



4/WINTER 2021

elite

EINMALIG.

ERLESEN. EDEL.

AUSGABE 4/2021 EUR 4,-



Oasen der Ruhe

Hier sind die
Wellness-Tempel
der Luxusklasse

Seite 22

Klingeling

Exklusive
Geschenke
für sie und ihn

Seite 54

Gaumen- Freuden

Eine Entdeckungsreise
durch die allerfeinsten
Gourmet-Paradiese

Seite 124

Cover-Story:

IF YOU FAKE IT - YOU DON'T MAKE IT

Von üblen Fälschern, windigen Piraten und findigen Spürhunden – das Milliarden-Geschäft mit Marken-Fälschungen entlarvt seine Käufer als erbärmliche Angeber

Seite 12



VIEL GOLD. VIEL ZUKUNFT.
philoro.at

**SCHENKEN SIE
WERTE, DIE BLEIBEN.**

VIEL GOLD. VIEL WEIHNACHTEN.



Immer an me

Werden Sie ÖAMTC Mitglied für 2022
Auto-Mitgliedschaft & Schutzbrief um € 135,70

* Bei Neu-Beitritt für 2022: Mitgliedschaft für Okt, Nov, Dez 2021 geschenkt.
Angebot nur gültig bei aufrechter, bezahlter Mitgliedschaft bis 31.12.2022.

iner Seite

**Jetzt
bis Jahresende
geschenkt!***



Ein gutes Gefühl, beim Club zu sein.



**SONNENWEIHER
GRAFENWÖRTH**

Im Haus am See wohnen.
Die Natur mit allen Sinnen
erleben. Kunst, Kultur
und Kulinarik genießen.

EIN PROJEKT VON

VIE VIENNA INTERNATIONAL
ENGINEERS



Die Niederösterreichische
Versicherung



HÄUSER DIREKT AM SEE:
ERSTE REIHE FUSSFREI.
DAS GUTE LEBEN.

DIREKT AM SEE:

SEEHAUS WAGRAM
MIT 4 ODER 5 ZIMMERN

ODER

KLEINES SEEHAUS WAGRAM
MIT 2 ODER 3 ZIMMERN

Jetzt vormerken:
SONNENWEIHER.AT



Adobe Stock

12

Coverstory
Das Milliardengeschäft rund um Produkt-Piraterie



Badrutts Palace Hotel

26

Luxus-Herbergen
In diesen Hotels und Resorts checkt der Jet-Set ein

10

12

22

26

39

Wohlfühl-Tempel

Luxuriös entspannen und regenerieren in den besten Wellness-Oasen der Welt

22

Weihnachts-Styling

Bezaubernde Styling – Tipps für ein strahlendes Fest

39



The Ritz Carlton/Tina Herzl



IMessika Paris/Sabelle Bonjean

IMPRESSUM: **Medieninhaber & Verleger:** MG MedienGruppe GmbH, 1072 Wien, Zieglergasse 1 **Redaktion & Anzeigenverwaltung:** Telefonnummer (01) 522 14 14 **Herausgeber und Chefredakteur:** Christian W. Mucha **Chefredakteurin:** Ekaterina Mucha **Redaktion:** Larissa Bilovits, Christoph Hahn, Christian Prenger, Sophie Schmid, Alina Streussnig, Janet Teplik, Elisabeth Klokar **Sekretariat:** Denise Uhl **Anzeigen-Disposition:** Helene Pernecker **Produktion:** Anton Würfel (Ltg.) **Lektorat:** Martin Krake **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne GesmbH, 3580 Horn, Wiener Straße 80 **Versand:** Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Anif **Bankverbindung:** Erste Bank, IBAN: AT572011183767147200, BIC: GIBAAATWWXXX **Blattlinie:** Wir schreiben angst- und vorurteilsfrei. Aber stets politisch korrekt. Alle Artikel mit der Unterzeile „Werbung“ oder Beiträge, die den Vermerk „Anzeige“ tragen, sind bezahlte Einschaltungen. Der Inhalt und die Gestaltung dieser Textanzeigen oder Advertorials



Anthea Simms/Camera Press

Zu unserem Cover: ▲ Bella Hadid ist eines der erfolgreichsten Models unserer Zeit. Das Elite-Coverfoto zeigt sie in einem flauschigen Kapuzenmantel von Oscar de la Renta.



Inhalt	8-9	Vermischtes	44	Mahnende Stimmen . .	86
Impressum/Offenlegung		News aus der Welt der Elite		Die Kosten des Lockdowns	
Editorial	10	Volles Programm	48	ORF impft	90
Brief des Herausgebers		Die ORF-Highlights der		Start der Lotterie	
Marken-Fakes	12	kommenden Monate		Red Carpet	94
Der Kampf gegen Produkt-		Budapester Nächte . . .	53	Die Looks der Celebrities	
Fälschungen		Das Matild Palace Hotel		Zeitlos	96
Entspannung pur	22	O du Fröhliche	54	Die Luxusmanufakturen	
Exklusive Spas in aller Welt		Geschenkideen für sie und ihn		Ein Hauch von Luxus . .	104
Traumhafte Nächte . .	26	Luxusmaterial	64	Die Düfte des Winters	
Hier steigt der Jet-Set ab		Bauen mit Naturstein		Kreative Kooperationen	108
Winter-Zauber	30	Party-Time	72	Große Namen vereinigen sich	
Die beste Pflege gegen		Der Look zum Jahreswechsel		Elektro-Mobilität	112
winterliche Kälte		Wohnglück	74	Ein Besuch in der Mooncity	
Perfekt gestylt	32	Traum-Immobilien		Blackout	118
Schöne Haare auch im Winter		Geldanlage	82	Das Bundesheer ist gerüstet	
Farbenfroh	36	Gold kaufen nach Plan		Gourmet-Tempel	124
Das Make-up zur Jahreszeit		Glamourös feiern	84	Kulinarische Hochleistungen	
Weihnachten Deluxe . .	39	Die Outfits der festlichen		Funkelnde Steine	130
Strahlender Look zum Fest		Saison		Angesagte Schmuckstücke	

54

Schöne Bescherung
Die edelsten Geschenk-Ideen
für sie und ihn

54



Jo Malone

124

Gourmet-Paradiese
Fine Dining auf höchstem Niveau in
internationalen Destinationen

124



Joali

unterstehen der Kompetenz der Anzeigenabteilung und unterliegen daher nicht der Verantwortung der Redaktion. Für Inhalt und Gestaltung dieser gekennzeichneten Artikel und Beiträge haftet jeweils der Auftraggeber der entsprechenden Einschaltungen. Es gelten die Anzeigenpreise sowie die Geschäftsbedingungen in der jeweils letzten gültigen Fassung. Anmerkung zur Gender-Formulierung: Bei allen Bezeichnungen und Formulierungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird. **Offenlegung nach Mediengesetz:** Medieninhaber: MG Medien-Gruppe GmbH, 1070 Wien, Zieglergasse 1 **Unternehmensgegenstand:** der Verlag, die Herstellung, die Herausgabe und der Vertrieb von Zeitschriften und sonstigen Druckwerken **Geschäftsführung:** Christian W. Mucha, Dominik Unger **Gesellschafter:** 100% Christian W. Mucha. Die MG MedienGruppe GmbH ist das Nachfolgeunternehmen der Mucha Verlag GmbH.

KEIN KAVALIERSDELIKT

Das Milliardengeschäft mit Markenfälschungen (3,5 % des Welthandels, 60 Mrd. Umsatzverlust) ist nicht nur kriminell, sondern entlarvt seine KäuferInnen auch als erbärmliche Angeber.

Wenn die „modebewusste“ Dulcinea stolz ihre neue „Markentasche“ den Freundinnen präsentiert, dann kann das durchaus übel für sie ausgehen. Denn immer mehr Frauen erkennen auf den ersten Blick, ob das gute Stück ein Original oder eine Fälschung ist. Ein Beispiel dafür: Eine nicht echte Handtasche entlarvt die Kennerin, wenn sich Absteckungen auf dem Verschlussstück nicht beim Kern-Lederprodukt millimetergenau fortsetzen. Ein nicht passgenaues Karo – und schon ist man als Schummlerin entlarvt.

Zudem kann das Vergnügen, vor dem Freundeskreis mit fälschem Luxus zu posieren, teuer werden. Denn Produktpiraterie ist längst kein Kavaliersdelikt mehr. Im Gegenteil. Nicht nur Fälscher, auch jene, die sich die Waren um einen Spottpreis einverleiben, geraten unter die Räder der Justiz. In vielen Ländern steht der Besitz von Fake-Produkten unter Strafe. Dann ist man nicht nur sein Urlaubssouvenir los, sondern auch eine erkleckliche Geldsumme.

Wer etwa in Frankreich mit einem gefälschten Louis-Vuitton-Handkoffer einreist, der ist nicht nur das „gute“ Stück los, sondern darf zu allem Überduss nochmals den mehrfachen Neupreis des Originalprodukts als Strafe bezahlen. Mein Freund René, der solches probierte, wurde in flagranti erwischt. Die Fälschung konfisziert. 9300 Euro Strafe sind ein teurer Preis für ein vergleichbar billiges Urlaubs-Souvenir, das im Grand Basar von Istanbul um rund 400 Euro angeboten wird.

René macht so etwas nie wieder. Außerdem hat er jetzt eine Finanz-Vorstrafe ausgefasst und steht unter Kontrolle. Beim nächsten Mal klicken dann die Handschellen. In Österreich sind die Strafen nicht ganz so rigid, aber auch da kann die Sache durchaus empfindlich ausgehen.

Produktpiraterie verletzt gezielt Marken-, Urheber-, Patent- und sonstige Schutzrechte.

Dem Produktpirateriebericht 2020 des österreichischen Bundesministeriums für Finanzen ist zu entnehmen, dass auf nachgeahmte und unerlaubt hergestellte Waren etwa 3,3 Prozent des Welthandels entfallen. Eine Steigerung fast um die Hälfte gegenüber den Jahren davor. In Geld umgerechnet geht es dabei um einen Betrag von rund 450 Milliarden Euro Umsatzverlust für die Markenbesitzer jährlich. Wobei die EU-Mitgliedstaaten mehr als doppelt so hoch in der Sünderstatistik angesiedelt sind wie alle anderen Länder. Europaweit entgehen den Herstellern 60 Milliarden Euro, wären die Originalprodukte gekauft worden.

Wenn es Ihnen angesichts dieser Zahlen schummrig vor den Augen wird, dann verstehen Sie, um wie viel es dabei geht. Und wieviel die Unternehmen bereit sind, im Kampf dagegen auszugeben, und wieviel

die Staaten und deren Fiskus unternehmen, um diese gigantische Schattenwirtschaft einzudämmen.

Vor allem Lederprodukte, Uhren, Schuhe, Parfum, Kosmetik und Tabak-Erzeugnisse zählen zu den am häufigsten gefälschten Waren. Der Zoll ist durchaus erfolgreich. Die Zahl der hierzulande beschlagnahmten Produktfälschungen ist um 237 Prozent gestiegen. Spitzenreiter bei den Zuwächsen: illegale Arzneimittel-Plagiate. In der Rangliste der Übeltäter hat Kleidung die Vormachtstellung inne. Dicht gefolgt von Schuhwaren, Schmuck, Uhren, Taschen und Koffern, weiß Gerhard Marosi, der Experte für Produktpiraterie im Finanzministerium, zu erzählen.

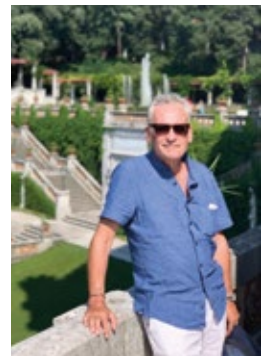
In Österreich werden die Produkte beschlagnahmt. Dazu kommt eine Verwaltungsstrafe und im schlimmsten Fall vom Rechteinhaber eine Schadenersatzforderung auf den Delinquenten zu. Bis zu 4000 Euro – bei Vorsatz 15.000 Euro – an Verwaltungsstrafe drohen, egal ob die Ware für gewerbliche Zwecke oder zum Eigenbedarf eingeführt wurde. Bis zu 300.000 Euro oder eine Gefängnisstrafe von drei Jahren könnten auf Besitzer von nachgeahmten Waren im schlimmsten Fall zukommen.

Der Kampf gegen Fälscher ist ein Krieg. Die Louis-Vuitton-Muttergesellschaft LVMH beschäftigt über 60 Anwälte, die sich nur mit diesem Thema beschäftigen. Das Unternehmen gibt 17 Millionen Dollar jährlich aus, um gefälschte Waren zu beschlagnahmen und zu vernichten. Dort kämpft man löwenmächtig gegen den Bruch des geistigen Eigentums bei über 18.000 Schutz- und Eigentumsrechten. Schon 2017 ließ Louis Vuitton weltweit 38.000 Anti-Fälschungs-Verfahren (einschließlich strafrechtlicher, zivil- und zollrechtlicher Verfahren) durchführen.

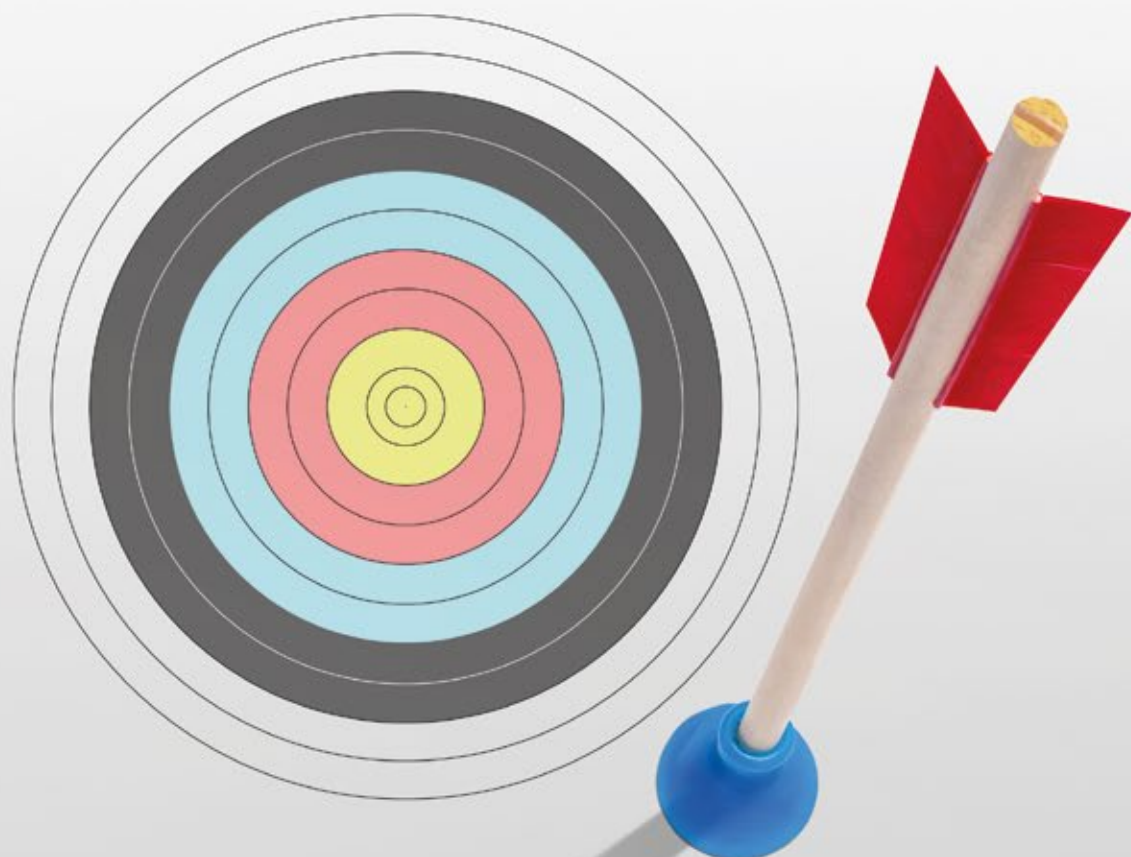
Soviel zur rechtlichen Seite. Persönlich gesprochen: Eigentlich ist der Kauf eines gefakten Produktes ein Armutszeugnis. Wer sich etwas nicht leisten kann, der soll's lassen. Und es gibt nichts Peinlicheres, als im Freundeskreis, wenn man sich wichtig macht und noch dazu etwas auf sich hält, dabei erappt zu werden, mehr scheinen als sein zu wollen. Deshalb unser Rat: Lassen Sie's besser bleiben. Leisten Sie sich etwas. Aber wenn, dann bitte das Original. Viel Spaß bei unserer diesmaligen Titelgeschichte und der Lektüre dieses Heftes wünscht Ihnen Ihr



Christian W. Mucha
Herausgeber



*Fachmagazine erreichen 94 % aller Entscheider.
Ihre Werbung nur die restlichen sechs?*



Ihre Produkte verdienen ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld. Die Medien des ÖZV stehen deshalb für journalistische Sorg- und Vielfalt, der LeserInnen genauso vertrauen können wie alle, die werben wollen.

dubistwasduliest.at/oezv

Quelle: Fachzeitschriften-Entscheiderstudie 2021

DU BIST,
WAS DU
LIEST.



elite

PRODUKTPIRATERIE

*Mit dem Original sieht
man einfach besser aus.*

IF YOU FAKE IT - YOU DON'T MAKE IT

Von üblen Fälschern, windigen Piraten und findigen Spürhunden – das Milliarden-Geschäft mit Marken-Fälschungen entlarvt seine Käufer als erbärmliche Angeber.

Von JANET TEPLIK

Wenn die „modebewusste“ Dulcinea stolz ihre neue „Markentasche“ den Freundinnen präsentiert, dann kann das durchaus übel für sie ausgehen. Denn immer mehr Frauen erkennen auf den ersten Blick, ob das gute Stück ein Original oder eine Fälschung ist. Ein Beispiel dafür: Eine nicht echte Handtasche entlarvt die Kennerin, wenn sich Absteckungen auf dem Verschlussstück nicht beim Kern-Lederprodukt millimetergenau fortsetzen. Ein nicht passgenaues Karo – und schon ist man als Schummlerin entlarvt.

Zudem kann das Vergnügen, vor dem Freundeskreis mit falschem Luxus zu posieren, teuer werden. Denn Produktpiraterie ist längst kein Kavaliersdelikt mehr. Im Gegenteil. Nicht nur Fälscher, auch jene, die sich die Waren um einen Spottpreis einverleiben, geraten unter die Räder der Justiz. In vielen Ländern steht der Besitz von Fake-Produkten unter Strafe. Dann ist man nicht nur sein Urlaubssouvenir los, sondern auch eine erkleckliche Geldsumme.

Die Piraten schreckt das allerdings nicht ab. Im Gegenteil. Das Geschäft mit den Fälschungen macht bereits einen stolzen Teil des Welthandels aus. Und die Grenzen des Wachstums sind noch nicht abzusehen. Die Behörden rüsten sich mit neuen Task-Forces und internationaler Zusammenarbeit. Versuchen, den Wert von geistigem Eigentum in der Bevölkerung zu verankern. Doch nur allzuleicht gehen Moral und Rechtsbewusstsein flöten, wenn man mit einem vermeintlichen Designerkleid um ein paar Euro punkten will.

Die AK Konsumentenschützer warnt ausdrücklich davor, dem falschen Glanz imitierter Waren zu erliegen. Beschlagnahmung durch den Zoll, Verwaltungsstrafen oder Schadenersatzzahlungen können drohen, wird betont. Eigens zur Kontrolle der Produktpiraterie wurde die Europäische Beobachtungsstelle für Verletzung von Rechten des geistigen Eigentums

geschaffen. Der Handel mit nachgeahmten und unerlaubt hergestellten Waren ist ein weltweit dynamisches Phänomen. Zwischen 2013 und 2016 nahm der Anteil solcher Artikel um rund ein Drittel zu. Zu einer Zeit, in der der Welthandel insgesamt vergleichsweise gedämpft war. Die Intensität der Produkt- und Markenpiraterie ist somit steigend, was mit einem erheblichen potenziellen Risiko für geistiges Eigentum in der wissensbasierten, offenen und globalen Wirtschaft verbunden ist.

Milliardenverlust

Die „Produktpiraterie“ verletzt gezielt Marken-, Urheber-, Patent- und sonstige gewerbliche Schutzrechte, indem Fälschungen von Markenwaren hergestellt, vervielfältigt und verbreitet werden. Die nationalen Rechtsvorschriften jedes EU-Mitgliedstaats verbieten zwar derartige Eingriffe und verleihen den Rechteinhabern Ansprüche zur Verteidigung ihres geistigen Eigentums. Dennoch sind Produktpiraten in vielen Fällen außerhalb der EU tätig und versuchen über diverse Wege, Fälschungen und Plagiate in den EU-Raum einzuführen.

Dem Produktpirateriebericht 2020 des österreichischen Bundesministeriums für Finanzen ist zu entnehmen, dass auf nachgeahmte und unerlaubt hergestellte Waren etwa 3,3 Prozent des Welthandels entfallen. Rechnet man diese Prozente in reelles Geld um, spricht man dabei von einem Betrag von rund 400 Milliarden Euro Umsatzverlust für die Markenbesitzer. Der Bericht beinhaltet zudem eine Bewertung der aktuellen Situation auf Basis der Erfahrungen, die bei dem Versuch, der stetig wachsenden Flut von Fälschungen im internationalen Handel Einhalt zu gebieten, gesammelt wurden. Dabei sind nicht nur österreichische Erfahrungen eingeflossen, auch Erkenntnisse der Kommission, der Zollbehörden der anderen EU-Mit-

gliedstaaten und der Europäischen Beobachtungsstelle für Verletzungen von Rechten des geistigen Eigentums wurden berücksichtigt. So fand man heraus, dass die relativen Auswirkungen von Produktfälschungen in der EU mehr als doppelt so hoch sind wie in anderen Ländern. In der EU allein erleiden Hersteller jährlich durch Fälschungen Einnahmeausfälle von 60 Milliarden Euro. Zu diesem Befund kommt das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO). „Milde Urteile und hohe Kapitalrendite sind Anreize für kriminelle Banden, sich an Fälschungsaktivitäten zu beteiligen“, teilte die EU-Agentur mit Sitz im spanischen Alicante mit. Rechnet man diese Unmengen an Geld auf den einzelnen EU-Bürger um, betragen die Verluste 116 Euro, wobei Österreich überdurchschnittlich betroffen ist.

Hochkonjunktur der Produktpiraterie

Das betrifft alle Marktsegmente. Jedes Produkt, in dessen Zusammenhang Rechte des geistigen Eigentums dem Rechteinhaber einen wirtschaftlichen Wert verschaffen und Preisunterschiede bewirken, kann zur Zielscheibe für Fälscher werden. Dennoch sind die meisten Produkte, die von der Produktpiraterie ins Visier genommen werden, in OECD-Ländern, wie den USA, Frankreich, Italien, der Schweiz, Deutschland, Großbritannien, Japan oder Korea, eingetragen. „Fälscher suchen aggressiv nach neuen Gewinnmöglichkeiten“, heißt es in der veröffentlichten Statistik. Nach Schätzungen des Berichts belaufen sich die Verluste auf 6,9 Prozent der jährlich in Österreich erwirtschafteten direkten Umsätze. Dies entspricht einem Wert von 1,04 Milliarden Euro oder 121 Euro pro Einwohner Österreichs jährlich. Doch angesichts der Gewinnaussichten rechnen die Wettbewerbsschützer in Zukunft mit noch höheren Einnahmeverlusten für Hersteller. So wird



Illegal nachgeahmte Ware darf vom Zoll vernichtet werden

prognostiziert, dass künftig bis zu 85 Milliarden Euro den Produzenten durch die Schattenwirtschaft mit Fälschungen entgehen.

Untersucht wurden insgesamt 13 Branchen und die zugehörigen Zuliefererketten. Dabei stellte sich heraus, dass vor allem Lederprodukte, Uhren, Schuhe, Parfüm, Kosmetika und Tabakerzeugnisse zu den am häufigsten gefälschten Waren gehören. Tendenziell seien die Fälscherbanden jedoch dazu bereit, jedes markengeschützte Produkt zu imitieren, nicht nur Luxusgüter. Nachahmer und Fälscher maximieren ihre Profite, indem sie alle potenziellen Marktsegmente ins Visier nehmen.

Bereits 2016 hatte das EUIPO mit der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung in einer Studie herausgestellt, dass die chinesische Sonderverwaltungszone Hongkong, China, die Vereinigten Arabischen Emirate, die Türkei sowie Griechenland als bedeutendste Herkunftsorte für Fälschungen gelten.

Aber auch in Österreich ist das Aufkommen plagiierter Produkte massiv angewachsen. Die Zahl der beschlagnahmten Produktfälschungen durch den österreichischen Zoll ist um 237

Prozent gestiegen. Dabei ist der Handel mit illegalen Arzneimittelplagiaten im Vormarsch. Dennoch hat Kleidung die Vormachtstellung bei verkauften Produktfälschungen inne – dicht gefolgt von Schuhwaren, Schmuck, Uhren, Taschen und Koffern. „Nahezu 90 Prozent der Produktpiraterie-Aufgriffe betreffen diese Bereiche“, so Gerhard Marosi, Experte für Produktpiraterie im Finanzministerium.

Europäische Beobachtungsstelle

Marken- und Produktpiraterie sind bedeutend in einer innovationsgetriebenen globalen Wirtschaft. Das geistige Eigentum gilt als zentraler Wertschöpfungsfaktor und treibende Kraft für Erfolg auf wettbewerbsorientierten Märkten. Daher zählen auf makroökonomischer Ebene der Schutz und die Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums zu den wichtigsten Triebkräften der Innovation. Angesichts der enormen wirtschaftlichen Bedeutung des geistigen Eigentums gilt die Fälscher-Industrie als Bedrohung für Geschäftsmodelle. Durch eine EU-Verordnung wurde die Europäische Beobachtungsstelle für Verletzungen von

Rechten des geistigen Eigentums, kurz Beobachtungsstelle oder Observatory, geschaffen. Das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum ist in dieser Beobachtungsstelle integriert. Beteiligt an den Sitzungen sind sowohl Vertreter des öffentlichen als auch des privaten Sektors. Dabei umfasst der öffentliche Sektor Mitglieder oder andere Repräsentanten des Europäischen Parlaments, der Kommission sowie der Verwaltungen der Mitgliedstaaten. Die Beteiligten aus dem privaten Sektor stammen aus einer breit gefächerten Reihe von europäischen und nationalen Einrichtungen der verschiedenen Wirtschaftsbereiche. Ferner sind Verbraucherorganisationen, kleine und mittlere Unternehmen, Urheber und andere Werkschöpfer dabei. Die Kernaufgaben der Beobachtungsstelle umfassen unter anderem die Sensibilisierung der Öffentlichkeit, die Entwicklung von Systemen, mit denen wichtige Informationen über Umfang und Entwicklung von Fälschungen und Piraterie in der EU gesammelt, analysiert und in Berichtsform bereitgestellt werden, sowie die Bereitstellung faktengestützter Daten, anhand derer politische Entscheidungsträger in der EU eine wirksame Durchsetzungspolitik für Rechte des geistigen Eigentums gestalten und Innovationen und Kreativität fördern können.

In Partnerschaft mit dem Europäischen Patentamt (EPA) wurde bereits 2013 eine Studie zum „Beitrag der schutzintensiven Wirtschaftszweige zur Wirtschaftsleistung und zur Beschäftigung in Europa“ herausgegeben. Im September 2019 wurde diese Studie in Bezug auf den Zeitraum 2014 bis 2016 aktualisiert. Die wichtigsten Forschungsergebnisse: In der EU bestehen 353 schutzintensive Wirtschaftszweige. Zudem können 38,9 Prozent der Gesamtbevölkerung in der EU direkt und indirekt diesen Wirtschaftszweigen zugerechnet werden. In Österreich werden 29,6 Prozent aller Arbeitsplätze, das

heißt mehr als 1,2 Millionen Beschäftigte, durch schutzintensive Wirtschaftszweige geschaffen. Ebenso zeigte die Studie, dass 96 Prozent der Warenexporte aus der EU auf diese Branchen entfallen.

Herausforderung für den Zoll

Jeder Mitgliedstaat hat eine „zuständige Zolldienststelle“ zu benennen, die für die Annahme und die Bearbeitung des Antrags auf Tätigwerden zuständig ist. Hierzulande ist die Zolldienststelle das Zollamt Österreich. Die Zollbehörden überwachen den gesamten Handel, der die Außengrenzen der EU überschreitet. Sie führen Kontrollen zu verschiedenen Zwecken durch und sind das zentrale Vollzugsorgan. Alle Waren, die in das Zollgebiet EU verbracht werden, unterliegen der Überwachung bis zu dem Zeitpunkt, in dem Nichtunionswaren entweder durch Verzollung zu Unionswaren werden, in eine Freizone verbracht oder wieder ausgeführt, vernichtet oder zerstört werden.

Die österreichische Zollverwaltung hat im Jahr 2020 in 3.317 Fällen nach der EU-Produktpiraterie-Verordnung 2014 angeschlagen. Zur Identifikation potenziell risikoreicher Sendungen kommt das System des Risikomanagements, das sowohl auf EDV-gestützter als auch auf manueller Auswahl der zu kontrollierenden Sendungen beruht, zum Einsatz. Bei 56,979 Artikeln wurde die Überlassung der Waren ausgesetzt beziehungsweise die Waren zurückgehalten. Das entspricht – würde es sich um Originale handeln – einem Wert von fast 24 Millionen Euro. Daraus resultiert sind 6.661 Verfahren. Zudem hat eine Studie von EUIPO und OECD über den globalen Handel mit Fälschungen von 2019 gezeigt, dass die Importe in die EU allein in den drei Jahren von 2013 bis 2016 um 36 Milliarden Euro zugelegt haben. Marken- und Produktpiraterie ist somit weiter im Vormarsch. Seit



Die Zahl der beschlagnahmten Produktfälschungen durch den österreichischen Zoll ist um 237 Prozent gestiegen

Jahren weisen diese Institutionen darauf hin, dass Onlinemarktplätze und der damit einhergehende Trend zu mehr Kleinsendungen die Menge der Fakes in die Höhe treibt. Um Waren postalisch auf den Weg zu bringen, werden nur vereinfachte Unterlagen benötigt. Die in den Unterlagen enthaltenen Informationen werden vom Absender erstellt und in der Regel nicht überprüft, was Raum für Betrug schafft. So sind 90 Prozent der Fälle per Post verschickt worden, nachdem die Bestellung des Plagiats via Internet erfolgt ist.

Internetkäufer wissen dabei nur selten über die Rechtsfolgen Bescheid, die ihnen blühen können, wenn nachgemachte Ware zugesendet wird. Werden zudem vergleichsweise kleine Pakete versendet, ist die Chance, entdeckt zu werden, geringer – was für den Zoll wiederum eine große Herausforderung darstellt. Zudem werden auffallend viele Postsendungen als Geschenk oder mit geringerem Wert deklariert. Auch auf internationaler Ebene spielt das Thema eine Rolle, weswegen sich die Behörden – auch die Weltzollor-

ganisation (WZO) – verstärkt dieser Problematik widmen. Die Zollbehörden können Postsendungen im Verdachtsfall oder im Auftrag der geprellten Markenfirmen zurückhalten und die gefälschten Waren vernichten. Lediglich die Anzahl der dabei beschlagnahmten Produkte ging zurück, weil es im Jahr 2020 nur wenige große Aufgriffe gab. Insgesamt wurden 3.044 Sendungen mit online bestellten Fälschungen aufgegriffen. Österreichs geografische Lage ist dabei besonders reizvoll für Produktfälscher: So gibt es keine Häfen, und auf dem Landweg besteht nur gegenüber der Schweiz eine EU-Außengrenze. Außerdem zeigt der Bericht, dass die Rate der Zollabfertigungen insgesamt niedrig ist. Was damit zusammenhängt, dass die Behörden andere Prioritäten, wie die Bekämpfung des Waffenhandels, haben.

Aber auch die Corona-Pandemie hatte Einfluss auf die Zollabfertigungen: In Österreich brachen die Zahlen zum Höhepunkt der Covid-19-Krise um 30 Prozent ein. Auch die Zollanmeldungen sind von Jahresbeginn bis Mitte Mai 2020 im Vergleich zum



Besonders beliebt bei Fälschern sind Handtaschen von Luxusmarken

Vorjahreszeitraum um neun Prozent gesunken. Ab Juli 2020 normalisierte sich der internationale Warenverkehr wieder weitgehend. Laut Informationen der Post war der internationale Postverkehr – über den im Jahr 2019 mehr als 80 Prozent der Fälschungen aufgegriffen wurden – nur eingeschränkt möglich. Das sei auch Grund dafür, dass weniger Sendungen mit nachgeahmten Waren nach Österreich kamen.

Verfahren zur Rechtsdurchsetzung

Nach der EU-Produktpiraterie-Verordnung 2014 können Inhaber von Marken-, Patent-, Urheber- oder sonstigen Rechten geistigen Eigentums bei den Zollbehörden Anträge auf Tätigwerden stellen. Dabei übermitteln sie den Zollbehörden Informationen über die Beschaffenheit ihrer Waren, die für die Risikoanalyse und die Risikobewertung wichtig sind. Die Zahl der Anträge auf Tätigwerden ist allerdings seit Jahren erstmals leicht zurückgegangen – auch aufgrund des Brexits, da die Anträge ab dem 1. Jänner 2021 ihre Gültigkeit verloren haben.

Der Zoll versucht, entsprechend den Vorgaben der EU-Produktpiraterie-Verordnung 2014 die Einfuhr von Waren in die EU, bei denen der Verdacht besteht, dass sie gegen Rechte des geistigen Eigentums verstoßen, aufzuhalten. Wenn das gelingt, ist oft nur ein einziges Verfahren zur Rechtsdurchsetzung notwendig. Wenn sich allerdings die gefälschte Ware schon am Markt befindet, dann sind für das gleiche Durchsetzungsniveau mehrere getrennte Verfahren notwendig. In der Regel stehen Informationen zu den Postsendungen nur den Zollbehörden in den Bestimmungsländern und auch erst nach dem Eintreffen des Pakets zur Verfügung. Dies stellt die Zollbehörde vor ein Dilemma: Sendungen sollen rasch abgefertigt werden, aber gleichzeitig müssen Zölle und Steuern ordnungsgemäß erhoben werden. Das Bundesministerium für Finanzen reagierte auf dieses Problem. Neben laufenden physischen Kontrollen bei der Post und Kurierdiensten finden regelmäßige Schwerpunktaktionen, teilweise im Rahmen von internationalen Kontrolloperationen, statt, bei denen wö-

chentlich intensive Überprüfungen im Versandhandel aus Drittländern durchgeführt werden.

Zudem wurde am 9. Oktober 2018 auf österreichische Initiative im Rahmen der EU-Ratspräsidentschaft die „Schlussfolgerung des Rates zum EU-Auktionsplan im Zollbereich zur Bekämpfung von Verletzungen der Rechte des geistigen Eigentums für den Zeitraum 2018-2022“ verabschiedet. Dabei verfolgt der EU-Zoll-Auktionsplan folgende strategische Ziele: Zum einen soll eine wirksame Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums durch die Zollbehörden in der gesamten EU gewährleistet werden. Außerdem widmet sich die Verordnung der Bekämpfung der wichtigsten Trends im Handel mit Waren, die gegen Rechte des geistigen Eigentums verstoßen. Und zum anderen soll die Zusammenarbeit mit der Europäischen Beobachtungsstelle für Verletzungen von Rechten des geistigen Eigentums sowie den Strafverfolgungsbehörden verstärkt werden. Die Umsetzungsmaßnahmen erfolgen dabei anhand einer „Roadmap“, die von der Kommission im Einvernehmen mit den Mitgliedsstaaten ausgearbeitet und am 2. Juli 2019 angenommen wurde. Im Jahr 2020 konnte der Aktionsplan wegen der Covid-19-Pandemie nicht wie geplant durchgeführt werden. Zudem gibt es Zoll-Aktionspläne zu EU-China und EU-Hong Kong. Diese versichern den gegenseitigen Austausch der Statistiken über rechtsverletzende Waren und eine gemeinsame Analyse dieser Informationen zur Verbesserung des Zollrisikomanagements. Auf Basis dieser Verträge wurde zum Zweck des Informationsaustausches ein Netzwerk der Häfen und Flughäfen in der EU und China sowie Hongkong gebildet.

Verbleib der Waren

Bei der Fülle an unerlaubt hergestellten Waren stellt sich auch die Frage nach deren Verbleib nach Beschlagnahme.

nahme durch den Zoll. Auch hierbei gibt es Unterschiede, je nachdem, wie die Ware ins Land gebracht und was mit dieser vom Empfänger geplant wurde. Wenn sich Waren im persönlichen Reisegepäck befinden, können diese nicht beschlagnahmt werden, sofern sie zum persönlichen Verbrauch oder als Geschenk bestimmt sind. Allerdings darf der Höchstwert 300 Euro pro Person (bei Flugreisen 430 Euro) nicht übersteigen. Falls jedoch eine Zollstelle Waren ermittelt, die im Verdacht stehen, ein Recht des geistigen Eigentums zu verletzen, so hat sie die Überlassung der Ware auszusetzen oder diese Waren zurückzuhalten.

Nach der Beschlagnahmung wird der Anmelder der Ware schriftlich informiert, dass die Zollbehörde beabsichtigt, die Waren zu vernichten. Innerhalb von zehn Arbeitstagen nach der Mitteilung kann der Besitzer Stellung nehmen. Dabei handelt es sich um Maßnahmen, die dafür sorgen sollen, dass der Rechteinhaber genügend Gelegenheit bekommt, die erforderlichen zivilrechtlichen oder strafrechtlichen Schritte beim zuständigen Gericht zu setzen.

Sollten Waren im Verdacht stehen, Fälschungen zu sein, können sie vernichtet werden. Seit dem 1. Jänner 2014 sieht die EU-Produktpiraterie-Verordnung 2014 zwei anzuwendende Verfahren vor, ohne dass ein Gericht entscheiden muss, ob die Waren tatsächlich ein Recht des geistigen Eigentums verletzen. Im Allgemeinen Verfahren wird nach dem Einbehalt der möglichen Fälschungen dem Besitzer die Möglichkeit eingeräumt, auf die gerichtliche Entscheidung zu verzichten und einer Vernichtung zuzustimmen. Stimmt der zu, werden die Waren auf Kosten und auf Verantwortung der Zollbehörde zerstört oder auf andere Weise – ohne Kosten für die Staatskasse – aus dem Verkehr gezogen.

Allerdings kommt dann noch eine Verwaltungsstrafe auf den Anmelder zu. Wusste der Besitzer, dass es sich



U.a. im Frankreich wehren sich Marken mithilfe von Kampagnen gegen Plagiate

um nachgeahmte Ware handelt, kann der Rechteinhaber Schadenersatz verlangen. Auch die Finanzbehörden sind an der unerlaubten Einfuhr interessiert: Bis zu 4.000 Euro – bei Vorsatz 15.000 Euro – an Verwaltungsstrafe drohen, egal, ob die Waren für die gewerblichen Zwecke oder zum Eigenbedarf eingeführt wurden. Bis zu 300.000 Euro und eine Gefängnisstrafe für drei Jahre könnten auf Besitzer von nachgeahmter Ware zukommen.

Fake oder Original

Fälschungen sind aber nicht automatisch schlechter als das Original. 7 von 10 Österreichern haben schon nachgemachte Produkte fernab der Heimat gekauft. Für viele ist der Schnäppchenpreis ausschlaggebend dafür, zu Kopien zu greifen. Andere wiederum sind davon überzeugt, mit einer Fälschung die gleiche Qualität zu einem besseren Preis zu ergattern. Jedoch gibt es in den meisten Fällen erhebliche Qualitätsunterschiede zwischen den einzelnen Produkten. Einige Verkäufer geben sogar an, dass ihre Waren in den gleichen Fabriken wie die Originale produziert werden

– überprüfen wird das wohl niemand können. Dennoch gibt es inzwischen nachgeahmte Waren, die so gut sind, dass es einen Profi braucht, um die Unterschiede festzustellen.

Aber auch der Laie sollte beim Kauf von Waren auf gewisse Beschaffenheiten achten, um nicht durch ein Plagiat getäuscht zu werden: Verräterisch sind etwa die Nähte. So wird in den Fabriken der echten Marken meist ein Doppelstich verwendet, sodass saubere Verbindungen entstehen. Außerdem ist der Stoff ein guter Indikator für gefälschte Kleidung. Der Stoff sollte sich angenehm anfühlen und nicht stark riechen. Gefährliche Farbstoffe sind am Duft zu erkennen.

Maßnahmen zur Eindämmung

Die steigende Anzahl an unerlaubt hergestellten Produkten hat zur Folge, dass einige Urlaubsreiseziele nicht nur den Verkauf, sondern auch den Ankauf von gefälschten Waren unter Strafe gestellt haben. Nach italienischem Recht ist der Erwerb von gefälschten Markenwaren generell strafbar. Aber auch in Griechenland und Spanien gehen die Behörden



Oftmals wissen Urlauber nicht, dass es sich um Fälschungen handelt

immer strenger gegen die Fälschungen vor. Dort wird der Käufer einer Markenkopie mit Geldbußen bis zu 700 Euro bestraft. Auch sind Razzien an den Stränden keine Seltenheit. Frankreich zeigt sich im Umgang mit gefälschten Waren besonders unnachgiebig und hat eine der härtesten Anti-Fälschungs-Gesetzgebungen der Welt. Hier steht der Besitz von gefälschter Ware unter Strafe.

Österreich hat, um der Flut an nachgeahmten Produkten entgegenzuwirken, das Markenschutzgesetz an neue Technologien angepasst. So soll die Möglichkeit bestehen, auch neue und unkonventionelle Markenfirmen registrieren zu lassen. Außerdem soll die Definition einer Marke offener und moderner werden und sich an die Bedürfnisse des Technologiezeitalters anpassen. Diese Änderung des Markenschutzgesetzes basiert auf einer EU-Richtlinie und trat am 14. Jänner 2019 in Kraft. Unbenutzte oder nicht schutzfähige Marken sollen nicht mehr wie bisher gegen jüngere Marken durchgesetzt werden können. Zudem soll eine erst nach der Anmeldung erworbene Verkehrsgeltung am Markt anerkannt werden. So soll der Markeninhaber vor dem

Verlust seines andernfalls löschungsreifen Markenrechts bewahrt werden. Außerdem soll ein neues Verbotrecht dem Markeninhaber erleichtern, offensichtlich rechtsverletzende Waren aus Drittstaaten bei der Ein- und Ausfuhr aufzuhalten.

Der Kampf gegen Fälscher ist ein andauernder Krieg. So sehr, dass die Louis Vuitton Muttergesellschaft LVMH über 60 Anwälte beschäftigt. Das Unternehmen gibt 17 Millionen Dollar pro Jahr aus, um gefälschte Waren zu beschlagnahmen und zu vernichten, wie der Harvard Business Review (HBR) berichtete. Louis Vuitton präsentiert seine Haltung zur Produktpiraterie auf der eigenen Homepage. So ist dieser zu entnehmen: „Auf Grundlage der Achtung von Kreativität und des Schutzes von geistigem Eigentum verfolgt Louis Vuitton eine Null-Toleranz-Politik hinsichtlich Fälschungen. Die Kreativität und Rechte der Designer, Künstler und Marken zu schützen, bildet auf lange Sicht deren Existenzgrundlage [...] Mit Hilfe der Unterstützung von 250 Ermittlern weltweit verwaltet Louis Vuittons Abteilung für geistiges Eigentum über 18.000 geistige Schutz- und Eigentumsrechte, darunter Handelsmarken, Designs und Urheberrechte.

Diesem engagierten Team aus Anwälten und ehemaligen Mitarbeitern von Strafverfolgungsbehörden, das in Paris und den regionalen Niederlassungen in Tokio, Hongkong, Shanghai, Peking, Seoul, Singapur, Mailand, Istanbul, Athen, Dubai, New York und Mendoza ansässig ist, ist es zu verdanken, dass jedes Jahr tausende Anti-Fälschungsrazzien durchgeführt werden können. 2017 ließ Louis Vuitton weltweit 38.000 Anti-Fälschungsverfahren (einschließlich strafrechtlicher, zivil- und zollrechtlicher Verfahren) durchführen.“

Chanel und Co. kämpften auch bereits mit einer Posterkampagne gegen die Luxus-Plagiate. 75 französische Luxusmarken waren daran beteiligt. Zu sehen war die Kampagne auf französischen Flughäfen, um die Reisenden davon abzuhalten, im Ausland Fälschungen zu kaufen. Aber nicht nur das: Der Mutterkonzern von Luxusmarken wie Gucci und Yves Saint Laurent hat sich mit der chinesischen Online-Handelsplattform Alibaba auf ein gemeinsames Vorgehen gegen Produktfälschungen verständigt. Im Gegenzug ließ der französische Kering-Konzern eine Klage gegen den chinesischen Onlinehändler fallen.

Laut einer Studie der HBR sollten Marken in Betracht ziehen, nicht nur auf das Logo zu achten. So ist Guccis signifikantes doppeltes G oder die ineinandergreifenden Cs von Chanel offensichtlich erste Wahl für Fälscher. Andere Marken wie Hermès tragen kein Logo und sind erkennbar an ihrer Qualität und Handwerkskunst – nicht aber an ihrem Branding.

Ein weiteres Ergebnis: Wahrer Luxus ist kein greifbares Produkt oder Statussymbol. Wobei es genau das ist, was mit jenen Produkten in Verbindung gebracht wird. Zudem sei es für Luxusunternehmen an der Zeit, ihre Annahmen über die Kunden zu überdenken. Die neuen Reichen seien zunehmend Millennials, die sich in Sachen Ethik und Geschmack erheblich von anderen Generationen unterscheiden und weniger Wert auf Konsum und Exklusivität legen. 🐾

Im Zeichen der Sauberkeit

Der Familienbetrieb Furigan ist seit Jahren verlässlicher Partner von Auftraggebern aus Gastronomie und Industrie. Und pflegt seine Privatkunden.

Angefangen hat alles im Jahr 1948 in einer kleinen Wohnung mit nur einer Waschmaschine. Das Kleinstunternehmen, gegründet von Rudolf Matusik, wuchs kontinuierlich. In den 60er- und 70er-Jahren wurden bis zu 40 Mitarbeiter im Betrieb beschäftigt. Angefangen im dritten Wiener Gemeindebezirk, übersiedelte die Wäscherei im Jahr 1982 in die Schweglerstraße im 15. Bezirk.

Familienbetrieb

Im Jahr 1978 übernahmen Helga und Peter Furigan, die Eltern des heutigen Geschäftsführers, den Betrieb. Seit 1999 leitet Andreas Furigan das Unternehmen in der Schweglerstraße. Die Wäscherei in dritter Generation beschäftigt derzeit 19 Mitarbeiter.

Der Betrieb ist, neben den täglichen Wäschereiaufgaben, auf die Reinigungswünsche und Ansprüche der gehobenen Gastronomie spezialisiert. Sie wird entweder in Form von Mietwäsche oder Eigenwäsche individuell nach Kundenwunsch bearbeitet. Die Reinigung von Apartmentwäsche zählt ebenfalls zum Angebots-Portfolio der Wäscherei. Es werden neben den Großkunden auch kleine Apartments beliefert. Damit soll eine von der Geschäftsführung angestrebte Nische bedient werden, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

Starke Kooperation

Vor gut 13 Jahren unterbreitete der Drogeriefachhändler Bipa dem Geschäftsführer Andreas Furigan ein Angebot. Es



Bügelmaschine für Flachwäsche in der Wäscherei Furigan

handelte sich um ein Pilotprojekt mit ungewissem Ausgang. Die Handelskette suchte einen zuverlässigen Partner, um Reinigungsdienste in den Filialen anbieten und abwickeln zu können. Der Versuchsstart umfasste sechs bis sieben Filialen innerhalb des 14. Wiener Gemeindebezirks. Heute wird die Kooperation österreichweit angeboten. „Wir sind der größte Anbieter im Privatwäscheabgabebereich in ganz Österreich. Die Kooperation mit Bipa hat ein ungeahntes Ausmaß angenommen und ist weit größer geworden, als ich es zu Beginn vermutet hatte. Wir versorgen mit unserer Dienstleistung Orte, von denen die nächste Putzerei oft fünfzig bis hundert Kilometer weit entfernt liegt“, sagt Furigan.

Die operativen Geschäfte des Unternehmens leitet Furigan von seinem Büro in Wien aus. Der Anspruch, höchste Qualität in kurzer Zeit zu liefern, wird auch durch die Entwicklung des Standorts vorangetrieben.

„Gerade in den letzten drei Jahren ist

das Unternehmen stark gewachsen. Die Anschaffung einer größeren Bügel- und Waschmaschine war notwendig, um die Kundenanfragen und Wünsche weiterhin bestmöglich zu befriedigen“, so Furigan. Mit den Investitionen wurde auch für die Mitarbeiter, die mit ihrer Hingabe und Tatkraft maßgeblich am Erfolg des Unternehmens beteiligt sind, ein Zeichen für den Bestand des Betriebs gesetzt. 🐾



Eingangsbereich des Betriebs

VIEL GOLD. VIEL WEIHNACHTEN.



Silber Baby Tiger 1/2 oz

„Jahr des Tigers“ 2022 – PP
EUR 44,90



Gold CombiBar 5x1 g

Valcambi Stern
Erhältlich zum aktuellen Edelmetallkurs



Silber/Bronze Glücksjeton

„Kurti sucht das Glück“ 2022

Silber EUR 16,80
Bronze EUR 3,60



SCHENKEN SIE
WERTE, DIE BLEIBEN.



VIEL GOLD. VIEL ZUKUNFT.
philoro.at

 philoro

WOHLFÜHLOASEN

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



WIEN

The Ritz-Carlton

Begeben Sie sich im The Ritz-Carlton Spa in Wien zu Ihrem urbanen Luxus-Rückzugsort. Eine außergewöhnliche Reise für Ihre Seele und Ihre Sinne wartet auf Sie. Lassen Sie sich mit belebenden, personalisierten Spa-Behandlungen verwöhnen. Feinste naturverbundene Produkte und Behandlungen verschmelzen mit internationalen Spa-Luxusmarken zu einem einzigartigen Konzept. Ein erfrischendes und reinigendes Nahrungsergänzungsangebot rundet das ganzheitliche Erlebnis ab.

Schubertring 5-7, 1010 Wien

KREMS

Steigenberger Krems

Ein besonderes Wellness-Erlebnis erwartet Sie in der Spa World Luxury auf einer Fläche von 3.000 m². Dort nutzen Sie mit Blick auf die Weinberge der Wachau das umfangreiche Angebot der Anlage. Entspannen Sie bei kosmetischen Behandlungen, bei denen die exklusiven Vinoble Cosmetics Produkte verwendet werden.

Am Goldberg 2, 3500 Krems



WIEN

Babor Beauty Spa

Diese Top-Adresse garantiert Ihnen Wohlbefinden und Harmonie für Körper und Geist. In entspannender und wohltuender Atmosphäre lassen spezielle Gesichtsbehandlungen, wohltuende Massagen sowie Aromabehandlungen Ihren Besuch zu einem unvergesslichen Erlebnis für Körper und Seele werden.

Seilerstätte 18-20, 1010 Wien

FLORIDA

The Don CeSar

Don CeSar von St. Pete/Clearwater zeigt, dass Florida auch eine sehr schöne Gesundheitsoase zu bieten hat. Hier können sich die Gäste auf eine entspannende Massage freuen und die Aussicht auf den Golf von Mexiko genießen. Das Highlight des Spas ist die geräumige Spa-Terrasse, auf der Sie nach oder zwischen den Behandlungen den warmen Sonnenschein Floridas und den Klang des Meeres genießen können.



MALEDIVEN

Bodu Hithi, Coco

Ein Spa mit Blick auf die Unterwasserwelt – das ist auch auf den luxusverwöhnten Malediven eine Besonderheit. Im North Male Atoll befindet sich das Coco Bodu Hithi Resort der Coco Collection, das Naturliebhaber, Feinschmecker und Entspannungssuchende begeistert. Ein besonderes Highlight der Insel ist der einzigartige Wellnessbereich: Ein Fenster im Boden der Behandlungsräume, direkt unter dem Massagebett, ermöglicht es den Gästen, während der Behandlung die Unterwasserwelt des Indischen Ozeans zu beobachten. Die Behandlungen im „Coco Spa“ wurden speziell für Coco Bodu Hithi nach thailändischer, balinesischer und indischer Tradition entwickelt.



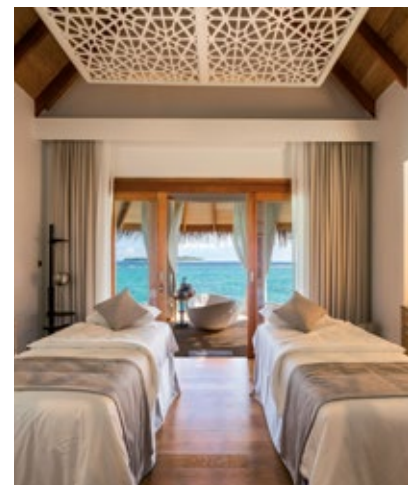
Coco Bodu Hithi Resort, Malediven

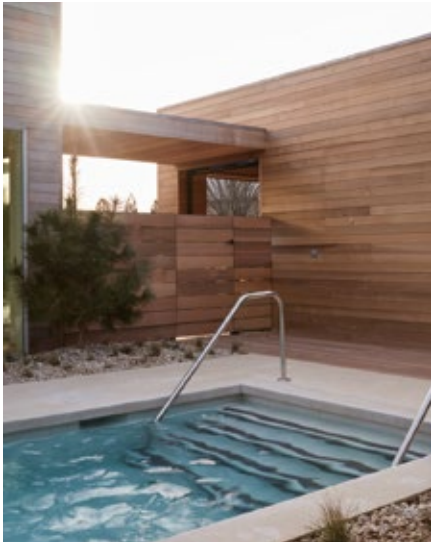
MALEDIVEN

Milaidhoo Island

Milaidhoo liegt auf einer Insel im Baa Atoll, einem wunderschönen Reservat des UNESCO-Atolls. Das Spa bietet eine Auswahl an Naturprodukten, eine herrliche Aussicht und eine breite Palette an ganzheitlichen Behandlungen. In einem speziellen Pavillon können die Gäste an täglichen Yoga- und Meditationskursen teilnehmen.

Milaidhoo Island, Maldiven





HAMPTONS

Shou Sugi Ban House

Das Shou Sugi Ban House wurde 2019 eröffnet und ist der erste Kurort in Long Island Hampton, der globale Gesundheits- und Genesungspraktiken kombiniert. Das Spa überzeugt nicht nur durch die wunderschön gestalteten Behandlungsräume, sondern auch durch die Hyperthermie-Suiten. Das Herzstück ist der Gesundheitsplan, der für jeden Gast individuell zusammengestellt wird.

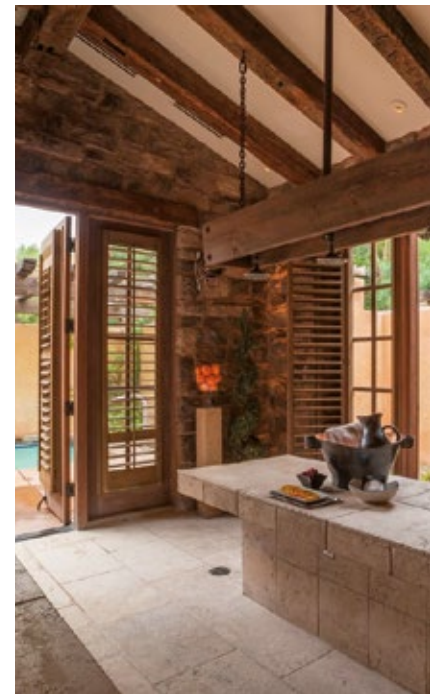
337 Montauk Highway Water Mill, NY, USA

SCOTTSDALE

**Royal Palms
Resort & Spa**

Das Produktportfolio des Royal Palms Resort in Arizona lässt keine Wünsche offen. Im Alvidora Spa finden Sie eine spezielle Spa-Behandlung: „Signature Citrus Ritual“. Auch der Ort dieser exklusiven Behandlung ist einzigartig: Ein aus Stein gebauter Raum mit einer geräumigen privaten Terrasse und kleinen Tauchbecken. Das Zitrusritual beginnt mit einem Ganzkörperpeeling auf einem beheizten Steintisch, anschließend folgen verschiedene Massagen.

5200 E Camelback Rd, Phoenix, USA



TUCSON

Miraval Arizona

Das Miraval Resort heißt seine Gäste in den Bergen außerhalb von Tucson willkommen. Im Zentrum des Resorts befindet sich das „Life in Balance Spa“, das Wellnessanwendungen aus aller Welt bietet, darunter Ayurveda- und Thai-Massagen. Die Pflege im Freien ist ein besonderes Highlight. Sie wird in einem privaten Zelt durchgeführt. Somit können Sie die herrliche Landschaft rundum genießen.

5000 E. Via Estancia, Tucson, USA

Karriere mit Reichweite: Jetzt bewerben!



Wir setzen Marken in Szene.

Unser Job: Werbung treffsicher platzieren.
Egal ob im TV oder digital.

RTL

VOX

SUPER RTL

NITRO.

ntv

RTL UP

RTLZWEI

RTL+

sky

ORF

schauTV

HRWONE TV

Die IP Österreich ist einer der führenden crossmedialen Reichweitenvermarkter in Österreich. Die Tätigkeiten reichen vom Werbezeitenverkauf über die Spoteinplanung auf den TV Sendern, bis hin zur Durchführung spannender Forschungsstudien und Marketingmaßnahmen sowie der Abwicklung von digitalen Werbekampagnen auf großen Portalen wie RTL+, Gala, GEO u.v.m.

Reinschauen und mehr erfahren: ip.at/karriere



ZUM GOLDENEN HIRSCHEN



JET SET

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



NORDRHEIN-WESTFALEN

Grandhotel Schloss Bensberg

84 Hotelzimmer und 36 Suiten verbinden den Barockstil des historischen Jagdschlusses mit zeitloser, moderner Eleganz – eine Kombination, für die das Althoff Grandhotel Schloss Bensberg 2016 mit dem Interior Design Award ausgezeichnet wurde. Im „4 elements spa by Althoff“ erwartet Sie ein einzigartiges Wellness-Konzept. Inspiriert von der traditionellen Lehre der vier Elemente, dreht sich hier alles um Ganzheitlichkeit und um die Harmonie von Körper und Seele. Zur Entspannung dient die Pool- und Saunalandschaft auf über 1.000 m².

WIEN

The Ritz-Carlton

The Ritz-Carlton, Vienna verbindet legendären Ritz-Carlton Service mit Wiener Gastfreundschaft. Das Wiener Fünf-Sterne-Hotel, welches sich in vier historischen Palais aus dem 19. Jahrhundert befindet, vereint Renaissance, Barock und Gotik mit zeitgemäßem Luxus. Auf der Atmosphäre Rooftop Bar im 8. Stock des The Ritz-Carlton, Vienna genießen Gäste einen atemberaubenden Blick über die Stadt. Im The Ritz-Carlton Spa befindet sich der mit 18 Metern längste Indoor-Pool der Wiener Innenstadt. Direkt an der berühmten Wiener Ringstraße gelegen und nur einen kurzen Fußweg vom Stadtpark entfernt, ist das Luxushotel der perfekte Ausgangspunkt, um Wien zu entdecken. Sammeln Sie innere Kraft im luxuriösen Spa Bereich, Ihrem urbanen Wellness-Rückzugsort. Eine außergewöhnliche Reise für Ihre Seele und Ihre Sinne wartet auf Sie.



LES TROIS VALLÉES

Aman Le Melezin

Im Herzen von Les Trois Vallées in den französischen Alpen bietet Aman Le Mélezin ein außergewöhnliches Skierlebnis mit allen klassischen Traditionen der besten französischen Schlösser. Vier Stockwerke hoch in die nach Pinien duftende Luft über dem Dorf Courchevel 1850 erhebt sich das Hotel in beneidenswerter Lage direkt an der Bellecôte-Piste. Der ruhige Spa-, Swimmingpool-, Fitness- und Hydrotherapiebereich von Aman Le Mélezin erstreckt sich über zwei komplette Etagen des Hotels. Er bietet eine breite Palette an therapeutischen und verwöhnenden Behandlungen und ist der ideale Ort, um einen aktiven Tag in der herrlichen Natur vorzubereiten oder sich davon zu erholen.

The Ritz-Carlton, Le Melezin, Grandhotel Bensberg

KRONBERG IM TAUNUS

Schlosshotel Kronberg

Als Golfhotel sowie als luxuriöses Business Hotel, nur 15 Minuten von Frankfurt entfernt, ist das Schloss Hotel Kronberg im Taunus bei Geschäftsreisenden, Kunst- und Kulturliebhabern, Erholungssuchenden, Golfern, Gourmets, festlichen Gesellschaften sowie Hochzeitspaaren gleichermaßen beliebt. Die luxuriös und individuell eingerichteten Zimmer in warmen Farbtönen mit floralen Akzenten und die eleganten Suiten zeichnen sich durch ihren zeitgemäßen Komfort und einen unverwechselbaren Stil aus. Das starke Küchenteam rund um Chef Christoph Hesse bereitet vorzügliche Gerichte auf hohem Niveau zu. Beginnen Sie den Tag mit einem royalen Frühstück, das keine Wünsche offen lässt. Ob frisch gebackenes Brot, frisch zubereitete Eierspeisen oder für besondere Anlässe ein Glas Champagner – das ist das erlesene Frühstück im Schlossrestaurant „Victoria“.



FRANKREICH

L'Apogée Courchevel

Ziehen Sie sich in den unberührten Jardin Alpin von Courchevel 1850 zurück, um einen erholsamen Winteraufenthalt in einem gemütlichen Rückzugsort im Stil eines französischen Palastes zu verbringen. L'Apogée Courchevel heißt Schneeliebhaber und Skiabenteurer zu einem Urlaub willkommen, der von erstklassigem Zugang zu den Pisten, unverwechselbaren Speisen von Küchenchef Jean-Luc Lefrançois, außergewöhnlichen Après-Ski- und Spa-Angeboten und der unvergleichlichen Herzlichkeit der Gastfreundschaft der Oetker Collection geprägt ist. Das Spa L'Apogée by La Prairie ist ein unwiderstehlicher Kokon wohlthuender Wärme nach einem Tag auf der Piste und ein wunderschöner Rückzugsort in den Alpen, in dem Sie Ihre Lebensgeister beleben und Ihren Teint reinigen können.

ST. MORITZ

Badrutt's Palace

Die Entwicklung dieses legendären Hotels im Schweizer Nobelort St. Moritz war von Anfang an untrennbar mit der Familie Badrutt verbunden. Gebaut und eröffnet wurde das Haus von Caspar Badrutt. Nach der feierlichen Eröffnung im Jahr 1896 setzten sich insgesamt fünf Generationen der Familie für den Erhalt und Ausbau des prachtvollen Berghotels ein. Das Badrutt's Palace Hotel verfügt heute über 157 elegante Zimmer und Suiten – 40 davon wurden erst im Winter 2020/2021 neu gestaltet. Je nach Saison verwöhnen bis zu neun Restaurants und drei Bars die Gäste mit kulinarischen Erlebnissen – vom Afternoon Tea in der holzvertäfelten „Grand Hall“ bis zu rustikalen Schweizer Spezialitäten.





WARSCHAU

NYX Hotel Warsaw

Das NYX Hotel Warsaw befindet sich am Varso Place, neben dem Varso Tower, dem mit 310 m höchsten Gebäude der EU, und besticht durch sein einzigartiges Design- und Hotelkonzept, das in Warschau ohnegleichen ist. Für dieses Projekt wurden aufstrebende lokale Künstler und Künstlerinnen von lokalen Kuratoren aus der Graffiti- und Street Art-Szene engagiert, die die Fassade und Innenbereiche des Hotels mit einzigartigen Kontrasten und ausgefallenen Kunstwerken gestaltet haben. Highlights sind hier neben der 19. Etage mit der Rooftop Terrace auch der Open Lobby Bereich am Eingang, der mit seiner Welcome Station, Photobox, Candy Bar und dem lebensgroßen Puma als „Maskottchen“ der Lifestyle-Marke sowie dem besonderen NYX Hotel Duftkonzept lockt. Die DJ-Station an der Bar ist ein fester Bestandteil des Hotelkonzeptes, sie verwandelt sich zu später Stunde in einen Club mit Live-DJ-Musik.

JINAN

Kempinski Jinan

Das Kempinski Hotel Jinan liegt inmitten der Geschäfte und Unternehmen im neuen Finanzzentrum und Hanyu Financial Valley an der Spitze des Yunding Building, dem 339 Meter hohen Wahrzeichen mit Blick auf die berühmte „City of Springs“ im Osten Chinas. Eingebettet in den glamourösen Blick auf die Skyline, erleben die Gäste die Tiefe der reichen Geschichte der Provinz Shandong, das Ausmaß der prosperierenden Kultur und die Wärme der zeitlosen Gastfreundschaft à la Kempinski mit ausgeprägt europäischem Flair. Das Hotel beherbergt 314 Zimmer und Suiten mit raumhohen Fenstern, die einen unvergleichlichen Blick über die Stadt bieten. Darüber hinaus verwöhnen vier Restaurants und Bars Ihre Geschmacksknospen, während der gut ausgestattete Health Club und das Spa Körper und Geist in Einklang bringen.



FRANKFURT

Villa Kennedy

Die Villa Kennedy liegt am grünen Ufer des Mains – ein elegantes Luxushotel im Herzen der kosmopolitischen Stadt Frankfurt. Mit ihrem dezenten Glamour ist die Villa bereits seit Langem der präferierte Rückzugsort sowohl für Familien als auch für die internationale Geschäftselite, die Prominenz aus Hollywood und die Mitglieder der Rock and Roll Hall of Fame. Genießen Sie während Ihres Aufenthaltes Cocktails im majestätischen Villa Garden – im Schatten der hoch aufragenden Eiche – und blicken Sie auf die lavendelfarbenen Türmchendächer. Erleben Sie sinnliche Entspannung im luxuriösen Villa Spa oder speisen Sie im Pop-up Restaurant GO by Steffen Henssler.

VORARLBERG Alpenstern

Das Vier-Sterne Superior Hotel Alpenstern Damüls in Vorarlberg bietet luxuriöse Urlaubstage in ungezwungener Atmosphäre. Die hellen Räume strahlen die Philosophie der familiären Gastfreundschaft aus und versprühen eine entspannte Umgebung des Wohlbefindens im Naturparadies Damüls. Im Alpenstern SPA über den Dächern von Damüls werden Sie mit vollkommener Ruhe und angenehmer Wärme verwöhnt. Die Ruheräume des Spas bieten die Möglichkeit, beim entspannenden Nachruhen von gemütlichen Liegen aus den beeindruckenden Bergblick über Damüls zu genießen. Themenaufgüsse bringen Abwechslung ins Saunavergnügen. Im Sommer ist das 4 Sterne Superior Hotel der perfekte Ausgangspunkt für Wanderungen und Biketouren in der Region Damüls-Mellau-Faschina im Bregenzerwald.



GENÈVE The Woodward

Das The Woodward war einst das große Hôtel Bellevue. Nach mehrfachem Besitzerwechsel wurde dieses Gebäude im Post-Haussmann-Stil am Pariser Quai Wilson unter dem wachsamen Auge des renommierten Architekten Pierre-Yves Rochon wieder für die Gastfreundschaft hergerichtet. Die historische Fassade ist dieselbe geblieben, aber im Inneren finden die Gäste nun klassisch-zeitgenössische Interieurs vor. Es gibt hier nur 26 Suiten, und jede fühlt sich an wie ein Mini-Paris-Apartment mit separaten Wohn- und Schlafbereichen und einem Marmorkamin. Viele der Suiten verfügen außerdem über Balkone und Terrassen, die die hervorragende Lage des Hotels am Wasser mit Panoramablick auf den See und die Berge optimal nutzen. Das Hotel beherbergt auch ein wunderschönes Spa mit sechs Wellness-Suiten, exklusiven Behandlungen von Guerlain und einem 21-Meter-Pool – dem längsten in Genf.

FRANKFURT Frankfurter Hof

Inmitten des Bankenviertels und der historischen Altstadt residieren Gäste seit 1876 stilvoll im traditionsreichen Steigenberger Frankfurter Hof. Der Maintower, der Römer und die Paulskirche sind nur wenige Schritte entfernt. In 261 Hotelzimmern und 42 Suiten genießen Sie luxuriöses Ambiente und erstklassigen Service. Entspannen Sie wie in Tausendund-einer Nacht. THE SPA im Frankfurter Hof verwöhnt auf 1.000 m² Körper, Geist und Seele gleichermaßen. Hier vereinen sich europäische Spa-Traditionen mit kreativen Impulsen für Schönheit und Wohlbefinden aus aller Welt. Genießen Sie das Hamam Ritual oder tauchen Sie ein in das orientalische Rasoul. Lassen Sie sich bei einer perfekt auf Sie abgestimmten Massage oder einer ganzheitlichen Anwendung beleben.



WINTER-SCHUTZ

Eis, Schnee, kalte Winterstürme – die Jahreszeit setzt der Haut ordentlich zu und lässt sie schnell austrocknen. Elite präsentiert, welche Produkte im Winter für einen schönen Teint sorgen.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1. Mit einem innovativen Zweiphasen-Konzept sorgt das Total Eye-Treatment von **Sensai** für einen sichtbar jüngeren Gesichtsausdruck. Durch die korrespondierende Anwendung einer kühlenden Essenz und wärmenden Creme werden Ihnen wortwörtlich die Augen geöffnet. 2. Der neue Lash Conditioner von **Sensai** sorgt für einen dichten, elastischen Wimpernschwung. Als eine Art „Wimpern-Service-Werkstatt“ bewirkt er mit drei speziellen Komponenten eine vollständige Revitalisierung des Wimpernkranzes. 3. Das HSR Lifting Anti-Wrinkle Serum von **Babor** ist eine hochkonzentrierte Hautpflege, die den Anzeichen der Hautalterung effektiv entgegenwirkt. Die HSR Lifting Anti-Wrinkle Eye Cream Rich ist eine luxuriöse Hautpflege, die der Augenpartie eine jugendliche Ausstrahlung schenkt. 4. Das White Lucent Illuminating Micro-Spot Serum von **Shiseido** hilft, Unregelmäßigkeiten sowie einen fahlen Teint zu korrigieren. Die ReNeura Technology+ wirkt gegen dunklere Flecken sowie einen nicht ebenmäßigen Teint. 5. Diese neue Körperpflege von **Sisley** konzentriert in ihrem Kern die Quintessenz der Schwarzen Rose, indem sie ihre wasserhaltigen und öligen Extrakte kombiniert und so höchsten Nutzen aus deren kostbaren Eigenschaften zieht, um die Haut intensiv mit Feuchtigkeit zu versorgen. 6. **Vinoble Cosmetics** ist eine vegane Spa-Kosmetik-Linie aus Österreich, die auf hochwertige Pflegeprodukte für Gesicht und Körper sowie auf Nachhaltigkeit setzt. 7. Die exquisite Rundumpflege Orchidée Impériale von **Guerlain** wurde seit ihrer Einführung stetig weiterentwickelt, um immer bessere Anti-Aging-Eigenschaften zu bieten. 8. **Vita Liberata** verbindet Bräune nach Maß und Pflege mit Anti-Aging-Effekt in einem luxuriösen Serum. Erhältlich bei Marionnaud. 9. Slow Aging auf höchstem Niveau – das ist die exklusive Gesichtsschmierung „La Sweet Juliet“ von **Neosino**.

Declaré, Sensai, Guerlain, Babor, Vita Liberata, Neosino, Vinoble Cosmetics, Clean Beauty Concept, Sisley, Shiseido



PERMANENT MAKE-UP ACADEMY S

Im Herzen Wiens, nur drei Minuten vom Stephansdom entfernt, befindet sich ein Permanent-Make-up-Studio, das Ihre Vorstellung von dieser Behandlung komplett verändern wird! Die Besitzerin des Studios, Kamila Stetsenko, ist überzeugt, dass Permanent Make-up perfekt in das moderne Konzept der natürlichen Schönheit passt. „Die Techniken und das Equipment haben sich in den letzten Jahren stark verändert“, sagt die langjährige Permanent-Make-up-Expertin. Vorbei sind die Zeiten von stark tätowierten Augenbrauen und Lippenkonturen! Die Kundinnen und Kunden kommen zu Kamila, um ein Permanent Make-up zu erhalten, das ihre natürliche Schönheit betonen wird. Das Motto des Studios lautet: „Was natürlich aussieht, kann nicht ewig halten“. So hält ein Permanent Make-up der Augenbrauen etwa 1,5 Jahre und ein Permanent Make-up der Lippen bis zu 3 Jahre.

Permanent Make-up AcademyS

Franziskanerplatz 6/1, 1010 Wien

Instagram: kamila_stetsenko

Tel.: +43 677 64299824

www.permanent-vienna.com



Wissenschaft und altes Wissen um die Bedürfnisse der Haut sind neben erlesenen Naturwirkstoffen die Ingredienzen. **10.** Der Eye Lift Spoon von **Clean Beauty Concept** ist ein effektives Massage-Tool zur Aktivierung der Lymphzirkulation und zum Abbau von Schwellungen. Der Eye Lift Spoon wird in Kombination mit dem Beautifying-Öl angewendet. Das Bio-Hagebuttensamenöl stimuliert die Kollagenproduktion und mindert das Erscheinungsbild von Falten und Fältchen. **11.** Die Caviar Perfection Luxury Anti-Wrinkle Cream Extra Rich von **Declaré** mit wertvollem Kaviar Extrakt versorgt Ihre anspruchsvolle, trockene Haut mit allem, was sie zum Schönsein braucht. **12.** Advanced Sensitive Double Concentré aus der Serie Génifique

von **Lancôme** ist ein neuartiges Serum, das der Haut im Handumdrehen mehr Straffheit und Geschmeidigkeit verleiht. **13.** Die Linie Aqua Perfect von **Douglas Skin Focus** hilft der Haut mit wertvoller Hyaluronsäure dabei, ihr natürliches Hydratationslevel wieder in die ideale Balance zu bringen. Während des wohlverdienten Schönheitsschlafes erledigt die Aqua Perfect Good Night Gel Mask ihre Arbeit. Wenn es schnell gehen muss, bietet sich die Aqua Perfect Hydrating Face Mask an, die in wenigen Minuten die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt. **14.** Gleich drei Hyaluron-Arten und das Peptid „Renaissance“ entfalten im Cell Activator Serum von **Neosino** ihre einzigartige verjüngende Kraft. Elastin und Collagen sowie die Zellprolifera-

tion werden gefördert und der Alterungsprozess verlangsamt. Für mehr Spannkraft und Vitalität im Gesicht sowie an Hals und Dekolleté. **15.** Mit dem Peeling von **IT Cosmetics** fördern Sie einen gesund strahlenden und ebenmäßigeren Teint. Die 2-in-1 Formel kombiniert die Vorteile eines Fruchtsäure-Peelings, um die Zellerneuerung der Hautoberfläche zu fördern, mit denen eines feuchtigkeitsspendenden Nachtöls. **16.** Der im Augen Lifting Boost von **Beautymates** enthaltene Mineralien-Mix stärkt die zarte Augenpartie und reduziert Augenringe effektiv. **17.** Die hochwirksame Anti-Aging-Gesichtscreme von **IT Cosmetics** mit Retinol und Lifting-Effekt eignet sich perfekt für die tägliche Anwendung.

Lancôme, Douglas Skin Focus, Neosino, IT Cosmetics, Beautymates, Permanent Make-up AcademyS

HAIR-LICH SCHÖN

Wer in Sachen Hair-Styling mit dem Trend gehen will, kommt in diesem Winter nicht an voluminösen Frisuren vorbei. Die richtige Pflege für die üppige Pracht finden Sie hier.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1. Im künstlerischen Team von **Bundy** agieren einfühlsame Trend-Experten. Inspiration finden sie weltweit, in der Avantgarde-Welt, auf den Laufstegen 2. Das ahuhu Paradise Length Rice Milk Beautiful Length Spray aus dem Hause **asambeauty** kräftigt und pflegt langes Haar mit der besonderen Pflegeformel aus Reismilch und Paradiesnussöl. Das Serum aus derselben Serie schützt und stärkt Längen und Spitzen speziell bei langem Haar. 3. Die 7Sec Express-Repair Kur Oil Nutritive von **Gliss Kur** ist eine innovative Haarpflege, die Haarschäden innerhalb von Sekunden repariert. 4. La Cure Antipelliculaire Apaisante bildet den zweiten Schritt des einzigartigen Anti-Schuppen-Rituals von **Sisley**. Gemeinsam mit dem beruhigenden Anti-Schuppen-Shampoo wirkt die Kur den zugrundeliegenden Ursachen von Schuppen und Juckreiz entgegen. 5. Eine perfekte Frisur wie aus dem Friseur-Salon entsteht mit dem Glätteisen **Remington** S7970 Wet2Straight PRO Straightener. Die Glätt-Platten aus Keramik erzeugen eine gleichmäßige Wärme und frisieren das Haar, ohne es zu beschädigen. 6. Die **Syoss** Haarfarbe in 3_1 Dunkelbraun pflegt Ihre Haare bereits beim Kolorieren, baut sie mit Keratin auf, beugt so Schädigungen vor und schenkt den Haaren viel Geschmeidigkeit und Glanz. 7. Die Replenish Mask von **Authentic Beauty Concept** beinhaltet einen Conditioner und Weichmacher, der einen unsichtbaren Schutzfilm auf das Haar aufträgt 8. Scalp Clinix von **Schwarzkopf** hält das Mikrobiom des Haarbodens in einem gesunden Gleichgewicht, denn glänzendes, kräftiges Haar wächst nur bei einer gesunden Kopfhaut. 9. Die Mixes Masken von **Chroma ID** sind pigmentierte Pflegemasken für zu Hause.

asambeauty, Isabella Abel für Bundy, Remington, Gliss Kur, Syoss, Authentic Beauty Concept, Sisley, Schwarzkopf, Chroma ID

WAS WARUM WER WIE

KOMMEN WIR BEIM
KLIMASCHUTZ NUR IM
SCHRITTEMPO VORAN?



FÜR DIE, DIE FRAGEN HABEN.

3 Jahre DEKRA Arbeit Austria

Seit drei Jahren unterstützt die DEKRA Arbeit Austria GmbH Arbeitnehmer ebenso wie Arbeitgeber bei deren individueller Karriere- und Personalplanung.



Die DEKRA Arbeit Austria ist ein moderner Personaldienstleister für Fachkräfte nahezu aller Branchen

Die DEKRA Arbeit Austria GmbH feiert das dreijährige Bestehen innerhalb der DEKRA Arbeit Gruppe. Das Tochterunternehmen des international angesehenen DEKRA Konzerns steht für professionelle Personaldienstleistung und moderne Wege am Arbeitsmarkt.

Die Gründung der DEKRA Arbeit GmbH erfolgte 1998 mit dem Anspruch, Verantwortung für das Schaffen von Arbeitsplätzen sowie deren Erhalt gesellschaftspolitisch mitzugestalten. Ziel war und ist, sich hierfür in eine

Reihe namhafter Unternehmen mit derselben Philosophie einzureihen. Dieser Herausforderung konnte man auf Basis eines vermittlungsorientierten und wirtschaftsnahen Zeitarbeitskonzeptes gerecht werden und innerhalb von wenigen Jahren am Arbeitsmarkt neue Impulse setzen.

Den Schlüssel der verantwortungsvollen und effektiven Personaldienstleistung bildet die Kombination aus Arbeitnehmerüberlassung, passgenauer Arbeitsplatzvermittlung und praxisrelevanter Qualifizierung. Einer Vielzahl der Mitarbeiter unterschiedlicher

Generationen ebnete dieses moderne Zeitarbeitsmodell den Weg in eine neue berufliche Zukunft.

Zusammenhalt macht erfolgreich

„Die letzten eineinhalb Jahren waren alles andere als einfach, doch gleichzeitig hat die Corona-Pandemie auch viele Werte gefördert, für die wir seit drei Jahren als Personalpartner stehen“, sagt Geschäftsführerin Mag. Doris Kropacz. „Schon weit vor den schlimmen Ereignissen haben wir uns, genau wie die ganze DEKRA Arbeit Gruppe, die Vision auf die Fahne geschrieben: Stell dir eine Welt vor, in der Zusammenhalt erfolgreich macht. Miteinander agieren. Zueinander stehen. So sind wir und so wollen wir bleiben! Und in diesen Tagen zählt dieses gemeinschaftliche Handeln mehr denn je.“

Flexible Mitarbeiterlösungen

Die DEKRA Arbeit will gerade jetzt mit flexiblen Mitarbeiterlösungen neue Akzente setzen und Betriebe mit viel Erfahrung am Arbeitsmarkt, mit Fachkräften für nahezu alle Branchen- und Berufsbereiche und mit modernen Mitarbeiterlösungen, die sich individuell an der aktuellen Auftragslage in Österreich orientieren, aktiv unterstützen.

„Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden den Blick nach vorne richten“, erläutert die Geschäftsführerin. „Es gilt, die Wirtschaft wieder in Schwung zu

bringen. Wir von der DEKRA Arbeit Gruppe haben hierfür die notwendige Personalkompetenz und Arbeitsmarkterfahrung, die es insbesondere in schwierigen Phasen benötigt.“

Wer ebenfalls voller Tatendrang in die Zukunft schaut oder mehr zu modernen Personal-Tools – wie zum Beispiel Chat Your Job, einer Bewerberplattform, die per SMS, WhatsApp, Viber oder Email freie Stellen anbietet, oder DEKRA HR.net, das neueste Tool, das Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit misst – erfahren will, der kann sich jederzeit und unverbindlich an die DEKRA Arbeit Austria GmbH wenden.

Von der Kfz-Überwachung zum Allrounder

Die DEKRA Arbeit Gruppe ist einer der führenden vermittlungsorientierten Personaldienstleister in Europa. An derzeit 130 Standorten bietet man moderne Personallösungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Dabei beginnt die Historie von DEKRA bereits im Jahr 1925 – dem Gründungsjahr des Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Vereins. Was mit dem Automobil startete, umfasst heute eine Vielzahl an sicherheitsrelevanten Dienstleistungen. Egal ob im Verkehr, bei der Arbeit oder zu Hause – in allen wesentlichen Lebensbereichen schaffen die erfahrenen Experten von DEKRA mehr Sicherheit. Und das tun sie weltweit: Die Expertenorganisation engagiert sich mit 44.000 Mitarbeitern in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten.

Die internationale Expansion von DEKRA begann 1988 mit dem Markteintritt in Frankreich und Italien. Seitdem hat das Unternehmen seine globale Position durch strategische Zukäufe weiter ausgebaut – mit Standorten unter anderem in China, USA, Südafrika und Neuseeland.

Im Jahr 2020 hat DEKRA einen Umsatz von rund 3,2 Milliarden Euro erzielt. DEKRA ist die weltweit größte nicht börsennotierte Expertenorganisation der so genannten TIC-Branche (Testing, Inspection, Certification).



An 130 europaweiten Standorten bietet man moderne Personallösungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber

DEKRA HR.net

Die Applikation ist als Online-Service-Support konzipiert: organisatorische Zufriedenheitsumfrage, Messung der Mitarbeiterzufriedenheit, Messung der Kundenzufriedenheit und DEKRA 360°.

Es sollte darauf hingewiesen werden, dass die Durchführung von Projekten zur Mitarbeiterzufriedenheit für alle Unternehmen, die ihr Zertifikat für ein effektives Qualitätsmanagementsystem erhalten oder behalten möchten, obligatorisch ist – ISO 9001:2015. DEKRA HR.net ermöglicht es Ihnen, die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit dem bereitgestellten Service und/oder gekauften Produkt mit nur wenigen Klicks zu messen und eine der Anforderungen für den Erhalt des angegebenen Zertifikats zu erfüllen.

Vorteile der DEKRA HR.net

Auf die Applikation kann von jedem Gerät aus zugegriffen werden.

benutzerfreundlich

Kunden-Support

Option zum Erstellen eines "maßgeschneiderten" Berichts

Schnelle und einfache Art der Projektverfolgung

kostenlose Applikationsaktualisierungen

DEKRA HR.net bietet Ihnen einen schnellen und einfachen Überblick über Projekte und garantiert den Befragten Anonymität und Zuverlässigkeit der Umfrageergebnisse.

Nach der Durchführung der Projekte, je nach Ihren Bedürfnissen, kann Sie unser Team von erfahrenen Beratern im Personalbereich angemessen unterstützen.

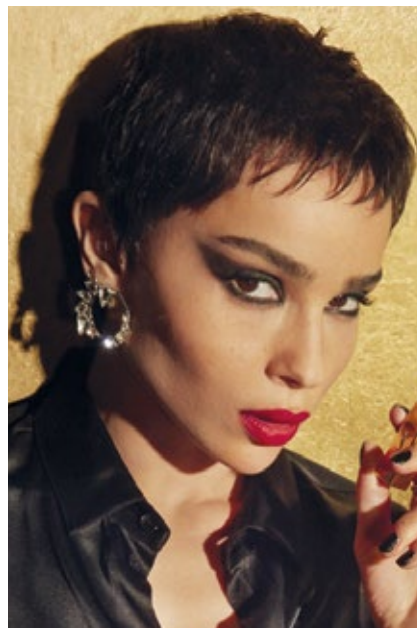
DIE TREND-FARBEN DES WINTERS

Die kalte Jahreszeit gilt als blass und grau. Mit diesen Farben lässt sich das ändern.

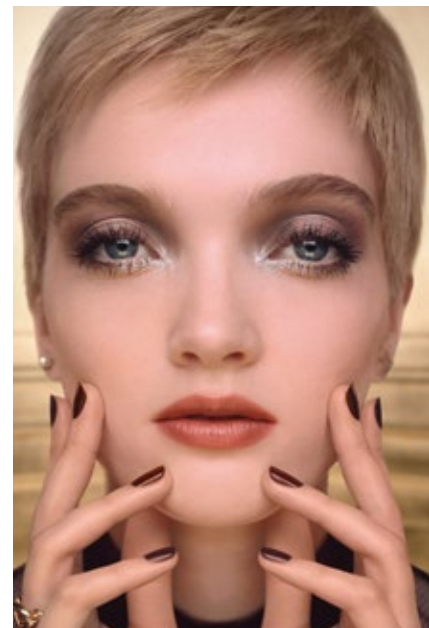
Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



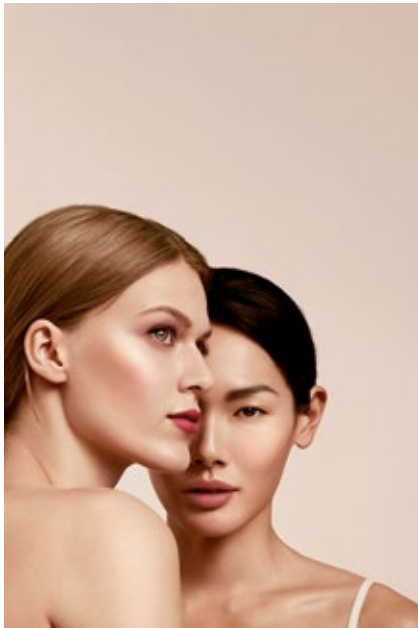
Der Zauber von Weihnachten offenbart sich in der Gold Wish Kollektion von **Guerlain**. **1.** Rouge G de Guerlain, der erste Juwel-Lippenstift für einen personalisierten Stil, schenkt den Lippen eine leuchtende Farbe mit einem satinierten Finish. **2.** Das Puder Météorites ist in einer limitierten Edition erhältlich mit perlmuttartig schimmernden Perlen in verschiedenen Goldtönen. **3.** Mad Eyes Contrast Shadow Duo perfektioniert den Blick.



Yves Saint Laurent Beauty feiert die festlichste Saison des Jahres mit einer Vision aus glamourösem Gold. **1.** Hüllen Sie Ihre Lippen mit dem Yves Saint Laurent The Slim Velvet Radical Lipstick in satte Farbe. **2.** Der Crushliner Stylo Eyeliner Waterproof verleiht jedem Augen-Make-up das gewisse Etwas. **3.** Die Couture Colour Clutch Eyeshadow Palette enthält zehn vielseitige Farbtöne mit matten, satinierten und schimmernden Finishes.



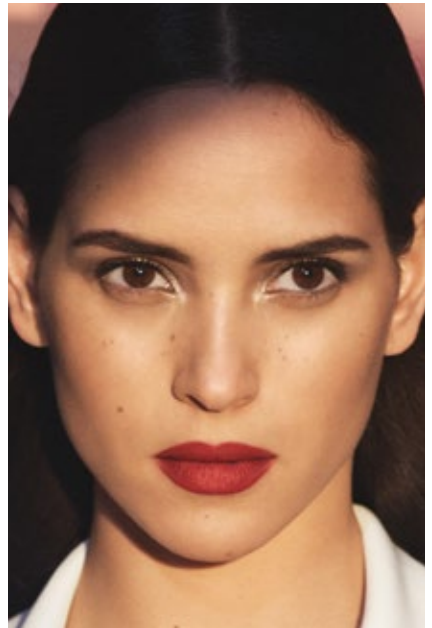
Der neue **Dior** Weihnachtslook „Atelier of Dreams“ ist eine Hommage an den Firmensitz in der Pariser Avenue Montaigne 30. **1.** Rouge Dior präsentiert sich in dieser Saison mit einer eindrucksvollen Sammleredition. **2.** Die Lidschattenpalette „5 Couleurs Couture“ bildet die Fassade des renommierten Hauses nach. **3.** Der Eyeliner „Diorshow 24H1 Stylo“ betont die Augen mit kräftigen, lang anhaltenden Farben.



Ein natürlicher Make-up Look kommt von **Babor**. **1.** Liquid Lip Colour in „Warm Magenta“ ist garantiert kussecht und färbt nicht ab. **2.** Mit den monochromen Creamy Eye Shadows in „Golden Beige“ werden die Augen zum absoluten Blickfang. **3.** Die Face Colour Cream Blush, Bronzer und Highlighter sorgen für ein sanftes und strahlendes Finish. Babor Make-up ist erhältlich bei: Babor Beauty Spa Wien.



Inspiziert vom Pariser Luxus und Chic, präsentierte **Lancôme** in diesem Herbst das Must-Have für jede Handtasche: die brandneue Rouge G Luxurious Velvet Kollection. **1.** Der Teint Idole Ultra Wear Blush Stick bietet ein frisches Finish und verleiht einen rosigen Teint. **2.** Der Teint Idole Ultra Wear Foundation Stick ist eine langanhaltende mattierende Foundation.

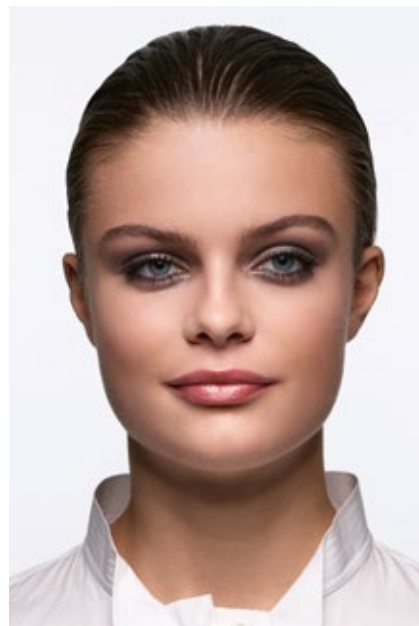


1. Das Neo Nude Melting Color Balm von **Armani Beauty** verleiht der Haut einen natürlichen Teint und Matteffekt. **2.** Rouge D'Armani ist ein langanhaltender, matter Lippenstift mit intensiv pigmentierter Farbe. **3.** Der Armani Neo Nude Melting Color Balm ist ein leichtes Rouge und bietet eine vielseitige Ergänzung für Ihr Make-up. **4.** Lip Power drückt seine Farben durch ein einzigartiges Finish zwischen Satin und Matt aus.

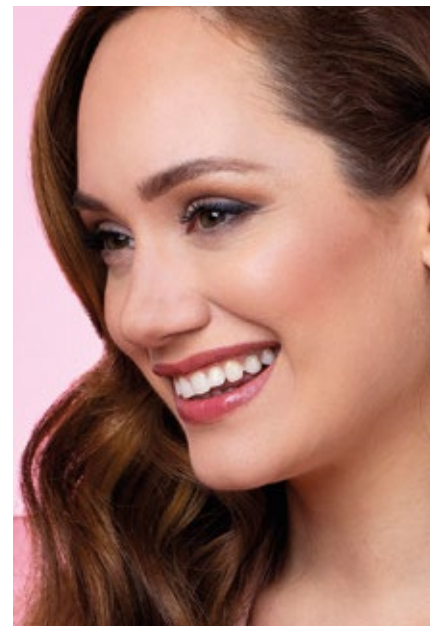
MAKE-UP-TRENDS



Die atemberaubende Marvel Studios Eternals Collection von **Urban Decay** wird Sie inspirieren, kosmische Looks zu kreieren. **1.** Diese einzigartige Palette besteht aus 15 Farbtönen. **2.** Verstärken Sie jeden Look mit dem langhaltenden Eyeliner. **3.** Erstrahlen Sie mit dem Afterglow Highlighter, der einen die Energie steigernden Glow zaubert. **4.** Funkeln Sie von Kopf bis Fuß mit dem Eternals Heavy Metal Glitter Gel.



Der Look von **La Bioethetique** zeigt, dass man sich auf das Selbst konzentrieren kann. **1.** Der Eyeshadow Pen kriert schnell und einfach ein wisch- und wasserfestes Augen-Make-up. **2.** Liquid Lipstick vereint die Geschmeidigkeit eines Gloss mit der satten Deckkraft eines Lippenstiftes **3.** Der High-Gloss Cream Gloss ergibt glamouröse Lippen im Stil der Fifties. **4.** Der schimmernde Lidschatten betont das Leuchten der Augen.



1. Die Your Skin But Better Foundation + Skincare von **IT Cosmetics** ist der ideale Begleiter für jedes IT-Girl. **2.** Mit dem Multi-Use-Pinsel lassen sich Concealer und Foundation nahtlos auftragen. Er ist ideal für alle, die gerne unterwegs sind. **3.** Die CC+ Creme mit LSF 50+ verleiht der Haut einen wunderschönen Glow. **4.** Perfektionieren Sie Ihr Make-up-Spiel mit dem Heavenly Luxe Complexion Perfection Brush #7 von **IT Cosmetics**.

WEIHNACHTS-STYLING DE LUXE

Zum schönsten aller Feste gehört ein strahlender Look – Elite stellt Ihnen die exklusivsten Produkte für Ihr perfektes Weihnachtsstyling vor.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)

1. Der Winter wird verführerisch und extravagant mit romantisch schimmernden Metallic-Tönen. Der Creamy Eye Shadows in Golden Beige von **Babor** zieht alle Blicke auf sich. 2. **Dior** Vernis Nagellack in der Farbe Nr. 648 „Mirage“. Die bahnbrechende Formel sorgt für einen unübersehbaren Gel-Effekt. 3. **Cartier** enthüllt die neuesten faszinierenden La Panthère-Armbänder: Hypnotisch, verführerisch und wild. 4. Der Honey Glow Powder aus der **Douglas** Collection bringt einen unglaublich glamourösen Glow auf die Haut. 5. Der **YSL** Rouge Volupté Shine zaubert ein strahlendes Lächeln auf die Lippen. Der Lippenstift hat eine feuchtigkeitsspendende Wirkung und schafft ein wohltuendes Gefühl auf den Lippen. 6. Der Lippenstift **Guerlain** Rouge G unterstreicht die Schönheit Ihrer Lippen und hebt das Make-up hervor. Mit lang anhaltender Deckkraft dank hoher Pigmentierung pflegt er die Lippen und verleiht ein angenehmes Tragegefühl. 7. „Poudre d'orfevre“ von **Hermès** in limitierter Edition sorgt für ein gesundes Strahlen, ob bei Sonnen- oder Mondschein. 8. Der POP PowderGel Eye Shadow von **Shiseido** überzeugt mit einer hohen Deckkraft und eignet sich daher für ein intensives Augen Make-up. Die schwerelose Textur gleicht der eines Puders, lässt sich gleichmäßig auftragen und ist leicht zu verblenden. 9. Die Kollektion „L'Heure du Diamant“ erzählt 1001 wunderbare Geschichten von Leidenschaft. Das Beste der Schmuckkunst von **Chopard**, denn alle Stunden mit Chopard sind kostbar. 10. Inspiriert von herausragenden Abenteuern bietet die diesjährige Weihnachts-Kollekti-



Cartier, Dior, BABOR, Yves Saint Laurent, Douglas, Hermès, Shiseido, Olivier Currat, Jo Malone London, Chopard, Guerlain

on von **Jo Malone London** mit Sternen besetzte Designs und weiche Metallic-Oberflächen, um sicherzustellen, dass die Feierlichkeiten nicht von dieser Welt sind.

Endlich wieder Winter!

Niederösterreichs malerisch verschneites Winterwunderland lässt sich auf vielen verschiedenen Wegen erkunden – ob bei einer Schneeschuhwanderung, bei einer Skitour oder auf perfekt gespurten Langlauf-Loipen.



Wenn der Blick über die idyllische Landschaft schweift, schlagen die Herzen der Winterfreunde höher

Paradiesische Pisten, legendäre Loipen und regionstypische Kulinarik – Niederösterreich als die Urlaubs- und Freizeitregion vor den Toren Wiens ist auch im Winter einen Besuch wert. Alles natürlich stets in Kombination mit Einkehrmöglichkeiten voller kulinarischer Highlights. Niederösterreich ist wie gemacht zum Wandern. Hier warten herrliche Strecken und großartige Aussichtspunkte, auf denen Besucherinnen und Besucher tief durchatmen, sich selbst und die Natur wieder spüren lernen.

Tierische Begleiter

Mit Eseln, Lamas und Alpakas auf Wanderschaft gehen? Wem die unendliche Ruhe der winterschläfrigen Natur zu einsam ist, der holt sich am besten tierische Begleitung. Mittlerweile ist wissenschaftlich erwiesen, dass Waldspaziergänge – ob mit oder ohne flauschigem Gefolge – nicht nur gut für die Seele, sondern auch gut für das Immunsystem sind. Also – raus aus überheizten Büros und aus der Hektik des Alltags und hinein in den Wald oder rauf auf den Berg, wo beim Winterwandern mit oder ohne Schneeschuhe friedliche Stille den Blutdruck und den Puls automatisch senkt.

Waldviertler Idylle

Bei den Waldviertler Handwerkswochen im Februar und März des kommenden Jahres 2022 stehen die Tore der teilnehmenden Handwerksspezialistinnen und -spezialisten offen. Sieben Werkstätten und Manufakturen laden zu einem vielfältigen Kursprogramm. Beim Töpfern, Drechseln, Weben, Schmuckherstellen oder der Verarbeitung von Fischleder können Interessierte echten Handwerker-Profis über die Schulter schauen und gleich selbst Hand anlegen.

Aktiv auf der Piste

Niederösterreichs Skiregionen haben auch heuer wieder einiges zu bieten. Über 20 Skigebiete, rund 100 Seilbah-



Flauschige Begleitung für Ihre Winterwanderung



Gemeinsam stapft es sich viel schöner durch den Schnee



Skispaß im Familienskiland der Erlebnisarena St. Corona am Wechsel



Die Wintersonne beim Schneeschuhwandern in Niederösterreich genießen

nen und 200 Kilometer Pisten garantieren unvergessliche Skitage für Klein und Groß. Sie punkten vor allem mit abwechslungsreichen Abfahrten, sowohl bei Tag und manche auch bei Nacht – und das alles in der Nähe der großen Ballungszentren zwischen Wien, St. Pölten und Linz!

Für den ersten Ausflug mit ganz jungen Kindern ist das Familienskiland der Erlebnisarena St. Corona am Wechsel mit Funpark, Winterspielplatz und speziellen Aufstiegshilfen ideal. Bei wenig winterlichem Wetter sorgt außerdem das Skigebiet Puchberg am Schneeberg in den Wiener Alpen mit einer 5.000 Quadratmeter großen Wunderwiese für ganzjähriges Skivergnügen. Das Skigebiet Mönichkirchen-Mariensee bietet unterdessen neben zahlreichen Pisten samt Funpark auch die Möglichkeit, sich beim Torlauf filmen zu lassen. Neu ist heuer die Service- und Verleihstation in Mönichkirchen. Sie eröffnet zu Beginn der heurigen Skisaison mit einem umfangreichen Angebot. Im Winter können dort Ski ausborgt werden, im Sommer Fahrräder und Mountainbikes. Die Bergbahnen Semmering-Hirschenkogel eignen sich bestens für einen Tages- oder Abendausflug – die Nachtbeleuchtung macht's möglich!

Mostviertler Erlebnisregion

Die Mostviertler Skigebiete Annaberg und Göstling-Hochkar sind perfekt für ein freudig familiäres Pistenerlebnis und bieten auch Abenteuer und Action für geübte Racer. Die Gemeindealpe Mitterbach besticht mit der steilsten Naturpiste des Landes und einem Snowpark für passionierte Freestyler.

Mit der Ybbstaler Alpen WinterCard ist perfekte Abwechslung garantiert: Sie ist in gleich vier Skigebieten gültig. Mit dabei ist auch die Forsteralm zwischen Waidhofen an der Ybbs und Gafelnz, die sich perfekt für einen Tagesausflug zum Skifahren, Rodeln oder Skitouren-Gehen eignet. Gemeinsam mit dem Maiszinken in Lunz am See und

dem Königsberg in Hollenstein an der Ybbs zählt sie zu den knapp 20 kleinen, feinen Skigebieten Niederösterreichs! Auch im Waldviertel gibt es davon gleich mehrere, zum Beispiel das Skigebiet Arralifte Harmanschlag, das Skidorf Kirchbach oder die Skiarena JAUerling. Hier lernen die Kleinsten abseits des Trubels Skifahren – und zwar zu leistbaren Preisen. Und das Tolle ist: Es gibt dort einige Pistenkilometer, die im Flutlicht auch abends befahren werden können!

Skischulen

Wer das Skifahren erlernen oder sein Können unter professioneller Anleitung verbessern möchte, ist in den Skischulen Niederösterreichs gut aufgehoben. In der SNOW FUN Academy sind Kinder bereits ab drei Jahren willkommen. Carven, Rennlauf, Feestyle, aber auch Feeride und Lawinenkunde lernen Fortgeschrittene in Kursen, die coronakonform auch in Kleinstgruppen angeboten werden.

Langlaufen und Skitourengehen erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Mit über 800 Kilometern Loipen, klassisch oder für Skating gespurt, gibt es in Niederösterreich ein sehr umfangreiches Angebot für Langläuferinnen und Langläufer. Bei den Schnuppertagen wird das Basiswissen zum Langlaufen und Skitourengehen einfach und verständlich erklärt. Auch die Leihhausrüstung ist im Preis inklusive! Am Samstag, den 15. und 22. Jänner 2022 gibt es jeweils einen niederösterreichweiten Aktionstag für Einsteigerinnen und Einsteiger im Skitourengehen und Langlaufen in den Top-Winterregionen.

Zusammenfassend lässt sich eines mit Gewissheit sagen: Im wunderschönen Niederösterreich findet jede WinterliebhaberIn und jeder Winterliebhaber sein ganz persönliches Winterwunderland auf und abseits der Skipisten.

Sämtliche nähere Informationen finden Interessierte auf der Website:

www.niederösterreich.at/winter



Langlaufen in Karlstift



Spektakuläre Aussicht im Skigebiet Gemeindealpe Mitterbach

VERMISCHTES

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



Hair Rituel by Sisley

Sisley bietet eine hochwirksame Haarpflege für das Styling mit Föhn, Glätteisen und Lockenstab mit Temperaturen bis zu 230°C. Die neue thermoaktive Technologie von La Crème 230 hat einen absolut innovativen Ansatz: Die schützende und aufbauende Haarpflege wird durch Hitze aktiviert. Die Haarfaser wird durch die Hitze verschönert: Das Haar wird regeneriert und glänzend und reflektiert erneut das Licht. Auch ohne Hitzestyling kann La Crème 230 als Leave-in-Pflege im trockenen Haar angewendet werden.



Dr. Brandt

Triple Active Retinol von Dr. Brandt ist eine Multitasking-Pflegeserie, die die Haut mit Feuchtigkeit versorgt, Reizungen reduziert, festigt, strafft und die Haut über Nacht deutlich verjüngt. Exklusiv bei Marionnaud und unter www.marionnaud.at.



Guerlain

Das Abeille Royale Youth Watery Oil versorgt die Haut mit exklusiv für Guerlain hergestellten Inhaltsstoffen: dem Honig der schwarzen Bienen von der französischen Insel Ouessant sowie exklusivem Gelée Royale. Diese revolutionäre Formel verbindet die Wirksamkeit eines Serums mit der Reichhaltigkeit eines Öls und der Frische einer Lotion.

Dior

„J'adore infinissime“ ist die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte des Duftes „J'adore“ von Dior. Centifolia-Rose, Arabischer Jasmin und Ylang-Ylang vereinen sich mit Sandelholz und der Tuberose aus der Region von Grasse. Diese uralte Duftpflanze war aus der Region fast verschwunden; das Haus Dior setzt sich für ihre Neukultivierung ein.



Schlumberger

Wer seinen Liebsten zu Weihnachten eine Freude machen möchte, findet im Sortiment des Traditionshauses Schlumberger und Top Spirit das passende Geschenk für jeden Geschmack. Zur Weihnachtszeit sind die exklusiven Sekt- und Spirituosen-Spezialitäten des Hauses in Geschenkeditionen erhältlich und sorgen für gemeinsame Momente in der schönsten Zeit des Jahres.



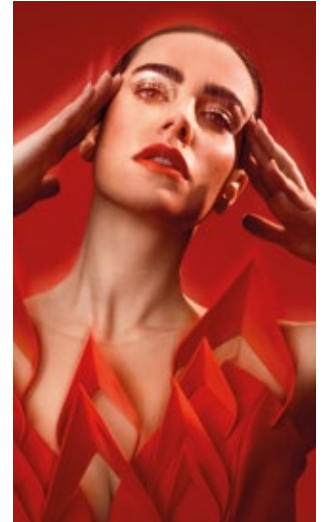
It-Cosmetics

Der Heavenly Luxe Superstar Flawless Foundation Brush, kurz STAR BRUSH, vereint einen handlichen Griff mit einem sternförmigen Pinselkopf. Diese Form erreicht jeden Winkel des Gesichts und sorgt für mühelosen Auftrag – wie von selbst!



Douglas-Ideen

Die Saison der Liebe, des Gebens, des Teilens und der Freude steht wieder vor der Tür: Weihnachten bringt uns magische Momente in der Adventszeit und unter dem Weihnachtsbaum. Douglas Collection läutet die Weihnachtszeit ein und präsentiert eine Auswahl von Präsenten. Von Make-up-Produkten bis hin zu verwöhnenden Körperpflegesets findet jeder das passende Geschenk für sich und seine Liebsten. Und mit den Adventkalendern von Douglas wird das Warten auf Weihnachten mit kleinen Überraschungen verkürzt.



Couture in Rot

Beim Haute Couture Austria Award 2021 wurden rund 50 Haute Couture Modelle in Szene gesetzt. Dabei herrschte die Farbe Rot vor, denn das diesjährige Designmotto lautete „Fire transform us – The Red Label“. Mehr über die Preisträger unter www.hautecoutureaward.com.



Richouli

Die Essenzen von Richouli sind eine herrliche Mischung aus Orient und Okzident. Nur die reinsten Duftöle von ausgesuchten Lieferanten, werden von Parfumeur Mahmud Al-Jebawi verwendet, um hochwertige Produkte zu kreieren. Exklusiv bei Fisher's erhältlich.



Bellas

Die Schuhe von Bellas werden von Hand in familiengeführten Manufakturen in Italien und Spanien angefertigt. Weil Handarbeit und Qualität für das Unternehmen hohe Werte darstellen, sind die Kreationen immer nur limitiert verfügbar. Für den Herbst erwarten Sie Loafer-Modelle mit großen Samtschleifen, Glitzer-Ballerinas für die Weihnachts- und Silversterfeiertage und die bequemen und gleichzeitig eleganten Furlane, eine Schuhspezialität aus Norditalien. Erhältlich im Shop in der Wiener Sonnenfelsgasse 8 und online unter www.bellas-shop.com



YSL Beauty

Yves Saint Laurent Beauty feiert die festlichste Saison des Jahres mit einer Vision aus glamourösen Gold. Der absolute Damenduft-Bestseller Libre eau de Parfum präsentiert sich als perfektes Geschenk im festiven Gewand als Limited Edition Collector 2021.



Madeleine

Sie gehört zu einem feierlichen Anlass einfach dazu: schicke Mode. Madeleine steht seit über 20 Jahren für hochmodische Damenmode mit höchster Qualität. Die Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, kombinationsstarke Basics und trendsichere Accessoires.



Orchidée Guerlain

Orchidée Impériale oder das ewige Streben nach Schönheit. Alles begann mit einer Blume, die der Zeit trotzt: Die Orchidee ist ein Paradebeispiel für Beständigkeit und eine nie versiegende Quelle für wissenschaftliche Erkenntnisse. Seit über 12 Jahren befasst sich Guerlain mit Orchideen und ihrer Wirkung auf die Haut: Drei Orchideen, ausgewählt aus 30.000, sowie die Goldorchidee schenken den Zellen neues Leben. Die Pflege „Orchidée Impériale“ wurde weiterentwickelt, um bessere Anti-Aging-Eigenschaften zu bieten.



Vinoble Cosmetics

Vinoble Cosmetics wird handgefertigt in der eigenen Manufaktur in der Südsteiermark. Die Produkte stehen für skin happiness. Eine Haut, die sich gut anfühlt und frisch aussieht. In jedem Alter. Für Frauen wie für Männer. Vinoble Cosmetics sieht nur den Hauttyp und nicht das Geschlecht. Erhältlich unter www.vinoble-cosmetics.at.



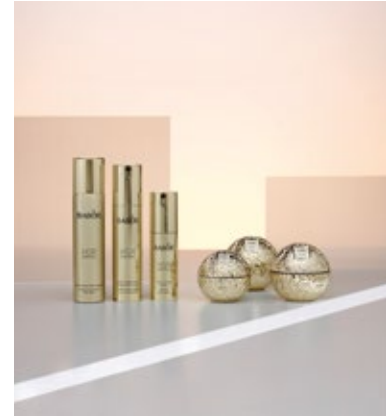
Don Pérignon

Die von Lady Gaga in Zusammenarbeit mit Nicola Formichetti entworfene Skulptur wirkt wie ein Schleier, der eine majestätische Jerobeam von Dom Pérignon Rosé Vintage 2005 umhüllt. Das Herzstück dieser Kooperation bezaubert durch das Design und den Inhalt.



Weihnachten made in Austria

Wir sind bereit für Weihnachten Made in Austria. Unterstützen wir im heurigen Jahr die kleinen, feinen Unternehmen aus Österreich anstatt internationaler Konzerne! Denn sie sind jung, motiviert und kreativ: Trotz der schwierigen Lage wagen immer mehr österreichische Jungdesignerinnen und Jungdesigner den Schritt zum eigenen Label. So wie Gina Drewes, Meijerhof, Julia Skergeth, Caleo Cashmere, Ellamar oder Sabha. Mehr darüber erfahren Sie unter <http://bbpr.at>.



Babor

Die Pflegeserie HSR lifting von Babor setzt neue Maßstäbe im Bereich des kosmetischen Liftings. Mit ihrem besonders innovativen Wirkstoffkomplex und den geschmeidigen, nährenden Texturen wirkt die neue Generation HSR lifting j gegen alle Faltenarten und bekämpft gezielt die Ursachen ihrer Entstehung.

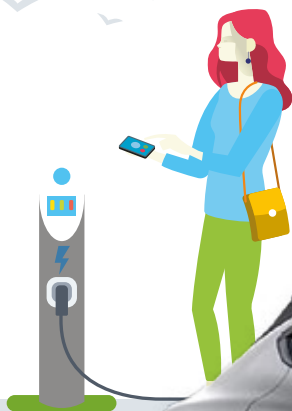
MVC
MOTORS

**VOLLELEKTRISCH
IN DIE ZUKUNFT.**

goes electric

SO EINFACH WIE DAS AUFLADEN
IHRES SMARTPHONES

Das erste vollelektrische SUV von Ford wird Sie mit seinem revolutionären Design, wegweisenden Technologien und einer maximalen elektrischen Reichweite von bis zu 610 km* begeistern.



ab EUR
48.900,-**
VOLL VORSTEUER-
ABZUGSBERECHTIGT!



* Gemäß Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) können bis zu 610 km Reichweite bei voll aufgeladener Batterie erreicht werden – je nach vorhandener Konfiguration und gegen Aufpreis. Die tatsächliche Reichweite kann aufgrund unterschiedlicher Faktoren (Wetterbedingungen, Fahrverhalten, Fahrzeugzustand, Alter der Lithium-Ionen-Batterie) variieren. ** Unverbindlich empfohlener, nicht kartellierter Listenpreis inkl. USt, NoVA und 2 Jahre Garantie (beginnend mit Auslieferungsdatum), unbegrenzte Kilometer. Auf Batterie und Hochvoltkomponenten 8 Jahre, unbegrenzte Kilometer.



**MUSTANG
MACH-E**

Ihr MVC MOTORS Verkaufsteam berät Sie gerne!

www.mvcmotors.at

MVC WIEN-NORD

Brünner Straße 66
1210 Wien

MVC WIEN-SIMMERING

Simmeringer Hauptstraße 261
1110 Wien

MVC WIEN-WEST

Guldengasse 1A
1140 Wien

MVC BRUNN

Wiener Straße 152
2345 Brunn am Gebirge

PROGRAMM, PROGRAMM, PROGRAMM

2022 bietet das ORF-Fernsehen in ORF 1 und ORF 2 eine herausragende Programmvietfalt in den Bereichen Geschichten, Humor, Wissen, Österreich, Kompetenz, Applaus und Begeisterung – allesamt gespeist aus den tragenden ORF-Programmsäulen Information, Kultur, Unterhaltung und Sport.

Von LARISSA BILOVITS



Dominique Devenport und Jannik Schümann verleihen der Liebesgeschichte von Sisi und Franz neuen Glanz

Im Folgenden eine Auswahl aus den Highlights 2022, die neben dem bewährten Regelprogramm besondere Akzente setzen:

KOMPETENZ

Mit werktäglich 14 „ZIB“-Sendungen in ORF 1 und ORF 2 sowie den „ZIB“-Angeboten auf Social Media sind die ORF-Zuseherinnen und Zuseher auch 2022 bestens informiert. Die täglichen Magazine „Aktuell nach eins“ und „Aktuell nach fünf“ sowie die „Bundesland heute“-Sendungen

ergänzen das wichtigste TV-Info-Angebot des Landes.

Zwei Neuerungen in ORF 2: ein neues, wöchentliches Klimamagazin und ein Europa-Journal, die zwei in den kommenden Jahren gesellschaftspolitisch besonders wichtige Aspekte berücksichtigen sollen.

Das „WELTjournal“ setzt die Städteporträtserie fort, geplante Stationen für 2022 sind Oslo (von Raffaella Schaidtreyter), Gaza (Tim Cupal), Mumbai (Patrick Hafner) und Neapel (Cornelia Vospernik). Zwei- bis dreimal pro Jahr geplant sind weiters „Bürgeranwalt“-Spezialaus-

gaben (ORF 2), zudem kommt ein neues True-Crime-Format.

„kulturMontag“ stellt mit seinen wöchentlichen Sendungen sowie Specials aus Novi Sad und von den Salzburger Festspielen sowie Schwerpunktausgaben (u.a. zum Österreichischen Filmpreis und zur EU-Ratspräsidentschaft von Frankreich und Tschechien) seine Kompetenz unter Beweis.

BEGEISTERUNG

Mit der Fußball-WM in Katar (21.11. bis 18.12.), den Olympischen Winterspielen in Peking (4. bis 20.2.) sowie den Paralympics in China wird 2022 ein Super-Sportjahr. Die Frauen-Fußball-EM in England wird sogar von Österreichs Damen eröffnet. Die Spiele des Herren-Nationalteams, jene aus Europa- bzw. Conference-League, der Alpine und Nordische Ski-Weltcup sowie die Formel 1 sind weitere Sport-Highlights.

Skilegende Franz Klammer stürmt nach dem großen Kinoerfolg voraussichtlich schon Anfang 2022 die heimischen Wohnzimmer und lässt in „Klammer – Chasing the Line“ den Abfahrtslauf der Olympischen Winterspiele in Innsbruck noch einmal Revue passieren. Im Februar erzählt die „dokFilm“-Produktion „Klammer gegen Russi“ (6.2.) die lebenslange Freundschaft zwischen Franz Klammer und Bernhard Russi. „Starmania22“ (ab 4.3.) mit Arabella Kiesbauer sucht wieder den Popstar des Jahres.

Stimmgewaltig wird es auch im Mai beim „Eurovision Song Contest“ (10., 12., 14.5., ORF 1) in Turin.

Shows für die ganze Familie liefern Kai Pflaume, der kleine und große Stars bei „Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell“ (8.1. und 19.2., ORF 1) begrüßt, Jörg Pilawa mit seinem „Quiz ohne Grenzen“ (11.12. und 5.2., ORF 1) sowie das „Dalli Dalli Weihnachts-Special“ (25.12., ORF 2). Für einen guten Rutsch ins neue Jahr sorgt die „Silvestershow“ mit Jörg Pilawa und Francine Jordi (31.12., ORF 2). Neben den „Starnacht“-Klassikern am Wörthersee (16.7.) und in der Wachau (17.9., ORF 2) präsentieren Alfons Haider und Barbara Schöneberger 2022 auch eine Ausgabe am Neusiedler See in Mörbisch (4.6., ORF 2). Auch Fans der volkstümlichen Musik kommen bei „Wenn die Musi spielt“ mit Arnulf Prasch und Stefanie Hertel auf ihre Kosten. Musikalische Unterhaltung bieten darüber hinaus auch Florian Silbereisen mit seinen Schlagershows sowie Karl Ploberger und Stefanie Hertel bei der „Gartenparty der Stars“ (7.5.). Bei „30 Jahre Andrea Berg“ (6.8., ORF 2) feiert der Publikumsliebbling gemeinsam mit Freunden und musikalischen Wegbegleitern ihr rundes Bühnenjubiläum.

Zu den Oscars 2022 präsentiert ORF 1 die Live-Übertragung der Preisverleihung aus Los Angeles (27. März) und ORF 2 die neue „matinee“-Dokumentation „Exil in Hollywood“.

ÖSTERREICH

Die Hauptabend-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ kommt am Nationalfeiertag ebenfalls wieder. „Ein Sommer in Österreich – Urlaub in Rot-Weiß-Rot“ in ORF 2 mit Silvia Schneider und Armin Assinger macht auch nächstes Jahr Lust auf einen Urlaub im Heimatland – ebenso wie „Winter in Österreich“. Karl Ploberger präsentiert in „Das Paradies daheim“ „Die schönsten Gärten Österreichs“. Ab Sommer befasst sich die zehnteilige Reihe „Weites Land Österreich“ mit den Licht- und Schattenseiten der rot-weiß-roten Seele, bei „Die neuen Bauern“ geht es um die Landwirtschaft in der heutigen Gesellschaft. Im Sommer setzt



Auch die österreichische Kultur-Branche steht beim ORF wieder im Vordergrund

ORF 2 die beliebten „Liebesgeschichten und Heiratssachen“ mit Nina Horowitz sowie wie die Bezirks- und Städteporträts fort. Bei neuen Ausgaben von „Österreich vom Feinsten“ (ab 20.4., ORF 2) geht Hans Knauß auf Entdeckungsreise in den schönsten Regionen des Landes. Johann-Philipp Spiegelfeld besucht im Sommer in „Herrschaftszeiten! – Johann-Philipps Schlossbesuche“ wieder österreichische Adelsfamilien in ihren Schlössern und Burgen. Traditionsbewusst und musikalischer geht es auch bei „Mei liebste Weis“ (ab 8.12., ORF 2) mit Franz Posch zu. „Aufsteigern – Die Show der Volkskultur“ (1.10., ORF 2) verbindet Tradition mit Modernem. Auch die beliebten Talkshows „Vera“ und die „Barbara Karlich Show“ werden fortgesetzt.

GESCHICHTEN

In einer sechsten und letzten Staffel rocken die „Vorstadtweiber“ Nina Proll, Maria Köstlinger, Hilde Dalik und Ines Honsel (ab 10.1., ORF 1) den Serienmontag. Noch mehr Frauenpower verspricht „Tage, die es nicht gab“ mit Franziska Weisz, Diana Amft, Jasmin Gerat und Franziska Hackl. Die „Soko Linz“ um Katharina Stemberger und Daniel Gawlowski tritt voraussichtlich ab 1.2. in ORF 1 ihren wöchentlichen Dienst an. Und es wird auch wieder „Schnell er-

mittelt“ mit Wolf Bachofner und Ursula Strauss. Bereits im ORF-Weihnachtsprogramm gehen die Landkrimis weiter: Am 21.12. sind Stefanie Reinsperger und Manuel Rubey dem Salzburger „Flammenmädchen“ auf der Spur, während die Zahl „Vier“ dem neuen Niederösterreich-Duo Julia Franz Richter und Regina Fritsch voraussichtlich am 18.1. so manches Rätsel aufgibt. Hary Prinz und Anna Unterberger ermitteln in Sachen „Steirergeld“. Beste Unterhaltung ist mit den ORF-1-StadtKomödien garantiert: „Man kann nicht alles haben“ (8.12.) heißt es in Graz für Aglaia Szyszkowitz, Fritz Karl, Marie-Luise Stockinger und Aaron Friesz, bevor Stefan Pohl, Josephine Bloéb, Jasmin Mairhofer und Erwin Steinhauer in Innsbruck „Die Lederhosenaffäre“ (15.12.) anzetteln.

In der neuen, sechsteiligen Event-Serie mit Hilde Dalik, Harald Windisch, Martina Ebm, Holger Schober, Miriam Fussenegger und Tabet Tuisk ist in einer kleinen österreichischen Gemeinde plötzlich „Alles finster“ (ORF 2). „Alles was recht ist“ heißt es am Austro-„Tatort“ 2022 mit Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser. Am 19.2. wäre Johann Hölzel 65 Jahre alt geworden – ORF 2 gratuliert dem Kultstar Falco und präsentiert den ORF/MDR-Eventthriller „Jeanny – Das 5. Mädchen“ mit Theresa Riess und Manuel Rubey.

In der Rolle einer der bedeutendsten



Die Neuauflage des Klassikers „König der Löwen“ läuft am 1.1. in ORF 1

historischen Persönlichkeiten taucht Ursula Strauss in die österreichische Geschichte im Rahmen des fünften und letzten Films des internationalen ORF-Event-Mehrteilers „Maria Theresia“ (6. 1., ORF 2) ein. In drei neuen „Vienna Blood“-Filmen gehen Matthew Beard und Juergen Maurer nach dem großen Erfolg der ersten beiden Staffeln der internationalen ORF-Eventproduktion erneut auf Verbrecherjagd durch das historische Wien.

Die sechsteilige Event-Serie „Sisi“ (ORF 1) mit Dominique Devenport und Jannik Schümann wirft einen neuen, zeitgemäßen Blick auf das Leben von Österreichs berühmter Kaiserin. „Why Women Kill – Der Tod steht ihnen gut“ fragen sich dann (ab 10.1., ORF 1) die drei Frauen Ginnifer Goodwin, Lucy Liu und Kirby Howell-Baptiste. In der hochkarätig besetzten achteiligen Serie „Wild Republic“ wagen jugendliche Straftäter ein Resozialisierungs-Experiment in den Alpen. Auch zwei neue Fälle von „Blind ermittelt“ sowie neue Folgen von „Die Rosenheim-Cops“ stehen auf dem ORF-1-Programm. „Der Bergdoktor“ (ab 12.1., ORF 2) öffnet wieder seine Praxis in den Tiroler Bergen und „Lena Lorenz“ hilft als engagierte Hebamme in allen Lebenslagen. In der Thriller-Serie „Euer Ehren“ (ORF 2), u.a. mit Sebastian Koch und Tobias Moretti, setzt ein Innsbrucker Richter alles aufs Spiel.

Hochkarätig besetztes und spannendes Hollywood-Kino in ORF 1: Quentin Tarantino lässt mit Leonardo DiCaprio, Brad Pitt und Margot Robbie in „Once Upon a Time ... in Hollywood“ die guten alten Zeiten der Traumfabrik wieder auferstehen. „Der König der Löwen“ (1.1.) kehrt als atemberaubender Animationsfilm zurück. Tierisch spannend wird es für Dwayne Johnson und Co., wenn „Jumanji: The Next Level“ sie in die Wüste schickt. Auch die „MiB“ sind wieder da – diesmal retten Chris Hemsworth, Tessa und Emma Thompson sowie Liam Neeson im neuen Teil des Kulthits „Men in Black: International“ als furchtlose Agenten im Anzug die Welt vor Aliens. Furchtlos sind auch Kristen Stewart, Naomi Scott und Ella Balinska, die sich als „3 Engel für Charlie“ in Abenteuer stürzen. Joaquin Phoenix erzählt als „Joker“ die Geschichte, wie er zu dem unberechenbaren Bösewicht wurde. Und in „Midway – Für die Freiheit“ kämpfen Ed Skrein, Patrick Wilson und Woody Harrelson in der alles entscheidenden Seeschlacht im Pazifik.

HUMOR

Viel Humor ins Programm bringen auch 2021/2022 wieder die Late-Night-Show „Willkommen Österreich mit Stermann und Grissemann“, Oliver Baiers Rätequiz „Was gibt es Neues?“ und die

TV-Treffen der Kabarettgrößen am „Kabarettgipfel“ (10.12. & 14.1., ORF 1). Stefano Bernardin lädt zum „Kabarett Spieleabend“ (17.12. & ab 21.1., ORF 1), und Clemens Maria Schreiner klärt mit seinem prominent besetzten Rateteam über „Fakt oder Fake“ auf (ab 14.1., „Best of“ am 17.12.). Für humorige Aufklärung in Sachen Wissenschaft sorgen weiterhin die „Science Busters“ und jeden Freitag sagt Peter Klien wieder „Gute Nacht Österreich“ (ab 14.1., ORF 1). Guido Cantz fragt einmal mehr „Verstehen Sie Spaß?“ (nächste Ausgabe am 18.12.2021, ORF 1), und beim „Vilacher Fasching“ (1.3.2022, ORF 2) zünden die Kärntner Publikumsliebhaber ihr Pointenfeuerwerk am Faschingsdienstag. Zudem präsentieren auch im kommenden Jahr wieder die heimischen Faschingsgilden ihre besten Sketche bei neuen Ausgaben von „Narrisch guat“. Joachim Brandl lädt außerdem an zwei Abenden (31.12. und 18.2., ORF 1) erstmals zur „Simpl Revue“ mit Sketchen, geschrieben und inszeniert von Simpl-Intendant Michael Niavarani.

WISSEN

Nach den erfolgreichen Herbsthighlights „Naturerbe Österreich – Die Nationalparks“ und „Kolumbien – Das entfesselte Paradies“ erzählt „Universe“ in „Hudson River – Der Fluss zwischen Wildnis und Skyline“ am 30.11. die Geschichte eines der legendärsten Flüsse Nordamerikas. 2022 porträtiert Harald Pokieser den „Tanganjikasee – Das blaue Herz Afrikas“, Rita und Michael Schlamberger dokumentieren in „Wildes Tschechien – Ein Land wie im Märchen“ die beeindruckende Natur Tschechiens. Mit „Wildes Slowenien – Am Puls der Wildnis“ führt die ORF-Naturfilmreihe in ein weiteres Nachbarland Österreichs, das auf kleinstem Raum nahezu alle Klimazonen und Lebensräume Europas bietet. „Katar – Perlen im Sand“ gibt Einblick in die Welt tierischer Spezialisten, für die die karge Steinebene paradiesische Lebensräume bietet, sowie den Kampf der Halbinsel gegen die Klimaerwärmung. Wie sich Eier von Fischen, Vögeln, Am-

phibien oder Insekten unterscheiden und was sie gemeinsam haben, findet die „Universum“-Produktion „Das Ei – Aufbruch in ein neues Leben“ in der Dachsteinregion, an der Donau vor Wien, in der Ostsee, in Namibia, in Simbabwe und auf Färöer heraus.

„Universum History“ skizziert in „Kennedys Europa“ die Reisen des jungen JFK (3.12.). „Der Aufstieg der Habsburger – Schlacht am Marchfeld“ (21.12.) mit Max Moor als König Rudolf I. folgt den Spuren der beiden Widersacher Ottokar und Rudolf an Originalschauplätze und analysiert die Entscheidungsschlacht. „Die Rothschild-Saga – Aufstieg, Glanz, Verfolgung“ (28.12.) erzählt die Geschichte der Dynastie aus der Perspektive Miriam Rothschilds, einer Wissenschaftlerin des 20. Jahrhunderts.

An den 80. Jahrestag der Wannseekonferenz am 20. Jänner 1942 erinnert „Die Wannseekonferenz – Protokoll des Grauens“ (24.1., ORF 2).

Zu einer Neuinterpretation der Steinzeit führen die Studien und Erkenntnisse internationaler Expertinnen und Experten in „Venus von Willendorf – Die nackte Wahrheit“. Die Grenze zwischen der CSSR auf der einen und der BRD und Österreich auf der anderen Seite war der gefährlichste Ort im Kalten Krieg: „Europas tödliche Grenze – Tragödie am Eisernen Vorhang“ zeichnet die spektakulärsten und zugleich tragischsten Fluchtversuche unter Einbindung der neuesten Erkenntnisse aus den Ermittlungen und der Geschichtswissenschaft nach. Der opulente Zweiteiler „Alhambra – Baumeister eines Märchens“ entführt in eine islamische Welt. „Die ungleichen Prinzen – Rudolf von Österreich und Wilhelm von Preußen“ porträtiert zwei Kronprinzen europäischer Kaiserhäuser, deren Weltanschauungen unterschiedlicher nicht hätten sein können. „Die Geburt des modernen Brasiliens“ veranschaulicht das Engagement von Kaiserin Leopoldina zur Unabhängigkeit des Landes.

„Menschen & Mächte: Die drei Gerechten“ erinnert an Julius Madritsch, Raimund Titsch und Oswald Bousko, die unter Lebensgefahr Jüdinnen und Ju-

den das Leben retteten und Kinder aus den Ghettos von Krakau und Tarnow schmuggelten und vor der Deportation bewahrten. Am 4.10. jährt sich der Geburtstag von Kanzler Engelbert Dollfuss zum 130. Mal. Die Vielschichtigkeit seiner Persönlichkeit analysiert Georg Ransmayr in der Dokumentation „Arbeitsmörder oder Märtyrer? – Engelbert Dollfuss, ein Bundeskanzler, der bis heute polarisiert“. Die Dokumentation „Ruth Maier, die Anne Frank von Österreich“ berichtet über Ruth Maier, deren Tagebücher und Briefe seit 2014 Teil des UNESCO-Weltdokumentenerbes sind.

2022 jährt sich der Geburtstag des Ordenspriesters, Naturforschers und Entdeckers der Vererbungsregeln, Gregor Mendel, zum 200. Mal. Die „kreuz und quer“-Dokumentation „Der Pfarrer, der die Gentechnik erfand“ lotet an seinem Beispiel die verschiedenen Berührungspunkte von Religion und Naturwissenschaft aus. „Heilende Gärten“ fragt u.a. nach der Bedeutung von Pflanzen in der christlichen Volksfrömmigkeit.

Günther Mayr präsentiert auch 2022 im Wissenschaftsmagazin „Mayrs Magazin – Wissen für alle“ (freitags, 18.30 Uhr, ORF 2) informative Beiträge über die neuesten Erkenntnisse der Forschung. Das Doku-Format „Dok 1“ in ORF 1 vermittelt weiterhin in Eigenproduktionen mit Lisa Gadenstätter und Hanno Settele gesellschaftspolitisch relevante Themen mit Tiefgang und Augenzwinkern. Auch die Doku-Schiene „Der talentierte Herr...“ in ORF 1 wird mit vier neuen und zwei adaptierten Folgen fortgesetzt.

APPLAUS

Auch in der TV-Saison 2021/22 hebt sich wieder der ORF-Vorhang für hochkarätige Bühnenproduktionen made in Austria: So zeigt ORF 2 das heuer ins Wiener Konzerthaus zurückkehrende „Christmas in Vienna“ (23.12.). Mit Live-Applaus aus dem Wiener Musikverein eröffnet das diesmal von Daniel Barenboim dirigierte traditionelle „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“ am 1.1. in ORF 2 das ORF-Kulturjahr 2022. Der ORF-Film zur Konzertpause sowie das

vom ORF produzierte Neujahrskonzertballett sind den diesjährigen Weltkulturerbe-Jubiläen gewidmet.

Aus dem Theater an der Wien steht eine neue „Tosca“ (28.1.) mit Kristine Opolais in der Titelpartie auf dem ORF-2-Spielplan, außerdem ist eine neue Produktion aus der Wiener Staatsoper geplant. Mit einem Making-of begleitet ORF 2 die bevorstehende „La Cage aux Folles“-Premiere der Wiener Volksoper (März).

Einen Vorgeschmack auf einen facettenreichen Festspielsommer liefert ORF 2 mit der „Eröffnung der Wiener Festwochen“ (13.5., ORF 2) live vom Rathausplatz, mit dem Finale des Klassik-Musikförderpreises „Goldene Note“ (Mai) sowie mit den Live-Übertragungen „Sommernachtskonzert“ (16. Juni) der Wiener Philharmoniker aus Schönbrunn und der Grafenegger „Sommernachtsgala“ (24.6.). Apropos „Goldene Note“: Das Semifinale mit den Auditions der Bewerberinnen und Bewerber ist im Rahmen des Nachwuchsförderformats „Stars & Talente by Leona König“ zu sehen, dessen zweite Staffel bereits am 21.11.2021 in ORF 2 startet.

Der ORF-Kultursommer 2022 in ORF 2 präsentiert u.a. ein „Praterkonzert der Wiener Symphoniker“ (1.7.) als Rahmen für ein sommerliches Wiener-Prater-Picknick, weiters die neue Seebühnenproduktion „Madame Butterfly“ (Juli) von den Bregenzer Festspielen, „The King And I“ von den Seefestspielen Mörbisch (geplant) sowie Höhepunkte der Salzburger Festspiele (Juli/August).

Kurz vor dem Jahreswechsel sorgen „The Clairvoyants – Thommy Ten & Amélie van Tass“ mit „Magic in Vienna“ (27.12., ORF 2) für magische TV-Momente.

„Alles Walzer“ heißt es im kommenden Jahr wieder, wenn sich beim „Opernball“ (24.2., ORF 2) das Haus am Ring nach einjähriger Pause wieder in den glamourösesten Ballsaal des Landes verwandelt und der gesamte Hauptabend von ORF 2 im Zeichen des gesellschaftlichen Höhepunkts der Ballsaison steht.



BUCHEN SIE QUALITÄT.



Gute Nachrichten:
Die ORF-Erfolgsmedien liefern täglich
Qualitätsprogramm aus und für Österreich.

BUCHEN SIE ERFOLG

TV · RADIO · DIGITAL

LUXUS UND TRADITION

Das Matild Palace in Budapest blickt auf 120 Jahre Geschichte zurück. Seit Juni erstrahlt das renovierte Haus in neuem Glanz und ermöglicht Gästen ein Top-Erlebnis.



Ein Palais von 1902



Imposantes Interieur



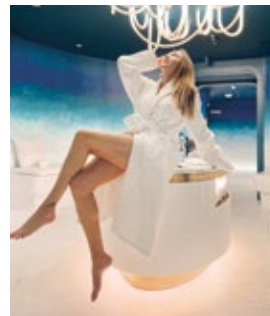
Restaurant „Spago“



Ausblick über Budapest



Der Charme der Jahrhundertwende



Traumhaftes Spa

FAST PERFEKT *****

Gibt es das perfekte Hotel? Die Antwort lautet nein. Wer so wie wir ungezählte Häuser weltweit unter die Lupe genommen, hunderte Hotelzimmer gesehen, über 120 Hotels selber getestet hat, der weiß – irgendwo hakt's immer. Das Matild Palace freilich hat es – nach unseren Erfahrungen – geschafft, in nächste Nähe der Perfektion zu kommen. Das beginnt bei Ambiente, technischer Ausstattung, Preis-Leistungs-Verhältnis und Design und endet beim wunderbaren Restaurant „Spago“. Mit einer Speisekarte, die neben überraschend fairen Preisen mit Topqualität aufwartet. Um da Kritikpunkte zu finden, muss man schon ordentlich kratzen: Vielleicht sind die Zimmer mit den Bussystemen zu technisiert, das digitale Angebot für den älteren Gast etwas zu kompliziert, die Modernität der Einrichtung zu kontrastierend zum Palast mit Weltkulturerbeprüfsiegel. Aber – all dies ist eine reine Geschmacksfrage. Sohin: ein Must. Unbedingt besuchen.

Ekaterina & Christian W. Mucha

Das Matild Palace ist nun Teil der Reihe „Luxury Collection Hotels & Resorts“ von Häusern des Unternehmens Marriott International. Das legendäre Gebäude, das UNESCO-Weltkulturerbe ist, wurde in einer fünfjährigen Transformation unter Leitung der Architekten Maria Vafiadis und Péter Dajka zu einem Luxushotel umgebaut. Das Design ist eine Hommage an die Vergangenheit als sozialer Hotspot Budapests und würdigt die ungarische Tradition. Einen Katzensprung von der Donau entfernt soll das Matild Palace künftig eine Topadresse im Herzen der Stadt sein. „Wir sind begeistert, diesen Meilenstein des The Luxury Collection Brands mit der Eröffnung des Matild Palace zu feiern. Das Hotel wird die Destination Budapest mitdefinieren“, so Candice D'Cruz, Vice President – Luxury Brands, Europe, Middle East & Africa, Marriott International. „Das Haus erlaubt unseren Gästen, die Fantasie,

in einem königlichen Palast zu leben, Realität werden zu lassen.“ Vor 120 Jahren, mitten in der Belle Époque, wurde das Matild Palace unter der Gönnerschaft von Clotilde von Sachsen-Coburg und Gotha zum Treffpunkt der Budapester Society. Die Vision war es, zwei barocke Paläste zu einem Torbogen bei der Elisabethbrücke zu machen. Königlich ist heute nicht nur das Ambiente, auch die Kulinarik wird allen Ansprüchen gerecht. Starkoch Wolfgang Puck wird im Spago Restaurant im Hotel das Sagen haben und Budapest um eine geschmackliche Facette bereichern. Serviert wird klassische ungarische Küche, mit modernem Charme und Zutaten aus der Region. Puck sorgt auch für die Kulinarik in der Rooftopbar „The Duchess“ sowie im traditionsbewussten „Matild Café and Cabaret“. Die 111 Zimmer und 19 Suiten des Hotels sind nicht nur luxuriös, sie bieten auch einen traumhaften Ausblick über die Stadt. Dank der vier Meter hohen

Schlafzimmer, der Badezimmer im Stil eines royalen Spas sowie der hochwertigen Ausstattung fühlen sich alle Gäste wie ein Graf oder eine Gräfin. Auch auf Wellness wurde nicht vergessen: Das The Swan Spa bietet ein Hammam, ein Dampfbad und vieles mehr.

Matild Palace, Váci utca 36, Budapest

O DU FRÖHLICHE

Elite präsentiert Ihnen exklusive und luxuriöse Geschenkideen für sie und ihn.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1. Das Geschenkset HSR Lifting von **Babor** verspricht besonders gute Stimmung. Es beinhaltet die extra firming cream in 50 ml und die Sondergröße extra firming eye cream in 15 ml, die zusammen für ein umfassendes Anti-Aging sorgen. 2. Tellerset von **Versace** mit Mosaikmuster in zarten Nuancen. 3. Diese zweireihige Armbkette von **Dorotheum Jewelier** mit Herz-Elementen ist aus Gelbgold, Weißgold und Roségold gefertigt. Die entzückenden Ohrstecker sind aus Gold gefertigt und mit Diamanten in der Farbe H Weiß und Reinheit p1 besetzt 4. Weiße Lederhandschuhe von **Dolce & Gabbana**. 5. **Affinessence Patchouli** ist ein Schatz in der Welt der Meisterparfümerie. Die Vielzahl von natürlichen Inhaltsstoffen verleiht diesem Duft einen luxuriösen Nachklang. 6. Mini Lady **Dior** Bag in Weiß, mit Perlen besetzt und goldenen Details. 7. Die reichhaltige Elixir Coffret Creme von **Valmont** verleiht einen strahlenden Teint. 8. **L'Elixir des Glaciers** Votre Visage im Bann von Ivo. Der Gorilla Ivo ist das Symbol der Fondation Valmont und der Star der Hommage an den Minimalismus von l'Elixir des Glaciers. In seinem Inneren birgt es „Votre Visage“, die polyaktive Hautpflege für Frauen, die bei den Feierlichkeiten zum Jahresende alle Blicke auf sich ziehen. 9. Goldene Brille von **Gucci** mit rosa Herzchenanhänger. 10. Extravagante Sonnenbrille in Gold-Schwarz von **Gucci**. 11. Ring und Schmuckstück mit Perlen und Diamanten von Jean Schlumberger für **Tiffany & Co**. 12. La Quintessence von **Valmont**

Versace, Dorotheum Jewelier, Christian Dior, Babor, Dolce & Gabbana, Tiffany & Co, Valmont, RMV, L'Élixir des Glaciers, Gucci, Pochon und Patchouli



kombiniert die stärksten Wirkstoffe der einzelnen Kollektionen von L'Elixir des Glaciers. Die Edition 2021 wird in einer auf 500 Stück limitierten Schatulle verpackt, die von Didier Guillon kreiert wurde. **13.** Laptoptasche aus schwarzem Leder von **Salvatore Ferragamo**. **14.** Visitenkartenetui „Sartorial“ von **Montblanc** mit Geldscheinfach aus zartem Kalbsleder. **15.** „K“ von **Dolce & Gabbana** ist inspiriert von der italienischen Landschaft und fängt den Duft der toskanischen Hügel ein. Das Coffret enthält K Eau de Toilette und einen After Shave Balm. **16.** Augenmaske von **Versace** und warme Hausschuhe in Rot mit dem klassischen Muster der Marke. **17.** Eleganter schwarzer Gürtel von **Salvatore Ferragamo**. **18.** Parfum „Ombre Leather“ von **Tom Ford**. **19.** **Penhaligon's** Constantinople Parfum mit intensivem Aroma. **20.** Herrenarmband „Move Noa“ von **Messika** aus Gelbgold mit Diamanten. **21.** In einer Kooperation zwischen **Veuve Clicquot** mit der Künstlerin Yayoi Kusama entstand eine kunstvoll verzierte Magnumflasche des Jahrgangs 2012. **22.** Das Duo aus dem Startup **Kross Studio und Warner Bros** hat sich zusammengetan, um Tim Burtons legendäres Batmobil aus dem Batman-Film von 1989 nachzubauen **23.** Schuhe mit Gold-Schnalle von **Salvatore Ferragamo**. **24.** Kariertes Wollschal von **Hermès** mit Karomuster. **25.** Kleiner Koffer in dunklem Rot von **Hermès**. **26.** Gutscheine von **John Harris**, um fit ins neue Jahr zu starten. **27.** Bademantel und Hausschuhe von **Versace** mit unverwechselbarem Muster.



ADVENTSKALENDER



1



2



3



4



5



6



8



7

9



10



11



1. Die limitierte „Gold Wish“ Christmas Collection 2021 von **YSL** erstrahlt in goldenem Glanz, festlichen Farben und Verpackungen und umfasst sechs außergewöhnliche Produkte, die wundervollen Weihnachtszauber verbreiten. 2. Der Adventskalender von **Jo Malone**, untergebracht in einem wiederverwendbaren Design, enthält 24 duftende Favoriten. 3. Adventskalender von **Shiseido** mit Vital Perfection Uplifting and Firming Cream, Shimmer Gel-Gloss, WASO Pore Purifying Scrub Mask und Beauty Sleeping Mask, ULTIMUNE Power Infusing Eye Concentrate und vielem mehr. 4. Stolz erweitert **Louis Vuitton** die Vivienne Family um elf zarte Schmuckstücke. Wie eine Schatztruhe aufklappbar, rücken Schublade und Spiegel jede der Vivienne-Figuren in ihr verdientes Rampenlicht. 5. Im **M.Asam** MAGIC FINISH Kalender gibt es Originalgrößen sowie Special Editions in praktischer Handtaschengröße zu entdecken. Darunter Make-up, Lidschatten und vieles mehr. 6. Jetzt in Aktion mit den **Doctor Babor** Power Serum Ampullen: 24 perfekt aufeinander abgestimmte Wirkstoffkonzentrate im Adventskalender. 7. Der Countdown bis Weihnachten beginnt mit **Marionnaud** und seinem Adventskalender in Gold- und Perlmutter-Tönen. Hinter 24 Türchen verbergen sich prächtige Make-up-Produkte und Accessoires. 8. **Douglas** läutet mit dem Advent Calendar Skincare die Weihnachtszeit ein und präsentiert dieses Jahr eine Auswahl vielfältiger Geschenksets: Von Adventskalendern über dekorative Make-up-Produkte bis hin zu verwöhnenden Körperpflegesets findet jeder das passende Geschenk für sich und seine Liebsten. 9. Die bunte Vielfalt der Ampullen von **Dr. Grandel** lässt keine Wünsche offen. Wertvollste Ingredienzien, einzigartige Texturen und Düfte warten auf ihre Entdeckung. 10. Geheimnisvoller Fantasiegarten: 24 Überraschungen warten in den recycelbaren Boxens des Adventskalenders von **Yves Rocher**. 11. Der streng limitierte Adventskalender von **Kiehl's** zaubert mit seinen 24 Türchen jeden Morgen ein Lächeln ins Gesicht.

Shiseido, Asam Beauty, Louis Vuitton, Yves Rocher, Jo Malone, Sisleya, Dr. Grandel, Doctor Babor, YSL, Marionnaud, Kiehl's, Douglas

**Auffrischungs-
impfung** gegen
Corona jetzt schon
nach **4 Monaten**
möglich!

Aller guten Dinge sind 3

Hol dir jetzt deine kostenlose
Auffrischungsimpfung!

- Die Schutzimpfung wirkt und schützt vor schwerem Verlauf.
- 8 von 10 Intensiv-Patient*innen sind nicht vollständig geimpft.
- Die Auffrischungsimpfung gegen das Corona-Virus schützt dich **über längere Zeit**.

Vereinbare jetzt deinen Termin online auf impfservice.wien oder beim
Gesundheitstelefon unter **1450**. Auch ohne Termin kannst du dich impfen lassen.
Du benötigst nur Lichtbildausweis und e-card (wenn vorhanden).

#wirstattvirus

**Stadt
Wien**

**Impfstandorte
ohne Anmeldung:**



Campus Krems: Spitzenforschung

Eine Prävention und Intensivierung der Forschung bei Demenz und Allergien sowie neue Hoffnung für Krebspatientinnen und -patienten bei MedAustron durch einzigartige Möglichkeiten zur Behandlung onkologischer Erkrankungen.



Demenzprävention zum Wohle der Menschen: Start einer Studie zu diesem Thema an der Donau-Uni Krems

Abseits von Covid-19 forciert das Land Niederösterreich seit vielen Jahren die Top-Forschung auf dem Gebiet der Medizin und Gesundheit. Am Campus Krems wird aktuell etwa zu zwei Erkrankungen geforscht, von denen Medizinerinnen und Mediziner weltweit über eine stark steigende Zunahme an Betroffenen berichten. In Niederösterreich leben derzeit etwa 22.000 Menschen mit Demenz. Studien weisen darauf hin, dass sich diese Zahl bis zum Jahr 2050 verdoppeln wird. Um diese dramatische Entwicklung frühzeitig abzuwenden, wird auf der Donau-Universität Krems, am Zentrum für Demenzstu-

dien, eine groß angelegte Studie zur Prävention von Demenzerkrankungen durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie bilden eine wertvolle Grundlage, durch die frühzeitig nachhaltige Präventionsmaßnahmen gesetzt und somit das Risiko, an Demenz zu erkranken, stark gesenkt werden kann. Studienleiterin Stefanie Auer von der Donau-Universität Krems über die Wichtigkeit des präventiven Handelns: „Nur wenn wir als Gesellschaft insgesamt ‚demenzkompetenter‘ werden und das Bewusstsein für die Krankheit aktiv kultiviert wird, können wir betroffene Menschen und deren Angehörige optimal unterstützen und die Bereitschaft für Prävention

in der Bevölkerung fördern. Ein Paradigmenwechsel von der ‚Reaktion auf die Krankheit‘ hin zur zeitgerechten ‚Aktion‘ ist, auch aufgrund der sonst zu erwartenden Kostenexplosion im Gesundheitssystem, dringend nötig.“ Niederösterreich strebt eine Vorreiterrolle bei der Demenzprävention an. Durch die aktuelle Forschung kommt man diesem Ziel näher.

Allergieforschung

Auch wenn es um Allergie-Erkrankungen geht, zeigt sich eine steigende Prognose: In 10 bis 15 Jahren werden laut Studien mehr als 50 Prozent der Weltbevölkerung an Allergien leiden. Umso wichtiger ist es, die Forschung zu Diagnose, Behandlung und Prävention von allergischen Erkrankungen zu intensivieren. Im vergangenen Jahr stellte das Land Niederösterreich den Danube Allergy Research Cluster vor. Geleitet wird das Projekt von Rudolf Valenta, einer Koryphäe auf dem Gebiet der Allergologie. Die Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheitswissenschaften, ebenfalls am Campus Krems beheimatet, gilt dabei als Leadpartner. Ab diesem Herbst startet an der Karl Landsteiner Privatuniversität zusätzlich ein neuer Zertifikatskurs zum Thema Allergien. Am Lehrgang „Allergologie und Klinische Immunologie“ können Medizinerinnen und Mediziner sowie Vertreterinnen und Vertreter aller akademischen Gesundheitsberufe aus aller Welt teilnehmen. Projektleiterin

Petra Zieglmayer betont den großen Vorteil des Lehrgangs: „Damit die Bevölkerung von den Erkenntnissen der Spitzenforschung in der Gesundheitsversorgung profitieren kann, müssen neue Forschungsergebnisse an die handelnden Menschen in den Gesundheitsberufen laufend weitergegeben werden. So können neue Erkenntnisse zum Wohl der Menschen rasch umgesetzt und die Qualität der medizinischen Versorgung optimiert werden. Unser postgraduales Lehrangebot leistet hier einen wichtigen Beitrag.“ Ein zukunftsorientierter Ansatz, der Allergikerinnen und Allergikern Zuversicht gibt.

Hoffnung für Krebspatientinnen und -patienten

Im südöstlichen Niederösterreich ist der Leuchtturm in der heimischen Krebsforschung beheimatet: Das Therapie- und Forschungszentrum MedAustron in Wiener Neustadt. Seit seiner Inbetriebnahme im Jahr 2016 sind dort über 1.000 Krebspatientinnen und Krebspatienten behandelt worden. Ein beachtlicher Erfolg mit internationaler Signalwirkung. Weltweit ist das MedAustron das sechste Zentrum, das die Behandlung sowohl mit Protonen als auch mit Kohlenstoffionen anbieten kann. Weitere derartige Zentren finden sich nur in Deutschland, Italien, Japan und China.

Vorteilhafte Therapieform

Die Ionentherapie ist eine hochpräzise Form der Strahlentherapie. Dabei werden Strahlen aus energiereichen Protonen oder Kohlenstoffionen zur Krebsbehandlung verwendet. Dies funktioniert folgendermaßen: Die Teilchen deponieren das Maximum der Strahlendosis auf den letzten Millimetern ihrer Strecke, also direkt im Tumor. Die Strahlenbelastung des gesunden Gewebes wird somit minimiert. Dadurch wird auch ermöglicht, Tumore in der Nähe von strahlenempfindlichen Organen behandeln zu können. Die Kohlenstoffionen sind zusätzlich seit 2019 am MedAustron im



Auch international hat sich der MedAustron einen Namen in der Krebsbehandlung und -forschung gemacht

Einsatz. Sie zeichnen sich durch eine höhere biologische Wirksamkeit aus. Das bedeutet, dass sie noch mehr Zerstörungskraft in den Tumorzellen haben und somit eine wirksamere Behandlung nach sich ziehen. Werden Kohlenstoffionen eingesetzt, verkürzt sich die Behandlungsdauer merklich. Nicht nur die erfolgreiche Behandlung des Tumors, auch das Behandlungsansprechen steht im Mittelpunkt bei einer Ionentherapie. Diese Therapieform ermöglicht es, die Nebenwirkungen gering zu halten und die Lebensqualität der Betroffenen wiederherzustellen oder beizubehalten.

Krebsbehandlung bei Kindern

Etwa 17 Prozent der am MedAustron behandelten Patientinnen und Patienten sind Kinder und Jugendliche. Diese Patientengruppe profitiert besonders von der Ionentherapie, da es wichtig ist, das Risiko für Spätfolgen durch eine Strahlentherapie zu minimieren. Das MedAustron ist mittlerweile das größte Zentrum für pädiatrische Radioonkologie im Land.

Ein Blick in die Zukunft

Die Behandlungen finden aktuell in zwei Bestrahlungsräumen statt. Anfang des kommenden Jahres soll ein dritter

Behandlungsraum in Betrieb gehen. Es können dann noch mehr Patientinnen und Patienten in Wiener Neustadt behandelt werden. Bis zum Jahr 2024 sollen es rund 750 jährlich sein, die von der Spitzenmedizin am MedAustron profitieren. Für den Gesundheitsstandort Niederösterreich ein wichtiger Meilenstein. Die Spitzenforschung in Medizin und Gesundheit wird seit vielen Jahren vom Land Niederösterreich forciert. Mit dem MedAustron hat sich ein Leuchtturm im Kampf gegen den Krebs etabliert, der vielen Betroffenen neue Hoffnung gibt.

Batterien bringen einige wirtschaftliche, technische und ethische Schwierigkeiten mit sich. Fragwürdige Rohstoffquellen und wirtschaftliche Engpässe sowie ein stetig wachsender Bedarf an Energiespeichern rufen die Wissenschaft und Forschung auf den Plan. Es gilt, neue Ideen, wie das Design von Batterien erneuert werden kann, zu liefern. Leistungsfähigkeit, Speicherfähigkeit und nachhaltige Quellen sind nur einige Maßstäbe, die hier eine entscheidende Rolle spielen. Die Forschungsarbeit der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler am IST könnte den Grundstein für ein nachhaltigeres Energiesystem und eine umweltfreundliche Produktion legen.

Wissenschaftspreise 2021

Die Wissenschaftspreise des Landes Niederösterreich wurden vergeben.



Seit über 55 Jahren werden in Niederösterreich herausragende Forscherinnen und Forscher mit den Wissenschaftspreisen ausgezeichnet. Das Land Niederösterreich ehrt damit die großartigen Forschungsleistungen und wissenschaftlichen Errungenschaften, die eine enorm wichtige Grundlage für die Herausforderungen unserer Zeit darstellen. Die

Preise werden an Forschende unterschiedlichster Wissenschaftsdisziplinen vergeben. Die diesjährige Preisverleihung fand in Grafenegg statt.

Höchste Auszeichnung

Der Würdigungspreis ist die höchste Auszeichnung für wissenschaftliche Leistungen, die in Niederösterreich

vergeben wird. Über den renommierten Preis durften sich in diesem Jahr der Mediziner Klaus Podar und die Kunsthistorikerin Huberta Weigl freuen.

Klaus Podar ist Oberarzt am Universitätsklinikum Krems und leitet die Arbeitsgruppe „Molekulare Onkologie/Hämatologie“ an der Karl Landsteiner Privatuniversität für Gesundheits-

wissenschaften. In diesen Positionen verbindet er Forschung, Lehre und Therapie im Bereich der Onkologie. Er befasst sich unter anderem mit der Erforschung von Signalwegen innerhalb des Tumormikromilieus und mit der Umsetzung dieser Erkenntnisse in zukünftige therapeutische Ansätze, besonders im Bereich des Multiplen Myeloms und des Brustkrebses.

Huberta Weigl wurde für ihre Aufarbeitung über Jakob Prandtauer, den wichtigsten Barockkünstler Österreichs, ausgezeichnet. Ihr bahnbrechendes zweibändiges Werk wurde nach 24 Jahren Forschungsarbeit fertiggestellt und beleuchtet das Schaffen Prandtauers. Bis zu seiner Veröffentlichung im März 2021 gab es keine umfassende und wissenschaftlich fundierte Darstellung über das Lebenswerk des Barockbaumeisters, das unser Land bis heute architektonisch prägt.

Anerkennungspreise

Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die mit ihrem Schaffen bereits fachliche Anerkennung gefunden haben, werden jährlich mit dem Anerkennungspreis ausgezeichnet. Die Anerkennungspreise 2021 gingen an:

Die Kognitionsbiologin Alice Auersperg beschäftigt sich mit den kognitiven Fähigkeiten des Indonesischen Goffinikakadus.

Bernadette Fina hat sich in ihrer Forschung die optimale Nutzung von Photovoltaikanlagen und weitere Aspekte der Energiewirtschaft zum Thema gemacht.

Philipp Haslinger ist Physiker und Mathematiker. Er wurde für ein spezielles Experiment ausgezeichnet, mit welchem „Dunkle Energie“-Modelle mit einer hundertmal höheren Messgenauigkeit getestet werden können.

Die Politikwissenschaftlerin Sarah Louise Nash ist Experte für Klimaschutzgesetz und Migrationspolitik. Sie widmet sich in ihrer Forschung der Schnittstelle zwischen Politik- und Umweltwissenschaften.



Huberta Weigl forschte für ihr ausgezeichnetes Werk 24 Jahre lang



Oberarzt Klaus Podar brilliert auf dem Gebiet der Onkologie

Preise für Forschungsnachwuchs

Überreicht werden im Rahmen der Wissenschaftsgala auch Auszeichnungen für den niederösterreichischen Forschungsnachwuchs. Der „Wissenschaft[f]t Zukunft“-Preis der Gesellschaft für Forschungsförderung (GFF) Niederösterreich hatte in diesem Jahr den the-

matischen Schwerpunkt „Klimawandel & Klimagerechtigkeit“ und wurde in mehreren Kategorien vergeben.

Schülerinnen und Schüler der HTL Hollabrunn konnten sich mit ihrem Forschungsprojekt über die Verwertung von Brot über den Preis „Science Fair Niederösterreich“ freuen.

Weitere Informationen:
noe.gv.at/wissenschaft

Gemeinsam gegen Corona

Um die vierte Pandemie-Welle zu bremsen, hat die österreichische Bundesregierung bundeseinheitliche Regeln beschlossen. Ein koordiniertes Vorgehen ist nötig, um das Gesundheitssystem zu schonen und Menschenleben zu retten.



Die FFP-2-Maskenpflicht gilt im gesamten Indoorbereich

Das drastische Ansteigen des Infektionsgeschehens macht nachhaltige Maßnahmen zu einer Notwendigkeit. Der Lockdown für alle läuft 20 Tage und endet am 13. Dezember 2021. Danach werden die zuvor fixierten Maßnahmen, etwa die 2G-Regel sowie der Lockdown für Ungeimpfte, fortgesetzt.

Maßnahmen im Überblick

Ausweitung der FFP-2-Maskenpflicht auf gesamten Indoorbereich.

- Das verpflichtende Tragen der FFP-2-Maske wird für sämtliche Bereiche des öffentlichen Lebens zusätzlich zu den bestehenden Regeln nunmehr auch auf geschlossene

Räume und am Arbeitsplatz ausgeweitet.

Ausgangsbeschränkungen und Betretungsverbote

- Seit Montag, dem 22. November 2021, darf der Wohnbereich nur mehr aus den bekannten Gründen verlassen werden, insbesondere sind das: notwendige Besorgungen, Arbeit und Ausbildung sowie körperliche und psychische Erholung. Daneben gelten für alle nicht lebensnotwendigen Bereiche Betretungsverbote.

Reduktion der Gültigkeit des Impfzertifikats für den Grünen Pass auf sieben Monate

- Die Gültigkeit der Impfzertifikate werden ab spätestens 1. Februar 2022 von neun auf sieben Monate ab erfolgter zweiter Impfung reduziert.
- Eine dritte Impfdosis wird bereits ab dem vierten Monat bei Vektorimpfstoffen empfohlen und bei mRNA-Impfstoffen (BioNTech/Pfizer und Moderna) ermöglicht. Damit wird ein Anreiz für die dritte Impfung geschaffen, welche essenziell für die Aufrechterhaltung des Schutzes gegen das Covid-19-Virus ist.

Impfpflicht für die gesamte Bevölkerung

- Die Impfung ist und bleibt der zentrale Baustein in der Pandemiebekämpfung. Trotz niederschwelligem und unbürokratischem Impfangebot sind aktuell nur 65 Prozent der gesamten Bevölkerung vollständig geimpft – das

ist für die Überwindung der Pandemie nicht ausreichend.

- Aus diesem Grund hat sich die Bundesregierung auf eine generelle Impfpflicht zum frühestmöglichen Zeitpunkt geeinigt – welche spätestens mit 1. Februar 2022 unter Beachtung einer gebotenen verfassungsrechtlichen Frist zur operativen Umsetzung kommen soll.

Kontrollen

- Mit dem bereits umgesetzten Maßnahmen-Paket des Innenministeriums wurde schon ein **engmaschiges Netz an Kontrollen** und Mindeststrafen eingeführt.

- Die Kontrollen werden nun erneut verschärft, verbunden mit einer weiteren **Erhöhung von Strafen bei Nichteinhaltung der Corona-Maßnahmen**.

Wirtschaftshilfen

Verlängerung des Haftungsrahmens für die Covid-19-Überbrückungsfinanzierungen

- Um die KMU in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in dieser herausfordernden Situation schnell und möglichst unbürokratisch zu unterstützen, wird die liquiditätssichernde Hilfsmaßnahme der Überbrückungsfinanzierungen verlängert.

- Diese Maßnahme besteht in der Übernahme von Haftungen durch die ÖHT (Österreichische Hotel- und Tourismusbank) für Überbrückungsfinanzierungen der Hausbanken.

- Für die ÖHT steht ein Haftungsrahmen von 1,625 Mrd. Euro zur Verfügung, der auf Basis einer verlängerten Ermächtigung in der Folge auch bis Ende Juni 2022 genutzt werden kann.

Verlustersatz

- Dabei handelt es sich um eine Überbrückung von Liquiditätsschwierigkeiten durch Verlust-Kompensation.

- Der Verlustersatz wird um 3 Monate (Jänner 2022 bis März 2022) verlängert.

- Das Eintrittskriterium von 40 Prozent Umsatzausfall wird beibehalten.

- Der maximale Gesamtrahmen wird auf 12 Mio. Euro angehoben (statt bisher 10 Mio. Euro).

- Wenn das Unternehmen weniger als 50 Mitarbeiter beschäftigt, werden 90 Prozent Verlustersatz bereitgestellt. In allen anderen Fällen stehen 70 Prozent Verlustersatz zur Verfügung.

- Neugründungen bis zum 1. November 2022 sind antragsberechtigt.

Ausfallsbonus

- Der Ausfallsbonus als Instrument zur Erhaltung der Zahlungsfähigkeit und Überbrückung von Liquiditätsschwierigkeiten wird vor dem Hintergrund der aktuellen Lage bis Ende März 2022 wieder eingeführt.

- Antragsberechtigt sind Unternehmen ab einem Umsatzausfall gegenüber 2019 von 40 Prozent ab 16. Dezember 2021.

- Die Ersatzrate staffelt sich durch den branchenspezifischen Rohertrag (10, 20, 30 und 40 Prozent).

- Der maximale Gesamtrahmen beläuft sich auf 2,3 Mio. Euro (statt 1,8 Mio. Euro).

- Neugründungen bis zum 1. November 2022 sind antragsberechtigt.

- Härtefallfonds für Ein-Personen-Unternehmen und Privatzimmervermieter.

- Der Härtefallfonds ist eine Förderung für viele von der Corona-Pandemie getroffene Selbstständige und Privatzimmervermieter. Mit dem Förder-Instrument erhalten Unternehmerinnen und Unternehmer Unterstützung für ihre persönlichen Lebenshaltungskosten.

- Der Härtefallfonds wird daher bis Ende März 2022 wieder eingeführt.

- Antragsberechtigt sind Unternehmen ab einem Umsatzausfall gegenüber 2019 von 40 Prozent ab 16. Dezember 2021.

- Die Ersatzrate beträgt 80 bzw. 90 Prozent zzgl. 100 Euro des Nettoeinkommensentgangs, wobei der maximale Betrag bei 2.000 Euro liegt und eine Mindestauszahlung von 600 Euro vereinbart wurde.

- Neugründungen bis zum 1. November 2022 sind antragsberechtigt.

Kurzarbeit

- In der aktuellen Situation ermöglicht die Corona-Kurzarbeit bereits jetzt schon eine Reduktion der Arbeitszeit bis zum völligen Arbeitsausfall – bei einem Nettoeinkommensersatz von 80 bis 90 Prozent.

- Diese Maßnahme ist jedenfalls bis Ende des Jahres aufrecht.

- Die weitere Gestaltung der Kurzarbeit über diesen Zeitpunkt hinaus wird derzeit noch geprüft und ist abhängig von der Infektionslage. Wir werden die Kurzarbeit aber allen, die sie brauchen, zur Verfügung stellen.

Veranstalterschuttschirm

- Um die von der Coronakrise schwer betroffene Veranstaltungsbranche zu unterstützen, wurde der Schuttschirm für Veranstaltungen geschaffen.

- Das Instrument des Schuttschirms dient der Abmilderung des finanziellen Nachteils im Falle einer Covid-19-bedingten Absage oder wesentlichen Einschränkung einer Veranstaltung.

- Anträge für den Schuttschirm können im nächsten Halbjahr 2022 für Veranstaltungen bis 30. Juni 2023 bei der ÖHT eingebracht werden.

- Sowohl für den Schuttschirm I als auch Schuttschirm II fallen mit der Beantragung und Abwicklung keinerlei Gebühren und Provisionen an.

- Unternehmen müssen sich an die Covid-Bestimmungen bei Betretungsverboten und Einlasskontrollen halten, ansonsten droht eine Rückzahlung der Hilfe. Erhält ein Unternehmen eine Verwaltungsstrafe über einem noch festzulegenden Bagatellwert, müssen die Hilfen für den jeweiligen Monat zurückbezahlt werden (gilt für alle Wirtschaftshilfen). 🇦🇹

Alle weiteren Informationen sind abrufbar unter:

www.sichere-gastfreundschaft.at



NACHHALTIGKEIT MIT NATURSTEIN

Edel, ökologisch, nachhaltig – Naturstein verschönert nicht nur das Eigenheim, sondern schont dabei auch die Umwelt. Wie man mit dem Baustoff sowohl die Wohnung als auch die Außenbereiche zum Glänzen bringt, das zeigen die Profis des österreichischen Unternehmens Unika Natursteinwerk vor.

Von SOPHIE SCHMID



Tiroler Alpenmarmor schneeweiß

Das Unternehmen präsentiert sich damit als Trendsetter im Bauwesen. Denn für die Herstellung und Bearbeitung der Natursteine fällt der Energieaufwand um ein Vielfaches geringer aus als bei anderen Materialien. Bildet sich doch, wie der

Name schon andeutet, dieser Stein im Laufe der Jahre ganz natürlich. Für die Bearbeitung ist der Energieverbrauch dank neuester und ressourcenschonender Techniken ebenfalls gering. Kein Wunder also, dass dieser Baustoff mittlerweile weltweit stark nachgefragt wird. Kann das Endpro-

dukt doch auf einige Vorteile verweisen: Neben der harmonischen Integration in den Wohnbereich muss man sich keinen Kopf um eventuelle Allergene oder sonstige Schadstoffe machen. Zudem ist der Naturstein ein pflegeleichtes Produkt. Er präsentiert sich widerstandsfähig, schmutzabweisend und antibakteriell. Nicht zuletzt stellt auch die Entsorgung kein größeres Hindernis dar. Wird der Naturstein doch einfach recyclet.

Unika Natursteine

Ein durch und durch umweltschonender Baustoff also. Der sich trotzdem in vielfältigster Weise anwenden lässt. Wie vielfältig, das führt das Unika Natursteinwerk vor Augen. Das Familienunternehmen hat sich auf nachhaltiges Bauen im Innen- und Außenbereich spezialisiert und verwendet dazu vorzugsweise Steine aus der Alpen-Donau-Adria-Region. Verzichtet wird dafür komplett auf chemische Mittel. Die Politur erfolgt ausschließlich mit natürlichen Ölen.

Im Angebot hat Unika dabei verschiedenste Arten von Naturstein in diversen Größen. Individuelle Zuschnitte und Verlegearbeiten dürfen natürlich nicht fehlen. Zum Sortiment zählen Marmorsorten aus dem Salzburger Land und Tirol, Granite aus dem Mühl- und Waldviertel so-

wie aus Böhmen. Weiters kann aus sandfarbenen Muschel- und elfenbeinfarbenen Perlenkalksteinen aus Dalmatien ausgewählt werden. Diese Baustoffe fanden unter anderem Verwendung bei der Errichtung des Weißen Hauses in Washington sowie der Parlamentsgebäude in Wien und Budapest. Buntkalksteine in Terracco und modernem Betongrau aus Pannonien dürfen ebenfalls nicht fehlen. Zum Abschluss findet man noch Pflastersteine und Pflasterplattenformate aus dem Donaugebiet im Sortiment. Diese werden in Altwien 18 x 18 – 27 x 3 – 4 cm, Großformat 24 x 24 – 36 x 3 – 4 cm und neu zur Splitverlegung in 5 cm angeboten.

Vielseitig einsetzbar

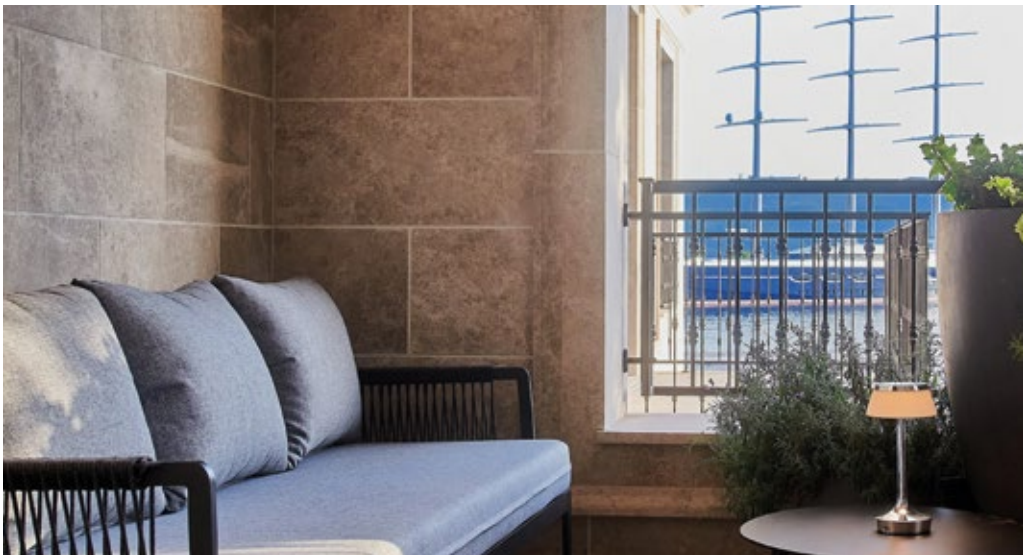
Ebenso vielfältig wie das Angebot sind auch die Einsatzgebiete. So lässt sich der Baustoff wunderbar mit Holz kombinieren. Daraus entstehen etwa Holzmöbel oder einzelne Holzelemente mit Wandverkleidungen aus Naturstein, Natursteinfliesen, Natursteinböden oder Dekorationselementen. Diese Kombination ergibt eine rustikale, aber gemütliche Raumatmosphäre. Auch in Bad und Küche findet das Material seine Anwendung. Durch die schmutzabweisende und antibakterielle Funktion bietet sich Naturstein ideal als Material für Waschbecken oder Küchenarbeitsplatten an.

Im Außenbereich wird der auch frostsichere und tausalzbeständige Naturstein gerne für Terrassen oder als Pflastersteine für Einfahrten verwendet. Als Gestaltungselement findet das Material Einsatz im Gartenbau. Ob für Mauersteine, Fensterbänke, Brunnen, Säulen, Skulpturen oder ein Hochbeet, der Naturstein lockt mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten. Bestechend sind dabei vor allem die vielfältigen Farben und Oberflächenbearbeitungen.

Apropos Oberflächenbearbeitung: Da bieten die Profis von Unika Naturstein drei eigens entwickel-



Adria-Dolomit Romeo Veneziano



Adria-Dolomit Romeo Veneziano



Salzburger Alpenquarzit in Royalgrün




Salzburger Silikatmarmor in Tauernblau



Salzburger Alpenquarzit in Royalgrün



Adria-Travertin Julia Venezia

te Behandlungsmöglichkeiten an: kristallmatt, gestockt-kristallmatt und seidenmatt. Zusätzlich arbeitet man auch mit der besonderen Salzburger Antik-Oberflächenbearbeitung. Dabei werden die Natursteine geschliffen, sandgestrahlt, naturgeölt und abschließend fein gebürstet. So entsteht eine besonders edle Optik. Ob für Neubau, Sanierung oder Renovierung: Mit UNIKASTONES werten Sie Ihr Objekt auf und treffen eine gute Wahl mit Klassik und Ästhetik für zeitgenössische Architektur. 



UNIKA
STONES

Ihr Partner für nachhaltige Projekte

**UNIKA NATURSTEINWERK
GES.M.B.H.**

Bahnhofstraße 29
5211 Lengau
Oberösterreich

info@natursteine.at

+43 (0) 7746-2061
+43 (0) 7746-2065
<https://www.natursteine.at>

Öffnungszeiten:
Montag – Freitag: 08:00 – 17:00 Uhr
und Samstag von 08:00 – 12:00 Uhr

Fachberatung:
Steinmetzmeister
Georg Gustav Platzer
+43 664 1919130

www.reifen-endel.at

Es ist kein Zufall, dass Österreichs Prominente
Ihre Reifenprobleme dem elegantesten
Unternehmen der Branche anvertrauen.

Und es ist weiters kein Zufall, dass dieses
Unternehmen seinen Firmensitz im fashionablen
ersten Wiener Gemeindebezirk hat.

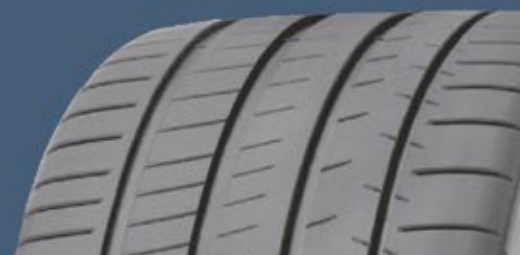
Denn dort tummeln sie sich, die Reichen, die Mächtigen,
die Erfolgreichen – mit eleganten Fahrzeugen,
die bei Endel & Auer in den besten Händen sind.



Reifenhandel und Montage
Alu- und Stahlfelgen
Reifendepot

Telefon: 533 25 70
endel@point-s.at
www.point-s.at

1010 Wien, Tiefer Graben 23
Zufahrt über Freyung
www.reifen-endel.at



ENGAGIERT FÜR DIE KUNDEN

Die Firma PNP Netzwerk- und Elektrotechnik GmbH & Co KG realisiert Projekte in ganz Österreich für Industrie, Gewerbe und private Kunden. Dabei ist dem Unternehmen die gelebte Kundenorientierung und das persönliche Engagement auf allen Ebenen besonders wichtig.



Die beiden Geschäftsführer Ing. Wolfgang Pritz (li.) und Hubert Pichlmaier leiten das Team mit viel Engagement und Einfühlungsvermögen

Die Firma PNP Netzwerk- und Elektrotechnik GmbH & Co KG ist seit vielen Jahren auf Elektroinstallationen und Netzwerkverkabelungen in Büro- und Privaträumen spezialisiert. Das Unternehmen wurde im Juni 2005 von den beiden Ge-

sellschaftern Ing. Wolfgang Pritz und Hubert Pichlmaier gegründet. Im Gründungsjahr wurden mit zehn Mitarbeitern vor allem Banken (wie Bank Austria, Hypo NÖ Landesbank, Volksbank) elektrotechnisch und netzwerktechnisch betreut und bei Büroausbauten die

Elektroinstallationen durchgeführt. Sehr bald kamen auch diverse elektrotechnische und netzwerktechnische Arbeiten in Wohnbauten hinzu. Große Herausforderungen waren in den Folgejahren die Errichtung eines neuen Netzwerks im AKH und in der Technischen Uni-

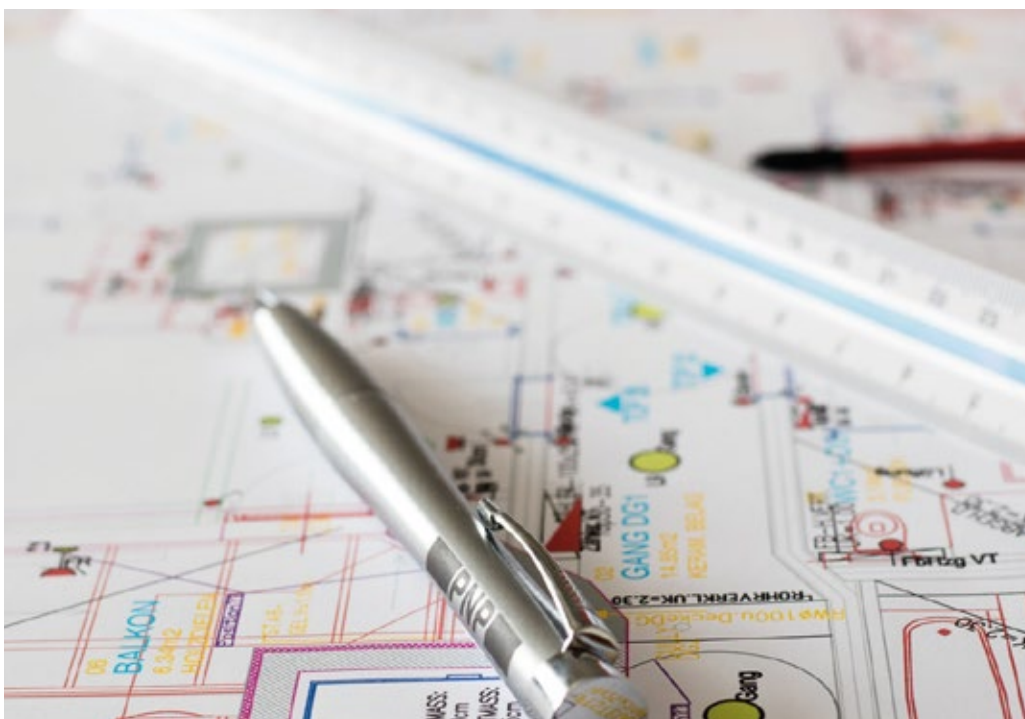
versität Wien. Es wurden aber auch beispielsweise Brandmeldeanlagen in Fast-Food-Restaurants und Geschäftslokalen installiert. Die Industrie mit ihren komplizierten Verkabelungen, mit der Ausstattung moderner, umweltfreundlicher Beleuchtungstechnik oder Installation von Videoüberwachungsanlagen wurde in den ersten Jahren zu einem immer wichtigeren Kunden von PNP.

Leistungsspektrum

Heutzutage wird mit acht Technikern und 82 Monteuren ein breites Spektrum an elektrotechnischen und netzwerktechnischen Aufgaben bewältigt. Dazu zählen sämtliche Elektroinstallationen in gewerblichen, industriellen und institutionellen Objekten, angefangen vom Verlegen von Leitungen, Einbau von Sensoren und Schaltern bis hin zu modernsten Bus-Installationen nach EIB-/KNX-Standard. Weiters stellt PNP hochwertige EDV-Netzwerke und Elektroinstallationen in Banken, Apotheken, in vielen Büros oder am Vienna Airport bereit, die eine zuverlässige Elektroinstallation und zuverlässigen Datenstrom und -austausch ermöglichen. Sie sind optimal geschützt vor elektromagnetischen Störungen oder einem Feuer.

Beleuchtungstechnik

Ein wichtiger Bereich ist die Beleuchtungstechnik. Denn durch die moderne LED-Technik können hohe Energiekosten eingespart werden. So rüstet die Firma PNP beispielsweise große Parkgaragen auf energiesparende LED-Beleuchtung um, installiert Fluchtwegsicherungen und errichtet Parkleitsysteme. In großen Wohnhausanlagen werden nicht nur veraltete Steigleitungen ausgetauscht, sondern auch Notstromanlagen und Sicherheitsbeleuchtungen eingerichtet. Natür-



Bei größeren Projektaufträgen wie beispielsweise Netzwerkverkabelungen in einem Bürogebäude ist eine umfangreiche Planung unerlässlich

lich zählen auch eine einfache Flurbeleuchtung, eine ergonomische Arbeitsplatzbeleuchtung oder eine sichere Lichtmarkierung von Notfall-Rettungswegen zum Aufgabenbereich von PNP.

Medien- und Präsentationstechnik

Ein großes Standbein des Unternehmens wurde in den letzten Jahren die Medien- und Präsentationstechnik, die aus der modernen Bürokommunikation nicht mehr wegzudenken ist. So stattet PNP nach eingehender Beratung Konferenz- und Schulungsräume oder Hörsäle an Hochschulen und Universitäten mit allem aus, was für eine perfekte Informationsvermittlung notwendig ist. Dazu gehören gut eingestellte Mikrofone und Lautsprecher oder die Installation professioneller audiovisueller Präsentationsgeräte.

Telefonanlagen

In der Telekommunikation haben sich die Ansprüche und Standards

rasant weiterentwickelt. PNP berät die Kunden fachkundig und umfangreich und plant mit ihnen hochwertige Systeme, von einfachen Analog- und Digital-Anlagen auf ISDN-Basis über komplexe TK-Anlagen mit Hunderten Endgeräten bis zu Türsprechanlagen mit programmierbarer Steuerung oder Bewegungsmeldern. Oft werden in Büros auch moderne Überwachungskameras gewünscht. Diese Anlagen werden von den Technikern der Firma betriebsfertig konfiguriert.

Viel Arbeit steckt in der professionellen Sanierung von Altbauwohnungen, wo ein hohes Maß an Qualität und Technik gefordert ist. Da kann PNP durch die jahrzehntelange Erfahrung punkten. Spitäler im Großraum Wien werden von der Firma mit modernster Medizintechnik versorgt. Dazu zählt vor allem die Vernetzung von Magnetresonanz- und Computertomografiegeräten mit Computeranlagen in den jeweiligen Häusern. Außerdem errichtet PNP moderne Blitzschutz- und Be-



Für die professionelle Neuverkabelung mussten Mauern durchbohrt werden



Die Kabel müssen richtig in das Panel gelegt werden



Bei derartigen Netzwerkschränken sind Techniker von PNP gefragt



Bei diesem Kabelsalat fiel der Überblick schwer

schallungsanlagen und verkabelt Sat- und TV-Anlagen. Für sämtliche elektrotechnischen Anlagen erstellt PNP zudem die von den Behörden verlangten Prüfbefunde.

Bei allen Installationsarbeiten ist aufgrund der kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter ein hoher Qualitätsstandard sichergestellt. Alle Aufträge werden vom Team von PNP mit vollem Engagement und zur größtmöglichen Kundenzufriedenheit ausgeführt.

Umbauarbeiten bei der MG MedienGruppe

Anfang Oktober 2020 hat PNP mit einem professionellen Team das Intranet in den Büroräumen der MG MedienGruppe in der Zieglergasse 1 in Wien erneuert. Das war schon dringend notwendig. Denn das Netzwerk funktionierte nur mehr mit viel Mühe und oft nur sporadisch.

So war es höchste Zeit, die alte CAT5-Verkabelung zu entfernen. Denn die Übertragungsrates erreichte nur maximal 100 MBit pro Sekunde an Geschwindigkeit. Zu diesem Zweck mussten alle freiliegenden Kabelkanäle geöffnet werden. Es wurden sämtliche alten Netzwerk- und Telefonkabel in allen Räumlichkeiten der MG MedienGruppe herausgerissen und durch neue CAT7-Kabel ersetzt. Diese ermöglichen eine Übertragungsrates von bis zu 1.000 MBit pro Sekunde. Im Zuge des Kabeltausches wurden auch alle Datendosen und Patchpanele getauscht. Der Umbau dauerte etwa eine Woche und war mit viel Schweiß verbunden. Denn die neuen Kabel mussten auch durch Mauern gezogen und alles wieder richtig miteinander verknüpft werden. Die Arbeiten wurden so fertiggestellt, dass jetzt alle Mitarbeiter der MG MedienGruppe wieder ohne Probleme auf ihren PCs arbeiten können.

Jede Sendung auf TRAPP!

Das Warentransport-Unternehmen der absoluten Extraklasse

Die TRAPP Spedition GmbH erfreut sich seit über 30 Jahren an großem Ansehen und dem Vertrauen zahlreicher Kunden aus den verschiedensten Sparten. Sie ermöglicht Logistik auf allen Wegen – bringt Ware auf dem Land- und Seeweg oder mittels Luftfracht sicher und termingerecht ans Ziel. Mit einem modernen Fuhrpark werden Spanien, Portugal, Italien, Frankreich, Deutschland, die Beneluxstaaten, Russland, die Ukraine, Kasachstan und das Vereinigte Königreich angesteuert.

Kompetenz & Zuverlässigkeit

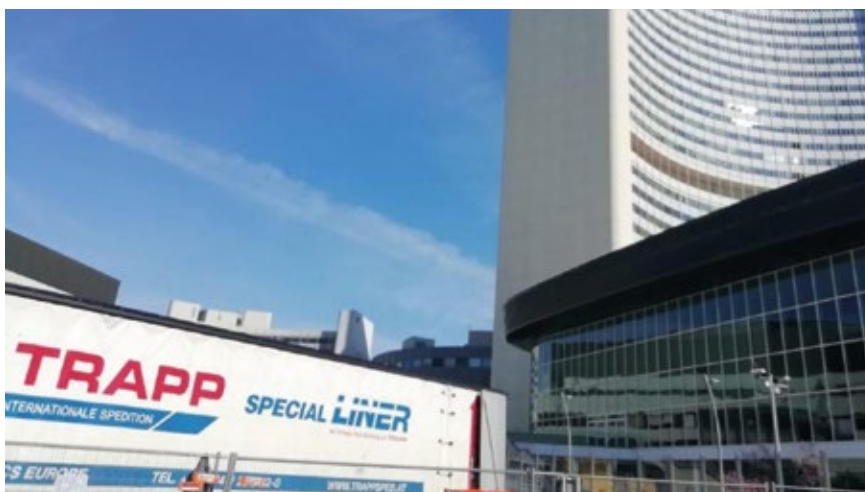
Das mittelständische Unternehmen, das seit 1987 besteht, überzeugt mit herausragendem Know-How und Erfahrung. Kunden der TRAPP Spedition GmbH sorgen sich definitiv nicht um deren Zuverlässigkeit. Den bestens qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche durch ein hohes Maß an Engagement und Effizienz hervorstechen, ist es zu verdanken, dass hier ein Rädchen ins andere greift. Zuverlässige und sichere Lieferung zum vereinbarten Zeitpunkt zeugt bei TRAPP Spedition GmbH von der hauseigenen Qualität. Ebenso zeigt sich das Unternehmen als der perfekte Partner für Teil- und Komplettladungen sowie für überdimensionierte und sensible Güter.

Fokus individuelle Kundenbetreuung

Die TRAPP Spedition GmbH garantiert für jede Herausforderung eine in-



Ein moderner Fuhrpark bringt die Waren sicher ans Ziel



TRAPP Spedition – der ideale Partner für jeden Transport

dividuelle Lösung. Das Unternehmen schnürt seinen Kunden maßgeschneiderte Leistungspakete. Ansprechpersonen des Vertrauens gehen auf sämtliche Anliegen und Wünsche ein. Weltweit wird mit ausgewählten Partnern zusammengearbeitet, maximale Flexibilität und Qualität garantiert und Komplett- sowie Teilladungstransporte über alle Verkehrswege für

sämtliche Fracht ermöglicht. Bei sämtlichen Transporten werden die Kunden, von der Bestellung bis zur Zustellung, auf dem Laufenden gehalten – natürlich auch per GPS-Ortung.



GET THE PARTY STARTED

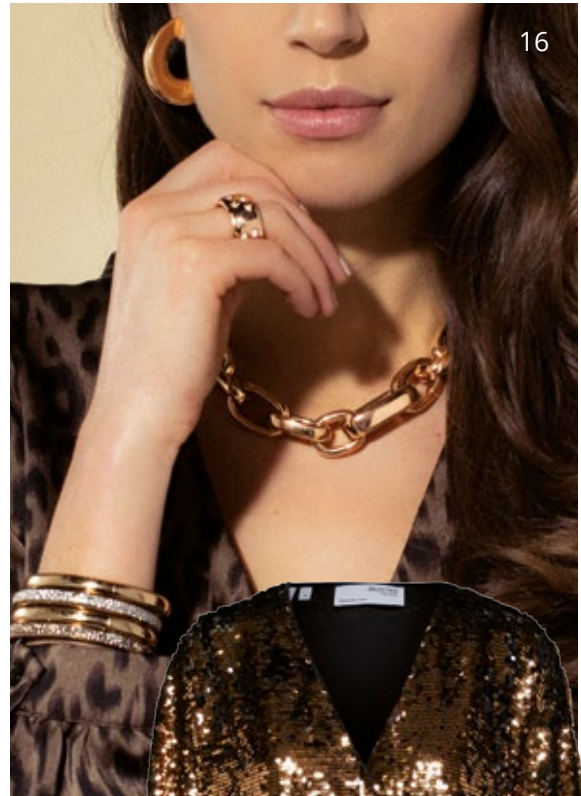
Elite zeigt die schönsten Silvester- und Weihnachts-Looks für die festlichen Feiertage.

Von Ekaterina Mucha (www.eliteblog.at)



1. Der Haarreif präsentiert sich in dieser Saison in einer modernen, eleganten Ausführung von **Dior** mit dem ikonischen Cannage-Motiv der Maison. Das Modell ist aus besticktem, bordeauxfarbenem Samt mit gesteppter Optik gefertigt und wird an der Innenseite von einer „Christian Dior Paris“-Stickerei geziert. **2.** Rote Schaffnermütze mit Strickdetail von **Lena Hoschek**. **3.** Ohrgehänge mit Citrin, orangem Spinell und Granat in 18-Karat-Gelbgold von **A.E. Köchert**. **4.** Blushing Sillage Ring von **Chanel** in Gelbgold mit funkeln roten Edelsteinen. **5.** Der Phaon Ring von **Cartier** ist in Etagen aufgebaut: Genau unter dem obersten Rubin liegt ein Diamant im Rosenschliff mit 4,01 Karat verborgen. **6.** Der intensiv pigmentierte, demi-matte Lippenstift „Rouge Pur Couture Radical Velvet“ von **Yves Saint Laurent**, hier in der Farbe „No. 306 Red Urge“, bietet langanhaltenden Halt und Anti-Trocken-Komfort für den ganzen Tag. Der spitz zulaufende Applikator sorgt für präzises und perfektes Auftragen. **7.** Les Mains Nagellack von **Hermès**. **8.** Rotes schulterfreies Samt-Kleid von **Lena Hoschek** mit Herzausschnitt und Puff-Ärmeln. **9.** Slingbacks von **Versace** aus geschmeidigem Kalbsleder mit eleganter spitzer Zehenpartie und einer Medusa-Plakette.

A.E. Köchert, Lena Hoschek, Chanel, Dior, Cartier, Versace, Yves Saint Laurent, Hermès



10. Gemeinsam mit K-Way, einem Pariser Modelabel, das sich auf wind- und wasserdichte Funktionskleidung spezialisiert hat, präsentiert **Veuve Clicquot** ein limitiertes und exklusives, hochtechnologisches Ice Jacket für die Champagnerflasche im populären Clicquot Yellow. **11.** Der True Engagement Ring von **Tiffany & Co.** ist aus 18-Karat-Gold gefertigt und mit Diamanten besetzt. **12.** Ohrstecker aus der Possession-Kollektion von **Piaget**. **13.** Umhängetasche YZA von **Sandro** aus gestepptem Veloursleder in Schwarz. **14.** Der Pop PoderGel Eye Shadow in Horo-Horo Silk 02 von **Shiseido** bietet die satte Farbabgabe eines Pigments mit der Einfachheit einer Creme und der Haltbarkeit eines Puders. **15.** Glänzende gelb-goldene Mini-Tasche von **Dolce & Gabbana**. **16.** Die sinnliche Iconica Kollektion erzählt von zwei Gegensätzen, die zusammenfließen und sich im typischen Geist von **Pomellato** gegenseitig ergänzen: Die unverkennbar schlichte mailändische Form und der überschwängliche Ausdruck, wenn sie sich spielerisch miteinander verbinden. **17.** Perfekt für Silvester: Langes Kleid mit goldenen Pailletten von **selected femme**. **18.** Der offene High-Heel von **Salvatore Ferragamo** besticht nicht nur durch den spiegelnden Blockabsatz, sondern auch durch die Edelsteine an den Riemchen.

Dolce & Gabbana, Pomellato, Shiseido, Salvatore Ferragamo, Sandro, selected femme, Tiffany & Co, Veuve Clicquot, Piaget

MIT IMMOBILIEN ZUM WOHNGLÜCK

Projekte der KOLLITSCH Unternehmensgruppe an bemerkenswerten
Plätzen in den Bundesländern Kärnten, Steiermark und Wien
Umgebung werden bei Ihnen für Begeisterung sorgen.



HOTEL-SUITEN aenea – über den Panoramalift erreichen Sie den Seezugang mit Badesteg

HOTEL-SUITEN AENEA AM WÖRTHERSEE

Das stilvolle Hotel-Suiten aenea mit seinem Restaurant **Geküsst** und seinem **unschlagbaren Ausblick auf den Wörthersee** ist immer einen Besuch wert. Es liegt ideal für einen traumhaften Aufenthalt und erstreckt sich über mehrere Stockwerke. **Ein Panoramalift führt direkt zum Seezugang mit Badesteg** und großzügiger Liegewiese sowie zur Marinaanlage.

DIE ANNEHMLICHKEITEN

Für den maximalen Wohlfühlfaktor gibt es:

- 17 modern ausgestattete Suiten mit großen Terrassen,
- ein Poolgebäude inklusive Fitnessraum,
- einen hauseigenen Tennisplatz,
- einen Außenpool,
- ein Strandhaus inklusive Seesauna,
- einen Badestrand mit Badesteg und
- eine großzügige Marinaanlage.

HOTEL-SUITEN aenea

Buchungsanfragen für Hotel-Suiten:
Ulrike Juri
Tel.: +43 664 822 9000
hotel@aenea.at
www.aenea.at

HANDKUSS IN KLAGENFURT

Das Projekt **Handkuss** verbindet Naturnähe, familienfreundliche Infrastruktur sowie Seenähe. In der **Kohldorfstraße** in **Klagenfurt** entstehen vier Häuser mit klingenden Namen: **Anmut, Grazie, Charme** und **Zauber**. Sie beherbergen insgesamt ca. **59 attraktive Eigentumswohnungen**. Von der **Zwei-Zimmer-Wohnung ab ca. 48 m²** bis zum **Penthaus mit ca. 137 m²** Wohnfläche. Alle natürlich ausgestattet mit großzügigen **Fensterflächen, Ter-**



HOTEL-SUITEN aenea – genießen Sie diesen einzigartigen Ausblick vom Hotel aus



HOTEL-SUITEN aenea – noch einen letzten Blick auf den Wörthersee erhaschen, bevor man in die traumhaften Betten sinkt



HANDKUSS– das ideale Ambiente zwischen städtischer Infrastruktur und naturnaher Erholung



HANDKUSS – Freiflächen sorgen für lichtdurchflutetes Wohnambiente



ÜBERFLIEGER – die Eigentumswohnungen befinden sich sowohl in ländlicher Umgebung als auch inmitten von ausreichender Infrastruktur



ÜBERFLIEGER – lichtdurchflutete Wohnungen mit Grünbereich

rasen oder Balkonen, die einen Blick auf die umgebende Natur freigeben.

Auf Sonderwunsch können die Wohnungen übrigens auch mit einem der drei **Smart Home Pakete** von Kollitsch ausgestattet werden. Für noch mehr Komfort.

HANDKUSS IN KLAGENFURT

- ca. 59 Eigentumswohnungen von ca. 48 m² bis ca. 137 m²
- großartige Freiräume
- in der Nähe zum Wörthersee und Kreuzberg!

Kontakt, Info und Anfragen:

Tel.: +43 463 2600 641

immobilien.klagenfurt@kollitsch.eu

www.kollitsch.eu

ÜBERFLIEGER IN LANGENZERSDORF

Sie wollen immer und überall der Pilot Ihres Lebens sein? Sie wünschen sich ein Stück **Eigentum auf Eigengrund**? Dann ist eine **ÜBERFLIEGER Eigentumswohnung** der **Kollitsch & Soravia Immobilien GmbH** genau die richtige für Sie. In **Langenzersdorf** entsteht ein modernes Wohnprojekt mit hoher **Lebens- und Aufenthaltsqualität**. Der Baustart ist bereits erfolgt. Im Mittelpunkt stehen die zukünftigen Bewohner unter besonderer Berücksichtigung der **idealen Anbindung der öffentlichen Verkehrsmittel nach Wien**. Mit der **S-Bahn** erreichen Sie die **Wiener City innerhalb von 20 Minuten** – und Ihre Autos können Sie getrost unter der Woche bequem in der Tiefgarage abstellen.

Fünf moderne Häuser – mit den klangvollen Namen **Himmel, Luft, Mond, Sonne und Sterne** – beherbergen ca. **55 lichtdurchflutete Eigentumswohnungen mit 2, 3 oder 4 Zimmern**. Großzügige Balkone und

Terrassen lassen Sie an der frischen Luft aufatmen. Und in einer **Erdgeschoßwohnung können Sie im eigenen Garten** Ihren grünen Daumen ausleben.

Mit einer **ÜBERFLIEGER** Eigentumswohnung schlagen Sie gleich zwei Fliegen mit einer Klappe aufgrund des **dörflichen Ambientes inmitten einer attraktiven Infrastruktur**.

ÜBERFLIEGER IN LANGENZERSDORF

- ca. 55 Eigentumswohnungen von ca. 51 m² bis ca. 100 m²
- hohe Lebens- und Aufenthaltsqualität
- ideale Anbindung nach Wien
- Erdgeschoßwohnungen mit Eigengärten

Kontakt, Info und Anfragen:
Tel.: +43 1 226 2600 634
immobilien.wien@kollitsch.eu
www.kollitsch.eu

BELETAGE IN GRAZ

Die schöne Etage – **die Beletage** – war immer schon der Inbegriff von Luxus. Moderne Noblesse verspricht das neue **Projekt am Ruckerlberg in Graz**. Auch hier ist der Baustart bereits erfolgt.

In erhabener Ruhelage in der Ruckerlberggasse beherbergen fünf Villen ca. **23 noble Wohneinheiten: attraktive 2- bis 4-Zimmer-Wohnungen sowie zwei charmante Penthäuser**. Einige Objekte sind bereits verkauft, es gibt jedoch noch traumhafte Wohnungen für Interessenten! Die Grazer Innenstadt ist in wenigen Minuten mit dem Auto erreichbar.

Gönnen Sie sich Ihren prächtigen Logenplatz mit **elegantem, lichtdurchfluteten Räumen**, einer **hochwertigen Ausstattung** und einer modernen Formensprache. Großzügige Glasflächen sowie die Balkone und Terrassen eröffnen Ihnen ein **eindrucksvolles Panorama**.



BELETAGE – das neue Bauprojekt am Ruckerlberg in wohltuender Ruhelage, das Sie mehr als überraschen wird



BELETAGE – das Panorama von den Balkonen und Terrassen ist ein Must-see

BELETAGE IN GRAZ


Tel.: +43 316 932 600 631
immobilien.graz@kollitsch.eu
www.kollitsch.eu

HOMEPAGE-REGISTRIERUNG

Wenn Sie sich auf www.kollitsch.eu registrieren, erhalten Sie **uneingeschränkten** Zugriff (nicht nur drei Wohnungen pro Projekt) auf alle KOLLITSCH-Objekte. Weiters können Sie Merklisten und Suchprofile anlegen und somit rasch Ihre **Traumimmobilie finden**. Sie können einfach und schnell auf **Broschüren, Kataloge und Beispielgrundrisse** zugreifen sowie eine ge-

wünschte Immobilie auch gerne online für **eine Woche reservieren**.

ÜBER KOLLITSCH

Der Name Kollitsch steht bereits in dritter Generation für höchste Qualität im Wohnungsbau. Seit über 60 Jahren erfüllt das Unternehmen große und kleine Wohnträume an den schönsten Plätzen in Österreich. Kollitsch setzt neue Maßstäbe und bietet seinen Kunden ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. 

KOLLITSCH

Kunstvoll

700 Auktionen, 40 Sparten und mehr als 300 Jahre Erfahrung zeichnen das Auktionshaus Dorotheum aus. Auch in den kommenden Wochen können Interessenten bei den bevorstehenden Versteigerungen wahre Liebhaberstücke erwerben.



Christian Ludwig Attersee (Preßburg 1940 geb.), „Ich esse die Zimmerschlange, das Korn und die Ähre“,
signiert, datiert 80 sowie betitelt „Ich esse die Zimmerschlange, das Korn und die Ähre“,
Schätzwert € 2.000 - 3.000

Das Dorotheum in Wien ist das mit Abstand größte Auktionshaus im deutschsprachigen Raum und eine führende Institution in Mitteleuropa. Mit seinen erfolgreichen Auktionen, bei denen Rekordergebnisse in den wichtigsten Kunstsparten erzielt werden, machte sich das mehr als 300 Jahre alte Auktionshaus weltweit einen Namen. In den kommenden Wochen stehen wieder spannende Versteigerungen auf dem Plan, bei denen Kunstinteressierte wahre Liebhaberstücke erwerben können.

Auktion Silber

Freunde des Edelmetalls sollten sich den 14. Dezember 2021 im Kalender notieren. An diesem Tag findet die Auktion Silber statt.

Teil der Versteigerung ist unter anderem ein Trinkgefäß in Form eines Hirsches, welches aus Silber besteht, vergoldet wurde und als repräsentatives Beispiel für ein Trinkgefäß in Tiergestalt aus der Zeit um 1600 gilt. Auf der Bodenplatte sind Darstellungen von Frosch, Heuschrecke, Eidechse und Schnecke getrieben gearbeitet. Diese gelten als Symbol für Heilung, Glück, Geduld, Tod und Auferstehung, Bedächtigkeit, Genügsamkeit sowie Bescheidenheit. Ebenso sind Weinkannen und Schalen Teil der Auktion Silber.

Erlesene Juwelen und exklusive Schreibwaren

Am 16. Dezember 2021 finden Interessierte im Dorotheum erlesene Juwelen und exklusive Schreibwaren.

Angeboten werden unter anderem Füllfederhalter von Montblanc im königlichen Design, aber auch Stücke von Montegrappa sind vertreten. Zudem haben Schmuckliebhaber die Möglichkeit, im Rahmen der Weihnachtsauktion Diamanten und andere Edelsteine zu ersteigern. So werden Brillant-Rubin-Ohringe, ein Diamant-Smaragd-Ring, Armbänder und Colliers Teil der diesjährigen Auktion sein.



Diamant-Smaragd-Ohrgehänge,
Rufpreis € 3.000



Brillant-Rubin-Ring
Rubin ca. 4,40 ct, Rufpreis € 4.000



Montegrappa Blue Nil Nummer
151/188, Rufpreis € 5.000

Kunstvoll

Kunstsammler, die interessiert sind an Malereien aus dem 15. Jahrhundert bis zur Moderne, können sich auf die Dezember-Auktionen des Dorotheums freuen. Interessierte können hier aus allen Epochen und Stilen auswählen. Passend zur besinnlichen Weihnachtszeit wird es Charity-Events geben, bei denen Künstlerinnen und Künstler gemeinsam mit dem Dorotheum mithilfe von Versteigerungen Spendengelder für gemeinnützige Organisationen sammeln.

Altmeisterlich

Die Altmeister-Auktion am 16. Dezember 2021 präsentiert flämische und italienische Malerei vom 15. bis zum 18. Jahrhundert.

Die angebotenen Werke sind traditionell breit gefächert: Landschaften und Genreszenen, Historienbilder, Porträts und Stilleben, berühmte Gemälde aus unterschiedlichsten Stilepochen – wie Gotik, Renaissance, Manierismus, Barock, Klassizismus – und verschiedene Schulen sind vertreten. Zur Versteigerung stehen unter anderem ein berührendes Madonnenbild mit Kind und Stieglitz auf Goldgrund von Cosimo Rosselli sowie ein elegantes Porträt einer Dame aus dem Umkreis des flämischen Malers Cornelis de Vos. Die angebotenen Landschaftsbilder aus dem 19. Jahrhundert zeugen zudem von den zahlreichen Reisen der Maler dieser Zeit. So bietet die Versteigerung vom 20. Dezember 2021 Ansichten aus den österreichischen Alpen und Seengebieten, ebenso aus Italien, aber auch Genreszenen und biedermeierliche Porträts.



Cosimo de' Medici (dokumentiert von 1459 bis 1468), Madonna mit Kind mit einem Stieglitz. Schätzwert 15.000 - 20.000 Euro



Cornelis de Vos, Portrait einer Dame, Öl auf Leinwand, 55 x 45,5 cm
Schätzwert € 3.500 - 5.500

Moderne

Am 21. Dezember 2021 präsentiert das Dorotheum herausragende Werke der Moderne. Internationale Künstler sind dabei genauso vertreten wie Größen der österreichischen Kunstszene. Einer der bekanntesten Vertreter der österreichischen klassischen Moderne ist Alfons Walde. Von ihm wird das Werk „Akt mit roten Schuhen“ Teil der Auktion sein. Auch der international bekannte Pop-Art-Künstler Andy Warhol ist bei der Versteigerung vertreten. Bei der Auktion gezeigt wird das Porträt von Joseph Beuys, ein Siebdruck auf T-Shirt aus der Zeit um 1980. Zudem ist auch Christian Ludwig Attersees Mischtechnik „Ich esse die Zimmerschlinge, das Korn und die Ähre“ an diesem Tag zu erwerben.

Online- Auktionen

Das Portfolio des Dorotheums ist vielseitig. So bietet das Auktionshaus unter anderem bereits seit längerer Zeit auch Online-Auktionen an. Während diese bisher immer ein wenig im Schatten der großen Saalauktionen standen, haben sie aufgrund der Corona-Pandemie an Bedeutung gewonnen. In den letzten zwei Jahren stellte das Dorotheum viele Auktionen auf Online um, was sich großer Beliebtheit erfreute. Doch Online-Auktionen sind nicht nur während der Corona-Zeit ein relevantes Thema: Auch weiterhin werden täglich kleine Online-Auktionen in mehr als 40 Sparten durchgeführt. Aber auch bei den Auktionen, die traditionell im Saal durchgeführt werden, ist eine Anwesenheit nicht unbedingt nötig: Die Gebote können hier online via Live Bidding abgegeben werden.

Ein Objekt in eine Auktion einbringen

Experten beurteilen den Schätzwert und setzen den Rufpreis fest. Der Rufpreis ist jener Preis, mit dem das Objekt bei der Auktion ausgerufen wird. Der Schätzwert stellt die Preiserwartung

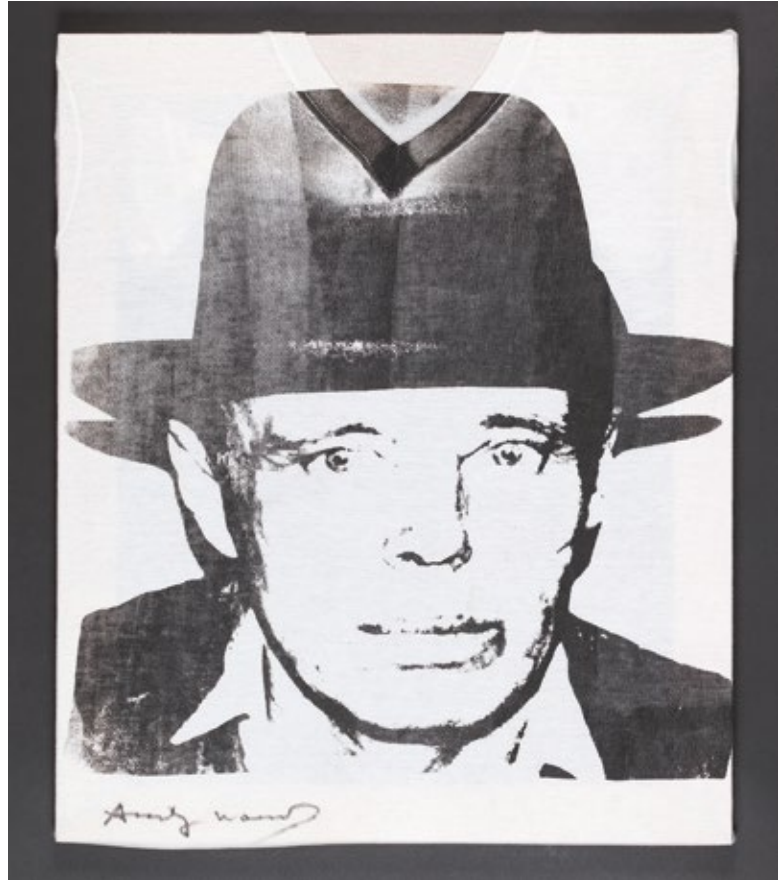
gen des Experten dar. Sie können auch ein Verkäuferlimit setzen, unter dem Ihr Objekt nicht verkauft werden darf. Ebenso besteht die Möglichkeit, einen Vorschuss zu vereinbaren. Alle Vereinbarungen, die Verkäuferkommission und eventuelle Gebühren werden dabei vertraglich fixiert.

Erfolgreich verkaufen

Nachdem ein Objekt bei einer Dorotheum-Auktion verkauft beziehungsweise versteigert wurde, wird der Verkäufer ganz einfach per Mail über das Meistgebot verständigt. Mit dem Übernahme-schein erhält man dann nach erfolgreicher Ausbietung den Erlös, das erzielte Meistgebot abzüglich der Verkäuferkommission und eventuell vereinbarter Gebühren, auf sein Konto oder in einer der Dorotheum-Filialen ausbezahlt. 🐾



Alfons Walde, Akt mit roten Schuhen,
Öl auf Papier, 50 x 24,5 cm,
Schätzwert € 18.000 - 30.000



Andy Warhol (Pittsburgh 1928-1987 New York), „Joseph Beuys“, um 1980,
Siebdruck auf T-Shirt, signiert Andy Warhol, Darstellungsmaße 51,5 x 51,5 cm
umgefaltet und auf einen Keilrahmen montiert, Schätzwert € 8.000 - 10.000

Weitere Informationen

Artists for Children Charity-Kunstauktion 10.12.2021 - 14:00 Uhr

Silber und Russisches Silber 14.12.2021 - 14:00 Uhr

Erlesene Juwelen und

Exklusive Schreibwaren Weihnachtsauktion 16.12.2021 - 13:00 Uhr

Alte Meister 16.12.2021 - 15:00 Uhr

Ölgemälde und Aquarelle des 19. Jahrhunderts 17.12.2021 - 16:00 Uhr

Moderne und Zeitgenössische Kunst 18.12.2021 - 14:00 Uhr

Österreichische Zeitgenössische

und Moderne Kunst 18.12.2021 - 17:00 Uhr

Charity-Auktion ORF III Auktionsgala - 19.12.2021 - 22:00 Uhr

Schon jetzt Übernahme von Kunstgegenständen für die Frühjahrsauktionen. Wenden Sie sich an die Dorotheum-Experten oder nutzen Sie die Online-Beratung:

www.dorotheum.com

EINFACH. GOLD. RICHTIG.

Mit dem philoro EDELMETALLSPARPLAN ab 50 Euro monatlich nachhaltig in den Vermögensaufbau investieren.



Gold überzeugt durch große Sicherheit und Wertbeständigkeit

Gold – das glänzende Edelmetall dient uns bereits seit Jahrtausenden als Tausch- und Zahlungsmittel und hat sich in seiner Wertbeständigkeit mehr als bewiesen. Neben der funkelnden Oberfläche wurde Gold aufgrund seiner besonderen Eigenschaften wie der Widerstandsfähigkeit gegen Korrosion und Oxydation zum Objekt der Begierde, welches in frühen Kulturen nur den Privilegierten und Wohlhabenden vorbehalten war. Gold entwickelte sich im Laufe der Jahre vom Status- und Kultobjekt zur Währung und konnte seinen Wert bis in die Gegenwart bewahren. Es findet heutzutage Anwendung

in verschiedenen Zweigen der Industrie, als Wertanlage in Barren und Münzen und als Schmuck – der Hauptanteil des bereits zu Tage getragenen Goldes wird von der Schmuckindustrie verwertet. Wegen seiner Wertbeständigkeit und dem damit verbundenen Schutz vor Inflation hat Gold auch heute noch einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft.

LANGFRISTIGER VERMÖGENSAUFBAU

Gerade in unbeständigen Zeiten, hervorgerufen durch schwankende Märkte, politische Ereignisse oder Krisen,

steigt der Wunsch nach Sicherheit und Wertbeständigkeit. Diese Bedürfnisse beeinflussen nicht unmaßgeblich das Anlage- und Sparverhalten der Anleger. So befinden wir uns aktuell in einem massiven Umbruch in der Anlagebranche. Klassische Sparbücher oder Bausparverträge liefern kaum Erträge, Zinsen befinden sich seit geraumer Zeit im Sinkflug, und schließlich führt die Inflation zu einer schleichenden Vermögensentwertung. Die Veranlagung in Aktien benötigt immer mehr Wissen und Markteinsicht, um damit einen langfristigen Vermögensaufbau zu erreichen. Hier spiegelt sich die steigende Komplexität unserer Welt wider. Edelmetalle haben sich als besonders wertbeständige Investition erwiesen und gelten in unbeständigen Zeiten als sicherer Hafen, denn gerade in diesen Zeiten steigt die Nachfrage nach physischen Produkten, die einen „inneren“ Wert repräsentieren. „Gold ist die ideale Anlageform für eine langfristige Vermögensabsicherung“, so Christian Brenner, Geschäftsführer philoro EDELMETALLE.

Der hohe Wert von Gold stellt für viele Sparerinnen und Sparer jedoch eine Einstiegshürde dar, um regelmäßig darin zu veranlagen. Darüber hinaus stellt sich die Frage, wie und wo das Edelmetall sicher gelagert werden soll und wie man in Zeiten von Lockdowns den regelmäßigen Erwerb sicherstellen kann. Deshalb hat philoro den EDELMETALLSPARPLAN entwickelt, mit dem schon ab einer monatlichen Sparrate von 50 Euro in Gold oder Silber investiert wer-

den kann. Der philoro EDELMETALL-SPARPLAN ist das ideale Instrument für Eltern, Großeltern und andere Familienmitglieder, die für ihre Kinder oder Enkelkinder ein generationsübergreifendes und zukunftsorientiertes Vermögen aufbauen wollen. Die monatliche Sparrate kann dabei flexibel an die individuelle Lebenssituation angepasst werden. Darüber hinaus können jederzeit Sonderzahlungen ab 500 Euro geleistet werden. Die Ratenzahlung kann ebenfalls jederzeit ausgesetzt und wieder aktiviert werden.

SPAREN OHNE BINDUNG

Ein weiterer Vorteil des Edelmetall-sparplans ist die Laufzeit: Es gibt keine Bindung. Anleger können ihren Sparplan jederzeit auflösen und sich zum Beispiel bei Liquiditätsengpässen Edelmetalle auszahlen lassen oder bei Gold physisch in Form von Barren oder Münzen ausfolgen lassen. Die monatliche Abbuchung zu Monatsbeginn erfolgt automatisch mittels Einziehungsauftrag und wird vollumfänglich für den Ankauf von Gold und/oder Silber verwendet. Die angekaufte Menge wird auf dem Sparplan gutgeschrieben und ist jederzeit online über den Kundenbereich der philoro Website einsehbar. Der Anleger erhält nach Einzug eine Bestätigungsmail inklusive Rechnung mit dem aktuellen Ankaufskurs der London Bullion Market Association (LBMA) und der daraus resultierenden Ankaufsmenge. Neben dem stufenweisen Vermögensaufbau profitiert der Anleger außerdem vom Cost-Average-Effekt. Das bedeutet: Bei fallenden Kursen an der Börse erhalten Edelmetallsparer mehr Gold, während sie bei steigenden Kursen eine geringere Menge Gold erwerben. Über einen längeren Zeitraum betrachtet, erhalten Anleger daher einen günstigen Durchschnittspreis und daher mehr Gold oder Silber für ihr eingesetztes Kapital. Die Frage nach dem richtigen Zeitpunkt zum Edelmetallkauf erübrigt sich somit durch den regelmäßigen Erwerb zu unterschiedlichen Preisen.



Es glänzt noch güldener durch den Edelmetall-Sparplan

ALLES WALZER

Obwohl wir dieses Jahr erneut schweren Herzens auf die Ballsaison verzichten müssen, wollen wir Ihnen dennoch die schönsten Looks der Saison 2021/2022 präsentieren. Elite zeigt die bezaubernden Festoutfits dieses Jahres.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1. Seidenrobe mit drapiertem Dekolleté in zartem Hellblau von **Elie Saab**, erhältlich bei Popp & Kretschmer. **2.** Funkelnde Smaragd-Ohrgehänge von **Ciro**, eingebettet in Weißgold. **3.** Ohrringe von **Heldwein** aus 18-Karat-Weißgold mit Diamanten in Blumenform. **4.** Collier von **Heldwein** aus 18-Karat-Weißgold mit Diamanten. **5.** Ring aus der Kollektion „Extraordinary“ von **Tiffany & Co.** mit Smaragd und Diamanten. **6.** Schuhe von **Salvatore Ferragamo** mit extravagantem Absatz in funkelndem Silber.

1. **Chopard** precious lace nuage Ohrringe in Roségold mit Diamanten. **2.** Bustierrobe mit ausgestellttem Rockteil und Seidenfütterung mit floralem Muster von **Elie Saab**. Erhältlich bei Popp & Kretschmer. **3.** Perlen-Halskette mit Farbübergang und Diamanten aus der Kollektion „Blue Book“ von **Tiffany & Co.** **4.** Hängende Ohrringe aus 18-Karat-Gold von **Tiffany & Co.** **5.** **Chopard** precious lace nuage Ring aus Roségold, besetzt mit Diamanten. **6.** Tasche von **Miu Miu** in Rosa mit goldener Kette. **7.** Bunte Sandalen mit Absatz von **Salvatore Ferragamo**.

1. Rosa Kleid von **Talbot Runhof** mit hochgeschlossenem U-Boot-Ausschnitt mit Stehkragen und floralen Details. **2.** Ohrringe „First Love Memory“ von **Ciro** in Roségold vergoldet. Dazu passt der vergoldete Memoryring aus dem gleichen Haus. **3.** Mit Diamanten besetztes Collier aus der Haute Couture Kollektion von **Chanel**. **4.** Der offene Armreif aus Roségold von **Piaget** bringt den Possession-Ring an das Handgelenk. **5.** Exklusive Schuhe und Abend-Clutch von **Rodo** aus Satin mit Swarovski-Strass und Applikationen, erhältlich bei Popp & Kretschmer.



1. Diese goldenen Ohrringe von **Rozet & Fischmeister** mit Diamanten lassen jeden Look erstrahlen. Erhältlich bei Popp & Kretschmer. 2. Abendkleid mit zarten Spitzendetails sowie bezaubernden Pailletten von **Elie Saab**. Erhältlich bei Popp & Kretschmer. 3. Elegante Mini Bag mit Kette in sattem Schwarz von **Longchamp**. 4. High Heels mit Blockabsatz in Spiegeloptik von **Salvatore Ferragamo**.

1. Diese diamantenbesetzten Ohrringe von **Rozet & Fischmeister** ziehen alle Blicke auf sich. Erhältlich bei Popp & Kretschmer. 2. Schwarzes Kleid von **Elie Saab**, bestickt mit silber-goldenen Pailletten. Die Schleife an der Taille schmachtet der Figur. Erhältlich bei Popp & Kretschmer. 3. Tasche von **Giorgio Armani** aus Rauleder mit bunten Bestickungen. 4. Minimalistische Pumps von **Salvatore Ferragamo**.

1. Paillettenbestickte Robe mit Cutouts am Dekolleté und Tailenbinddegürtel von **Elie Saab**. 2. Ohrgehänge von **A.E. Köchert** mit orangen Saphirscheiben in 18-Karat-Roségold. 3. Der Ring „Fantasy Setting“ von **Rozet & Fischmeister** aus Roségold ist besetzt mit Brillanten. Der gesamte Look ist erhältlich bei Popp & Kretschmer. 4. Mini Bag von **Dior** mit Gold-Details. 5. Futuristische Pumps von **Dolce & Gabbana**.

1. Diese bodenlange Traumrobe von **Lena Hoschek** ist übersät mit goldenen Pailletten. Der Herzausschnitt ist mit einer fließenden Drapierung verziert. 2. Diese eleganten Minicreolen von **Dorotheum Juwelier** bestehen aus Gold 585 und sind mit funkelnden Diamanten besetzt. 3. High-Heel-Pumps mit transparentem Schnallendetail von **Elisabetta Franchi**, erhältlich bei Popp & Kretschmer.

Salvatore Ferragamo, Rozet & Fischmeister, Elie Saab/Popp & Kretschmer, Giorgio Armani, Dior, Longchamp, A.E. Köchert, Dolce & Gabbana, Lena Hoschek, Dorotheum Juwelier

VOLLBREMSUNG FÜR DIE WIRTSCHAFT

Die heimischen Betriebe erleiden durch den Lockdown eine Vollbremsung im wirtschaftlichen Aufschwung. Von Hotels bis hin zu Baumärkten müssen betroffene Betriebe schließen. Was sagen die Branchenvertreter in Tourismus- und Freizeitwirtschaft zur aktuellen Situation?

Im Tourismus bedeuten die durch die Corona-Entwicklung notwendig gewordenen strengen Maßnahmen einmal mehr eine enorme Herausforderung für die Betriebe.

**ROBERT SEEBER, OBMANN
BSTF**

„Wichtig ist es jetzt, durch konsequente Maßnahmen die vierte Welle so rasch wie möglich zu brechen, um nach dem Lockdown eine sichere Wintersaison abwickeln zu können. Es kann nicht genug getan werden, um das Impfen zu forcieren, da dies der Schlüssel dafür ist, die Pandemie dauerhaft in den Griff zu bekommen. Die Verlängerung der Wirtschaftshil-

fen soll den Betrieben die wirtschaftliche Überbrückung des Lockdowns ermöglichen und der Branche helfen, danach wirtschaftlich schnell wieder Fuß zu fassen.“

**SUSANNE KRAUS-WINKLER,
OBFRAU DES FACHVERBANDES
HOTELLERIE**

„Der Lockdown ist für die Branche ein Schlag in die Magengrube, dennoch tragen wir ihn mit. Die klare Befristung mit 12.12. in den meisten Bundesländern, also ein fixes Ablaufdatum für Geimpfte und Genesene, ist sowohl für Betriebe als auch MitarbeiterInnen und Gäste ein wichtiges Signal und ermöglicht Planbarkeit. Die angekündigten Unterstützungsmaßnah-

men für unsere Betriebe sind überlebenswichtig und müssen rasch und praktikabel umgesetzt werden, denn wir haben auch eine enorme Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, die jetzt mit uns in die Saison starten wollten.“

**MARIO PULKER, OBMANN DES
FV GASTRONOMIE**

„Die Gastronomie trifft diese neuerliche Vollbremsung kurz vor Weihnachten besonders hart. Das Weihnachtsgeschäft, das für unsere Betriebe – nach gut 20 Monaten Corona-Krise – heuer wichtiger denn je gewesen wäre, bricht so gut wie komplett weg. Auch wenn wir wissen, dass die Maßnahmen aufgrund des dramatischen



Robert Seeber



Susanne Kraus-Winkler



Mario Pulker



Halt! Zu mir!

Hinschauen. Handeln. Helfen.
Gemeinsam gegen Gewalt an Frauen.

Lass dein Glas im Lokal nie unbeaufsichtigt stehen. Nimm Getränke nur, wenn du siehst, wer sie eingeschenkt hat. K.-o.-Tropfen schmeckt und riecht man nicht. Pass gut auf dich auf.

Wie du richtig handelst, wenn du mitbekommst, dass jemandem K.-o.-Tropfen ins Getränk gemischt werden, erfährst du unter wien.gv.at/gewaltschutz oder wähle den **24h-Frauennotruf 01 71 71 9**. Bei Gefahr ruf die **Polizei** unter **133**. Schauen wir hin!

**Stadt
Wien**

wien.gv.at/gewaltschutz

KURZARBEIT: NEUES MODELL PRÄSENTIERT

Mit Ende November wurde die Einigung auf die Corona-Kurzarbeit neu präsentiert. Der Tourismus sieht dies als „wesentlichen Schritt zur Bewältigung der Krise für Betriebe und MitarbeiterInnen“. Insbesondere die neue Starthilfe für Saisonbetriebe wird begrüßt. Denn ein besonderes Problem war bisher für Saisonbetriebe, dass als Kriterium für die Gewährung von Kurzarbeit ein vorangegangenes voll entlohntes Monat notwendig war. Dies konnten diese naturgemäß nicht erfüllen, weil viele ihrer Mitarbeiter erst mit Saisonstart im November oder Dezember eingestellt werden. Um dieses Dilemma zu entschärfen, wurde nun eine Sonderregelung getroffen: Saisonbetriebe, die Personal zwischen 3.11. und dem Ende des Lockdowns einstellen, erhalten vom AMS eine Starthilfe in Höhe von 65% der Arbeitskosten. Diese gebührt bis inklusive dem ersten voll entlohnten Kalendermonat, d.h. bis 31.12.2021 oder 31.1.2022. Danach folgt entweder eine reguläre Beschäftigung oder notfalls Kurzarbeit. Vom Lockdown direkt betroffene Betriebe können mit 22.11. die Kurzarbeit beginnen und drei Wochen rückwirkend den Antrag beim AMS stellen. Sie benötigen keine Bestätigung des Steuerberaters. Das bisherige Beratungsverfahren entfällt. Nahe Familienangehörige sind allerdings nicht förderbar. Gleichzeitig erhalten MitarbeiterInnen, die während des Lockdowns bei Kurzarbeit nicht nur einen Teil ihres Einkommens verlieren, sondern zusätzlich Trinkgeld, ab Dezember im Rahmen der Kurzarbeit wieder eine Trinkgeldpauschale. Sie wird so abgewickelt, dass die Bemessungsgrundlage für die Vergütung um 5% erhöht wird und die Unternehmen gegenüber dem AMS erklären, dass sie Bemessungsgrundlage und Vergütung entsprechend anheben. Außerdem erhalten Mitarbeiter, die seit März 2020 mindestens 10 Monate in Kurzarbeit waren und im November 2021 immer noch in Kurzarbeit sind, im April 2022 einen Bonus von 500 Euro, sofern deren Bruttolohn weniger als 2.775 Euro beträgt.

Infektionsgeschehens alternativlos sind und diese als Branche wohl oder übel mittragen, überwiegt bei vielen Wirten Enttäuschung und Frust. Um endlich aus dieser Krise zu kommen, muss nun alles daran gesetzt werden, die Impfquote raschestmöglich zu heben. Wir können die Pandemie nur überwinden, wenn alle an einem Strang ziehen. Die Impfung ist der einzige Weg aus der Pandemie. Für viele Betriebe ist nun überlebensnotwendig, dass die von der Regierung zur Überbrückung zugesagten zusätzlichen Hilfen auch tatsächlich rasch und unkompliziert umgesetzt werden.“

GREGOR KADANKA, OBMANN DES FV REISEBÜROS

„Die angekündigten Maßnahmen sind für uns aus wirtschaftlicher Sicht ein Debakel. Nach knapp zwei Jahren im Krisenmodus sehen sich unsere Betriebe – mitten in der normalerweise buchungsstarken Zeit – erneut mit einer Stornowelle konfrontiert. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind derzeit deshalb leider wieder am Limit. Die österreichischen Reisebüros und ihre Mitarbeiter brauchen nun dringend Unterstützungsmaßnahmen, sonst geht ihnen die Luft aus.“

ASTRID LEGNER, OBFRAU DES FACHVERBANDES FREIZEIT- UND SPORTBETRIEBE

„Die Veranstaltungswirtschaft sowie die gesamte Freizeit- und Sportwirtschaft waren gerade erst dabei, sich – nach einer monatelangen Durststrecke – wirtschaftlich langsam zu erholen. Dieser Lockdown, der aus unserer Sicht zu verhindern gewesen wäre, bringt die Betriebe erneut in starke Bedrängnis und zum Teil an den Rand ihrer Belastbarkeit. Das Gebot der Stunde sind sofortige und treffsichere Unterstützungsmaßnahmen, wie sie der Finanzminister angekündigt hat.“

CHRISTIAN DÖRFLER, OBMANN DES FACHVERBANDES DER KINO-, KULTUR- UND VERGNÜGUNGSBETRIEBE

„Die aktuelle Situation stellt die gesamte österreichische Kultur- und Vergnügungswirtschaft einmal mehr vor eine schwere Prüfung. Nach einem erkennbaren wirtschaftlichen Aufschwung im Sommer und Herbst war in den Branchen Hoffnung und Aufbruchstimmung spürbar. Die aufgrund der besorgniserregenden Entwicklung jetzt notwendig gewordenen Maßnahmen treffen die Betriebe erneut mit voller Wucht. Damit die einzelnen Berufsgruppen wieder Fuß fassen, benötigt es nun dringend die versprochenen Wirtschaftshilfen. Nur so kann es gelingen, den Kinos sowie Kultur- und Vergnügungsbetrieben das wirtschaftliche Überleben zu sichern.“

FRANZ HÖRL, OBMANN FACH- VERBAND SEILBAHNEN

Seilbahnen dürfen von Skiurlaubern auch während des Lockdowns genutzt werden, sofern diese geimpft oder genesen sind. Von einem regulären Start in die Wintersaison kann im heurigen Jahr allerdings nicht die Rede sein. Franz Hörl, Obmann des Fachverbands Seilbahnen in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ): „Skifahren ist zwar erlaubt, aber natürlich ist der Lockdown für die Seilbahnwirtschaft sehr schmerzlich und für viele eine große wirtschaftliche Herausforderung. Unsere Hoffnung ist, dass es tatsächlich bei einem kurzen und vor allem auch wirksamen Lockdown bleibt. Wichtig ist jetzt, das Infektionsgeschehen einzudämmen und unseren in- und ausländischen Gästen zu zeigen, dass ein Urlaub in Österreich sicher ist. Denn fest steht für uns: Eine nochmalige Wintersaison wie im Vorjahr, wo die Seilbahnen bei den Kassenumsätzen ein Minus von knapp 90 Prozent verzeichneten, können wir uns nicht leisten.“

Wer impft, gewinnt!



**IMPFF
LOTT
ERIE
ÖSTER
REICH**

Gewinnen Sie mit Ihrer Corona-Schutzimpfung wertvolle Preise:
ein Einfamilienhaus, ein Elektro-Auto, eine neue Marken-Küche und vieles mehr.

Jetzt mitmachen unter **[werimpftgewinnt.ORF.at](https://www.werimpftgewinnt.orf.at)**

ORF WIE WIR.

„WER IMPFT, GEWINNT“

Der ORF startete mit Riesenerfolg eine Impf-Initiative mit wertvollen Sachpreisen.

Von LARISSA BILOVITS



ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz bei „Stöckl live“

Der ORF initiierte eine landesweite Aktion, um die Impfbereitschaft der Menschen in Österreich zu belohnen und die Impfquote zwischen Neusiedler See und Bodensee in den nächsten Wochen maßgeblich zu steigern. Im Rahmen der Sonderausgabe von „Stöckl live“ zum Thema „Die 4. Corona-Welle – Ihre Fragen zur Impfung“ am Montag, dem 22. November 2021, um 20.15 Uhr in ORF 2, die einem Millionenpublikum die Möglichkeit bot, seine Bedenken, Ängste und Fragen im Zusammenhang mit der Corona-Impfung zu the-

matisieren, gab ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz den Startschuss zur „Impflotterie Österreich – Wer impft, gewinnt“.

Ab sofort und bis Weihnachten wird der ORF mit all seinen Programmangeboten in TV, Radio und Online zur Teilnahme an Impfung und Lotterie motivieren.

ANMELDEN:

**[HTTPS://WERIMPFTGEWINNT.
ORF.AT](https://werimpftgewinnt.orf.at)**

Wer mitmachen will, kann sich ab sofort unter <https://werimpftgewinnt.orf.at>

ORF.at anmelden. An dieser „Impflotterie“ können alle in Österreich lebenden Menschen ab 18 Jahren teilnehmen, die zwischen 1. Oktober 2021 und 20. Dezember 2021 eine Corona-Schutzimpfung erhalten haben – unabhängig davon, ob es der Erst-, Zweit- oder Drittstich ist. Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden wertvolle Preise verlost – unter anderem als Hauptpreise ein komplett ausgestattetes Traumhaus, ein Elektro-PKW, Kücheneinrichtungen und Smart-TV-Geräte. Insgesamt warten knapp 1.000 Sachpreise auf die Gewinnerinnen und Gewinner. Alle Preise werden von österreichischen Betrieben zur Verfügung gestellt.

Die Gewinnerinnen und Gewinner der „Impflotterie Österreich“ werden am 24. Dezember 2021 im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ in ORF 2 bekanntgegeben.

WRABETZ: „ZUSÄTZLICHE MOTIVATION SCHAFFEN“

ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz: „Seit Anbeginn der Pandemie bietet der ORF mit seiner umfassenden Berichterstattung faktenbasierte Informationen zu allen Aspekten der Corona-Krise. Millionen Menschen in Österreich vertrauen dabei tagtäglich auf die Arbeit der ORF-Journalistinnen und -Journalisten, die täglich 24 Stunden in allen Medien ihr Bestes geben, um die Österreicherinnen und Österreicher auf

Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse zu informieren. Doch Aufklärung und Information reichen manchmal nicht aus, um den unverzichtbaren Beitrag der Schutzimpfung zur Pandemiebekämpfung bei möglichst vielen Menschen zu verankern. Aus diesem Grund soll die ‚Impflotterie‘ mit wertvollen Preisen und einer Kampagnenbewerbung auf allen Kanälen und in allen Medien besonders in den wichtigen nächsten Wochen eine zusätzliche Motivation für Impfwillige schaffen. Es geht um Anreize ‚sich impfen zu lassen‘ – egal um welchen Stich es sich handelt. Es geht aber auch um ein großes Danke an alle, die sich bereits haben impfen oder boostern lassen. Sie alle können an der Impflotterie teilnehmen. Mit dieser Initiative wollen wir gerade jetzt möglichst viele Menschen erreichen und sie zum Impfen zusätzlich motivieren.“

Die Anmeldung zur Impflotterie erfolgt ab sofort ausschließlich online über die Homepage <http://werimpft-gewinnt.ORF.at> unter Bekanntgabe von Name, Adresse, Telefonnummer und Geburtsdatum. Bei der Anmeldung sind weder darüber hinausgehende persönliche Daten noch ein Nachweis des Impfstatus erforderlich. Die Kontrolle der Teilnahmeberechtigung (Impfnachweis) erfolgt ausschließlich im Fall eines Gewinnes im Zuge der Gewinnübergabe.

Alle Informationen und Teilnahmebedingungen sind unter <http://werimpft-gewinnt.ORF.at> verfügbar. Infos zur „Impflotterie Österreich“ gibt es zudem in TV- und Radio-Spots und redaktionellen Beiträgen – im ORF-TV u. a. in Infomagazinen wie „Guten Morgen Österreich“ oder „Studio 2“, im Radio u. a. in Ö3 und regional in den Angeboten der Landesstudios sowie im ORF-Teletext auf Seite 684 und auf ORF.at.

„STÖCKL LIVE“

Der Auftakt der großen ORF-Impflotterie „Wer impft, gewinnt!“ im Rah-



IMPFLOTTERIE
ÖSTERREICH

Wer impft, gewinnt!
Eine Initiative des ORF

ORF

Noch bis zum 20. Dezember kann man sich online anmelden



Der erste Preis ist ein ELK Traumhaus im Wert von 495.000 Euro

men von „Stöckl live“ war ein voller Erfolg. Bis zu 1,048 Millionen informierten sich in der Spezialausgabe, im Schnitt waren 950.000 Seherinnen und Seher bei 29 Prozent Marktanteil dabei. Insgesamt erreichten die Redaktion rund 1.500 Anrufe, die im Zeitraum der Live-Sendung von den zehn Ärztinnen und Ärzten der ÖGK beantwortet werden

konnten. Dazu kamen rund 5.000 Mails und eine sehr große Resonanz in den sozialen Netzwerken. Dies zeigte sich eindrucksvoll bei den Anmeldungen zur Impflotterie. Über Nacht haben sich mehr als 170.000 Menschen in Österreich auf <https://werimpftgewinnt.ORF.at> angemeldet, mehr als 500.000 haben sich auf der ORF-Homepage informiert. Und die



Zahlen steigen rasant – mittlerweile haben sich mehr als eine halbe Million angemeldet.

ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz war nach „Stöckl live“ voll des Lobes über die gelungene ORF-Infosendung: „Ich gratuliere Barbara Stöckl, allen Expertinnen und Experten, dem ORF-2-Channelmanager Alexander Hofer und dem gesamten Sendungsteam sehr herzlich zum großen Publikumsinteresse und den tollen Reaktionen. Es ist gestern erneut eindrucksvoll gelungen, dem Informationsbedürfnis eines Millionenpublikums auf unkomplizierte und direkte Weise nachzukommen, Sorgen und Ängste ernst zu nehmen und mit verständlicher Information zu begegnen. Sendungsziel war eine umfassende und faktenbasierte Impfaufklärung – was gelungen ist, ist einmal mehr öffentlich-rechtliche Information erster Güte, die das Vertrauen der Menschen in den ORF als Informationsquelle Nummer 1 weiter gestärkt hat. Der ORF wird eine weitere Ausgabe dieses Formats noch in diesem Jahr anbieten. Sehr erfreut bin auch über den erfolgreichen Auftakt unserer Impflotterie mit mehr als 170.000 Anmeldungen in wenigen Stunden.“

Barbara Stöckl: „Ich freue mich über die große Resonanz und das enorme Vertrauen, das uns entgegengebracht wurde. Es ist wichtig, die Sorgen und Ängste der Menschen ernst zu nehmen, und das konnte der ORF mit dieser Sendung leisten.“

Noch bis 20. Dezember 2021 können alle in Österreich lebenden Menschen ab 18 Jahren an der Impflotterie teilnehmen. Wichtig ist nur, dass sie zwischen 1. Oktober 2021 und 20. Dezember 2021 eine Corona-Schutzimpfung erhalten haben – unabhängig davon, ob es der Erst-, Zweit- oder Drittstich ist.

VON DER IMPFUNG ZUM HAUS

Wer sich bei der Impflotterie anmeldet, dem winken großartige Preise:



HYUNDAI

Zwei glückliche Gewinner dürfen sich über E-Autos von Hyundai freuen

1 FERTIGHAUS von ELK (im Wert von € 495.000)
 2 E-Autos von Hyundai (im Wert von gesamt € 110.000)
 2 Markenküchen von MHK (im Wert von gesamt € 24.000)
 10 Smart TV (von Samsung im Wert von gesamt € 10.000)
 Insgesamt werden rund 1000 Preise ausgelobt, die dem ORF von österreichischen Betrieben zur Verfügung gestellt werden.

FERTIGHAUS VON ELK

Das ELK Prime 149 E bietet 158 m² für die ganze Familie. Es wird nach drei Monaten ab Baubescheid geliefert, ist komplett ausgestattet inklusive Bodenplatte, Küche, Bad und vielen zusätzlichen Leistungen.

2 E-AUTOS VON HYUNDAI

Hyundai Top E-Modelle mit bis zu 484 km Reichweite im Wert von über € 100.000,-:
 Hyundai KONA Elektro – erster E-SUV am Markt
 64 kWh Batterie, 204 PS im Wert von € 47.190,-
 Hyundai IONIQ 5 – mit ultraschneller Ladung dank neuer 800-Volt-Ladetechnologie – 100 km in nur 5 Minuten
 72,6 kWh Batterie, 305 PS, Allrad, im Wert von € 62.120,-

2 MARKENKÜCHEN VON MHK

Die MHK Group ist Europas führender Einkaufs- und Marketingverband für den qualifizierten mittelständischen Küchenfachhandel und vereinigt die besten Küchenfachhändler unter einem Dach.

SAMSUNG SMART TV

10 Gewinner dürfen sich über einen Samsung „The Frame“ 55LS03A, zur Verfügung gestellt von Mediamarkt, freuen.



Die MHK Group sponsert zwei Markenküchen, hier ein Symbolfoto



Mediamarkt stellt zehn Smart TVs von Samsung zur Verfügung

GLAMOURÖS

Elite hat für Sie einen scharfen Blick auf die Hollywood-Stars geworfen. Wir präsentieren Ihnen hier die aufregendsten Looks der Celebrities. Und die schönsten Roben der Designer.

Von EKATERINA MUCHA



1. Gemma Chan glänzte bei der Premiere von „Eternals“ in einem Spring/Summer 2022-Look von **Louis Vuitton**. 2. Amina Muaddi mit Juwelen von **Messika**. 3. Ana de Armas besuchte die Weltpremiere von „No Time To Die“ in der Londoner Royal Albert Hall im maßgeschneiderten Kleid von **Louis Vuitton**. Es hat einen tiefen Ausschnitt, einen Oberschenkelhohen Schlitz und verzierte Träger. Die Diamanten kamen von **Chopard**. 4. Die Schauspielerin **Léa Seydoux** glänzte bei der Bond-Premiere in einem maßgeschneiderten Kleid von **Louis Vuitton**. 5. Die britische Akti-rice **Rosamund Pike** bezauberte bei der World Premiere of „The Wheel of Time“ mit einer Da Vinci-Uhr von **IWC**. 6. Die Markenbotschafterin **Kristen Stewart** strahlte bei dem Moma Benefiz Event in einem Look aus



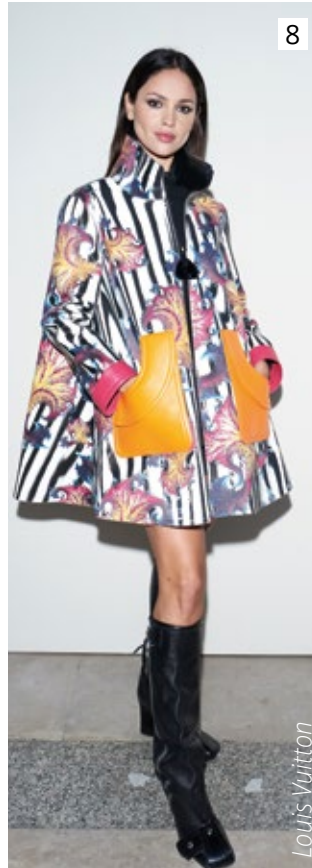
6

Chanel



7

Louis Vuitton



8

Louis Vuitton



9

Boucheron

der Haute Couture Kollektion Früh-jahr-Sommer 2021 von **Chanel**. **7.** Das russische Model **Natalia Vodianova** trug zur Fashion Show von **Louis Vuitton** einen weiten Blazer mit auffälliger Bluse, dazu extravagante Stiefel. **8.** **Eiza Gonzalez** glänzte bei der **Louis Vuitton** SS22 Fashion Show mit einem auffälligen Mustermix-Poncho. **9.** **Salma Hayek** strahlte bei der Premiere von „Eternals“ mit dem Ring „Miroirs Infinis“ aus der Contemplation High Jewelry Collection von **Boucheron**. **10.** **Chiara Ferragni** zeigte sich bei der Präsentation der SS22 Damenkollektion von **Louis Vuitton** in einem futuristischen Outfit in knalligen Farben mit der Tasche „Ombre“. **11.** Bei den CFDA Fashion Awards glänzte **Ho-Yeon Jungin** mit einem Spring/Summer 2022-Look von **Louis Vuitton**. **12.** **Camille Cottin** präsentierte sich mit der Schalkette „Delilah“, den Ohrringen „Jack de **Boucheron**“ und dem Armreif „Clou de Paris“ bei der Premiere von „House of Gucci“ in London. 



10

Louis Vuitton



11

Louis Vuitton/Dimitrios Kambouris



12

Boucheron/ Garteh Cattermole

GRANDES MAISONS

Die internationalen Luxusmanufakturen faszinieren uns stets aufs Neue mit ihrer exklusiven Detailarbeit und kreativen Höchstleistungen. Elite stellt die interessantesten Produkte vor.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)

Mond-Phasen



Der Faszination des Mondes kann sich niemand entziehen. **Glashütte Original** fängt die Schönheit unseres kosmischen Begleiters kunstvoll ein: Die PanoMaticLunar ist seit mehr als 20 Jahren ein fester Bestandteil der Kollektion. Ihre asymmetrische Zifferblattgestaltung verleiht diesen innovativen Modellen der Uhrmacherkunst von Glashütte Original ein unverwechselbares und zeitgemäßes Gesicht. Die Zifferblätter werden in aufwendiger Handarbeit in der sächsischen Manufaktur hergestellt. Glashütte Original steht für Uhrmacherkunst, die höchsten Ansprüchen gerecht wird. 🐼

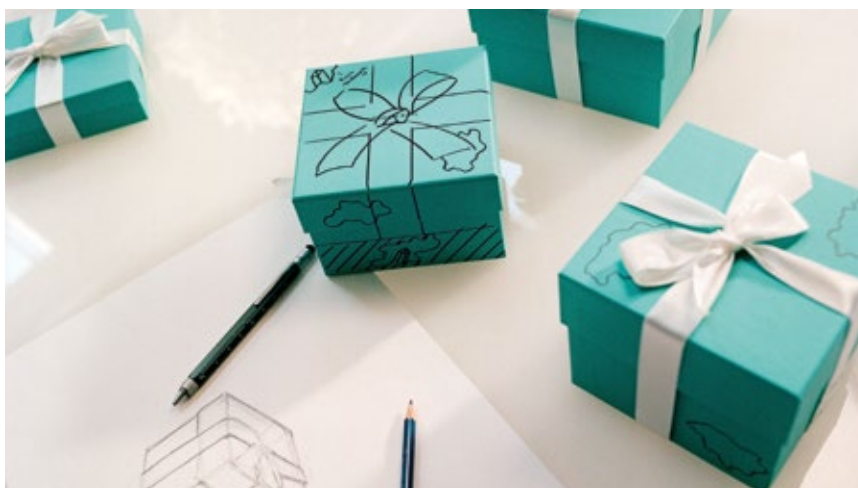
Zeitlose Eleganz



Neunzig Jahre nach der Geburt der Reverso und 150 Jahre nach der Entwicklung der ersten Minutenrepetition präsentiert **Jaeger-LeCoultre** die Reverso Tribute Minute Repeater. Der in einer limitierten Auflage von zehn Exemplaren erscheinende elegante Zeitmesser vereint zwei Schlüsselthemen, die einen Großteil der Geschichte der Grande Maison geprägt haben: außergewöhnliche Uhren mit Schlagwerk und die zeitlose Geschichte der Reverso. Mit ihren charakteristischen Art-Déco-Linien und dem Wendegehäuse ist die Reverso eine der berühmtesten Armbanduhren der Welt. Ihre Geschichte verkörpert das kontinuierliche Streben von Jaeger-LeCoultre nach Schönheit sowie ästhetischer Raffinesse. 🐼

Surprise

Tiffanys blaue Schachtel wird zu Kunst. Tiffany und Arsham haben eine Serie von 49 erodierten Bronzeskulpturen geschaffen, die die berühmte Blue Box neu interpretieren, in der die Juwelen der amerikanischen Maison verpackt werden. Die Stücke zeichnen sich durch eine individuell handgefertigte Patina aus, die sowohl den Tiffany-Farbtönen als auch die Arsham Studio-Farbe anspricht. Arshams Ziel mit der Bronze Eroded Tiffany Blue Box ist es, im Laufe der Zeit Spannungen zu erzeugen, indem Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft verbunden werden. Aber es gibt auch eine weniger konzeptionelle und direkt angenehmere Seite: Wer das Werk kauft, kann das limitierte Armband Tiffany Knot x Arsham Studio in der Box aus Weißgold mit Diamanten und Tsavoriten entdecken. Die Tiffany Knot Kollektion ist inspiriert von den Metallnetzen von New York. Der Tsavorit ist ein Schmuckstück, das Teil der Tradition von Tiffany ist, die es 1974 auf den Markt brachte. 🐾



Ikone

Pomellato setzt auf hohe Kreativität durch stark aufleuchtende Farben mit einem abgerundeten Design. Die Schmuckstücke von Pomellato sind zeitlose Ikonen. Nun feiert die 1967 in Mailand von Pino Rabolini gegründete Maison das 20-jährige Jubiläum der ikonischen Nudo-Kollektion und lanciert erstmalig ein Armbanddesign in fünf verschiedenen Edelsteinkombinationen. Nudo ist mit seinen klaren Linien das Markenzeichen von Pomellato und ein beständiger Favorit bei Frauen, die die Nudo-Devise, wertvolle Juwelen jeden Tag auf ihre eigene Art zu tragen, zu schätzen wissen. Die lebhaften Farben und asymmetrischen Steingrößen sind Nudo-Designelemente, die in dieser Version des klassischen Armreifs neu interpretiert werden. 🐾



Weiblichkeit



Die Orangenblüte, umhüllt von der italienischen Bergamotte und versehen mit einer Überdosis von Kristallmoos: VOCE VIVA von **Valentino** zieht eine Parallele zwischen dem Klang Ihrer Stimme und dem Duft Ihres Parfums. Ein farbenfroher und spritziger Auftakt von frischer italienischer Bergamotte, abgemildert durch süße und saftige Mandarine. Die Harmonie eines strahlenden Blumenbouquets erhält durch einen Kristallmoos-Akkord und durch die Zugabe eines umhüllenden Vanilleaufgusses Suchtpotenzial. Das VOCE VIVA Eau de Parfum ist eine Ode an Valentinos facettenreiche Weiblichkeit und Sinnlichkeit. 🍷

Ewige Jugend

Seit 10 Jahren bietet Orchidée Impériale von **Guerlain** Frauen das Beste der Orchidee und der Wissenschaft, um die Langlebigkeit der Haut zu fördern. Jetzt profitiert die Creme Dank der Wirksamkeit eines einzigartigen Orchideen-Duos von einer Cell Respiration-Technologie. Diese ermöglicht eine Regulierung der Zellatmung, um die Energieerzeugung der Zellen zu maximieren und damit deren Regeneration zu beschleunigen. Sämtliche sichtbare Zeichen der Hautalterung werden dadurch abgeschwächt: Der Teint ist gleichmäßig und strahlend und erhält ein neues jugendliches Aussehen. Der überarbeitete Tiegel minimiert die Auswirkungen auf die Umwelt bei gleichbleibendem Inhalt. 🍷



Mein Weg

MY WAY EdP von **Giorgio Armani** steht für eine moderne, dynamische und selbstbestimmte Frau, die Neugier, Lebenslust und Freude in sich vereint. In der Kopfnote des Damendufts trifft Bergamotte auf fruchtige Orangen-Blüten. Sie symbolisieren den Impuls nach Neugier, neuen Abenteuern und dem Bedürfnis, seinen Horizont zu erweitern. Die blumige Herznote aus Jasmin und Tuberose hat eine einzigartige Signatur, die in Erinnerung

bleibt. Sie erscheint wie ein Band, welches das Damenparfum zusammenhält. Zedernholz und Vanille bilden die Basis, die wie ein Talisman Kraft verleiht, um neue Erfahrungen zu entfalten. Die nachhaltig gewonnenen Ingredienzen und der nachfüllbare Flakon verbinden Luxus mit Nachhaltigkeit und geben die Lebenseinstellung der Trägerin wieder. Das moderne, florale Eau de Parfum von Giorgio Armani ist zeitlos und elegant zugleich. 🍷



Strahlend

Mit dem Absolve Le Serum setzt **Lancôme** auf die einzigartigen „Perpetual Rose“-Moleküle, um die natürliche Regeneration der Haut ganz gezielt zu unterstützen. In jedem Flakon verbergen sich Millionen dieser Moleküle, die für ihre regenerierenden Eigenschaften bekannt sind. Dazu kommen pflanzliche Stammzellen, die ebenfalls regenerierend wirken und zudem den sichtbaren Zeichen der Hautalterung entgegenwirken, damit der Teint seine vitale Frische und seine jugendliche Strahlkraft lange bewahrt. Die Haut fühlt sich fester an, der Teint wirkt strahlender, ebenermäßiger und jugendlicher. 🌿



Göttin

Thierry Mugler stellt mit „Alien Goddess“ ein neues Eau de Parfum Spray mit einem blumigen Duft vor. Der Flakon trägt die Handschrift des exzentrischen Designers. Es ist gelungen, „Alien“ in seiner DNA zu erhalten und dennoch ein ganz neues Eau de Parfum vorzustellen. Wie immer ist Mugler seinen eigenen Weg gegangen und hat bewiesen, dass man Klassiker immer wieder neu erfinden

kann. Die orientalischen, fruchtigen, floralen und holzigen Duftnoten verschmelzen zu einem unvergesslichen Eau de Parfum: Zuerst entfaltet die italienische Bergamotte ihre prickelnde Frische und positive Energie. Im Zentrum der Komposition steht die goldene Blüte des Jasmin und symbolisiert Sinnlichkeit und Weiblichkeit. Vollendet wird der Duft von satter, süßer Vanille. 🌿



Nachhaltig

Pomellato wendet sich einer traditionellen japanischen Reparaturtechnik zu, um beschädigte Edelsteine in einer atemberaubenden und originellen Kapselkollektion aufzubereiten. In Pomellatos Interpretation des Recyclings treffen die überragenden Fähigkeiten des italienischen Hauses in der Schmuckherstellung auf die alte japanische Kunst des Kintsugi. Beschädigter Jet und Kogolong werden in dieser raffinierten Neuinterpretation der alten japanischen Kintsugi-Technik verwendet, um einen neuartigen Ansatz zur Herstellung kostbarer Juwelen aufzuzeigen. Die Juwelen sind das Ergebnis der Zusammenarbeit mit einer Meisterin der Kintsugi-Kunst. 🌿



Algenfarm



Die Mikroalge Spirulina ist eine der nährstoffreichsten Pflanzen der Welt. **Spirulix** macht aus diesem Superfood verschiedene Snacks und Lebensmittel. Die Produkte stecken voller Nährstoffe, sie sind zu 100% vegan, natürlich und frei von Zusätzen. Das Potenzial der Mikroalge erkannten einst schon die Azteken, und noch heute schwören Institutionen wie NASA oder die UN auf Spirulina als eine der nährstoffdichtesten Pflanzen der Welt. Die Spirulina wird von Spirulix auf der unternehmenseigenen Algenfarm in Reidling in Niederösterreich gezüchtet, wo mit einem starken Fokus auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit gearbeitet wird. Direkt neben der Farm befindet sich ein Forschungsstandort für erneuerbare Energie, der die Energie für die Produktion liefert.

Zeitgemäß



Czapek & Cie ist eine der weniger bekannten Uhrenhersteller aus der Schweiz. Der Gründer Jean-François Czapek genießt in der Uhrenindustrie dennoch hohes Ansehen und ist bekannt für sein technisches Know-how und seine Kreativität. Ein wiederkehrendes Thema bei Czapek ist der Wunsch, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen. 2018 stellte das Unternehmen seinen ersten Chronographen vor, den Faubourg de Cracovie. In diesem Fall wandte sich Czapek an Vaucher, eine Firma mit Sitz in Fleurier. Dieses Unternehmen hat eine maßgeschneiderte Version (Kaliber SXH3) seines brandneuen Chronographen speziell für Czapek hergestellt. Dieses Herzstück der heutigen Czapek ist eine Besessenheit von Qualität. Schon das erste Uhrwerk des Unternehmens, das Kaliber SXH1, steckte voller Raffinessen.

Spannung

Mit der Writers Edition erweist **Montblanc** der Kreativität und kulturellen Bedeutung der größten Vertreter der Literaturgeschichte seine Ehre. Einer dieser bedeutenden Schriftsteller ist der Schotte Sir Arthur Conan Doyle (1859–1930), der vor allem für seine 60 Geschichten über den Privatdetektiv Sherlock Holmes bekannt ist. Die neue Kollektion Montblanc Writers Edition Sir Arthur Conan Doyle ist von den Abenteuern des Detektivs und dem außergewöhnlichen Leben seines Schöpfers inspiriert. Besondere Designdetails erzählen von den Geschichten, die schon seit vielen Generationen die Leser begeistern. Der Clip hat die Form einer Lupe, dem unverzichtbaren Markenzeichen des Detektivs – eine wunderbare Hommage an den großen Sherlock Holmes. 🕵️



Detailarbeit

Chronometrie ist eine Disziplin, die höchste Anforderungen an uhrmacherisches Können stellt, und seit 1846 die einzigartige Spezialität von **Ulysse Nardin** im Einklang mit der seit der Firmengründung verfolgten Uhrmachertradition. Im Laufe des 18. Jahrhunderts bestanden Marinechronometer mit ausreichender Präzision für ausgedehnte Schiffsreisen ihre ersten Prüfungen als Navigationsinstrumente. In jener Zeit waren sie eine wichtige Ergänzung für die Astronavigation nebst Berechnungen zur Bestimmung des Längengrads. Damals war ein Chronometer für ein Schiff so bedeutsam wie heute GPS oder Radar. Die schillernde maritime Geschichte führte zur Schaffung der ikonischen Marinechronometer, des äußersten Ausdrucks technischer Leistungsfähigkeit in elegantem Design. 🕒



Fleißige Arbeiter



Seit 10 Jahren forscht **Guerlain** Research unter der Leitung von Dr. Frédéric Bonté in Zusammenarbeit mit Professor Desmoulière an Heilungs- und Reparaturprozessen. Der Honig wurde nach strengen Kriterien für seine einzigartige Qualität und seine nachgewiesene Wirksamkeit ausgewählt, um die BlackBee Eye Repair Technology, zu entwickeln. Dank der reparierenden Kraft von Honig wird das frühzeitige Auftreten von Hautalterung an der Augenpartie gestoppt. Die pflegende Formel versorgt die Haut mit reichlich Nährstoffen und unterstützt so den natürlichen Regenerationsprozess. 🐝

Kristall-Klar

Czapek & Cie präsentiert auf der diesjährigen Baselworld mehr als nur Uhren. Die Schweizer Marke hat sich mit Moser Glassworks, einem tschechischen Glashersteller, zusammengetan, um eine herausragende Skulptur aus böhmischem Kristall zu schaffen, die gleichzeitig als Zeitmesser dient. Verschiedene Elemente werden zu diesem 20 Zentimeter hohen Objekt von ewiger Schönheit verbunden. Zur Einfärbung des Moser-Kristalls wird eine Kombination von Oxiden verwendet. 🐝



Exklusive Weiterbildung

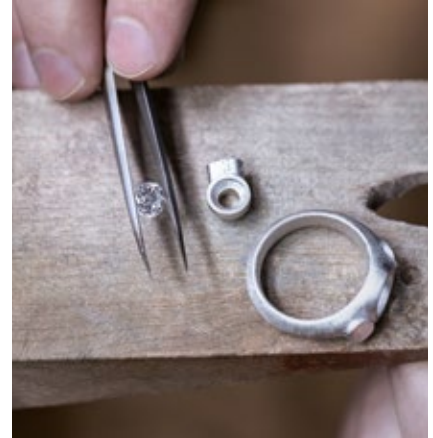
Hermès eröffnete in seiner Lederwerkstatt Fitiéu in Isère das Ausbildungszentrum Ecole Hermès des savoir-faire, das von der französischen Nationalen Bildungsbehörde akkreditiert ist. Die Hermès-Ausbildung ist die Anerkennung der langjährigen pädagogischen Expertise des Hauses. Die erfahrenen Handwerker-Trainer begleiten die Auszubildenden über ein Jahr lang und lehren ihnen die außergewöhnliche Handwerkskunst des Hauses. 🐝

Die École Hermès des savoir-faire unterstützt die pädagogischen Ambitionen des Hauses, für die es sich bereits als Unternehmen und über die Fondation d'entreprise Hermès engagiert, durch mehrere Programme mit Schulen und Hochschulen. Dazu zählen der Sciences Po Chair in Nachhaltige Entwicklung und die Programme Manu-facto und Manuterra in Zusammenarbeit mit der französischen Bildungsbehörde. 🐝



Genauigkeit

Es war einmal in im Jahr 1937 im New Yorker Stadtteil Manhattan, wo der Kaufmann Charles Lewis **Tiffany** einen Schreibwarenladen eröffnete. Schon bald erweiterte Tiffany sein Sortiment um Uhren, Silberwaren und hochwertigen Schmuck – der Grundstein für das heutige Tiffany & Co. war gelegt und der Weg für eine weltberühmte Erfolgsgeschichte geebnet! Mit seiner Passion für die schöne Welt der Diamanten und Edelsteine sicherte er sich den Titel als „König der Diamanten“. Seit den 1840er-Jahren stehen Schmuckkreationen wie der ikonische Setting-Ring für den Ausdruck von Liebe und Zuneigung sowie meisterhaftes Jewellery-Design. Der Charles Tiffany Setting Herren-Verlobungsring signalisiert eine kühne neue Ära der Liebe und ist ein Symbol für die unvergleichliche Handwerkskunst von Tiffany. 🍷



Überbrückend

Im Jahr 1867 präsentiert **Girard-Perregaux** das Tourbillon mit drei Brücken und brachte damit eine Ikone hervor. Die drei Brücken, die in der Regel den Blicken verborgen bleiben, wurden nun von rein funktionellen in ästhetische Elemente überführt. Mit diesem Ansatz, den die Manufaktur bei verschiedenen Modellen weiterfolgt, hat sich Girard-Perregaux einen Namen dafür gemacht, Unsichtbares sichtbar zu machen. Auch mit der Einführung der neuen „Tourbillon with Three Flying Bridges“ knüpft Girard-Perregaux an diese Designphilosophie an. Dieses Jahr feiert die Manufaktur ihr 230-jähriges Bestehen. Anlässlich dieser Feierlichkeiten interpretiert die Marke ihre ikonischen Modelle neu. Die neueste Kreation der Three Flying Bridges besticht durch ihre drei Neo-Brücken – zum ersten Mal sind alle drei Brücken aus edlem Roségold gearbeitet. 🍷



EIN HAUCH VON LUXUS

Auch im Winter möchten wir uns gerne in einen zarten Hauch von Luxus hüllen – für den Alltag oder für kuschelige Abende. Wir stellen Ihnen die perfekten Düfte für die Winterzeit vor.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



1. Maté, Patchouli und haitianisches Vetiver bereichern die überschwängliche, markante Spur des Duftes „Pochon Patchouli“ von **Affinessence**. 2. Achtsamkeit trifft auf Opulenz in „Ébène Fumé“ von **Tom Ford**: Ein Duft, der inmitten von warmen Hölzern, frischen Kräutern, hypnotisierenden Harzen und opulenten Blüten eine ruhige, zentrierende Stimmung erzeugt. 3. Das „LIBRE Eau de Parfum“ für Damen von **YSL Beauty** verkörpert die Freiheit der modernen Frau von heute. Nuancen von Lavendel, Orangenblüten, Vanille und Neroli machen diesen Duft gleichermaßen sinnlich, kühl und floral. 4. Das Fine Fragrance Mystic Bloom Parfum von **asambeauty** ist mystisch und verführerisch zugleich. Der Duft verleiht der Trägerin eine geheimnisvolle Aura mit seiner extravaganten und samtigen Kopfnote mit blumigem Auftakt. 5. Ein Liebesbrief an das spektakulärste Hochgebirge der Welt ist „Aqua Colonia Intense Pure Breeze of Himalaya“ von **4711**. Die spritzig-saftige Note von Bergamotte und Mandarine lässt uns in die Duftwelt von kristallklarer Luft eintauchen. 6. Für die „Collector“-Edition in einen schillernden und mit Glitzer überzogenen Flakon gehüllt, weckt der ikonische Duft „Good Girl“ von **Carolina Herrer**as den Rockstar in dir. 7. Das Eau de Parfum „La Belle Le Parfum“ von **Jean Paul Gaultier** umhüllt Ihre eleganten, weiblichen Kurven mit einer verführerischen Aura. 8. Der neue blumige, fruchtige Duft „Mon Guerlain Bloom of Rose Eau de Parfum“ von **Guerlain** ist der Inbegriff leidenschaftlicher Weiblichkeit. 9. Mit „L'INTERDIT“ stellt **Givenchy** einen furchtlosen Duft für die moderne Frau vor.



1



2



3



4



5



6

1. „Ralph’s Club Eau de Parfum“ von **Ralph Lauren** ist ein authentisch maskuliner Duft. Hergestellt aus Zutaten, die zu höchster Qualität destilliert wurden, bietet es eine lang anhaltende Intensität. 2. Die Idee für den aromatischen Duft „Ambre Sultan“ kam **Serge Lutens** auf seiner ersten Reise nach Marrakesch, als er ein Stück Ambra auf einem Basar geschenkt bekam. 3. **Narciso Rodriguez** präsentiert seinen eleganten Herrenduft „for him edp“ erneut mit seiner Duftsignatur und stellt Moschus in den Mittelpunkt. In der Basisnote wird er mit floralen Noten der Iris und rosa Beeren kombiniert und verfeinert. 4. „Eros Eau De Parfum“ von **Versace** verkörpert Exzess und Provokation. Der Duft scheut sich nicht, sich stolz zu präsentieren und seine Extreme zu zeigen, die sich in einem spannungsvollen Kontrast aus kraftvollen Zitrusnuancen und sanften Duftfassetten entladen. Erhältlich bei Marionnaud. 5. „Refined Woods“ von **David Beckham Fragrances** ist ein orientalischer, holziger Duft aus klassischen Parfum-Inhaltsstoffen, der an exotische Orte entführt. Der Duft beginnt mit einer würzigen Kopfnote aus Kardamom, Zedrat-Zitrone und Muskat-Salbei, die die Sinne anregt. 6. „Acqua Colonia Intense Floral Fields of Ireland“ von **4711** ist ein floraler Duft, der an die Blumenwiesen Irlands erinnert. 7. Der Duftklassiker „Echt Kölnisch Wasser“ von **4711** ist in der Variante „Floral Collection Jasmin“ erschienen. 8. „Ombré Leather“ von **Tom Ford** ist ein komplexer Duft, der sich mit fühlbarer Sinnlichkeit auf die Haut einprägt. Er verleiht das Gefühl, schön, selbstbewusst und begehrenswert zu sein. Die Hauptnoten sind Kardamom, Jasmin Sambac, Schwarzes Leder, Patschuli, Weißes Moos und Bernstein. 9. „Black“ von **Baldessarini** zieht mit markanten, holzigen Noten die Aufmerksamkeit auf sich. Das voluminöse Eau de Toilette überzeugt mit stilsicherer Eleganz, schlichtem Luxus und kraftvoller Maskulinität.



9



8



7



Druckfrisch aus Österreich

Seit mehr als 150 Jahren produzieren wir als österreichischer Familienbetrieb Druckwerke von höchster Qualität. Mit unserem Bekenntnis zu Tradition, regionaler Produktion und nachhaltigem Wirtschaften schaffen und sichern wir Arbeitsplätze in Österreich. Darauf sind wir stolz.



Ihr Peter Berger – peter@berger.at



PRE-PRESS • DIGITALDRUCK • BOGENOFFSETDRUCK • ROLLENOFFSETDRUCK • INDUSTRIELLE ENDFERTIGUNG • VERLAG

Vertrauen Sie auf heimisches Know-how

Sie wollen auch auf Druckqualität aus Österreich setzen? Wir freuen uns, Sie beraten zu dürfen.

Zentrale Horn
+43 2982 4161-0

Büro Wien
+43 1 313 35-0

**Vertretungen in allen
Bundesländern**

www.berger.at



DRUCKEREI
BERGER

Nur persönlicher Druck

KOOPERATIONEN

Immer wieder finden bekannte Marken zueinander, um ihre Kräfte zu bündeln. Elite stellt aktuelle – teils überraschende – Kooperationen der großen internationalen Häuser vor.

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



VEUVE CLICQUOT X K WAY

Veuve Clicquot und K-WAY scheinen ein überraschendes Team zu sein. Aber ihre Zusammenarbeit greift all die Positivität, Leichtigkeit und Mode auf, für die diese beiden französischen Lifestyle-Ikonen bekannt sind. Veuve Clicquot und K-WAY teilen eine natürliche Verbindung, die auf ihrem kühnen Optimismus, ihren zeitgenössischen Kreationen, ihrem schicken Stilbewusstsein und ihrer Liebe zur Farbe beruht. Bei Veuve Clicquot ist Farbe eine Quelle grenzenloser Kreativität und Inspiration. Nichts drückt die Aussichten des Hauses besser aus als sein ikonischer Sunburst-Farbtönen „Clicquot Yellow“. Dies spiegelt sich in der eigenen Designsignatur von K-WAY wider: Das gelbe, orange und blaue Band drückt ihre zeitgenössischen, technologischen und farbenfrohen Werte aus.

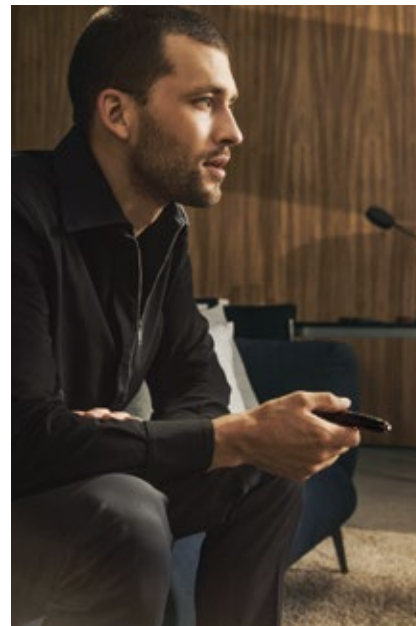


CHANEL X OPÉRA DE PARIS

Die Opéra de Paris und Chanel – zwei große Ikonen der französischen Hauptstadt. Für die Eröffnung der Tanzsaison 2021-2022 ließ sich das traditionelle Défilé du Ballet etwas ganz Besonderes einfallen: Alle Tänzer der Pariser Oper, von den Schülern der Ballettschule bis hin zum Corps de Ballet, durften auf der Bühne ihr Können beweisen. Die zehn Étoile-Tänzer tragen dieses Jahr zum ersten Mal Kostüme und Diademe, die von Chanel unter der künstlerischen Leitung von Virginie Viard geschaffen wurden und aus einem kreativen Dialog zwischen dem Haus Chanel, den eigenen Ateliers der Oper und der Stickerin Lesage, die zu Chanel gehört, hervorgegangen sind.

MONTBLANC X PIRELLI

Das Streben nach höchster Qualität und Leistung ist nur eines von vielen Dingen, denen sich Montblanc und Pirelli verschrieben haben. Nun kollaborierten die beiden Luxusfabriken, die ihre Leidenschaft zur Perfektion teilen. Entstanden ist daraus ein Stift in limitierter Auflage aus einem ungewöhnlichen Material: Dieser ist mit einer Gummiauflage versehen. Sie trägt ein gerilltes Design, das vom Originallogo des italienischen Reifenherstellers von 1966 inspiriert ist. Rote Ringe zieren beide Enden des Schreibgeräts und bilden einen Kontrast zum einheitlichen Schwarz, während das Montblanc-Emblem in Perlmutter an der Endspitze nachgebildet ist.



MONTBLANC X FERRARI

Mit der neuen „Great Characters Enzo Ferrari Edition“ würdigt Montblanc das Leben und das Vermächtnis von Enzo Ferrari, dem legendären italienischen Rennfahrer, Unternehmer und Gründer der Scuderia Ferrari sowie der Automobilfirma Ferrari. Das Atelier von Montblanc kreierte mit der gleichen Leidenschaft für Handwerkskunst und Innovation verschiedene Schreibgeräte-Editionen: Great Characters Enzo Ferrari Special Edition, Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 1898 und Great Characters Enzo Ferrari Limited Edition 98.



PIERRE HERMÉ IM BRENNERS PARK-HOTEL

Der Pariser Spitzenkonditor Pierre Hermé adelt das Dessert-Angebot des Baden-Badener Grandhotels Brenner mit dem „Entremet Forêt Noire“, einer Hommage an einen echten Klassiker der südwestdeutschen Region: die Schwarzwälder Kirschtorte. Der Pâtisier ist zur Einführung persönlich im Brenners zu Gast, damit er der süßen Köstlichkeit buchstäblich das Sahnehäubchen aufsetzen kann. Für Pierre Hermé war der Schwarzwald schon immer eine Gegend mit geradezu mystischer Anziehungskraft. Daher war es für ihn eine reizvolle Aufgabe, die legendäre Torte neu zu interpretieren.



Beständige Werte

Luxusuhren, Schmuck, edle Accessoires, Diamanten – und das alles zu fairen Preisen. Juwelier Arnold besticht mit einem breiten Angebot.



Bezaubernder Saphir-Diamant-Anhänger mit Weißgold



Die edel gefertigte Patek Philippe „Ellipse Lady“

Weihnachten steht vor der Tür. Und damit drängt sich die Frage auf: Mit welchen Überraschungen kann man der Familie Freude zum Fest bereiten? Da empfiehlt sich ein Blick in den Online-Shop von Juwelier Arnold. Der präsentiert sich prall gefüllt mit edlen Schmuckstücken, exquisiten Accessoires sowie fantastisch gefertigten Uhren. Und das von den berühmtesten Marken wie Rolex, Breitling und Patek Philippe. Oder Louis Vuitton, Gucci und Chanel. Oder Cartier, Christian Lacroix und Bulgari. Kurz: Hersteller, die das Herz jedes Schmuckfans höher schlagen lassen. Doch das ist noch nicht alles: Rechtzeitig vor dem Fest lassen sich eine Reihe von hochwertigen Stücken zu unschlagbaren Preisen ergattern. Da wartet etwa als besonders exquisites Geschenk eine Patek Philippe „Ellipse Lady“ mit Weißgold um 12.900 Euro. Oder man überrascht die Liebste mit einem dezenten Saphir-Anhänger um unschlagbare 1.545 Euro. Als praktisches und elegantes Geschenk entpuppt sich die Louis Vuitton-Handtasche Trois Matière, die bereits um 1.990 Euro zu haben ist. Viele weitere Anregungen lassen sich unter juwelier-wien.com entdecken.



Diamantring aus Smaragden und Weißgold



Praktisches Alltags-Accessoire von Louis Vuitton



Dezent: Cartier Tank Americaine Mid Gelbgold

Juwelier Edmund Arnold

Ankauf und Verkauf von Luxusuhren, Schmuck, Münzen und Accessoires

Wollzeile 6-8, 1010 Wien
Mo-Fr 10-18 Uhr, Sa 10-15 Uhr
www.juwelier-wien.com

ORF 1

ORF. WIE WIR.

LandKrimi Salzburg FLAMMENMÄDCHEN

Manuel
Rubey

Simon
Schwarz

Stefanie
Reinsperger

Premiere | Dienstag 21. Dezember 20:15
Jetzt schon auf [Flimmit.at](https://www.flimmit.at)

echt. fesselnd.

MOONCITY: KOMPETENZ- UND ERLEBNISZENTRUM

Die ganze Welt spricht von Elektromobilität. In der MOONCITY kann man sie erleben. Bei freiem Eintritt ist das Kompetenz- und Erlebniszentrum offen für breite Schichten der Bevölkerung. Mit der Mission: Elektromobilität und neue Formen der Fortbewegung Alltag werden zu lassen.

Von JANET TEPLIK



Die MOONCITY Salzburg ist das Kompetenz- und Erlebniszentrum für neue und elektronische Mobilität

Porsche und der Mond. Das ist keine Reise, die bereits 1898 begann, als Ferdinand Porsche mit seinem Patent für Radnabenmotoren und dem elektronischen Lohner-Porsche nicht nur Geschichte geschrieben hat, sondern auch die Vorlage für den ersten Mondrover der NASA lieferte. An ihre Historie erinnernd hat Porsche Holding Salzburg die Marke MOON gegründet mit der Mission, Elektromobilität Alltag werden zu lassen und in die Breite zu bringen.

Dabei ist MOON auch Namensgeber für den aktuellen Hotspot für neue und elektronische Mobilität: MOONCITY. Mit der MOONCITY in Salzburg und im 1. Wiener Bezirk wurden Erlebniszentren für E-Mobilität, Landeinfrastruktur und nachhaltige Energieformen geschaffen. „Die MOONCITY ist ein Ort des Dialogs und der Innovation. Hier werden neue Ideen geboren und neue Impulse gegeben – beispielsweise im Bereich der Ladeinfrastruktur und im Bereich des Batterierecyclings“, so Wilfried Weitgasser, Geschäftsführer von Porsche Austria und der Allmobil GmbH.

EIN WEITERER MEILENSTEIN

Die CO₂-Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen, ist unabdingbar. Dies bedeutet auch, dass an Elektro derzeit kein Weg vorbei führt. Die batteriebasierte Elektromobilität ist die im Moment vielversprechendste und in großem Maßstab am schnellsten einsetzbare Technologie. Um ihr zum Durchbruch zu verhelfen, braucht es eine gut ausgebaute Ladeinfrastruktur. Mit der Entstehung der MOONCITY hat Porsche Austria einen weiteren Meilenstein geschaffen und bildet auch die Grundlage für die Mitgestaltung der größten Mobilitäts- und Energiewende in der Geschichte des Automobils. Damit stellt die MOONCITY eine Brücke zwischen der alten und der neu-



Die Räumlichkeiten des Stores in Salzburg sind für Privat- und Firmenkunden mietbar



Die MOONCITY VIENNA befindet sich im Herzen des 1. Wiener Bezirks



Auch technisch ist die MOONCITY bestens ausgestattet



Besucher und Besucherinnen erwarten Spitzenweine aus der Südsteiermark

en Welt der Mobilität dar. „Mit der MOONCITY wird der Aufbruch in eine neue Mobilitätsära sichtbar und interaktiv erlebbar. Wir wollen mit MOON Vorarbeit hin zu einer entkarbonisierten, nachhaltigen Mobilität leisten. Die MOONCITY wird dafür marken- und branchenübergreifend ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt sein“, so Wilfried Weitgasser.

So dreht sich auch bei MOON alles um Energiemanagement: Von der Bereitstellung bis zur Speicherung und Nutzung von Energie – vorwiegend zu Mobilitätszwecken. Dabei ist MOON der „enabler“ für die E-Mobilität und bietet Privat- und Firmenkunden individuelle Lösungen für den Einstieg in diese neue Ära. Dr. Hans-Peter Schützinger, Sprecher der Geschäftsführung der Porsche Holding Salzburg: „Die MOONCITY ist ein Leuchtturmprojekt unseres Unternehmens und eine Investition in dessen Zukunft. Gerade in einer Zeit der Transformation braucht es eine klare Strategie – und diese weist den Weg in Richtung Elektromobilität. Die MOONCITY ist ein starkes Zeichen für die künftige Ausrichtung des Unternehmens.“

EDUTAINMENT FÜR ALLE

Die MOONCITY ist bei freiem Eintritt offen für breite Schichten der Bevölkerung. Den Kern bildet eine faszinierende Erlebniswelt mit dem Schwerpunkt Elektromobilität und Mobilitätsformen der Zukunft. Mittels Aufklärungsarbeit für komplexe Mobilitätsthemen entsteht so ein publikumswirksames „Edutainment für alle“. Mithilfe von inszenatorischer Dramaturgie, Augmented, Virtual und Mixed Reality – also allen digitalen wie analogen Strategien – will man den Besuchern und Besucherinnen auf fesselnde und faszinierende Weise Zukunftsthemen vermitteln. „Die MOONCITY ist nicht nur ein Erlebniszentrum,

sondern auch Wissensplattform und Eventlocation. Viele themenbezogene Events haben bis zur Corona-bedingten Schließung schon stattgefunden, zum Beispiel das Vernetzungstreffen des urbanen Mobilitätslabor oder eine Tagung des Seebrunner Kreises mit der Teilnahme von Landeshauptmann Haslauer, der sich besonders für die technischen Details interessierte“, so Andreas Martin, Leitung MOONCITY. Somit schafft die MOONCITY eine soziale Erlebniswelt mit den Schwerpunkten Elektromobilität, vernetzte Fahrzeuge sowie autonomes Fahren und die daraus resultierenden Verkehrslösungen.

DAS TECHNISCHE INNENLEBEN

Die Erlebniswelt bietet zudem noch weitere Highlights, wie den Battery Scanner. Hier bewegt man einen Bildschirm entlang des VW ID.3 und erhält Einblicke in das technische Innenleben. Mit diesem beschäftigt sich auch der Werkstatt-Bereich der MOONCITY. Der NEW MOBILITY TECH HUB baut auf nachhaltige Energie und ist Innovationswerkstatt für Battery Repair. Neben der Entwicklung von Reparatur-Lösungen für Hochvoltbatterien im Sinne der Nachhaltigkeit werden auch Konzepte für ein „Second Life“ von Hochvoltbatterien ausgearbeitet und erprobt. Zudem werden in diesem österreichweit agierenden Reparaturzentrum auch wertvolle Erfahrungen für die Ausbildung des Werkstattnetzes gesammelt. Darüber hinaus können sich Besucher und Besucherinnen am Verkehrssimulator versuchen. Dabei geht es um das Zusammenspiel von intelligentem Parkraum-Management mit öffentlichem Verkehr und diversen Sharing-Modellen.

MARKEN ZU GAST

In der MOONCITY VIENNA kann man erleben, wovon die ganze



Die MOONCITY ist offen für breite Schichten der Bevölkerung



Die MOONCITY ist mit oder ohne Catering buchbar



Neben E-Mobilität ist auch Ladeinfrastruktur ein wichtiges Thema der MOONCITY



Ausgestellt wurden die neuesten elektronischen Modelle

Welt spricht: E-Mobilität. Sie bereitet Freude, nicht nur durch bequemes, intelligentes und emissionsfreies Autofahren. Damit möglichst viele Menschen diese Freude und Faszination teilen können, versteht sich die MOONCITY als markenübergreifendes Kompetenzzentrum für Elektromobilität. In diesem Rahmen sind immer wieder unterschiedliche Marken zu Gast. Bis Ende März 2022 wird AUDI mit dem Konzept #houseofprogress die MOONCITY bespielen. Ab April wird Volkswagen vertreten sein.

BREAK OUT ROOM UND EVENTRAUM

Ein weiterer Part der MOONCITY sind der Break Out Room und der Eventraum, welche für Seminare, Tagungen und Konferenzen einen idealen Rahmen bieten. Dabei ist eine Grundausstattung an Technik vorhanden und kann angemietet werden. So befinden sich im Break Out Room ein LED-Screen. Ebenso wie im Eventraum, welcher noch zusätzlich über eine Tonanlage inklusive vier Mikrofonen verfügt. Um die Veranstaltungen noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden und Kundinnen abstimmen zu können, stehen verschiedene Technikpartner zur Verfügung.

EVENTGENUSS

Die Räumlichkeiten der MOONCITY geben Besuchern und Besucherinnen freie Hand bei der Eventgestaltung. Ein weiteres Highlight ist dabei der Gastronomiebereich. Dieser rundet kulinarisch das Erlebnis ab. Mit „My Indigo Eat and Charge“ hat die MOONCITY das passende Format im Haus: Während sich die Besucher und Besucherinnen stärken, lädt das E-Auto an einer MOON Ladesäule. In Zusammenarbeit mit dem gastronomischen Partner impacts Ca-

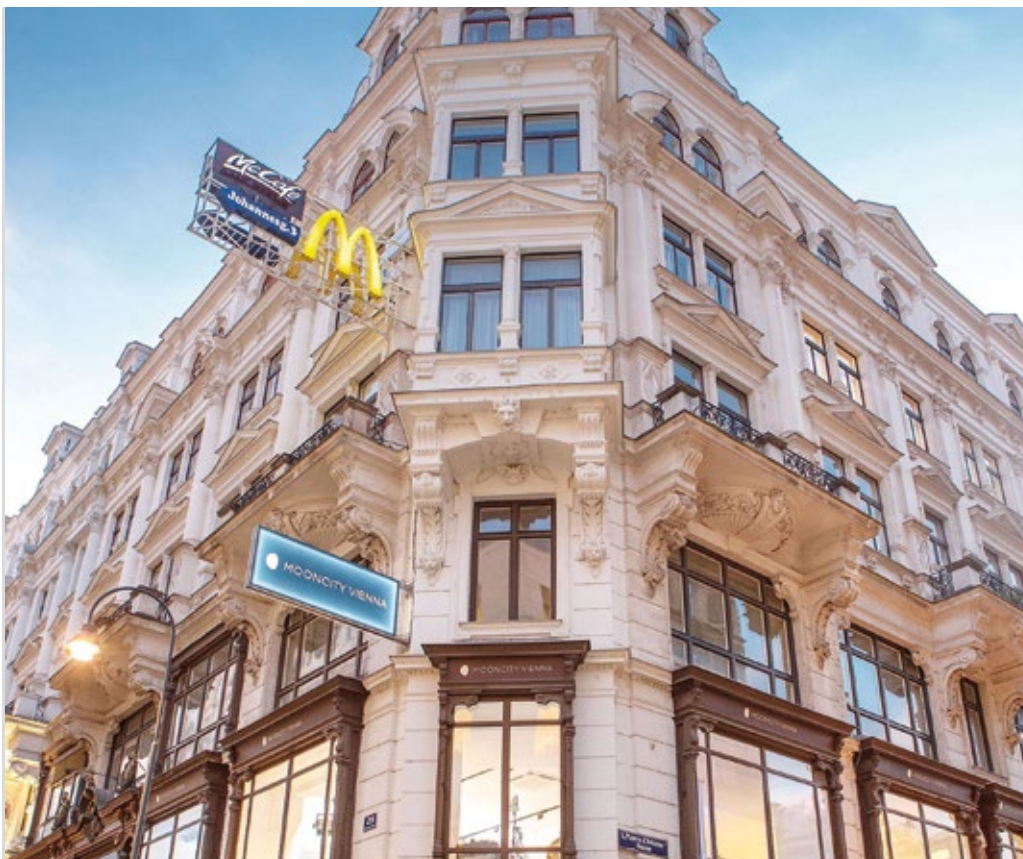
tering garantiert die MOONCITY kulinarischen Genuss auf hohem Niveau.

Zudem fasziniert die MOONCITY VIENNA mit ihrem futuristischen Ambiente, einer topmodernen Ausstattung und einer einzigartigen Aussicht auf die Kärntner Straße. Die MOONCITY im 1. Wiener Bezirk bietet dabei Raum für Events mit bis zu 80 Personen. Die zentrale Lage, die hervorragende Erreichbarkeit und die außergewöhnliche Botschaft des Stores machen die MOONCITY VIENNA zur perfekten Lokation für besondere Anlässe und unvergessliche Erlebnisse. Auch die MOONCITY in Salzburg ist mietbar.

PORSCHE MEDIA & CREATIVE

Als Full Service Agentur unterstützt Porsche Media & Creative Interessierte gerne mit Agenturleistungen aus den Bereichen Mediaplanung und Einkauf, Werbemittelauswahl und Produktion, Eventkonzeption, Planung und Durchführung, Dekoration und künstlerische Gestaltung, Entertainment, Technik, Personal, Grafik und Print sowie Einladungsmanagement.

Die Porsche Media & Creative Agentur hat dazu 2021 einige Akzente wie beispielsweise die MOONCITY in Salzburg, eine POP UP MOONCITY in der Mariahilfer Straße und die MOONCITY VIENNA in der Kärntner Straße 26 gesetzt. Darüber hinaus haben sie den Auftritt der Wiener Elektrotage verantwortet und waren am neuen Carsharing-Konzept der Porschebank in Wien mit dem Namen „sharetoo“ beteiligt. Porsche Media & Creative bietet ihre Dienstleistungen nicht ausschließlich für Kunden der Porsche Holding Salzburg (PHS) an. Teile der Produkte und Services sind auch für Drittkunden auf dem freien Markt verfügbar. 🚗



Mit der MOONCITY soll E-Mobilität zum Alltag werden



Mit Voranmeldung kann man die neuesten Modelle Probe fahren

AUSDAUER DES BUNDESHEERES

Großflächige Stromausfälle sind in Österreich glücklicherweise selten – Experten sind sich allerdings sicher: Die Eintrittswahrscheinlichkeit eines solchen Szenarios steigt! Um im Falle eines sogenannten Blackouts trotzdem handlungsfähig zu bleiben, investiert das Österreichische Bundesheer viel Geld und Know-how in seine Autarkie und in die Schaffung moderner, unabhängiger Sicherheitsinseln.



Das Bundesheer muss während eines Blackouts handlungsfähig bleiben

Die Auslöser könnten beispielsweise ein Sturm oder andere Großwetterereignisse sein, die Hochspannungsleitungen beschädigen. Aber auch terroristische Attacken, Hackerangriffe, technische Gebrechen oder ein hybrid geführter umfangreicher Angriff auf Europa könnten Ursachen für einen großflächigen Ausfall der nationalen und internationalen Stromversorgung sein. Die Rede ist dann von einem Blackout. Gleich mehrere Beispiele aus der Vergangenheit zeigen, dass oft schon Kleinigkeiten das Stromnetz aus der Balance bringen können: 2008 etwa löste in der Schweiz der Fehltritt eines Eichhörnchens einen Kurzschluss und schwarze Bildschirme bei vielen Fernsehzuschauern aus. Aus Sicherheitsgründen hatte sich infolge des tierischen Missgeschicks ein Transformator in einem Elektrizitätswerk im Norden von Zürich automatisch ausgeschaltet und damit den umliegenden Stadtteil inklusive des Studios Leutschenbach des Schweizer Fernsehens vom Netz genommen. In Deutschland wiederum knickten bereits Jahre zuvor nach heftigen Schneefällen und einem Eisregen zahlreiche Strommasten ein; rund eine Viertelmillion Menschen war teilweise tagelang ohne Elektrizität. Und davor, im September 2003, waren es einige morsche Äste, die auf eine 380-Kilovolt-Leitung in der Nähe des Vierwaldstättersees in der Schweiz gefallen waren und mit Ausnahme von Sardinien praktisch ganz Italien für Stunden vom Netz nahmen.

VORKEHRUNGEN FÜR EINEN BLACKOUT

Auch Österreich schrammte bereits mehrfach nur knapp an einem Blackout vorbei – zuletzt am 9. Jänner 2021, als es infolge einer Störung im rumänischen Stromnetz zu einer massiven Unterdeckung und zu einem Frequenzeinbruch in ganz Mitteleuropa kam. Nur durch die unverzügliche Abschaltung von Großverbrauchern im europäischen Stromnetz konnte



Dramatische Folgen eines Blackouts: Wenn in Millionen-Metropolen die Lichter ausgehen, braucht es eine schützende Instanz



Hunderte Jahre zurückgeworfen: Im Falle eines Blackouts bliebe nur noch der Griff zu altbewährten Leuchtmitteln, wie etwa Kerzen



Grenz- und Bereichsicherung: Soldaten des Jägerbataillons Niederösterreich bei einer Übung zum Objektschutz



Das österreichische Bundesheer ist nicht nur stolz auf seine männlichen Soldaten, sondern auch auf die starken Frauen seiner Einheiten

ein Szenario verhindert werden, das auch von Bundesheer-Experten als längst überfällig beurteilt wird: In der Sicherheitspolitischen Jahresvorschau 2020 wird die Wahrscheinlichkeit des Eintritts eines Blackouts innerhalb der nächsten fünf Jahre sogar mit satten 100 Prozent angegeben!

Was bedeutet diese Prognose aber nun für das Bundesheer? Welche Folgerungen lassen sich daraus ableiten? „Das Fazit kann nur sein, dass wir uns verstärkt und bestmöglich auf derartige Szenarien vorbereiten müssen“, sagt Generalmajor Bruno Hofbauer, Leiter der Direktion Fähigkeiten und Grundsatzplanung im Generalstab des Bundesheeres, im Gespräch mit „Unser Heer“. „Wir werden in solchen Fällen wohl schnell zur Assistenz angefordert werden, die wir aber nur leisten können, wenn wir selbst bereits jetzt dafür die notwendigen Vorkehrungen treffen und die Weichen richtig stellen – und genau das tun wir gerade.“

Erster Schritt, um die Truppe auf derartige Extremszenarien vorzubereiten und im Fall der Fälle handlungsfähig zu halten: Die Autarkie der Kasernen stärken! Durch fehlende Mittel sowie die erfolgte Fokussierung auf andere Schwerpunkte hatte dieser Bereich in den vergangenen Jahrzehnten keine Priorität. Nun werden diese Fähigkeiten mit Investitionen von rund 20 Millionen Euro im Jahr aber wieder hochgefahren. „Bis 2025 werden unsere 100 wichtigsten Liegenschaften so adaptiert, dass sie zumindest eine 14-tägige Autarkie erreichen“, erklärt Generalmajor Hofbauer. „Dabei geht es nicht nur um elektrische Energie, also den Strom, sondern auch um die Wasserversorgung, um den Betrieb der Küchen und der Sanitärbereiche sowie um die Bevorratung von Lebensmitteln. Natürlich müssen auch die Sanitätsversorgung, Heizmöglichkeiten im Winter sowie die militärische Kommunikation beachtet werden.“ Bei Übungen wie zuletzt in der Schwarzenberg-Kaserne in Salzburg und davor bereits in der Maria-Theresien-Kaserne in Wien wurden Fähigkeitslücken identifiziert

und systemrelevante Schwachstellen erkannt. Erste Maßnahmen zur Erhöhung der Autarkie der Kasernen konnten bereits umgesetzt werden: Seit heuer wird beispielsweise das Konzept einer „Verpflegsreserve“, einer von Lieferanten unabhängigen Verpflegung, in neun Kasernen des Bundesheeres für 7.800 Personen betrieben. Dabei soll es möglich sein, zwei Wochen ohne tägliche Versorgung aus der zivilen Wirtschaft durchzuhalten; insgesamt ist das in weiterer Konsequenz in 100 Kasernen für bis zu 30.700 Personen geplant.

Parallel dazu werden mit heuer beginnend zwölf Kasernen im gesamten Bundesgebiet zu sogenannten Sicherheitsinseln ausgebaut. In der ersten Stufe sollen diese eine Selbstversorgung der Truppe für zwei Wochen garantieren. In weiteren Schritten sollen sie darüber hinaus aber auch den Blaulichtorganisationen und nötigenfalls auch Teilen der staatlichen Verwaltung als sichere und vor äußeren Einflüssen geschützte Anlaufhäfen in potenziell unsicher gewordenen Regionen des Landes dienen. So soll die staatliche Handlungsfähigkeit in Extremsituationen unterstützt werden – und das nicht nur im Falle eines Blackouts, wie Generalmajor Hofbauer betont: „Diese Sicherheitsinseln könnten auch im Falle regionaler Katastrophen wie Extremschnee-Ereignissen oder bei Terroranschlägen als Einsatzbasen genutzt werden, und sie kommen natürlich der Truppe auch bei vielen anderen Szenarien bis hin zur militärischen Landesverteidigung zugute.“

DIE AUSWIRKUNGEN EINES BLACKOUTS

Zurück zu einem möglichen Blackout und dessen Folgen, die weit über den Stromausfall hinausreichen: Ein viel größeres Problem sind nämlich die dadurch ausgelösten Folgeereignisse wie beispielsweise Infrastrukturausfälle und weitreichende Versorgungsunterbrechungen, die sich verstärken, je länger der Strom wegbleibt, und die



Der Schutz lebenswichtiger Infrastrukturen und die Aufrechterhaltung der Kommunikationsfähigkeit gehören zu den zentralen Zielen von Ernstfallübungen



Ohne Strom geht nichts mehr. Nicht nur der Kühlschrank, auch die Infrastruktur fällt aus. Hier ist Verlass auf die Heereskräfte



Gefahrenabwehr und Objektschutz erfolgt nicht nur zu Lande, auch für den Lufteinsatz ist man ausgerüstet



Darauf vorbereitet, dass es in gewissen Bereichen auch zu einem Kontrollverlust kommen kann

nicht nur auf eine Region oder ein Land beschränkt bleiben müssen. Millionen Haushalte könnten plötzlich mitten im Winter unerwartet ohne Heizung dastehen, Tausende Menschen würden in U-Bahnen und Zügen, in Fahrstühlen, auf Sesselliften oder auch in Bergbahnen festsitzen. Handynetze und Bankomaten funktionieren nicht ohne Strom. Fehlende Beleuchtung öffentlicher Plätze, von Straßen und Häusern und die resultierende ungewohnte Dunkelheit erhöhen die Verunsicherung der Bevölkerung. Der Verkehr käme möglicherweise mitten in der Rushhour zum Erliegen, Supermärkte könnten nicht mehr öffnen und selbst auf vielen Bauernhöfen ginge plötzlich nichts mehr. Ohne Strom stellen Melkmaschinen und Futterroboter den Betrieb ein. „Zudem muss uns klar sein, dass wir es möglicherweise auch mit einer länger andauernden Phase der Ungewissheit zu tun haben werden“, so Generalmajor Hofbauer. „Wir müssen uns darauf vorbereiten, dass es dann in gewissen Bereichen auch zu einem Kontrollverlust kommen kann und sich schon nach zwei bis drei Tagen das Recht des Stärkeren durchsetzen wird, kriminelle Handlungen werden steigen. Ereignisse wie der Hurrikan Katrina im Jahr 2005 in den USA haben uns vor Augen geführt, dass der plötzlich rechtsfreie Raum sehr schnell von diversen Gruppierungen genutzt wird, und damit muss auch hierzulande im Falle eines Blackouts gerechnet werden. Dann muss das Bundesheer autark und einsatzbereit sein.“ Um in diesem Fall bestmöglich handlungsfähig zu bleiben, appelliert Generalmajor Hofbauer abschließend auch an die individuelle Vorbereitung und Eigenvorsorge jeder Soldatin und jedes Soldaten: „Es ist das eine, dass wir viel Geld in die Hand nehmen, um unsere Strukturen auf ein solches Szenario auszurichten. Das andere ist, dass man nur dann beruhigt in den Einsatz gehen kann, wenn man die eigene Familie gut versorgt weiß. Treffen wir daher alle notwendigen Vorbereitungen dafür und stocken unsere Vorräte auf, um

allzeit bereit zu sein. Ein Blackout kann jederzeit eintreten und wird sich nicht im Voraus ankündigen. Wer kann mit Sicherheit behaupten, dass wir nicht schon morgen mit einem derartigen Szenario konfrontiert sein werden?“

WAS IST EIGENTLICH EIN BLACKOUT?

Nicht immer erzeugen Länder in Europa so viel Strom, wie sie gerade benötigen. Ein Verbundsystem sorgt aber dafür, dass ein auftretender Bedarf stets mit Überschüssen aus anderen Ländern abgedeckt werden kann, eigene Überkapazitäten werden wiederum ins kontinentale Netz abgegeben. Ein komplexes System aus über- sowie untergeordneten Leitungen und Schaltstellen stellt die Verteilung sicher. Auf Basis von Wechselstrom gilt es, Erzeugung und Verbrauch permanent in Balance zu halten. Wird weniger Strom verbraucht als produziert, so steigt die Frequenz über das für die europäische Systemstabilität notwendige Niveau von 50 Hertz. Wird hingegen mehr verbraucht als produziert, so sinkt sie darunter. Schon bei geringsten Abweichungen sind die Netzbetreiber gefordert: Sie müssen entweder die Leistung von Kraftwerken hoch- oder herunterfahren, einzelne Kraftwerke überhaupt vom Netz nehmen oder schlimmstenfalls gezielt in bestimmten Gebieten vorübergehend den Strom abschalten. Geschieht das nicht, kann es zu einem großflächigen Strom- und Energieausfall kommen – die Rede ist dann von einem sogenannten Blackout. Die Herausforderungen für das Energiemanagement sind dabei in den letzten Jahren massiv gestiegen. Das System der Vergangenheit war von zentraler konventioneller Erzeugung weniger Großkraftwerke, basierend auf fossiler Energie, geprägt. Heute speisen parallel dazu aber auch Zehntausende Windkraftanlagen und Millionen Photovoltaik-Anlagen ihre volatil erzeugten – und daher nur ungenau zu prognostizierenden – Energiemengen ins Netz. 🍷



Das Bundesheer steht nicht nur für die Landesverteidigung, sondern auch für Prävention und Katastrophenhilfe



Wenn der Blackout eintritt, ist das österreichische Bundesheer gerüstet

GAUMEN-FREUDEN

Von EKATERINA MUCHA (www.eliteblog.at)



GRAZ

San Bottega

Im neuen Spezialitätenladen „San Bottega“ in Graz findet man nicht nur ausgewählte Pasta, exklusiven Risottoreis und verschiedene Panini, Focacce und Tramezzini. An der Frische-Theke kann man aus offenen Antipasti und frischen Speisen zum Mitnehmen wählen. Im gemütlichen Steh-Café genießt man seinen Espresso oder ein Glaserl Spritz. Ein besonderes Highlight ist die umfassende Enoteca – mit den besten Weinen und Spirituosen aus ganz Italien.

St. Peter Hauptstraße 141, 8042 Graz

DAMÜLS

Alpenstern

Peter Bischof und Sandro Abel überlassen in ihrem Restaurant Alpenstern im Vorarlberger Skiort Damüls nichts dem Zufall und verwöhnen ihre Gäste mit regionalen Delikatessen aus biologischem Anbau. Feinste Aromen, kreative Kochkunst und außergewöhnliche Texturen werden begleitet von Weinen aus dem hauseigenen Keller.

Oberdamüls 191, Damüls, Vorarlberg



BOZEN

Corso Bolzano

Fabelhafte Pizzas, Süßspeisen und Cappuccinos an einem gemütlichen Plätzchen drinnen in kreativ-kulinarischer Atmosphäre oder draußen unter den Grieser Lauben im Zentrum von Südtirols Hauptstadt. Die italienische Leichtigkeit ist vom ersten Espresso bis zum abendlichen Digestif zu spüren.

Siegesplatz, Bozen, Italien



FASANO La Calce

La Calce, das Bistro von Due Camini, bietet im süditalienischen Städtchen Fasano eine Küche in perfekter Balance zwischen Geschmack und Wohlbefinden, eine Neuinterpretation der mediterranen Küche, die auf den Prinzipien des gesunden Lebens basiert. Das Menü von La Calce folgt den goldenen Ernährungsregeln, die zur Verlangsamung der Zellalterung beitragen und den Gesundheitszustand verbessern.

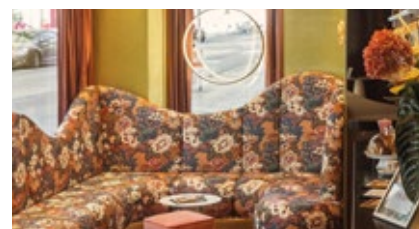
Savelletri di Fasano, Fasano, Italien

WIEN

Lamee Minibar

Mit einer einzigartigen Atmosphäre, ausgefallenem Design und einem einmaligen Barkonzept begeistert die Lamee Minibar im Hotel Topazz Lamee im Zentrum Wiens ihre Gäste. Floral bedruckte Stoffe und farbenfrohes Mobiliar sorgen für ein Gefühl, als würde man sich in einem bunten Blumengarten befinden. Die Bar erfreut Frühaufsteher und Nachtschwärmer und stellt das althergebrachte Bild einer Bar auf den Kopf.

Lichtensteg 2, 1010 Wien



MONTALCINO Osteria La Canonica

Die Osteria La Canonica bietet die Atmosphäre einer authentischen toskanischen Trattoria. Auf der schattigen offenen Veranda werden saisonale Produkte aus dem Bio-Gemüsegarten mit den besten lokalen Zutaten zu traditioneller toskanischer Küche kombiniert. Küchenchef Matteo Temperini begründet seine Leidenschaft für kulinarische Erfindungen in der tiefen Verbindung zwischen Essen, Land und Gemeinschaft, die ein charakteristisches Merkmal seiner Heimat, der Toskana, ist.

Località Castiglion del Bosco, Montalcino (Siena), Italien



MALEDIVEN

Joali

Die britische Starköchin Silvena Rowe ist zu Gast auf Joali und haucht dem Kunstkonzept der Maledivischen Luxusinsel noch kulinarische Highlights ein. Paläo, vegan und zuckerfrei – dafür stehen die Gerichte, die mit großem Augenmerk auf die positiven gesundheitlichen Aspekte zubereitet werden. Im Luxus-Resort können die Gäste sich von der raffinierten Küche verwöhnen lassen.

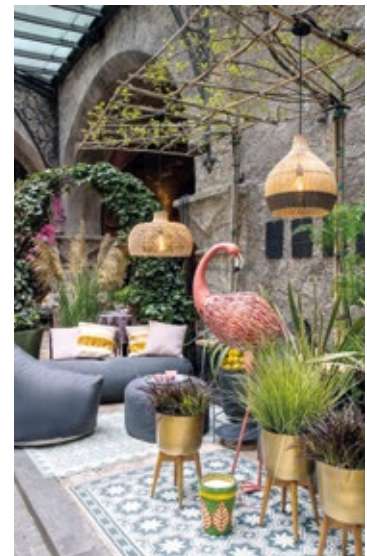
Muravandhoo Island, Raa Atoll, Malediven

SALZBURG

St. Peter

Ein Besuch im Haubenlokal in der Salzburger Altstadt ist eine Verwöhnung aller Sinne. Exquisite Küche, ein einladendes Ambiente und kostbare Weine machen das älteste Restaurant Europas außergewöhnlich. Die Fusion der St. Peter-Haubenküche aus kunstvollen Kreationen und kulinarischen Zeitreisen verspricht Einzigartiges. Zwei Hauben von Gault & Millau belegen dies eindrücklich.

Sankt-Peter-Bezirk 1/4, Salzburg



MALEDIVEN

Leaf Restaurant

Im Leaf Restaurant im Luxusresort Six Senses Laamu auf der Malediven-Insel Olhuvelli im Laamu-Atoll wird eine mediterrane Gourmetküche mit einem „Farm to Fork Twist“ kombiniert: Die Zutaten werden in den eigenen Bio-Gärten und auf den benachbarten Inseln angebaut. Die saisonale Speisekarte ist von den frischesten Zutaten inspiriert. Bei einem einzigartigen Vier-Gänge-Degustationsmenü mit Weinbegleitung können die Gäste, umgeben vom Indischen Ozean, ein romantisches Ambiente bei Kerzenschein genießen.

Laamu-Atoll, Malediven



ZÜRICH Ameron

Das kosmopolitische Gastronomiekonzept des Ameron in Zürich folgt einer regional-saisonalen Produktphilosophie. Erlesene Spezialitäten vom Lavagrill treffen hier auf kleine Vorspeisen zum Teilen und kreative Hauptgerichte. Das engagierte Team um Chef de Cuisine Marcus Langer und Restaurant-Manager Matthias von Maltzan serviert erstklassige Fleisch-, Fisch- und Gemüsespezialitäten von Lieferanten aus der Region.

Utoquai 47, Zürich

HAMBURG

Hotel Vier Jahreszeiten

Zum 125. Geburtstag des Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg im Jahr 2022 eröffnet das Traditionshaus an der Binnenalster ein weiteres Highlight: Es ist einer der größten Weinkeller Europas, der die neun exquisiten Restaurants und Bars des Hotels jährlich mit rund 120.000 Flaschen bedient. Er wurde komplett renoviert und neu gestaltet.

*Neuer Jungfernstieg 9-14,
Hamburg*



WIEN Kleinod

Das „Kleinod“ im Zentrum Wiens zeichnet sich durch ausgefallene Cocktails, ein atemraubendes Ambiente und exzellenten Service aus. Hier kommen sowohl Experimentierfreudige als auch Traditionalisten auf ihre Kosten. Im „World's 50 Best“ wird das Kleinod als ein „unverzichtbarer Anlaufpunkt für Barliebhaber, die in die österreichische Hauptstadt reisen“ bezeichnet. Internationale Trends werden immer wieder in die Karte aufgenommen. Das Team orientiert sich dabei an angesagten Städten wie Berlin, Barcelona oder auch an Kreationen aus den USA.

Singerstraße 7, 1010 Wien



COURCHEVEL
L'Apogee

Im Jardin Alpin des französischen Skiorts Courchevel 1850 befindet sich ein stilvolles Refugium mit dem Prädikat „French Palace“: L'Apogée Courchevel empfängt Schneeliebhaber und Skiabenteurer zu einem erholsamen Aufenthalt, der neben einem erstklassigen Zugang zu den Pisten von Courchevel auch die unverwechselbare Küche von Küchenchef Jean-Luc Lefrançois bietet.

5 Rue Emile Allais – Jardin Alpin, Courchevel, Frankreich

MALI LOŠINJ
Alfred Keller

Die Küche des Restaurants „Alfred Keller“ baut auf die Federführung und langjährige Erfahrung von Sternekoch Christian Kuchler und demonstriert die Reinheit in jedem ihrer Produkte, die meisterhaften Techniken und die kreative Vision des Küchenchefs. Ausgezeichnet mit einem Michelin-Stern und 13 Gault-Millau-Punkten, wird hier ein Erlebnis geschaffen, bei dem die feinsten Produkte aus Kroatien die Hauptrolle spielen.

Čikat ul. 16, Mali Lošinj, Kroatien



SALZBURG
Taste.it

Der kreative Küchenchef Mariano Liuzza verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung bei der Kreation und Umsetzung von außergewöhnlichen kulinarischen Erlebnissen in der Luxushotellerie. Im Salzburger Restaurant taste.it lässt der gebürtige Italiener seine heimische Kulinarik einfließen, um ein authentisches Dolce-Vita-Gefühl zu vermitteln und die italienische Seite Salzburgs zu präsentieren. Frische, saisonale Produkte, viel Liebe und Leidenschaft sind die Zutaten, die Liuzza verarbeitet. Seine Gäste können hier mediterrane Gerichte sowie die herrliche Aussicht genießen.

Auerspergstraße 4, Salzburg



SÜDAFRIKA

Ellerman House

Die Wine Gallery des hoch über der südafrikanischen Küstenmetropole Kapstadt gelegenen Luxushotels Ellerman House wird zu Recht als Galerie bezeichnet. Wie ein Kunstwerk schlängelt sich das dreidimensionale Weinregal, das einem Korkenzieher nachempfunden ist, durch den Raum. Ganz neu bietet das Ellerman House auch seinen eigenen Wein zum Verkosten an: „The Ellerman“.

180 Kloof Rd, Kapstadt, Südafrika

MALEDIVEN

Huvafen Fushi

Nicht nur das legendäre Unterwasser-Spa, auch der Weinkeller Vinum versteckt sich auf der maledivischen Insel Huvafen Fushi in acht Metern Tiefe unter dem Meeresspiegel. Gästen eröffnet sich eine Schatztruhe an seltenen Weinen, die sie bei täglichen Wein- und Käseverkostungen sowie bei Degustationsmenüs und 6-Gang-Gourmet-Dinners genießen können.

Nakachchafushi North Malé Atoll, Malediven



FRANKREICH

Château Saint-Maur

Dass die Zannier Hotels ihren Gästen besonders auf Nachhaltigkeit und Authentizität basierende Produkte bieten, ist kein Geheimnis – und dazu gehört auch der Wein. Zum Unternehmen gehören daher auch zwei exklusive Weingüter: Das hundert Hektar große Weingut Château Saint-Maur nahe Saint Tropez in Südfrankreich und das Quinta do Pesseguero im Douro-Tal in Portugal, aus dem uralte Portweine und die besten Weine Portugals stammen. Heute produzieren die Domaines Weiß-, Rot- und Roséwein und versorgen damit alle Zannier Hotels.

Route D48, Cogolin, Frankreich

SCHMUCKSTÜCKE

Kostbare, funkelnde Blickfänger: Elite präsentiert die angesagtesten Schmuckstücke der Saison.

Von Ekaterina Mucha (www.eliteblog.at)



1. Diese Kette von **Cartier** besteht durch die farblich perfekt abgestimmten Edelsteine. Ihre Anordnung erinnert an den legendären Panther, das Wappentier der Maison, indem sie das Fleckenmotiv seines Fells aufgreift.
2. Die Kette „Blushing Sillage“ von **Chanel** besteht aus Weißgold und verzaubert durch die Besetzung mit Edelsteinen, die einen Übergang von Gelb zu Rot bilden.
3. Die Ohrstecker „Peridot Diamant“ aus der Kollektion „D'oro“ von **Dorotheum Juwelier** bestehen aus Gold 585 und sind besetzt mit Peridot und Diamanten.
4. Die Jack de **Boucheron** Sleepers Ohrringe verbergen in ihrem Herzen eine Reihe runder Diamanten.
5. Pavé-Diamanten beleuchten eine Seite des T1 Rings von **Tiffany & Co.** und verleihen dem Design eine auffallende Ausstrahlung.
6. Dieser Ring aus der Extraordinary Kollektion von **Tiffany & Co.** ist mit strahlenden Edelsteinen verziert.
7. Dieser Ring von **Von Köck** aus 18-Karat-Gold ist mit Diamanten sowie einem gelben Edelstein besetzt.
8. Der Ring „Echter Liebhaberknoten“ von **A.E. Köchert** (gestaltet von Julia Obermüller) ist mit braunen Diamanten besetzt.
9. Die „Navette“- Kette von **Schullin** aus 18-Karat-Roségold ist ein absolutes Schmuckstück.
10. Der Iconica Farbe Armreif von **Pomellato** aus 18-Karat-Roségold ist mit 34 Edelsteinen besetzt.



1. Hängende Ohrringe aus der Extraordinary Kollektion von **Tiffany & Co.** 2. Das Armband „Bracelet de Main Dancing On Air“ von **Messika Paris** zaubert einen zarten Übergang vom Handgelenk zu den Fingern. Dazu passend: Der Ohrring „Mono Créole Magnetic Love“, der mit zwei Diamanten im Tropfenschliff besetzt ist. 3. Dieses Diamant-Magnet-Armband von **Messika Paris** ist besetzt mit Diamanten in Baguette-Schliff sowie gelbe Diamanten in Birnenform. 4. Die Ohrringe aus der Kollektion „Serpent Bohème“ von **Boucheron** aus Weißgold sind mit Diamanten besetzt. Sie zeichnen eine prächtige Linie entlang des Ohrs. 5. Die „Diamond Sillage“ Ohrringe von **Chanel** bezaubern durch die funkelnden Diamanten. 6. Diese Ohrringe aus 18-Karat-Weißgold aus der Catene-Kollektion von **Pomellato** sind mit 96 Diamanten besetzt, der passende Ring aus 18-Karat-Weißgold mit 56 Diamanten. 7. Funkelndes Coruscant-Collier von **Cartier** mit Diamanten in sechs verschiedenen Schliffen. 8. Die Iconica-Kette von **Pomellato** mit Anhänger mit rhodiniertem Weißgold und sechs weißen Diamanten passt zum Iconica-Ring mit rhodiniertem Weißgold und 17 weißen Diamanten. 9. Halskette „Stars and Moons“ von Jean Schlumberger für **Tiffany & Co.** mit runden Diamanten.





1. Als Hommage an den 200. Geburtstag des 1821 geborenen **Louis Vuitton** würdigt die Kollektion „Bravery“ das Genie des Unternehmensgründers. Inspiriert von dem revolutionären Tumbler-Schloss, interpretierte Francesca Amfitheatrof seinen himmelblauen Diamanten und den Santa Maria-Aquamarin neu. 2. Diese Halskette von **Louis Vuitton** ist mit zwei Reihen exquisiter grafischer Diamanten verziert und wird durch ein Knotenmuster betont – eine Neuinterpretation des ikonischen Knotens, der die Koffer des Hauses kennzeichnet. 3. Karo-Ohringe von **Schullin** aus 18-Karat-Weißgold mit 72 Paraiba-Turmalinen zu insgesamt 32,40 Karat. 4. Das Herzstück der Glowing Lanterns-Schmuckstücke von **Piaget** ist dieses Collier mit einem 35,64 Karat schweren Edelstein im Kissenschliff. 5. **Piaget** verzaubert durch Turmaline in diesem markanten Ring. 6. Happy Diamonds Snowflake Halskette von **Chopard** aus 18-Karat-Weißgold mit 55 Diamanten am Anhänger, davon 25 in der schwebenden Schneeflocke. 7. Clash [Un]limited Ring von **Cartier** in 18-Karat-Weißgold, mit 104 Diamanten im Brillantschliff von insgesamt 0,74 Karat und Onyx besetzt. 8. Clash [Un]limited Collier von **Cartier** aus 18-Karat-Weißgold, mit 8.754 Diamanten im Brillantschliff von insgesamt 64,58 Karat und Onyx besetzt. 9. Die Ohrringe und der Ring aus der Kollektion Black Tie „Josephine“ von **Ciro** sind aus Sterlingsilber, mit Weißgold vergoldet. 10. Die Ohrringe aus der Kollektion Black Tie „Angelina“ von **Ciro** sind ausgestattet mit einem leuchtend roten großen Rubin und weißen Ciroliten.

Herzlich
willkommen auf
eliteblog.at
von Ekaterina
Mucha

Machen Sie mit bei
meinen attraktiven
Gewinnspielen

BEAUTY * FASHION * LIFESTYLE

 **eliteBlog**

BY EKATERINA MUCHA



*Himmliche
Weihnachten*

ORF 2

MARIA THERESIA

6. JÄN 20:15 | PREMIERE

URSULA STRAUSS IM LETZTEN TEIL VON ROBERT DORNHELMS
INTERNATIONALEM ORF-EVENT-MEHRTEILER

Mehr davon auf [Flimmit.at](https://www.flimmit.at)

ORF. WIE WIR.