in Zukunft auch für jene, die nicht live vor Ort an einem Event teilnehmen, ein authentisches Konferenz- und Österreich-Erlebnis bietet“, so Florian Größwang, Bereichsleiter Partner Management.

Besucher klicken bequem von der Video-Diskussion zum Online-Shop, zu Links zu Kulturangeboten, Playlists oder den Downloads der Kongressunterlagen. So soll der Gast vor dem Bildschirm noch besser abgeholt werden und Österreich kann auch online als Qualitätsdestination wahrgenommen werden. Im Moment arbeitet NETA an einer Version, in der Location Scouts aus aller Welt heimische Veranstaltungsorte samt Rahmenangebot virtuell besuchen können: Raumangebot, Catering, Kultur im Umkreis, Anreisemodalitäten – alles in einem virtuellen Rundgang.

#### ERSTE EINSÄTZE ERFOLGREICH

Prototypisch ausgetestet wurde Austria rooms 360 das erste Mal bei der Live Week von WeAreDevelopers im November/Dezember 2020 in einem Kaffeehaus-Setting im traditionellen Hotel Sacher. Die Learnings aus diesem ersten Durchgang wurden technisch integriert und die weiterentwickelte Plattform von AVL genutzt. Der Industriebetrieb mit Sitz in Graz hat das Motiv der steirischen Buschenschank für seinen internati-

onalen Kongress verwendet. Auch im Rahmen der Österreichischen Tourismustage (ÖTT) war Austria rooms 360 im Einsatz.

Apropos ÖTT: Diese fanden heuer als rein virtuelle Veranstaltung statt und ziehen eine sehr positive Bilanz: Mit den beiden Teilveranstaltungen eCampus und atb.virtual erreichten die ÖTT knapp 4.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 41 Ländern. Der eCampus inspirierte und informierte mit rund 40 Vorträgen und Panel-Diskussionen, auf der atb.virtual präsentierte die Branche ihre vielfältigen Angebote den internationalen Einkäuferinnen und Einkäufern sowie Medien. Die ÖW nutzte das Tool auch im kulturellen Kontext: Da die Wiener Ballsaison diesmal nicht live stattfinden konnte, wurde einer der Austria rooms 360 zum virtuellen Ballsaal verwandelt, mit Willkommensvideo von Thomas Schäfer-Elmayer und kuratierter Ballmusik aus mehr als 40 Werken. Außerdem gab es eine virale Dancechallenge, bei der Tanzbegeisterte aus aller Welt ihre Tanzvideos unter #waltzaroundtheworld hochladen konnten.

#### WEITERE KOMMUNIKATIONS- AKTIVITÄTEN

Neben den Kampagnen zum Sommer in Österreich und dem heimischen Städtetourismus setzt Österreich Werbung auf weitere Kommunikationsaktivitäten, um den Tourismus anzukurbeln. So produziert die Österreich Werbung auch redaktionellen Content zu den Themenfeldern Bewegung, Erholung, Kunst & Kultur und Kulinarik. Hier beträgt das Budgetvolumen insgesamt 5 Millionen Euro. Außerdem informiert die Österreich Werbung zukünftige Gäste über die aktuellen Einreisebestimmungen und Corona-Maßnahmen in Österreich. Und im Herbst sind Schwerpunkte zu Städtereisen, Thermenurlaub und Advent geplant. Dabei bleiben die Kampagnen keinesfalls innerhalb der Euro-



Sujet zum Thema Städte-Tourismus

päischen Grenzen – das Thema Stadt zum Beispiel wird ebenso auf dem wichtigen Fernmarkt USA gelauncht.

#### 17 MILLIONEN EURO GESAMTBUDGETVOLUMEN

Die Österreich Werbung unterstützt den Restart des Tourismus in Österreich mit voller Kraft und einem Gesamtbudgetvolumen von 17 Millionen Euro für das Jahr 2021. Diese Summe inkludiert auch die Mittel für die kommende Winterkampagne. Möglich wird diese großangelegte Kommunikationsoffensive durch das letztjährige einmalige Sonderbudget

der Bundesregierung für die Österreich Werbung in Höhe von 40 Millionen Euro.

„Der Marketingdruck durch unsere Mitbewerber ist heuer enorm“, sagt Weddig und weiter: „Deshalb ist es umso wichtiger, dass wir in unseren wichtigsten Märkten sichtbar sind. Die Österreich Werbung arbeitet mit aller Kraft an der Restart-Kommunikation. Im Hinblick auf den kommenden Winter sind wir auch schon in Abstimmung für eine großangelegte Winterkampagne gemeinsam mit den Landestourismusorganisationen und Destinationen. Zuerst wartet auf uns aber ein guter Sommer.“

# DER BAURETTER MIT FAMILIEN-BETRIEB

Christian Kopf ist auf Bausanierungen spezialisiert. Mit einem Team von 40 Mitarbeitern bietet er fachgerechte Lösungen für viele Bauprobleme an. Von der Innenraumsanierung bis hin zur Gartengestaltung.



*Nach der gelungenen Sanierung durch die Christian Kopf GmbH ist diese Küche im Turm am Schlossberg in Eisenstadt auf der Höhe der Zeit*

**K**ommunikation ist (fast) alles im Beruf des Baumeisters, der lieber unter Menschen, beim Kunden ist und sich unwohl gefühlt hat, als er 2012 – laut Eigendefinition – fast zum „Schreibtischhengst“ verkom-

men wäre. So hat er lieber den bei Medien und Publikum allzeit beliebten Toni Polster, derzeit Trainer des Fußballklubs SC Wiener Viktoria, als Werbeträger gewinnen können und absolviert seither diverse Termine mit ihm.

Der gelernte Tischler mit absolvierter Meisterprüfung in Reinigung hat heute „nur mehr“ rund 40 Mitarbeiter in seiner Christian Kopf GmbH. 2012 hat Kopf den Schritt zur Verkleinerung des Unternehmens gesetzt. Was es ihm in Corona-Zeiten wie diesen vielleicht erspart hat, einen größeren Teil seiner Belegschaft in Kurzarbeit führen oder entlassen zu müssen.

Christian Kopf spricht im Elite-Interview über Führungsstil, Herausforderungen und die spärlich verbleibende Zeit für seine Hobbies.

**elite:** In welcher Bausparte sind Sie hauptsächlich tätig?

**Christian Kopf (CK):** Hauptsächlich bei Wohnungen und Außenanlagen. Früher habe ich auch größere Wohnhausanlagen gemacht. Unser Fokus liegt in erster Linie auf Außenanlagen: Vom Poolbau über die Gartengestaltung bis hin zu kompletten Außenanlagen stellen wir alles auf. Und daneben bieten wir natürlich vollständige Wohnungssanierungen an.

**elite:** Wie beschreiben Sie Ihren Führungsstil?

**Kopf:** Ich würde ihn als familiär und nicht als autoritär beschreiben. Denn es passiert schon öfters, dass ich meinen Mitarbeitern fast zu viel helfe. Aber da habe ich dann immer das Gefühl, dass es wieder zurückkommt. Allerdings: Wenn ich sehe,

dass ich ausgenutzt werde – dann reagiere ich auch entsprechend darauf.

**elite: Ihr Credo im Umgang mit Ihren Mitarbeitern?**

**Kopf:** Wir sind ein sehr familiärer Betrieb. Darauf bin ich 2012 wieder umgeschwenkt. Vorher war es nicht so. Mitarbeiter sind mir am wichtigsten, denn ohne Mitarbeiter kann ich noch so ein guter Chef sein, dann nützt mir das nichts. Allein schaffe ich es nicht. Wir machen sehr viel miteinander, haben auch eine eigene Firmen-Fußballmannschaft und machen gemeinsame Firmenausflüge. Mein längstangestellter Mitarbeiter ist schon seit 22 Jahren im Betrieb. Die meisten meiner Mitarbeiter sind schon sehr langfristig dabei.

**elite: Wie hat sich die Corona-Pandemie auf Ihre Auftragslage ausgewirkt?**

**Kopf:** Voriges Jahr war es eigentlich ganz schlimm, aber ich habe meine Leute nicht in Kurzarbeit geschickt. Wir durften bekanntlich im März nicht arbeiten, also habe ich meine Leute bei der Post oder bei einer Palettenerzeugungsfirma zur Unterstützung eingebracht. Die Situation war sehr unklar, und dann hat man schon gemerkt: Die Auftragslage geht runter! Man hat kein Baumaterial mehr bekommen, weil die Baumärkte geschlossen hatten. Wir haben zwar auf Baustellen weiterarbeiten können, weil wir zum Glück am Freitag und am Samstag vor dem ersten Lockdown (*ab dem 16.3.2020, Anm.*) noch Hamsterkäufe gemacht haben, sodass wir Baumaterial auf dem Lagerplatz vorrätig hatten. Und während dieser Zeit der ersten Einschränkungen habe ich für etwa eineinhalb Monate meine Mitarbeiter in anderen Betrieben untergebracht. Vor allem die Unsicherheit bei Privatbaustellen war sehr groß, denn die Eigentümer oder Auftraggeber haben meine Mitarbeiter nicht mehr reingelassen.



*Grandioses Design für lauschige Kaminabende*



*Das einladende Esszimmer*



*Hier lässt es sich träumen*

**ZUR PERSON CHRISTIAN KOPF**

Geboren 1979, verheiratet mit Mag. Dr. Doris Kopf, die auch im Familienunternehmen tätig ist; ein 6-jähriger Sohn. Die Firmensitze der Christian Kopf GmbH befinden sich in Mannersdorf am Leithagebirge und in Wien 3. Kommunikation bedeutet für Kopf: „Ich schätze und genieße es, mit sehr vielen Leuten zusammenzukommen. Ich bin gerne sehr viel unterwegs, habe auch viele Privatkunden, woraus unzählige neue Kontakte und so-



gar Freundschaften entstehen. Das ist in der letzten Zeit natürlich immer schwerer geworden. Kontakt mit der Kundschaft, Beratung und Betreuung sind meine Stärken.“ Für das Hobby Fliegen – Christian Kopf hat den Pilotenschein – ist kaum mehr Zeit, oder wie Kopf formuliert: „Mein Hobby ist eigentlich die Firma, denn sonst habe ich kaum mehr Zeit für irgend etwas anderes.“ Mehr Informationen unter [www.servicearbeiten.at](http://www.servicearbeiten.at).

# KÜCHEN UND WOHNMÖBEL

Manfred Kühntreiber erfüllte sich mit Wohnkultur Mugler seinen Traum von einem eigenen Küchenstudio. Der passionierte Tischler leitet zusammen mit seiner Frau Sabrina das Familienunternehmen. Auch ihr Sohn beteiligt sich am elterlichen Handwerk.



Küchen werden auf Kundenwunsch nach Maß angefertigt und perfekt in den Innenraum integriert

**A**lle sagten: Das geht nicht. Dann kam einer, der wusste das nicht und hat's gemacht.“ Das ist das Motto, nach dem der Geschäftsführer Manfred Kühntreiber handelt. Schon während seiner Ausbildung zum Tischler entdeckte er die Leidenschaft für das Arbeiten mit Holz. Nachdem er seine Lehre erfolgreich abgeschlossen hatte, erweiterte er sein Können und Wissen in einem

der größten Möbelhäuser Österreichs. Bis zu dem Tag, an dem er sich dazu entschlossen hatte, seinen Traum vom eigenen Küchenstudio zu verwirklichen. Nachdem das Unternehmen lange erfolgreich Küchen und Wohnflächen im Innenraum geplant und entwickelt hat, möchte sich Manfred Kühntreiber in Zukunft auf den Outdoor-Bereich fokussieren und seinen Kunden ihre Traumküche im Freien verwirklichen.

## EIN FAMILIÄRER BETRIEB

Zusammen mit seiner Frau Sabrina und seinem Sohn Dominic arbeitet er nun gemeinsam in seinem Unternehmen „Wohnkultur Mugler“. Seine Frau kümmert sich dabei um Termine, telefonische Bestellungen und alle anderen wichtigen bürokratischen Erledigungen. Auch sein Sohn Dominic wusste schon früh, dass er sich einmal in den elterlichen Betrieb

einbringen möchte. Er kümmert sich um die Wartung der Homepage, bestellt und übernimmt Waren und unterstützt auch die Monteure, wenn Not am Mann ist. Er ist somit ein richtiger Allrounder im Betrieb. Für Manfred Kühntreiber ist Küchen zu planen eine Leidenschaft, denn für ihn sind sie das Herzstück des Wohnraums, in dem nicht nur Familien und Freunde zusammenkommen, um gemeinsam zu kochen und zu essen. Auch feiern, diskutieren und miteinander Zeit verbringen soll in der Küche möglich sein. Darum hat er sich zur Aufgabe gemacht, Traumküchen für seine Kunden zu planen.

---

#### AUSGEWÄHLTE MARKEN

---

Dafür arbeitet er mit namhaften Marken zusammen. Neben Geräteherstellern wie Gaggenau, Sub Zero, Wolf, Siemens, Falcon, Miele, Bosch, KitchenAid, Neff und AEG arbeitet er mit Lieferanten wie Blanco, Franke, tilo, HKT, Naber, Lechner, Strasser, hansgrohe und Dornbracht sowie Villeroy & Boch zusammen. Auch bekannte Küchenlieferanten gehören zum Repertoire seines Unternehmens. Neben dem Vertrieb der Marken Sachsenküchen und DAN Küchen entwickelt Kühntreiber selbst Mugler Küchen: „Mit meinen zwei Küchenlieferanten bin ich sehr gut ausgestattet. Sie decken einen Großteil der Bedürfnisse meiner Kunden ab. Jedoch ist noch viel mehr als eine ‚normale‘ Maß-Einbauküche möglich. Darum habe ich mich entschlossen, auch meine eigenen Küchen herzustellen. Diese unterscheiden sich z.B. durch spezielle Oberflächen, besondere Materialien sowie Speziallösungen, die bei anderen nicht möglich sind. Kunden, die etwas ganz Besonderes und vor allem Einzigartiges suchen, spreche ich damit an. Meine Möbel werden genau für ihre Räume geplant und gebaut. Sie entsprechen daher nicht dem typischen Raster anderer Hersteller.“ Auch Küchenzubehör gehört zum Sortiment von Wohnkultur Mugler. Spülen, Armaturen, Abfallsysteme, Beleuchtung und Steckdosen sowie Nischenrückwände und Arbeitsplatten stehen in



Mit Outdoor-Küchen will Wohnkultur Mugler in Zukunft neue Wege gehen

qualitativ hochwertigen Varianten zur Auswahl. Tische und Sitzmöbel gehören ebenso zum Sortiment.

---

#### ZUKUNFTSPLANUNG

---

Manfred Kühntreiber selbst ist nicht nur leidenschaftlicher Hobbykoch, sondern auch geprüfter AMA Grilltrainer. Für ihn sind Essen und Kochen mehr als nur ein Hobby oder ein Beruf. Deswegen ist es für ihn wichtig, die passende Küche mit den geeigneten Geräten und Arbeitsflächen zu entwickeln. Der Unternehmer will sich künftig aber vor allem auf Outdoor-Küchen fokussieren. Damit wird der Garten zum eigenen Restaurant. Nachdem er jahrelang erfolgreich Innenräume geplant und umgesetzt hat, konzentriert er sich nun mit all seiner gesammelten Erfahrung auf den Außenbereich. Neben einem Grill, Kochstelle und Arbeitsflächen soll ein ganz besonderes Kocherlebnis im Freien im Zentrum stehen. So können Familie und Freunde zusammenkommen und gemeinsam die frische Luft genießen, während in einer qualitativ hochwertigen Outdoor-Küche das Essen zubereitet wird. Vor allem die Corona-Pandemie hat gezeigt, dass es nicht mehr so einfach ist, sich mit seinen Liebsten in den eigenen

vier Wänden zu treffen. Eine Küche im Freien ist daher die perfekte Lösung, um nicht auf gesellige Stunden verzichten zu müssen. Auch für die Outdoor-Küchenmöbel gelten hohe Qualitätsansprüche. Egal ob Keramik, Beton oder Holz – alle Küchen werden wie im Indoorbereich auf Kundenwunsch nach Maß gefertigt.

---

#### EXPERTEN IN IHREM FACH

---

Wer Wohnkultur Mugler beauftragt, arbeitet mit Profis zusammen, wenn es um Küchen oder Wohnraum geht, ganz gleich, ob im Innenraum oder im Außenbereich. In einem großen Schauraum können Musterküchen, Wohnideen, Neuigkeiten und kostenlose Beratung jederzeit nach Terminabsprache in Anspruch genommen werden. Dabei kennen sie keine Grenzen und planen nach bestem Gewissen für ihre Kunden jede Küche, jedes Bad, jedes Wohnzimmer und sogar ihre Essecke so, als wäre es ihre eigene. Darüber hinaus gestalten, planen und beraten sie Interessenten zu ihrem Wohnraum und Außenbereich. Dazu gehören eine individuelle Beratung, professionelle 3D-Planung und die jahrelange Erfahrung sowie Professionalität, die Wohnkultur Mugler zum Einsatz bringt.

# MUST-HAVES

Elite zeigt die schönsten Stücke und die besten Accessoires von Gucci und Co. für einen stylischen Sommer.

Von EKATERINA MUCHA



## HANDTASCHEN

1. Sonderedition **Louis Vuitton X Urs Fischer** der Pochette Accessoires-Tasche. 2. Klassisch elegant von **Chanel**. 3. La Medusa von **Versace**. 4. Mini Lady von **Dior**. 5. Minibag von **Miu Miu**. 6. Small Vanity von **Chanel**. 7. DiorTravel Multifunktionsbeutel von **Dior**.



## DURCHGELOCHT

1. Hut von **Dior**. 2. Tasche aus der **Dior** Femme Cruise-Kollektion. 3. Stiefeletten von **Emporio Armani** mit Lochdetails. 4. Slingpumps von **Dior**. 5. **Dior** Stiefel mit minimalem Absatz. 6. Weiße Pumps von **Dior**. 7. **Bally** präsentiert braune Stiefel mit sommerlichen Löchern.



## BRILLEN

1. **Gucci** präsentiert die „Rosa Brille“, mit Herz-Details. 2. Alle Augen auf **Dior**: Embleme-Print mit schlichten Gold-Details. 3. Quadratische Sonnenbrille von **Chanel**. 4. **Linda Farrow X Magda Butrym** Cateye-Sonnenbrille. 5. 60er-Jahre-Style bei **Gucci**. 6. Pilotenbrille von **Versace**.



## BEUTEL

1. Cleoh Bucket Bag Natural von **Bally** mit abnehm- und verstellbarem Schulterriemen. 2. Drawstring Bag von **Chanel** mit goldenem Kettenriemen. 3. **Dior** Wicker Bucket Bag mit Weidegeflecht, blauer Oblique Jacquard-Innentasche und einem Kordelzugverschluss. 4. Schlichte Beuteltasche von **Emporio Armani**.

# BUCHEN SIE QUALITÄT.



Gute Nachrichten:  
Die ORF-Erfolgsmedien liefern täglich  
Qualitätsprogramm aus und für Österreich.

**BUCHEN SIE ERFOLG**

TV · RADIO · DIGITAL

# EIN HISTORISCHER RÜCKBLICK

Vor 30 Jahren führte das österreichische Bundesheer einen heiklen Sicherungseinsatz an der jugoslawischen Grenze durch. Hier zeigte sich, wie wichtig das Bundesheer für Österreich ist.



*Ende Juni 1991 reichten die Kämpfe zwischen slowenischen Milizen und jugoslawischer Armee bis direkt an die österreichische Grenze. Zum Schutz der Bevölkerung sicherten Panzer des Bundesheeres die Grenzregion*

**W**ährend der letzten Junitage des Jahres 1991 waren mehr als 7.500 Soldaten des österreichischen Bundesheeres gemeinsam mit der Gendarmerie und der Zollwache mit der Sicherung Österreichs beschäftigt. Grund für den Einsatz vor 30 Jahren war der gerade ausgebrochene Jugoslawienkrieg. Die Truppen

des Bundesheeres sicherten während der schweren Kämpfe den Luftraum und die österreichische Staatsgrenze zum heutigen Slowenien. Seit Beginn der 1980er-Jahre herrschte in Österreich eine breite Debatte über die Sinnhaftigkeit einer militärischen Landesverteidigung. Durch den Einsatz von 1991 zeigte sich, wie wichtig bewaffnete Streitkräfte

und somit das Bundesheer für Österreich sind. Das damalige Ziel der Streitkräfte war es, bewaffnete Auseinandersetzungen von österreichischem Territorium fernzuhalten. Das Auseinanderdriften des südlich von Österreich gelegenen Vielvölkerstaates kam für die Öffentlichkeit überraschend. Das Bundesheer hingegen hat sich schon viel früher mit einer

solchen Situation auseinandergesetzt. Bereits Jahre zuvor hatte man mit der Planung für ein derartiges Zerfalls-Szenario und eine „Eskalierung der Lage in Jugoslawien“ begonnen. Mit den Unabhängigkeitserklärungen von Slowenien und Kroatien am 25. Juni 1991 war es dann so weit, dass man diese Pläne in die Tat umsetzen musste. Die Regierung in Belgrad beauftragte die Volksarmee und die Bundespolizei mit der Sicherung des Staatsgebiets. Dies hatte weitreichende Folgen: Truppen wurden in Bewegung gesetzt und Grenzübergänge geschlossen. Milizen errichteten im ganzen Land zahlreiche Straßensperren. Bald darauf brachen die ersten Kämpfe aus.

### ERSTE KAMPFHANDLUNGEN

An mehreren Grenzübergängen, ebenso wie an anderen Stellen im Land, kam es zu Feuergefechten zwischen der jugoslawischen Armee und slowenischen Territorialkräften. Der Grenzübergang in Spielfeld wurde sogar von Flugzeugen angegriffen. Um nicht den Eindruck einer Provokation zu vermitteln, wurde auf eine Mobilmachung, die als möglicher Vorwand für einen verstärkten Einsatz bewaffneter Kräfte im Grenzraum hätte dienen können, verzichtet.

Der damalige Verteidigungsminister Werner Fasslabend verfügte kurz darauf, am 28. Juni, dennoch den Sicherungseinsatz zum Schutz der österreichischen Bevölkerung gemäß § 2, Abs. 1 lit. a des Wehrgesetzes. Die Verlegung von in Bereitschaft befindlichen Soldaten in die unmittelbare Grenzregion wurde befohlen. Am 29. Juni meldete das Verteidigungsministerium bereits knapp 5.000 Mann aus ganz Österreich im Einsatz an der slowenischen Grenze, in den kommenden Tagen sollten es sogar noch mehr werden. Zudem wurde, als Reaktion auf die Luftraumverletzungen durch die jugoslawische Volksarmee, die Luftraumüberwachung mit Draken- und Saab-105Ö-Flugzeugen intensi-



*Die Soldaten des Bundesheeres wurden von der Bevölkerung Bad Radkersburgs freundlich empfangen*



*Während des Sicherungseinsatzes führten Saab-Draken und Saab-105Ö verstärkt Überwachungsflüge mit scharfer Munition durch*

viert. Die Sicherungslinie des Bundesheeres verlief mehr als 300 Kilometer weit von Bonisdorf im Burgenland entlang der steirischen und Kärntner Grenze bis hin zum Dreiländereck Österreich-Italien-Slowenien. Im Einsatz befanden sich damals die Landeswehrstammregimenter 71,72 und 73 aus Kärnten sowie 52 und 53 aus der Steiermark, zudem Teile der 3. Panzergrenadierbrigade, des Jagdpanzer-

bataillons 7, des Jagdpanzerbataillons 4 und des Versorgungsregiments 2 aus Graz. Auch Einheiten der Militärakademie und des Pionierbataillons 2 aus Villach waren dabei. Ergänzt wurden diese Truppen durch Kräfte des Fliegerabwehrbataillons 2 aus Zeltweg und der 4. Panzergrenadierbrigade aus Wels.

Die Akzeptanz für den Einsatz und die sichtbare Präsenz des Heeres war



Das Bundesheer verlegte im Sommer 1991 mehr als 7.500 Soldaten, zahlreiche Fahrzeuge und Gerätschaften in den Süden Österreichs

in der Bevölkerung von Anfang an groß. Die Soldaten wurden von der Bevölkerung der Grenzregion überaus freundlich empfangen. Im Mittelpunkt des Interesses standen die Panzer. Die über den Himmel gleitenden Draken-Abfangjäger, die an der Grenze patrouillierten, wurden in Österreich nach einer Luftraumverletzung einer jugoslawischen MiG-21 laut beklatscht.

### RÜCKVERLAGERUNG ERSTER KRÄFTE

Nachdem sich die Lage in Slowenien rasch wieder beruhigte, begann das Bundesheer am 9. Juli mit der Rückverlagerung erster Kräfte. Vor allem die schwer motorisierten Einheiten wurden in ihre Garnisonen zurückverlegt. Drei Wochen später war der

Einsatz dann auch für die übrigen Verbände vorbei. Die letzten eingesetzten Kräfte wurden in ihre Stammgarnisonen zurückverlegt. Als offiziell beendet galt der Sicherheitseinsatz dann am 31. Juli. Um trotzdem jederzeit auf mögliche Konfliktverschärfungen reagieren zu können, wurden ab 1. August eine Jagdpanzerkompanie für den Bereich der Steiermark und eine Jägerkompanie in Kärnten weiter bereitgehalten. Die Patrouillentätigkeit an der Grenze und in der Luft wurden fortgeführt. Der Kommandant der eingesetzten Verbände, General Eduard Fally, zeigte sich in der Nachbetrachtung mit dem Einsatz und dessen Ablauf durchaus zufrieden. Viele Soldaten hätten erst drei Ausbildungsmonate hinter sich gehabt und waren „zehn Tage hautnah mitten im Geschehen“. Insgesamt waren 7.650 Mann mit 1.400 Räder- und

170 Ketten- sowie 62 Luftfahrzeugen präsent. Das Ziel, ein Übergreifen der Kampfhandlungen zu verhindern und die Bevölkerung zu beruhigen, sei erreicht worden, so Fally.

Die problemlose Abwicklung des Sicherheitseinsatzes führte der General auch darauf zurück, dass der Krisenfall seitens des Heeres unter dem Titel „OpFallyU“ bereits seit 1987 „in Bearbeitung“ gewesen sei. „Es war alles durchdacht, wir sind nie in Verlegenheit gekommen“, bekräftigte Fally. Dieser Einsatz ist dem Bundesheer als äußerst bemerkenswert anzurechnen, da man 1991 zusätzlich noch eine ganze Reihe an anderen Einsätzen zu bewerkstelligen hatte: So standen rund 2.000 Soldaten im Assistenzeinsatz an der ungarischen Grenze. Des Weiteren verrichteten etwa 1.000 Mann ihren Dienst im Rahmen diverser UN-Missionen. Weitere 200 Heeresangehörige befanden sich im Iran, wo das Heer beginnend mit Anfang Mai 1991 bis Ende Juli desselben Jahres ein Feldspital betrieb. Dazu kam noch ein Katastrophenhilfeinsatz zur Bewältigung des Hochwassers in der Wachau und im Laabental.

### GROSSE ANERKENNUNG

All diese Einsätze brachten dem Bundesheer große Anerkennung bei der Bevölkerung und in den Medien ein: „Vom liebsten Feind zum guten Freund“ schrieb der *Kurier*, in der *Krone* lautete eine Schlagzeile „Notwendige Armee“. Dies war eine Anspielung auf die kurz zuvor noch diskutierte Abschaffung des Bundesheers. Die *Presse* titelte gar „Ein Wunder namens Bundesheer“ und schrieb: „Mitten in Europa hat sich gezeigt, wie wenig berechenbar die Zukunft ist. Die Tatsache, dass sich buchstäblich vor unserer Haustür ein veritabler Krieg abspielt, hat Konsequenzen. Die Landesverteidigung mit allen ihren Facetten hat ganz plötzlich wieder ihren berechtigten Vorrang: Wer heute noch von einer Abschaffung des Bundesheeres spricht, läuft Gefahr, politisch entmündigt zu werden.“

Der crossmediale Vermarkter für Österreich.



IP

MEDIEN  
GRUPPE  
RTL  
DEUTSCHLAND

G+J

RTL  
ZWEI

HRWONE<sup>TV</sup>

schau<sup>TV</sup>

ORF

sky



influence  
VISION

# Gemeinsam für Nachhaltigkeit? Passt.

Mit dem Green GRP wird auch Ihre  
Werbekampagne klimaneutral.

Jetzt  
mitmachen!

**GREEN GRP<sup>o</sup>**

*Ihr Beitrag zum  
Klimaschutz.*

 **Klimaneutral**  
Werbekampagne  
ClimatePartner.com/16677-2106-1001

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN

# 3 JAHRE DEKRA ARBEIT AUSTRIA

Seit genau drei Jahren unterstützt die DEKRA Arbeit Austria GmbH Arbeitnehmer wie auch Arbeitgeber bei der individuellen Karriere- und Personalplanung.

Von THOMAS PFEIFFER



Die DEKRA Arbeit Austria ist ein moderner Personaldienstleister für Fachkräfte nahezu aller Branchen

Die DEKRA Arbeit Austria GmbH feiert das dreijährige Bestehen innerhalb der DEKRA Arbeit Gruppe. Das Tochterunternehmen des international angesehenen DEKRA Konzerns steht für professionelle Personaldienstleistung und moderne Wege am Arbeitsmarkt.

Die Gründung der DEKRA Arbeit GmbH erfolgte 1998 mit dem Anspruch, Verantwortung für das Schaffen von Arbeitsplätzen sowie deren Erhalt gesellschaftspolitisch mitzugestalten. Ziel war und ist, sich hierfür in eine Reihe

namhafter Unternehmen mit derselben Philosophie einzureihen. Dieser Herausforderung konnte man auf Basis eines vermittlungsorientierten und wirtschaftsnahen Zeitarbeitskonzeptes gerecht werden und innerhalb von wenigen Jahren am Arbeitsmarkt neue Impulse setzen.

Den Schlüssel der verantwortungsvollen und effektiven Personaldienstleistung bildet die Kombination aus Arbeitnehmerüberlassung, passgenauer Arbeitsplatzvermittlung und praxisrelevanter Qualifizierung. Einer Vielzahl der Mitarbeiter unterschiedlicher Ge-

nerationen ebnete dieses moderne Zeitarbeitsmodell den Weg in eine neue berufliche Zukunft.

---

## ZUSAMMENHALT MACHT ERFOLGREICH

---

„Die letzten eineinhalb Jahren waren alles andere als einfach, doch gleichzeitig hat die Corona-Pandemie auch viele Werte gefördert, für die wir seit drei Jahren als Personalpartner stehen“, sagt Geschäftsführerin Mag. Doris Kropacz. „Schon weit vor den schlimmen Ereignissen haben wir uns, genau wie die ganze DEKRA Arbeit Gruppe, die Vision auf die Fahne geschrieben: Stell dir eine Welt vor, in der Zusammenhalt erfolgreich macht. Miteinander agieren. Zueinander stehen. So sind wir und so wollen wir bleiben! Und in diesen Tagen zählt dieses gemeinschaftliche Handeln mehr denn je.“

---

## FLEXIBLE MITARBEITERLÖSUNGEN

---

Die DEKRA Arbeit will gerade jetzt mit flexiblen Mitarbeiterlösungen neue Akzente setzen und Betriebe mit viel Erfahrung am Arbeitsmarkt, mit Fachkräften für nahezu alle Branchen- und Berufsbereiche und mit modernen Mitarbeiterlösungen, die sich individuell an der aktuellen Auftragslage in Österreich orientieren, aktiv unterstützen.

„Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden den Blick nach vorne richten“, erläutert die Geschäftsführerin. „Es gilt, die Wirtschaft wieder in Schwung zu brin-

gen. Wir von der DEKRA Arbeit Gruppe haben hierfür die notwendige Personal-kompetenz und Arbeitsmarkterfahrung, die es insbesondere in schwierigen Phasen benötigt.“

Wer ebenfalls voller Tatendrang in die Zukunft schaut oder mehr zu modernen Personal-Tools – wie zum Beispiel Chat Your Job, einer Bewerberplattform, die per SMS, WhatsApp, Viber oder Email freie Stellen anbietet, oder DEKRA HR.net, das neueste Tool, das Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit misst – erfahren will, der kann sich jederzeit und unverbindlich an die DEKRA Arbeit Austria GmbH wenden.

**VON DER KFZ-ÜBERWACHUNG ZUM ALLROUNDER**

Die DEKRA Arbeit Gruppe ist einer der führenden vermittlungsorientierten Personaldienstleister in Europa.

An derzeit 130 Standorten bietet man moderne Personallösungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Dabei beginnt die Historie von DEKRA bereits im Jahr 1925 – dem Gründungsjahr des Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Vereins. Was mit dem Automobil startete, umfasst heute eine Vielzahl an sicherheitsrelevanten Dienstleistungen. Egal ob im Verkehr, bei der Arbeit oder zu Hause – in allen wesentlichen Lebensbereichen schaffen die erfahrenen Experten von DEKRA mehr Sicherheit. Und das tun sie weltweit: Die Expertenorganisation engagiert sich mit 44.000 Mitarbeitern in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten.

Die internationale Expansion von DEKRA begann 1988 mit dem Markteintritt in Frankreich und Italien. Seitdem hat das Unternehmen seine globale Position durch strategische Zukäufe weiter ausgebaut – mit Standorten unter anderem in China, USA, Südafrika und Neuseeland.

Im Jahr 2020 hat DEKRA einen Umsatz von rund 3,2 Milliarden Euro erzielt. DEKRA ist die weltweit größte nicht börsennotierte Expertenorganisation der so genannten TIC-Branche (Testing, Inspection, Certification).



An 130 europaweiten Standorten bietet man moderne Personallösungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber

**DEKRA HR.net**

Die Applikation ist als Online-Service-Support konzipiert: organisatorische Zufriedenheitsumfrage, Messung der Mitarbeiterzufriedenheit, Messung der Kundenzufriedenheit und DEKRA 360°.

Es sollte darauf hingewiesen werden, dass die Durchführung von Projekten zur Mitarbeiterzufriedenheit für alle Unternehmen, die ihr Zertifikat für ein effektives Qualitätsmanagementsystem erhalten oder behalten möchten, obligatorisch ist – ISO 9001:2015. DEKRA HR.net ermöglicht es Ihnen, die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit dem bereitgestellten Service und/oder gekauften Produkt mit nur wenigen Klicks zu messen und eine der Anforderungen für den Erhalt des angegebenen Zertifikats zu erfüllen.

**Vorteile der DEKRA HR.net**

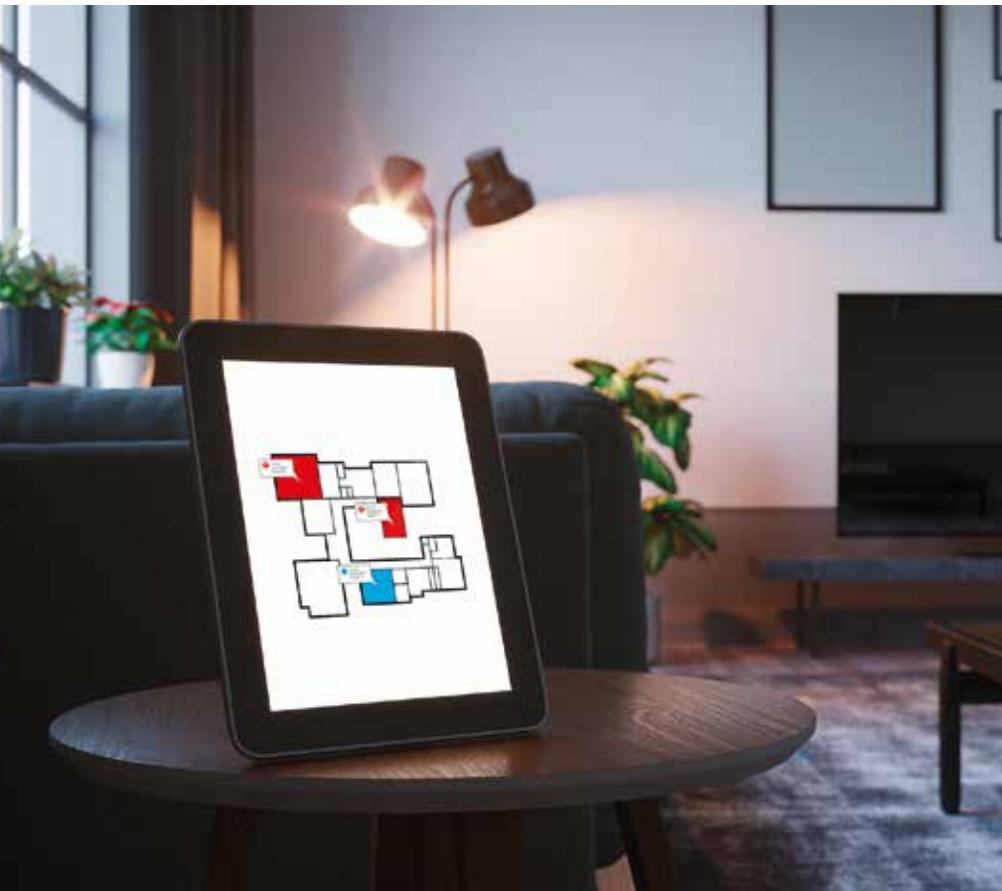
DEKRA HR.net bietet Ihnen einen schnellen und einfachen Überblick über Projekte und garantiert den Befragten Anonymität und Zuverlässigkeit der Umfrageergebnisse.

Nach der Durchführung der Projekte, je nach Ihren Bedürfnissen, kann Sie unser Team von erfahrenen Beratern im Personalbereich angemessen unterstützen.



# SIBLIK – SPEZIALIST FÜR SMARTHOME

Wenn ein Hausbau oder ein Umzug ansteht, ist man stets gut damit beraten, einen Spezialisten für diesen Bereich heranzuziehen. Mit dem SmartHome von Siblik geht man nicht nur mit der Zeit, sondern spart sich in Zukunft enorm viele Handgriffe.



*Ein smartes Zuhause schafft viele Vorteile und lässt sich durch den Profi Siblik einfach realisieren*

**S**mart – was bedeutet das im Zusammenhang mit Wohnen eigentlich wirklich? Mit dieser Frage beschäftigt sich das seit über 80 Jahren bestehende österreichische Familienunternehmen Siblik seit vielen Jahren und gilt heute als DER Spezialist, wenn es um intelligent vernetzte Eigenheime geht. Denn in einem wirklich

smarten Haus kommunizieren die einzelnen Gewerke intelligent miteinander, was einen enormen Beitrag zu effizientem Zeitsparen darstellt. Das betrifft die Bereiche Heizen, Lüften, Bewässern, Beschatten sowie Mobilität und beschäftigt sich mit den wichtigen Themen Sicherheit und Komfort (Haushaltsgeräte, Licht, Musik) sowie Energie- und

Umwelteffizienz. Siblik ist ein professioneller Entwickler und Gestalter und begleitet seine Kunden mit individuellen und cleveren Konzepten in jeder Lebenssituation, in jedem Lebensabschnitt und nach individuellem Geschmack.

---

## VORTEILE EINES SMARTEN ZUHAUSES

---

Sicherheit, Komfort und Bequemlichkeit – all diese Werte sprechen für die Integration eines KNX-Bus-Systems als Basis für ein SmartHome. Wäre es nicht herrlich, wenn der Garten je nach Sonnenstand bewässert wird, die Beschattung sich der Sonneneinstrahlung anpasst, die Belüftung für kontinuierlich gereinigte Luft sorgt und auch Energie so gespeichert wird, dass sie nicht verloren geht und zu einem anderen Zeitpunkt verwendet werden kann? Musik, Beleuchtung und Belüftung werden je nach Anforderung und Geschmack abgestimmt. Mit der Funktion „Haus verlassen“ kann sichergestellt werden, dass nicht benötigte Stromverbraucher wie Lichter oder der Herd abgeschaltet werden, und es kann mit Hilfe einer Videosprechanlage jederzeit überprüft werden, wer vor der eigenen Türe steht bzw. das Haus mit einer digitalen Alarmanlage geschützt werden. Und auch für ein bequemes und sicheres Leben im Alter kann man bereits beim Hausbau sorgen.

Siblik SmartHome hat einen digitalen 24-Stunden-Service-Assistenten namens „Toni“ entwickelt, der – wenn man ihn später braucht – mit geringem Aufwand jederzeit aktiviert werden kann.

---

### **KNX ALS BASIS DES SMARTEN HEIMS**

---

Das beim Bau/Umbau integrierte KNX-System (die Sprache dahinter) stellt sicher, dass man jederzeit „nachbessern“ und erweitern kann. Damit alle Gewerke in einem SmartHome intelligent miteinander kommunizieren können, ist ein sogenanntes Bus-System notwendig. Hierbei gibt es verschiedene Arten. KNX ist aber jenes, durch das man nicht an einen bestimmten Hersteller gebunden ist. Daher können beim Benutzen von KNX auch Produkte von unterschiedlichsten Herstellern verwendet werden. Denn KNX ist quasi die gemeinsame Sprache von mehr als 8.000 zertifizierten Produkten von mehr als 500 namhaften internationalen Herstellern.

Mit der „KNX-Basis“ ist das smarte Heim auch in Zukunft jederzeit adaptier- und veränderbar. Es zahlt sich übrigens aus, KNX schon vor einem Neu- oder Umbau einzuplanen, da sich dadurch spätere Zusatzkosten einsparen lassen. Es hat aber auch noch andere Vorteile, da das Heim mit dieser Basisausstattung jederzeit an die jeweiligen Lebensumstände angepasst oder erweitert werden kann. Das schließt auch Maßnahmen für ein bequemes und sicheres Wohnen im Alter ein. Hier liegt der große Vorteil von KNX: Auch nach 20 Jahren kann die Technik auf höchstem Niveau angepasst werden.

---

### **DAS PERFEKT VERNETZTE HAUS**

---

Heute ist es möglich, den eigenen Strom durch Sonnenkraft mittels Photovoltaik zu erzeugen und



*Systeme, die ein selbstbestimmtes Leben im Alltag erleichtern, können im SmartHome integriert werden*

für Zeiten zu speichern, in denen der Strom gebraucht wird. Die Wärmepumpe sorgt für umweltfreundliche Wärmeenergie, stellt das Warmwasser bereit und kann durch aktive Kühlung die heißen Sommertage erträglich machen. Die Komfortlüftung sorgt für frische Luft, reduziert den Heizenergiebedarf und schafft einen unvergleichlichen Schlafkomfort. Bestimmte Ereignisse sind in und ums Haus verknüpft. Wenn z.B. die am Haus montierte Wetterstation Starkwind erkennt, werden die Jalousien hochgefahren, eine Sicherheitsfunktion, um Beschädigungen zu vermeiden. Die Wetterstation übernimmt auch die Regelung der Jalousien, damit im Sommer das Gebäude nicht übermäßig erwärmt wird. Eine automatische Wellnessfunktion für den Rasen – Bewässerung, wenn es Sinn macht – ist im SmartHome von Siblik selbstverständlich integriert. Im Haus kann auch personenabhängig die bevorzugte Lichtstimmung oder Lieblingsmusik aktiviert werden. In der Nacht kann das Licht so konfiguriert werden, dass der Weg zur Toilette

z.B. nicht im Dunkeln, sondern in einer angenehmen Atmosphäre zurückgelegt werden kann.

---

### **AMBIENT ASSISTED LIVING (AAL)**

---

Der Trend, der in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen wird, lässt sich mit „Ambient Assisted Living“ beschreiben. Es bezeichnet Systeme, die ein selbstbestimmtes Leben im Alter erleichtern. So können intelligente Sensoren und Bewegungsmelder z.B. die Alltagsroutine von alten Menschen und/oder Hilfsbedürftigen erfassen und auffällige Veränderungen erkennen. Sollte ein Bewohner gestürzt sein, meldet das der Sensor, und der Pflegedienst oder Angehörige werden verständigt. Aber auch, wer zur Vergesslichkeit neigt, kann auf bestimmte SmartHome-Anwendungen zurückgreifen. Das definierte Szenario „Wohnung verlassen“ sorgt dafür, dass im SmartHome sämtliche nicht benötigten Elektrogeräte ausgeschaltet werden, sobald man das Haus verlässt. Das bedeutet: Nie wieder Stress mit Gedanken wie: „Habe ich eigent-



„In Zukunft wird die Nachfrage in der Weiterentwicklung von SmartHome-Anwendungen liegen“, so Geschäftsführer Ing. Norbert Ahammer

lich das Bügeleisen abgesteckt?“ Es gibt auch die Funktion „Serviceruf“, mithilfe derer auf einfache Art eine direkte Kontaktaufnahme des Bewohners zum Pflegedienst ermöglicht wird. Auch bei der Einrichtung bietet SmartHome viele Möglichkeiten. Hier gibt es spezielle Matratzenunterlagen, die das eigene Schlafverhalten messen und Abweichungen an „Toni“ weiterleiten, sodass bei Bedarf auch ein Alarm an Angehörige bzw. Pflegepersonen geschickt werden kann.

#### **„TONI“, DER 24-STUNDEN-SERVICE-ASSISTENT**

Innovationen, um vor allem im Alter noch bestens umsorgt zu werden, verzeichnen steigende Relevanz. Im Jahr 2030 werden in Österreich rund 44% der Bevölkerung über 50 Jahre alt sein. Und auch die Lebenserwartung der Menschen steigt: Im Jahr 2030 können dann 60-Jährige mit bis zu 28 weiteren Lebensjahren rechnen. Und diese „Best Ager“, die auch mit den technischen Entwicklungen Schritt halten werden, wollen entweder im Eigenheim oder gut betreut sicher und individuell leben. Auch Corona hat den Stellenwert „Wohnen“ auf eine neue Stufe gehoben. Investitionen

in diesem Bereich werden laut einer aktuellen Integral Studie für die Erste Bank in den nächsten Jahren deutlich zulegen. Das österreichische Traditionsunternehmen Siblik, führend bei Innovationen und Individualisierungen von SmartHome-Dienstleistungen, antwortet mit „Toni“ auf die steigende Nachfrage nach AAL-Systemen. Das g'scheite Haus des SmartHome-Spezialisten Siblik macht ab sofort Wohnen im Alter und betreutes Wohnen noch sicherer und bequemer.

#### **WIE FUNKTIONIERT „TONI“?**

Was steckt hinter dieser Innovation? Die Produkte an sich sind nicht neu, die Idee der Verknüpfung aber umso spektakulärer. Bisher war es mit dem KNX-System möglich, die gesamte Elektroinstallationstechnik zu bedienen sowie Klima, Lüftung, Heizung und Haushaltsgeräte in die Hausautomatisierung einzubinden. Der Vorteil dieses Bus-Systems: Es vereint weltweit fast 500 Hersteller, die mehr als 8.000 KNX-zertifizierte Produkte in ihren Portfolios anbieten. „Siblik investiert viel Geld und Energie in die Weiterentwicklung von SmartHome-Anwendungen. In Zukunft wird dort die Nachfrage liegen, hier sehen wir großes

Potenzial“, so Geschäftsführer Ing. Norbert Ahammer zu den zukünftigen Schwerpunkten des österreichischen Traditionsunternehmens.

#### **WO „TONI“ ZUM EINSATZ KOMMT**

Die konfigurierten und automatisierten Abläufe von „Toni“ spielen sich im Hintergrund ab – eine Überwachung im Sinne von Kameraaufzeichnungen findet nicht statt. Vielmehr wertet „Toni“ laufend die von Wandmeldern aufgezeichneten Bewegungsmuster aus und meldet Unstimmigkeiten, Veränderungen oder fehlende Bewegungen durch intelligente Sensoren umgehend den definierten Personen. Bei Unregelmäßigkeiten werden Alarm und Verständigung der Bezugspersonen passiv ausgelöst – hat der Bewohner beispielsweise die Alarmuhr nicht bei der Hand (etwa nachts oder im Bad) oder „Toni“ registriert, dass tagsüber kein Wasser aufgedreht wurde, dann werden die vorher definierten Personen automatisch verständigt. Das passiert auch, wenn ein Bewohner stürzt, längere Zeit keine Bewegungen im Wohnbereich registriert werden oder das Wasser länger als gewohnt läuft.

#### **HOME OFFICE MAL ANDERS**

SmartHome eignet sich nicht nur für die eigenen vier Wände. Im Hausruckviertel in Oberösterreich hat Siblik gemeinsam mit einem regionalen Elektrobetrieb Automatisierungslösungen für ein Motel entwickelt, in dem man nicht nur übernachten kann.

Das Motel Schlafraum im oberösterreichischen Schlüßlberg bietet nicht nur klassische Übernachtungsmöglichkeiten an, sondern auch Tageszimmer. Diese können fürs Home Office gemietet werden und überzeugen mit viel Ruhe sowie schnellem Glasfaser-Internet.

Noch mehr Komfort gibt es dank der Einbindung von KNX-Technologie und den entsprechenden SmartHome-Funktionen. Durch seine kompetente Beratung konnte Siblik hier den Kunden überzeugen, dass das Einbauen von KNX-Technologie zahlreiche Vorteile mit sich bringt. Ebenfalls ein großes Plus war hier, dass alle relevanten Artikel aus dem Sortiment von Siblik kurzfristig lieferbar sind. Damit war sowohl eine schnelle Angebotslegung möglich als auch die Nutzung einer großen Bandbreite an Produkten. Auch die Möglichkeit, in Zukunft nach Belieben Änderungen vornehmen zu können, und die damit einhergehende Benutzerfreundlichkeit beeinflussten die Entscheidungsfindung und spielten Siblik in die Hände.

#### DER ERSTE SMARTHOME-FLAGSHIPSTORE IN GRAZ

Ein SmartHome zum Angreifen und Erleben: Das gibt es seit Februar 2021 im Graz Center West. Siblik Elektrik, seit Jahren Vorreiter beim g'scheiten Haus, zeigt Endkunden live, was ein Siblik SmartHome alles kann. Das reicht von Komfort über Sicherheit bis hin zu Lösungen, die ein eigenständiges Leben bis ins hohe Alter ermöglichen. Dabei reagiert Siblik immer auf aktuelle Probleme, etwa im Bereich Belüftung zu Zeiten einer globalen Pandemie. Intelligente Belüftungssysteme, die sich individuell konfigurieren lassen, filtern Schadstoffe und CO<sub>2</sub> aus der verbrauchten Raumluft und sorgen bei jeder Jahreszeit für frische, saubere Luft – ohne, dass dafür die Fenster geöffnet werden müssen. Der Store richtet sich neben privaten Interessenten auch an Professionisten aus den Bereichen Elektrotechnik und Heiztechnik sowie an Architekten, Bauträger, Planer, Sanierer und an den Elektro-Großhandel. Auf der B2B-Seite soll der Flagshipstore das Geschäft



Der Eingangsbereich zum Motel, in dem derzeit unter anderem die Beleuchtung, Beschaltung und Bewegungsmelder in den Gängen gesteuert werden



Seit Februar 2021 ist es möglich, das SmartHome von Siblik hautnah zu erleben

der heimischen Unternehmen stärken. Siblik möchte so auch beim Vertrieb der neuen beratungsintensiven Technologien unterstützen. Der Spezialist setzt zudem auf ein „360 Grad Konzept“, das Betreuung und Beratung aus einer Hand bietet: Von der ersten Idee bis hin zur Inbetriebnahme unter Einbindung aller an einem Projekt Beteiligten. 🍷

#### INFO ZU SIBLIK

##### Siblik SmartHome

Berater in ganz Österreich  
Kooperiert mit heimischen Betrieben

**Homepage:** <https://smarthome.siblik.com>

**Tel.:** 0800 201644

**Mail:** [smarthome@siblik.com](mailto:smarthome@siblik.com)

# UNVERSCHÄMT REICH & BERÜHMT

Christian W. Mucha und Bestsellerautor Robert Sommer stellten am 1. Juni ihr neues Buch „Wie man unverschämt reich & berühmt wird“ im Schreiberhaus über 100 Prominenten vor.



Richard Lugner mit den Muchas und Robert Sommer (v.l.n.r.)



Heimo Turin mit Freundin Beatrice Körmer

Soll man das eigene Buch des Elite-Verlegers gemeinsam mit Bestsellerautor Robert Sommer an dieser Stelle bewerten? Besser nicht. Sowas überlässt man besser der wortgewandten Nadja Trösl (Exklusiv Magazine). Dann entfaltet das gleich viel mehr Wirkung.

„Wenn sich eine Verlegerlegende und ein Bestsellerautor zusammenschließen, dann kann das nur in einer Katastrophe enden“, gaben die Autoren in einer Presseaussendung, noch bevor die erste Buchzeile geschrieben war, preis. Wer mit ebendieser Katastrophe, verbalen Attacken, reißerischen Angriffen und aggressiver Bissigkeit rechnet, wird bei der Lektüre eines Besseren belehrt. Der Ratgeber ist

informativ und wissenswert, spiegelt die Interna des Journalismus, der Society und der Wirtschaft wider, wobei eine mitschwingende „Grogg“ wie eine Meeresbrise immer, manchmal mehr, manchmal weniger, mit an Bord ist. Eine „Grogg“ ist übrigens eine Bezeichnung aus Muchas Kindheitstagen, die für die „große Gosche“ steht, allerdings mit Finesse. Anekdoten über das legendäre Kronen Zeitungs-„Adabei“-Urgestein Roman Schliesser, dem markanten Vorgänger des heutigen „Adabei“-Reporters Norman Schenz, finden sich ebenso wie Zitate von Oscar Wilde und Lao Tse.

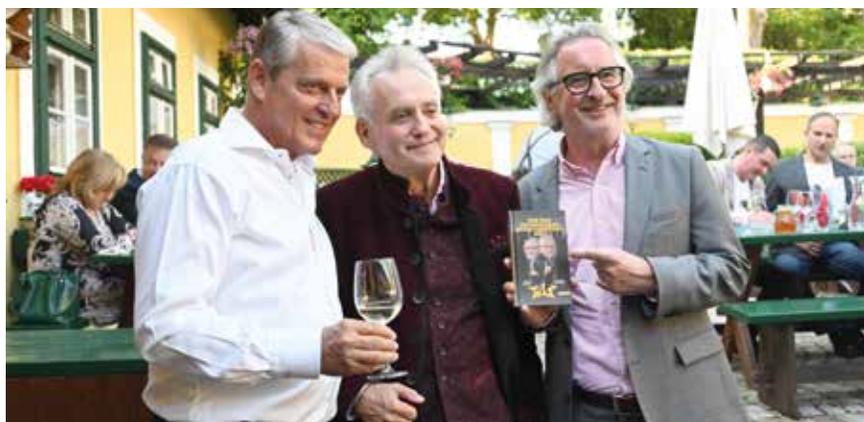
Wie wird man nun reich und berühmt? Mit feiner Klinge gibt Mucha Anleitungen dazu, immer geradlinig, immer schonungslos ehrlich. Zu den



Albert Fortell (links) mit Robert Sommer



Jörg und Sissi Knabl, Kathi Stumpf und Alex Beza (v.l.n.r.)



Promiwirt Poldi Huber (links) mit den beiden Autoren



Andy Lee Lang (links) mit Alexander Ribisch

Quintessenzen zählen, um nicht zu viel zu verraten, die Optimierung der Sprache und Stimme, mit einem eigenen, sofort erkennbaren Sprachidiom, mit Herz und Seele für eine Geschichte zu „brennen“, wie wir Journalisten es zu sagen pflegen, sowie die Qualität der langen Strecke, das bedeutet die Erbringung einer konstant starken Leistung über einen langen Zeitraum. Mit Sicherheit wird so manch ein Leser, so wie ich, über das wahre Geheimnis von Muchas Erfolg überrascht sein.  
Nadja Tröstl

Zur Eröffnung im legendären Schreiberhaus in Neustift vom Promi-Heurigenwirt **Poldi Huber** fanden sich (ohne Pandemimi) zahlreiche Promis wie der emeritierte

Präsident von Hyundai Europa, **Thomas Schmid**, Austria-Ex-Trainer **Peter Stöger** mit **Ulrike Kriegler**, **Richard Lugner**, Ex-Skistar **Hans Enn**, Musiker-Legende **Andy Lee Lang**, Star-Winzer **Willi Opitz**, **Kathi Stumpf** und ihr Freund **Alexander Beza**, **Michaela Wolf** alias **Wendy Night**, **Evelyn Rillé**, **Andrea Fendrich**, Sportjournalisten-Ikone **Michael Kuhn** mit Gattin **Helga**, **Walfried Reismann**, **Tony Rei**, Unternehmer **Heimo Turin** mit Freundin **Beatrice Körner**, Schauspieler **Albert Fortell**, Beauty-Doc **Jörg Knabl** und seine Frau **Sissi** und viele mehr ein. Die Gäste folgten gespannt der pointierten Moderation durch echome-dia-Buchverlagschefin **Ilse Helmreich**. 🍷



Verlagsleiterin Ilse Helmreich

# FILMFESTIVAL CANNES

Vom 6. bis 17. Juli trafen sich die Stars der internationalen Schauspielbranche an der Côte d'Azur für die 74. Ausgabe der Filmfestspiele Cannes. Elite zeigt die Highlights vom Red Carpet.

Von EKATERINA MUCHA ([www.eliteblog.at](http://www.eliteblog.at))



**1. Marion Cotillard** und **Angèle** in **Chanel** bei der Eröffnungsfeier der 74. Filmfestspiele von Cannes. Die belgische Schauspielerin und Sängerin Angèle trug ein langes, voll besticktes schwarzes Crêpe-Georgette-Kleid aus der SS 21 Haute Couture Kollektion. Cotillard kam im langen Kleid aus weißer Spitze, veredelt mit Silber aus der FW 2020/21 Haute Couture Kollektion.



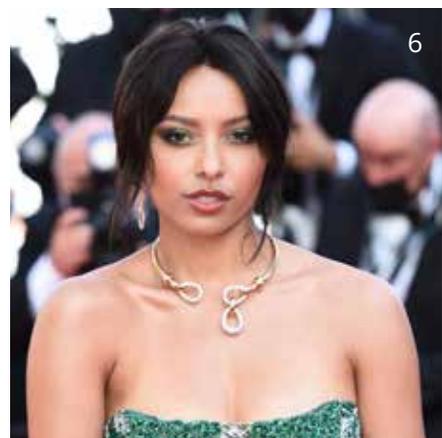
**2. Das Supermodel Candice Swanepoel** verzauberte bei der Vorführung des französischen Dramas „Tout S'est Bien Passe“ („Alles ist gut gelaufen“) in einem rückenfreien cremefarbenen Kleid von **Etro** mit Miniatur-Schleppe und Schmuck von **Messika**.

**3. Die französische Schauspielerin und Star von „Tout s'est bien passé“ Sophie Marceau** strahlte auf dem roten Teppich mit Creolen aus Platin und 17,09 Karat Diamanten von **Chopard**.

**4. Diipa Khosla** trägt die Snake Dance Ohringe aus der High Jewelry Kollektion „Born to Be Wild“ von **Messika**.

**5. Mélanie Thierry** sorgte für einen Hingucker mit dem Feuille d'Acanthe Earcuff und Quatre Ohrclips aus den Kollektionen „Serpent Bohème“ und „Quatre“ von **Boucheron**.

**6. Kat Graham** zeigte sich auf dem roten Teppich mit einem Iconica Choke in Roségold und Catene Ohringen mit Diamanten von **Pomellato**.





**ORF**  
WIE WIR.

# ORF KULTUR- SOMMER 2021

HOCHKARÄTIGE KONZERTE, GLANZVOLLES MUSIKTHEATER, ANREGENDE KULTUR- & LITERATURGESPRÄCHE IN ALLEN MEDIEN DES ORF. ALLE INFOS UNTER: [DER.ORF.AT](http://DER.ORF.AT)

ERÖFFNUNG BREGENZER FESTSPIELE | MI 21. JULI 10:15 | ORF 2  
ERÖFFNUNG SALZBURGER FESTSPIELE – JEDERMANN/JEDEFRAU SPEZIAL | SO 25. JULI 11:00 | ORF 2

**ORF 2**

**ORF III**



ÖSTERREICH 1

**ORF RSO**

**B**

**K**

**NÖ**

**oö**

**S**

**St**

**T**

**V**

**W**

# Wohntraum-Club

EXKLUSIVE VORTEILE FÜR IHR ZUHAUSE!

*Leiner*  
Der Leiner ist meiner.

JETZT ANMELDEN!

**500**

LEINER-MÜNZEN  
STARTGUTHABEN



SOFORT  
PROFITIEREN!



## LEINER-MÜNZEN SAMMELN & EINLÖSEN



**TRAUM-ARTIKEL**  
Entdecken Sie Ihren Lieblingsartikel zum Wohntraum-Sonderpreis.



**TRAUM-GESCHENK**  
Als Clubmitglied überraschen wir Sie immer wieder mit exklusiven Geschenken.



**WOHNTRAUM-WAGEN**  
Holen Sie sich den kostenlosen Transporter für ein ganzes Wochenende.



**GEWINNSPIEL**  
Jeder Einkauf zählt! Leiner-Münzen einlösen und Guthaben im Wert von 1.000 € gewinnen.

Näheres bei Ihrem Leiner Wohnberater und auf [leiner.at/wohntraum-club](https://leiner.at/wohntraum-club)